

从10万到1个亿的操盘绝技



盘口语言

老姜 / 著

- ◆ 盘口语言涵盖一切股票信息
- ◆ 盘口语言是操盘的基因语言
- ◆ 掌握了盘口语言就等于安装了对庄家行为的监控器
- ◆ 掌握三大上攻波形——抓住涨停板易如反掌
- ◆ 破解三大出货波形——逃顶出局轻松获利
- ◆ 抓住涨停接力棒——便有可能从 10 万做到 1 个亿！

NANFANG DAILY PRESS
南方日报出版社



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



从10万到1个亿的操盘绝技

操盘绝技

老姜 / 著

南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS
中国·广州



图书在版编目（CIP）数据

盘口杀：从10万到1个亿的操盘绝技 / 老姜著. — 广州：南方日报出版社，2017.4（重印）
ISBN 978-7-5491-1483-2

I. ①盘… II. ①姜… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 011225 号

PANKOUSHI

盘口杀 —— 从 10 万到 1 个亿的操盘绝技

著 者：老 姜

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

责任编辑：刘志一 郑 颖

装帧设计：劳华义

责任技编：王 兰

责任校对：王 燕

经 销：全国新华书店

印 刷：广州市怡升印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：16.75

字 数：255 千字

版 次：2017 年 2 月第 1 版

印 次：2017 年 4 月第 2 次印刷

定 价：58.00 元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

前言

中国股市，一个伤痕累累又生机勃勃的90后！虽然它只有20多岁，却承载了成熟股市200多年的坎坷与艰辛。如此，投入它怀抱的投资者，也自然要承载起成熟市场投资者十倍以上的压力和煎熬，这就是成长的代价。

在这个艰辛无比的成长过程中，绝大多数参与者成了失败者。当失败成为一种习惯时，探索的火焰便被点燃了……笔者就是一名这样的探索者！我愿用探索的火焰去照亮伤痕累累的股市同胞们，让他们在奄奄一息中得到温暖，然后坚强地去演绎一个个起死回生的故事，去升起一面反败为胜的大旗！

经过长期不懈的努力，笔者发现：盘口信息是股票走势的终端信息，是其股价波动的最直接的“密码组合”。某种意义上讲，盘口就是主力的表情，盘口就是庄家的耳语——当我们看懂了这些“表情”，听清了这些“耳语”，我们就会知己知彼，百战不殆了！

盘口语言解密技巧可分为挂单语言、成交语言和分时语言三个系列。挂单决定成交，成交决定分时，分时决定K线，K线决定形态，形态决定趋势……所以盘口语言是一切股票交易技巧的基因语言。只有掌握了“基因语言”，你才能够直接读懂股价的走势，实施正确的操作。读懂盘口语言，是你唯一可以绕过其他眼花缭乱的传统投资技巧的捷径。

本书与其他盘口书籍的不同之处是：笔者不仅教你“知其然”，而且教你“知其所以然”。每一个章节里，你都能看到笔者毫无保留地把“真经”呈现出来的精彩！细致的盘口观察之后，是深刻透彻的分析，在纷繁复杂的乱象中梳理出一条清晰的逻辑定律。你只要按

照这个“定律”去执行，其成功的概率，就比你以前的那种似懂非懂的操作，要高上十倍！

为了这个“十倍”，笔者十余年如一日地记录着，分析着，实践着，失败着……经常为了跟踪分析一只股票飘忽的走势，搞懂庄家一笔怪异的大单交易，就要消耗将近一个晚上的时间。直到眼睛红了，肚子饿了，呕吐来了，心才“亮”了。

不仅身体如此，还有经济也是如此。成功之路是用失败之石铺垫出来的，没有几起几落的巨大落差是不可能悟到真谛的！从骑自行车—开豪华车—再到徒步走—再到开上车……一个个痛苦的重复，炼狱般捶打着你的心身！但是，这种重复是探索者的重复，是一种“步步高”式的重复。每一次的重复，都是向真理前进了一步，接近了一步。在不断地前进之后，你就握住了真理的火炬！实践证明：对于绝大多数老股民而言，在看盘方面都停留在一个似懂非懂的水平线上。要突破这一关是非常困难的，原因是没有人给你点破那层看起来很薄的纸。本书就是用一种深透又简单的技巧来帮你捅破那层很多人一辈子也捅不破的纸。

本书详细论述了涨停板走势的盘口解密，将看起来眼花缭乱的各种涨停板走势归结为五大类，并且把它们各自所承担的功能也告诉你：什么样的涨停板可以追，什么样的涨停板可以继续持有，什么样的涨停板后市会跌。这种系统性划分是其他盘口方面的书籍所没有的，而系统性就是科学性！

更加精彩的是，本书还教你一种连续捕获涨停板的绝技，叫“时间错位法”——利用个股涨停的时间不同，让你在一天之内可以抓获两个涨停板，做到资金周转的最高效率，达到一个交易日里就能获得10%以上的利润，甚至可获得高达20%的暴利，这是一种短线操作的最高境界！

笔者相信，读了本书之后，你定会有一种茅塞顿开的醒悟，在你的股票操作实践中会大跃进式地跳高几个层次！因为笔者在用心之血，书写盘口，用脑之浆，解密庄家。主力纵有千奇百变，我等自有一招之鲜。正所谓兵来将挡，水来土掩，魔高一尺，道高一丈也！

心血之悟不朽，巅峰之作永恒……

目录

CONTENTS

1 第一章 盘口语言三要素

第一节 挂单语言 /2

第二节 成交语言 /5

第三节 分时语言 /10

23 第二章 开盘三分钟知涨跌

第一节 高开 /24

第二节 低开 /29

第三节 平开 /34

37 第三章 收盘前半小时定乾坤

第一节 收盘前半小时拉升 /38

第二节 收盘前半小时开始下跌 /41

第三节 收盘前瞬间的急拉（拉尾） /44

第四节 收盘前瞬间的打压（打尾） /46

49 第四章 洗盘——分时图上的迪斯科

第一节 U形洗盘 /50

第二节 拱形洗盘 /55

第三节 U形洗盘+拱形洗盘 /60

67

第五章	出货——分时图上的人与妖	
第一节	拉高出货	/68
第二节	打压出货	/74
第三节	横盘震荡出货（锯齿形出货）	/81

87

第六章	大单挂单与主力阴谋	
第一节	压迫式大单挂单	/88
第二节	拦截式大单挂单	/91
第三节	夹板式大单挂单	/93
第四节	蜂窝式大单挂单	/95

101

第七章	大单成交密度、速度与涨停	
第一节	成交密度与涨停	/102
第二节	上涨速度与涨停	/105
第三节	不同股本的涨速差异	/109

113

第八章	阶梯型涨停	
第一节	高位阶梯型涨停	/114
第二节	低位阶梯型涨停	/119

125

第九章	脉冲型涨停	
第一节	横盘式脉冲型涨停	/126
第二节	缺口式脉冲型涨停	/132
第三节	缺口式一波脉冲型涨停	/134

141

第十章	震荡型涨停	
第一节	高位震荡型涨停	/142
第二节	低位震荡型涨停	/146

153

第十一章 通道型涨停

- 第一节 宽幅通道型涨停 /154
- 第二节 窄幅通道型涨停 /156
- 第三节 失败的通道型涨停 /160

163

第十二章 特殊型涨停

- 第一节 凹字形涨停 /164
- 第二节 凸字形涨停板 /167
- 第三节 一字形涨停 /170
- 第四节 T字形涨停 /175
- 第五节 天地形涨停 /178

187

第十三章 涨停板的性质与最新坐庄手法

- 第一节 涨停板与K线形态 /188
- 第二节 无量涨停与放量涨停 /193
- 第三节 两种最新的游资坐庄法 /196

207

第十四章 连续捕获涨停板的操作技巧

- 第一节 涨停之后的留与抛 /208
- 第二节 涨停接力棒的操作技巧 /213
- 第三节 用“时间错位法”连续捕捉涨停板 /217

223

第十五章 老姜博客精选：盘口的力量！

- 我的股市，我的股！ /224
- 谁透支了我们的痛苦？ /226
- 李鬼、李鬼，我是李逵！ /228
- 等待股市“戈多”的到来…… /230
- 金风科技涨停，盘口语言立功！ /232
- 止盈，是一种陷阱！ /233

暴跌行情中的操作技巧 /236

在大盘加速上扬下的个股操作技巧 /238

又遇冰火两重天：持股还是换股？ /239

洗盘！洗盘！怎样避免飙升之前被洗出局？ /241

三种“一买就涨”股票类型！ /243

莫让震荡遮望眼…… /244

狼与豹，“潜伏”的两种方式 /246

三步一个“张曼玉”，五步一个“林青霞” /249

巴老、巴老，我信你！ /251

“左侧交易”——春光乍泄！ /252

怎样寻找能够上涨30倍的新蓝筹？ /253

256 后记

第一章

盘口语言 三要素

盘口是庄家的表情，是涨跌的密码。了解和掌握这些密码是你投资股票、走向成功的一条捷径！

盘口语言解密技巧可分为挂单语言、成交语言和分时语言三个系列。挂单决定成交，成交决定分时，分时决定K线，K线决定形态，形态决定趋势……所以盘口语言是一切股票交易技巧的“基因语言”。只有掌握了基因语言，才是唯一正确理解股价走势的根本因素。

第一节 挂单语言

“挂单语言”是多空双方在交战前的排兵布阵，是决定成交的首要因素。挂单可分为主力挂单、散户挂单和主力与散户同时挂单三种形式。

一、主力挂单

通常情况下，由于主力庄家资金巨大，通常挂出的买卖单都是大单。根据经验，主力挂单，在不同的流通盘中挂出的量是不尽相同的：

- 一个亿以下流通盘挂单：三位数居多。
- 一个亿到十个亿流通盘：四位数居多。
- 十个亿以上流通盘：四位数到五位数居多。

在挂单价格上一般具有连续性，少有“跳价”现象，即是一分钱一分钱地挂出，很少有跳跃式的间隔性挂单，见图1-1。



图1-1

从图1-1中我们可以看出，无论是小盘股还是大盘股，主力的挂单不管是买和卖都是一个连续的挂单，每一个买卖价位都是按照最小买卖值一分钱一分钱地挂出，这是我们识别主力挂单最重要的标志之一。

少数时候，在高价股中，也会出现跳价式挂单，那是因为股价太高，股价

的平滑度就加大了，一分钱的间隔挂单对实际买卖影响不大，操盘主力可以忽略不计，尤其是主力在吃货阶段想买到一个相对便宜的价位而进行跳跃式挂单，见图1-2。

从图1-2中看出：主力在68.50元挂出140手买单后（其实不止这么点，前面已经成交了几百手），然后在68.45元和68.44元分别挂出两个四位数大买单，中间“跳跃”了68.49、68.48、68.47、68.46四个价位（注意，68.49的35手买单和68.46元的141手买单是散户的挂单，不是主力的挂单），其中68.48和68.47两个价位无任何挂单，就是说连散户的挂单也没有。这是因为主力根据市场喜欢在整数位挂单的习惯，故意在非整数处68.44元挂出2825手买单，以起到接盘的烘托作用。

还有一种情况，就是在单一主力控盘的股票里，庄家为了诱骗市场按照自己设计的路线走，也会故意进行跳价式挂单，我们将在后面的章节里谈到。

二、散户挂单

散户的挂单有以下三个特点：

- （1）小数量，一般在三位数以下；
- （2）分散性，经常有“跳价位”挂单；
- （3）整数性，即喜欢在股价的整数位挂出买卖单，比如9元、9.5元、9.8元和10元等，见图1-3。

从图1-3中的这只股票的挂单来看，这就是典型的散户挂单。在卖单挂单中，19.20元的整数位挂单最多，达到84手，而买单也在19.18元的“吉利数字”处最多，达416手。另外，其中的“跳价挂单”也是很明显的，卖①处挂出的是19.20元，卖②就一下子跳到19.25元，中间间隔了四个价位，这反映了散户买卖意愿的无序性和随机性特点。

三、主力与散户共同挂单

在很多情况下，主力是与散户共同参与一只股票的买卖的。在挂单方面各

委比	76.06%	委差	3583
卖⑤	68.56	157	
卖④	68.55	399	
卖③	68.54	1	
卖②	68.53	1	
卖①	68.52	6	
买①	68.50	140	
买②	68.49	35	
买③	68.46	141	
买④	68.45	1006	
买⑤	68.44	2825	

图1-2

委比	68.25%	委差	718
卖⑤	19.29	15	
卖④	19.28	35	
卖③	19.26	9	
卖②	19.25	24	
卖①	19.20	84	
买①	19.19	38	
买②	19.18	416	
买③	19.16	100	
买④	19.15	298	
买⑤	19.14	33	

图1-3

具备了以上两小节的那些特点外，还多了一个“覆盖性”的特点，就是当全部是小单和“跳价单”出现时，说明当前的交易活动肯定没有主力参与（注意，没有主力参与不等于这只股票没有主力进驻，只是今天或是目前主力没有参与）；而当一只股票大单挂单密集又没有“跳价单”时，不一定表明没有散户参与，因为散户的挂单被主力“覆盖”了。

我们要确切地了解这一点，可以通过对成交细分的查询得知。这一点很重要，尤其是对主力而言，他们要了解一只股票散户的参与程度才能真正知道该股票的市场热度。而一个优秀的主力庄家，是要不断培养该股的市场热度的，这是为最终主力能够顺利出局打基础的。

下面我们从图1-4中分析一下主力和散户共同挂单的特色。

从图1-4中我们可以看出，这是一个主力和散户共同参与的挂单；在买①处的11.57元有2021手买单挂出，这显然是主力的买单。而在买②价位的11.56元只有1手买单，谁会在哪里挂出1手买单呢？只有散户，而且是小散户。而在卖单方面也一样，在卖①是600手整，这么整齐的卖单多为主力用于对倒的单子（其实买①的2021手中，很可能主力是2000手整，那个零头21手则是散户的），而在卖②的47手则是散户的，后面的卖③、卖④处的挂单也是如此。

委比	46.36%	委差	1803
卖⑤	11.62	154	
卖④	11.61	34	
卖③	11.60	208	
卖②	11.59	47	
卖①	11.58	600	
买①	11.57	2021	
买②	11.56	1	
买③	11.55	102	
买④	11.54	95	
买⑤	11.53	627	

图1-4

主力与散户共同参与的股票一般发生在股票的上升期，而在下跌期一般很少有这样的现象。这是因为主力一般在散户还没有反应过来的时候就先行在上升趋势的末端出货了，而股价转入下跌趋势后，大多为散户的“多杀多”行为。

总而言之，挂单的关键语言意义在于大单的挂单——大单挂单是主力的挂单，它们透视出主力庄家的盘口意图，是决定下一步成交的主要力量。看懂了大单挂单的语言含义，就首先看懂了主力资金的初始意图。

第二节 成交语言

成交语言是多空双方在挂单语言基础上的多空双方实际交战，成交语言既被挂单语言所约束，但又不完全受制于挂单，挂单与成交之间的关系是既有顺延关系，也有逆反的关系。懂得了成交语言的实际含义，可以有效地避免庄家设置的各种陷阱，在团团迷雾中找到主力最真实的意图。

成交语言一般分为三种形式：

一、等量成交

所谓等量成交，就是买卖双方挂出的单与实际成交的量基本一致，比如买方五档共挂出5000手，卖方五档共挂出6000手，实际成交是5500手，基本与买卖挂单一致。一般情况下，大部分股票都是这样成交的。

二、小挂单大成交

我们有时候会看到明明买卖挂单都很小，可是成交手数却很大，这是怎么回事呢？请看图1-5和图1-6。

从图1-5中我们可以清楚地看出，卖盘的五档挂单稀稀拉拉，其中卖③和卖④分别只有1手，而买③买④也分别只有1手和3手，但是成交的手数却远远大于挂单，其中三位数的成交就有三次。这些看不见挂单的大手数成交是怎么产生的呢？通俗点说，这就是“空中成交”——

所谓空中成交，就是指买卖双方利用成交的规则，即用“价格优先”和“时间优先”原则来进行快速成交。比如图1-5中稍早前的卖②挂单59.75元为84手；买②挂单59.70元是16手，这时有人想快速成交，就在59.70元卖出160手，而与此同时，正好也有人在59.71元要买160手——这时无论是买方还是卖方，他们在价格上是买卖双方当前价格的最高买价和最低卖价，这样就享受了“价格优先”的交易程序惠顾，于是便抢在别人前面成交了。而根据我们交易软件的反馈顺序看，即在同一时间里，先反馈“成交”再反馈“挂单”，就是

委比 -37.89% 委差 -61			
卖⑤	59.79		5
卖④	59.78		1
卖③	59.76		1
卖②	59.75		84
卖①	59.72		20
买①	59.71		7
买②	59.70		16
买③	59.69		1
买④	59.66		3
买⑤	59.65		23
现价	59.71	今开	60.00
涨跌	0.03	最高	60.65
涨幅	0.05%	最低	59.50
总量	80494	量比	0.60
外盘	36571	内盘	43923
换手	2.14%	股本	7.91亿
净资	5.10	流通	3.76亿
收益(=)	0.206	PE(动)	145.1
13:49	59.65		380 B
13:49	59.70		160 B
13:49	59.70		19 B
13:49	59.65		4 S
13:49	59.70		56 B
13:49	59.70		82 S
13:49	59.70		11 S
13:49	59.70		52 B
13:49	59.70		64 B
13:49	59.70		23 B
13:50	59.70		320 B
13:50	59.72		1 B
13:50	59.70		58 B
13:50	59.70		10 S
13:50	59.71		1 S

图1-5

委比 19.91% 委差 5323			
卖⑤	4.86		779
卖④	4.85		1327
卖③	4.84		3393
卖②	4.83		3691
卖①	4.82		1516
买①	4.81		1298
买②	4.80		10142
买③	4.79		1601
买④	4.78		2232
买⑤	4.77		756
现价	4.81	今开	4.88
涨跌	0.02	最高	4.90
涨幅	0.42%	最低	4.80
总量	22.9万	量比	0.71
外盘	97264	内盘	13.2万
换手	0.81%	股本	28.2亿
净资	4.36	流通	28.2亿
收益(=)	0.025	PE(动)	97.7
14:58	4.81		71 S
14:58	4.81		212 B
14:59	4.81		69 S
14:59	4.81		52 S
14:59	4.81		165 S
14:59	4.81		58 S
14:59	4.81		120 S
14:59	4.82		107 B
14:59	4.82		35 B
14:59	4.82		15 B
14:59	4.82		2 B
14:59	4.81		85 S
14:59	4.81		27 S
15:00	4.81		10 S

图1-6

我们只看到了“成交”而没有看到挂单，因为软件还来不及反馈此种挂单就已经率先成交了，既然已经成交，就没有必要再去反馈挂单了。

空中成交一般有三个功能：

第一个是利益输送功能。

由于机构交易的跑道比普通跑道要快，操盘手就在可以设定的价位上进行快速成交——这种不显示挂单就成交的现象，我们称之为“空中成交”。

极端价位的空中成交在K线图上呈现一个很长的下影或上影，但在分时图上却不会留下痕迹。我们从图1-7、图1-8、图1-9和图1-10中可以清楚地看

到，该股在K线图上的最低价是32.50元，而在当天的分时图上则没有这个价位的显示，只显示了当天的最低价为34.11元，与K线图上的最低价相差了将近2块钱，这就是空中成交造成的结果。

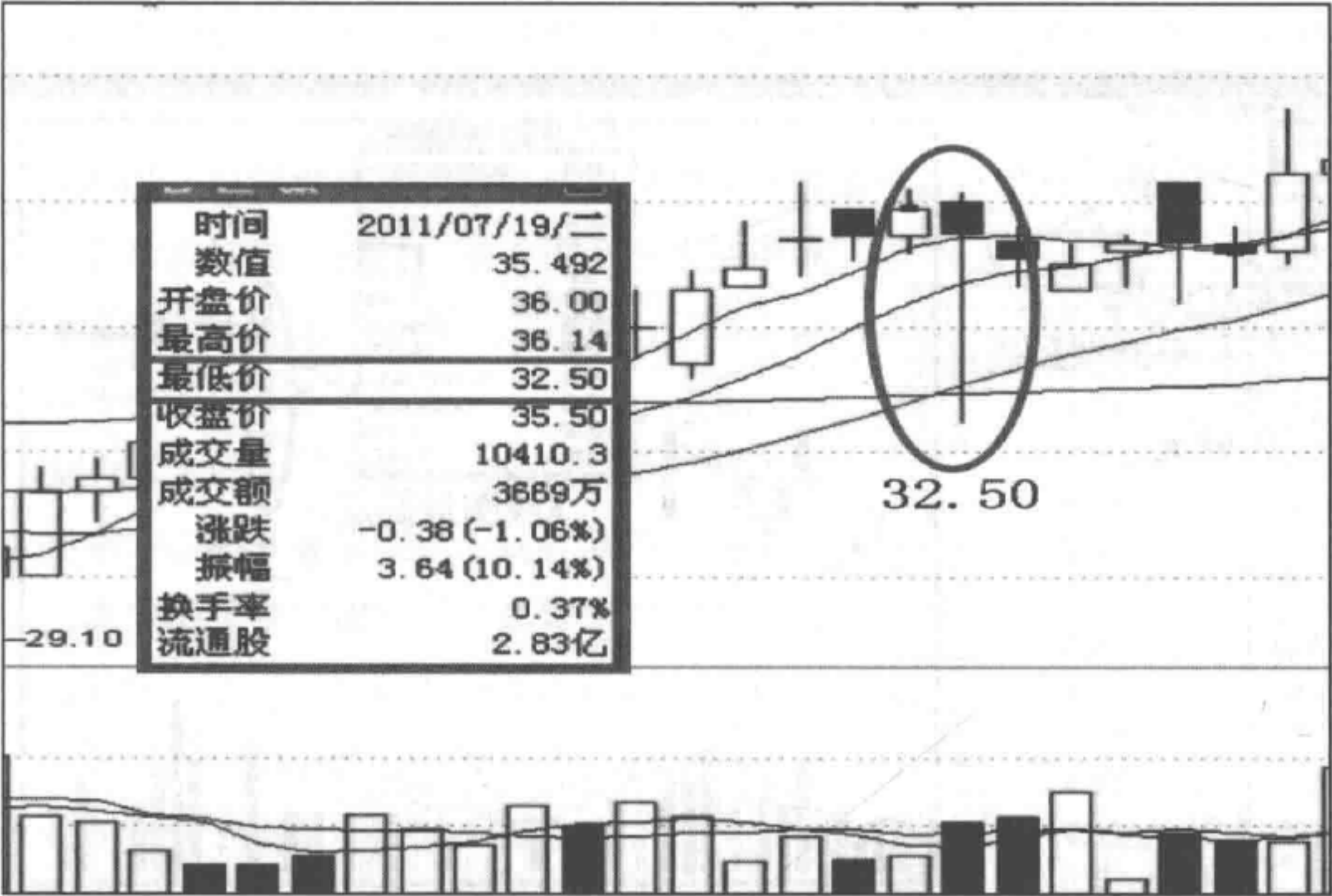


图1-7

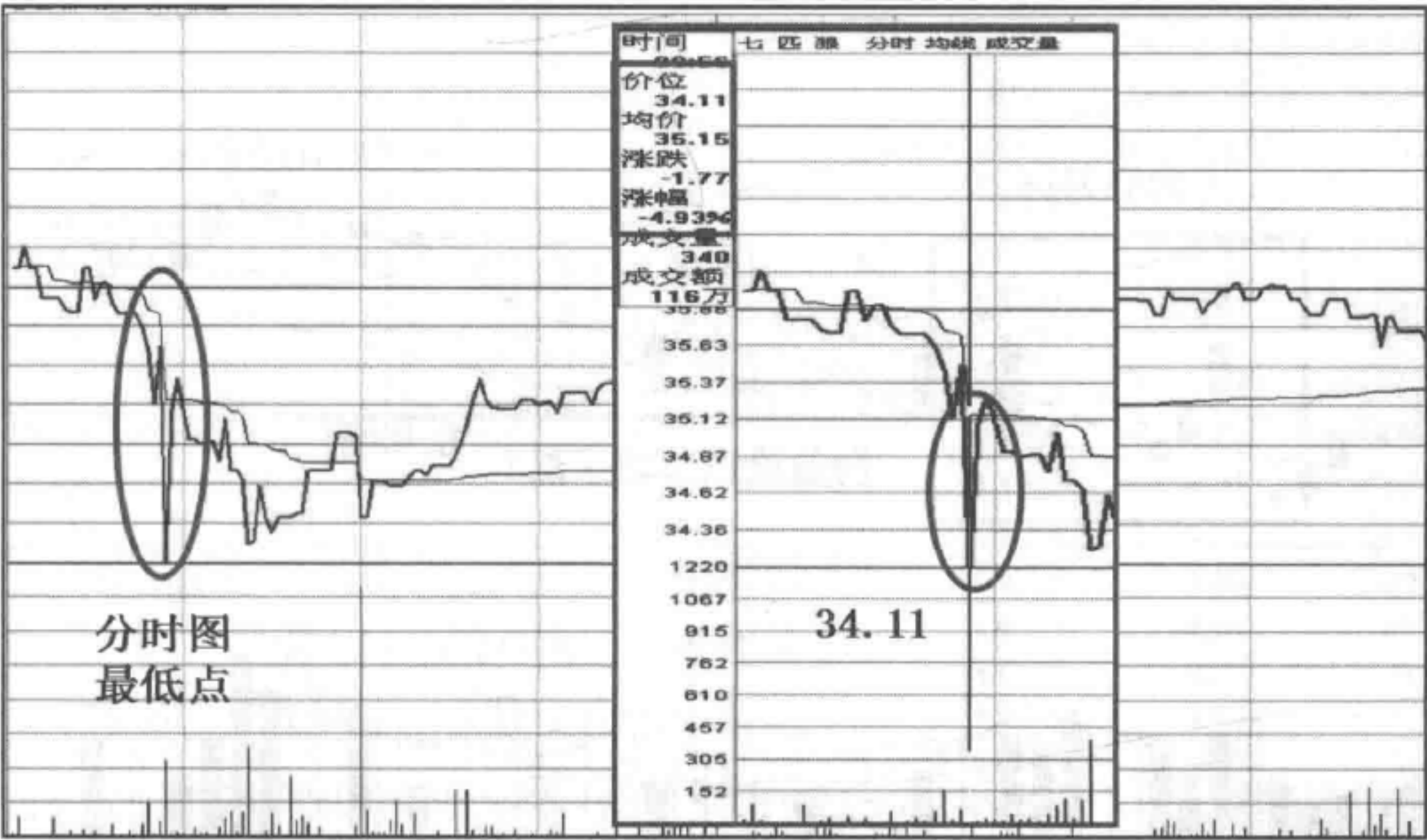


图1-8

在图1-9和图1-10中，分时图的最低价为9.96元，而在K线图中的最低价则为8.93元，两者相差了将近10%，也就是说，主力利用瞬间的空中成交把一笔筹码在8.93元处打给了利益输送者，然后再迅速地把股价拉上去，收盘价为10.11元，结果该被输送者在当天就获利了13%！利益输送一目了然。

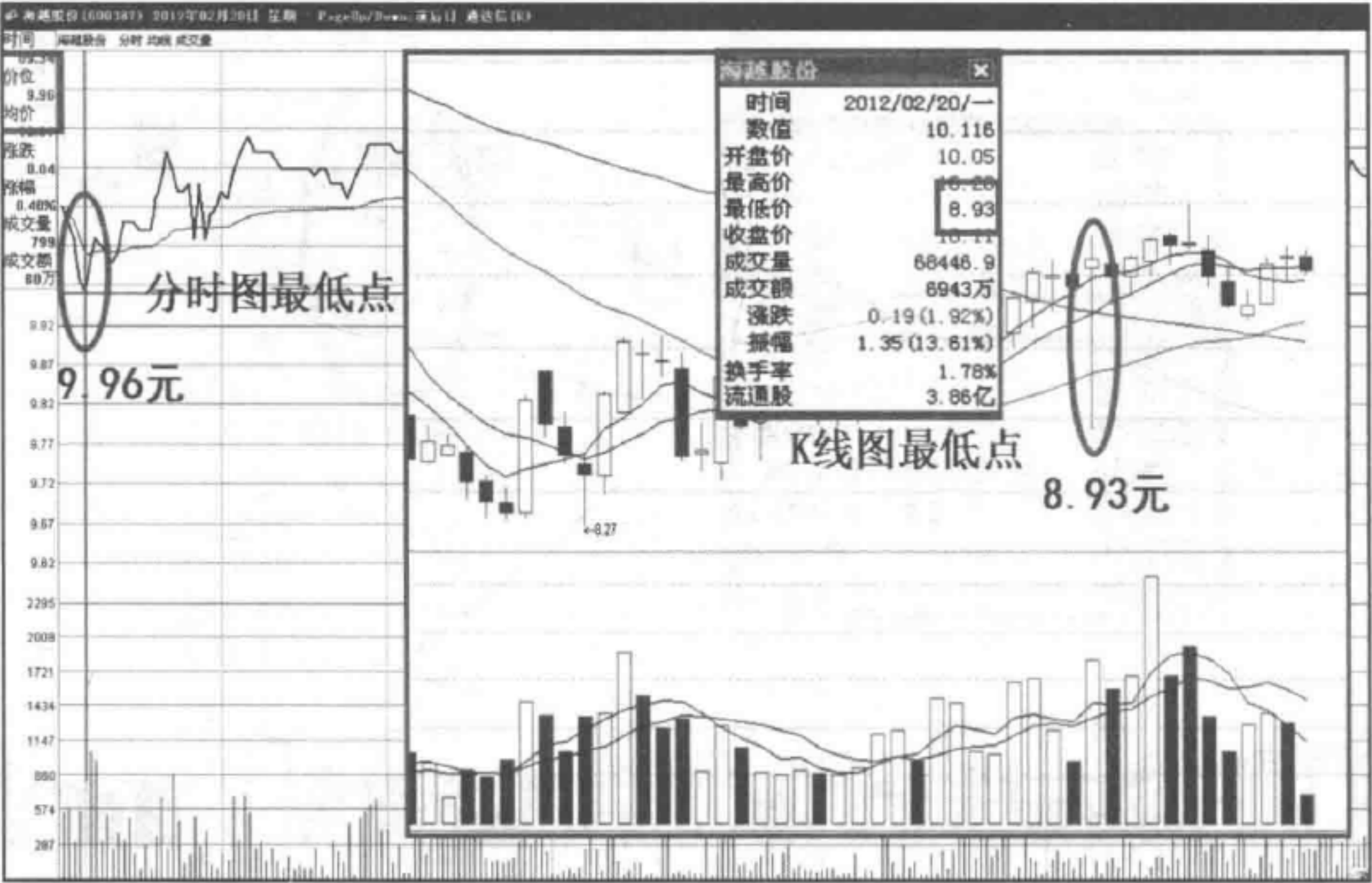


图1-9

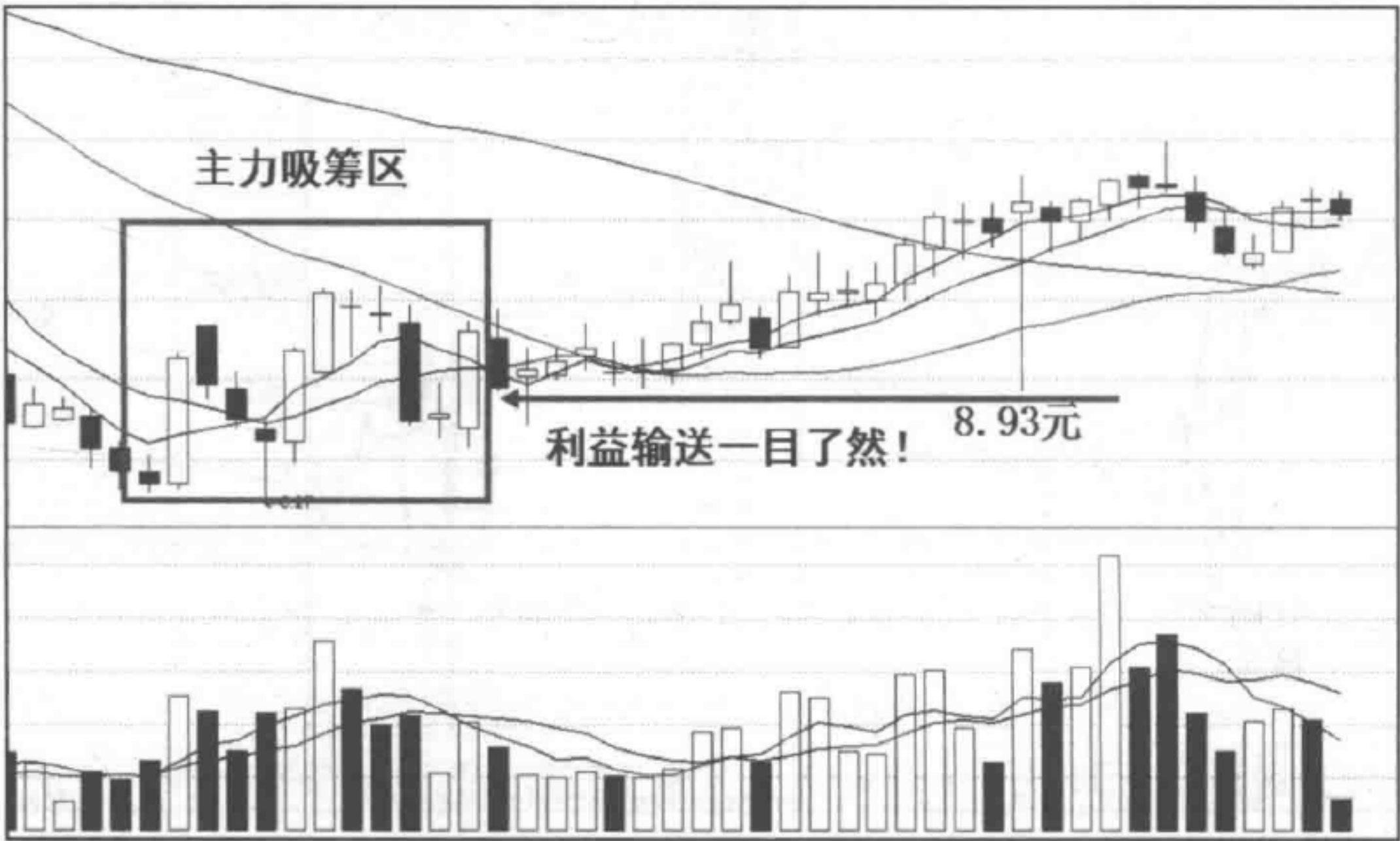


图1-10

第二个是倒仓功能。

什么叫“倒仓”？倒仓就是庄家从自己的一个仓位平台，把筹码倒到另一个仓位平台，目的是可以在不改变筹码总仓位的前提下来拉升股价，或是打压股价。而对倒经常用到“空中成交”这一技巧，这也可以避免市场的跟风盘或者止损盘的出现，因为跟风盘和止损盘的杀出都会在一定程度上影响庄家的操作。

对倒时一般将价格波动幅度控制在很小的范围内，在波澜不惊的走势中，量能却在暗流汹涌。有时，主力也会利用空中成交和大宗交易来进行“换庄”。

第三个是“做量”功能。

主力有时候为了制造成交活跃，常常利用空中成交来制造个股的成交量。这样既不会流失筹码，又能做出想要的成交量，还能牢牢地控制价格，这就是“坐庄”的常用手法之一。

做量时往往价位波动幅度很小，挂单时看不到大挂单，但成交量却在猛烈地放大，这样，当投资者没有在今天看到盘而在后来分析K线时，就会认为该股在放量，从而影响市场对该股的判断。

三、大挂单小成交

大挂单小成交与小挂单大成交正好相反，买卖双方在五档买卖盘中都挂出大手笔买卖单，但是成交却是小笔的、分散的成交。这里的盘口意义有两点：

一是真实的市场成交，即挂出的单可能是主力和大户的，而成交则是散户的。这种挂单主要是为了洗盘，用大单牵引市场来按照主力的愿望进行成交，以达到平均市场成本的目的。

二是挂出的单是市场的，而成交的单大多数

委比	19.91%	委差	5323
卖⑤	4.86		779
卖④	4.85		1327
卖③	4.84		3393
卖②	4.83		3691
卖①	4.82		1516
买①	4.81		1298
买②	4.80		10142
买③	4.79		1601
买④	4.78		2232
买⑤	4.77		756
现价	4.81	今开	4.88
涨跌	0.02	最高	4.90
涨幅	0.42%	最低	4.80
总量	22.9万	量比	0.71
外盘	97264	内盘	13.2万
换手	0.81%	股本	28.2亿
净资	4.36	流通	28.2亿
收益(二)	0.025	PE(动)	97.7
14:58	4.81	71	S
14:58	4.81	212	B
14:59	4.81	69	S
14:59	4.81	52	S
14:59	4.81	165	S
14:59	4.81	58	S
14:59	4.81	120	S
14:59	4.82	107	B
14:59	4.82	35	B
14:59	4.82	15	B
14:59	4.82	2	B
14:59	4.81	85	S
14:59	4.81	27	S
15:00	4.81	10	S

图1-11

却是主力的。主力运用连续的小单成交，来造成某种假象以误导市场，让市场认为该股抛压沉重，没有大资金关照。要识别这种假象主要看成交的密集性和股价走势的强弱性，比如虽然是大单压境小单成交，但是股价却是上涨或下跌的，这样就可以判断出主力真实的意图了。

一般而言，如果是在上述情况下股价是上涨的，则说明主力在分散买入；如果股价是下跌的，则说明主力是在分散卖出，见图1-11。

从图1-11中我们可以看出，无论是买盘挂单还是卖盘挂单，都有四位数到五位数的大单挂出，而成交则是两位数到三位数的成交。三分钟的成交价位都在4.81元和4.82元这两个价位，这说明成交者很可能是散户，它们没有方向的一致性，只是按照盘口大单挂单的“指向”在缝隙中成交，这种成交语言给我们的提示多为主力的洗盘行为。

第三节 分时语言

分时语言是指股票成交后留下的足迹，我们称为分时图。分时图所反映的信息密码，就是分时语言。

分时图的足迹看似千变万化，有上蹿下跳的，有平坦死板的，有弯弯曲曲的，也有颤抖上升和下跌的……其实归纳起来大致可分为圆角波、尖角波和锯齿波三种基本类型，请看图1-12。

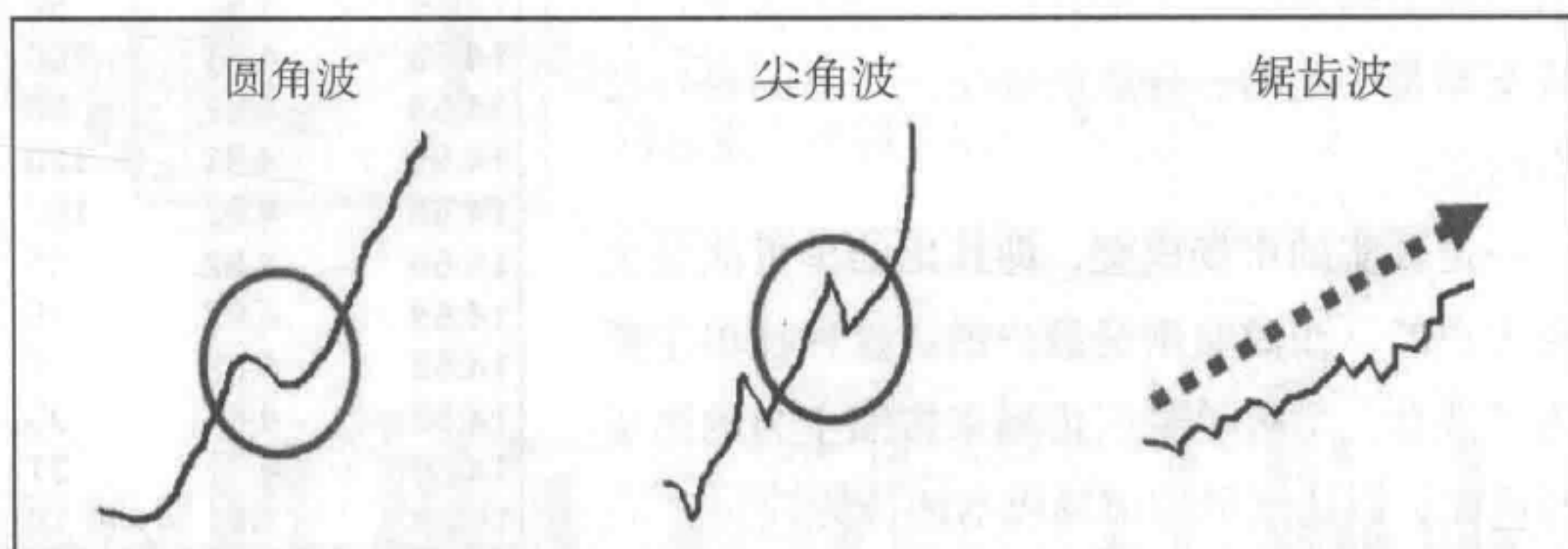


图1-12

图1-12中的三种分时图形是我们每天看到的分时走势中最常见、出现频率最多的图形，其他眼花缭乱的分时走势都是这三种基本图形的变异。

一、圆角波

圆角波的特征是在每一波的上涨或下跌中，都会出现一个“圆角”（见图1-12中左一图圆圈所示）。这种圆角是由买卖双方从不平衡逐渐到平衡的过渡。比如成交价格从9.00元—9.01元—9.02元—9.03元……9.10元，这种一分钱一分钱上涨所留下的足迹就形成了一个圆角，我们称之为“圆角波”。

圆角波的出现多为市场自然成交的结果，无论是上升还是下跌，买卖双方都有一个从不平衡—平衡—不平衡的过程，其间的价格过渡相对平滑，一般为股价的单边上升或单边下跌的分时语言。

圆角波还会延伸出圆角长波、圆角短波和圆角脉冲波三种波形，见图1-13。

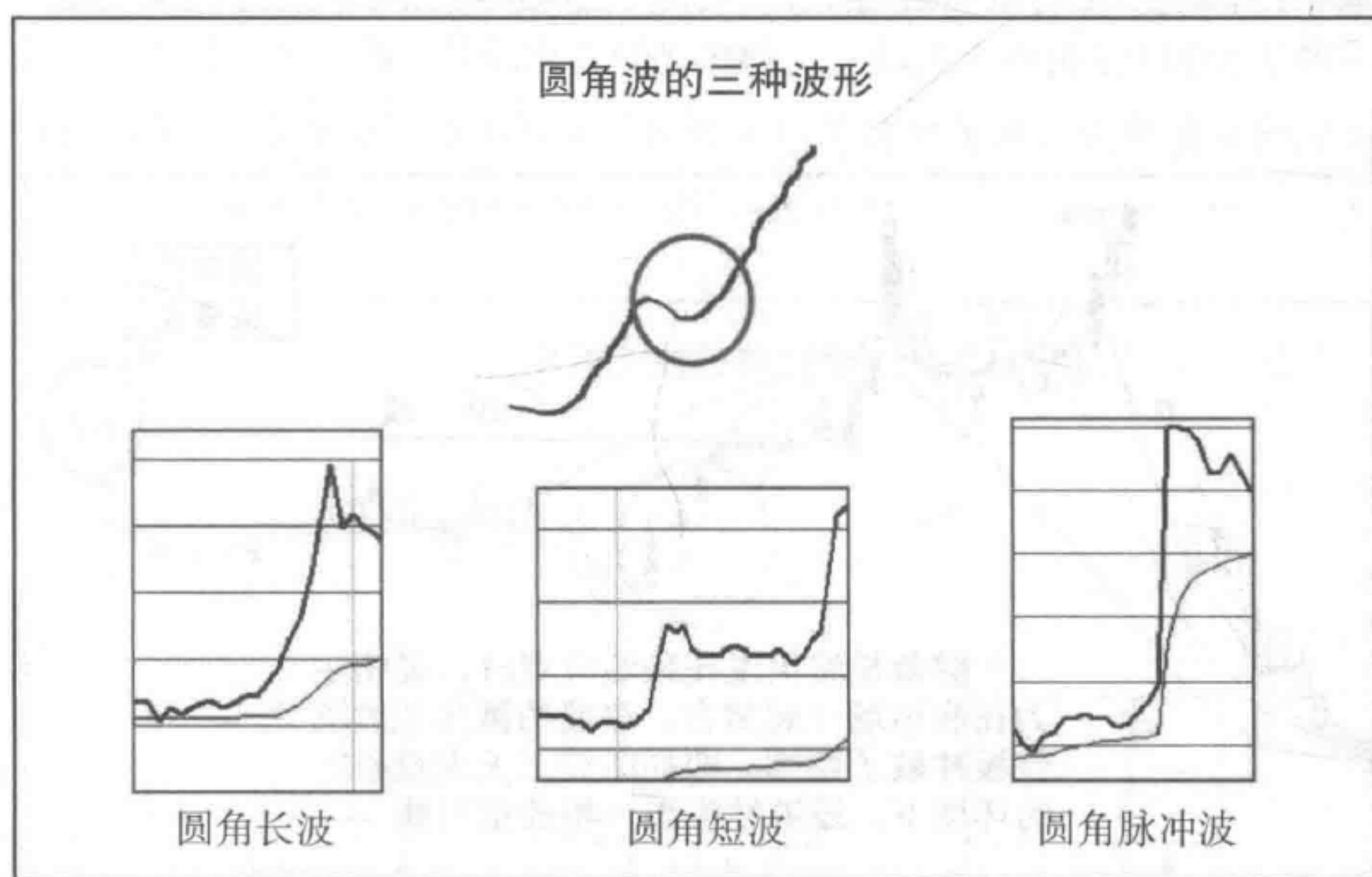


图1-13

通常，圆角短波是一种以市场力量为主的吃货或跟风图形。当上方有卖盘压单时，主力会先行吃掉一些卖盘，但又不完全吃掉，目的是让市场看到主力的动作以吸引市场的跟风盘的介入。圆角短波在高位出现时就有了主力的出货

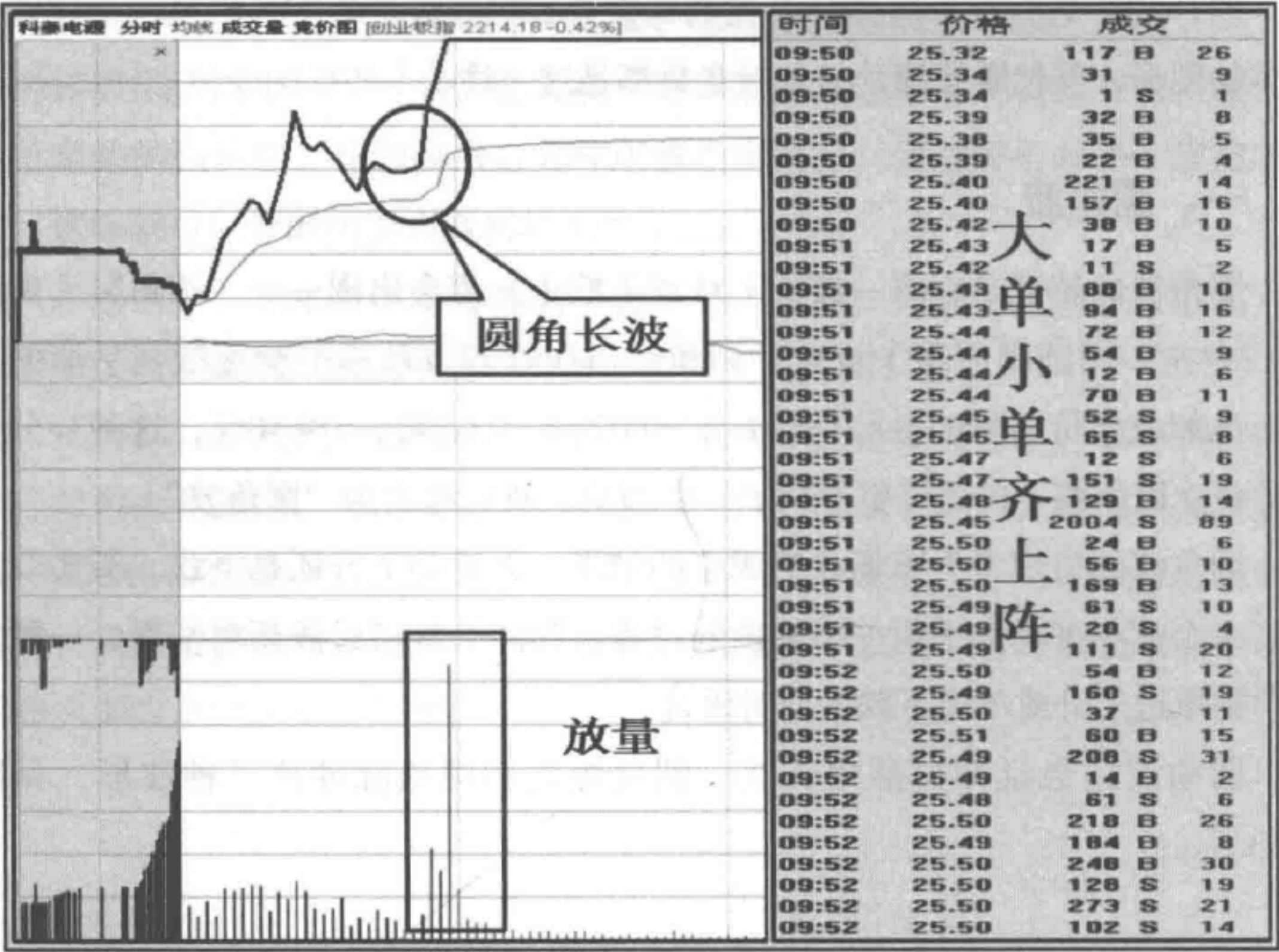


图1-14

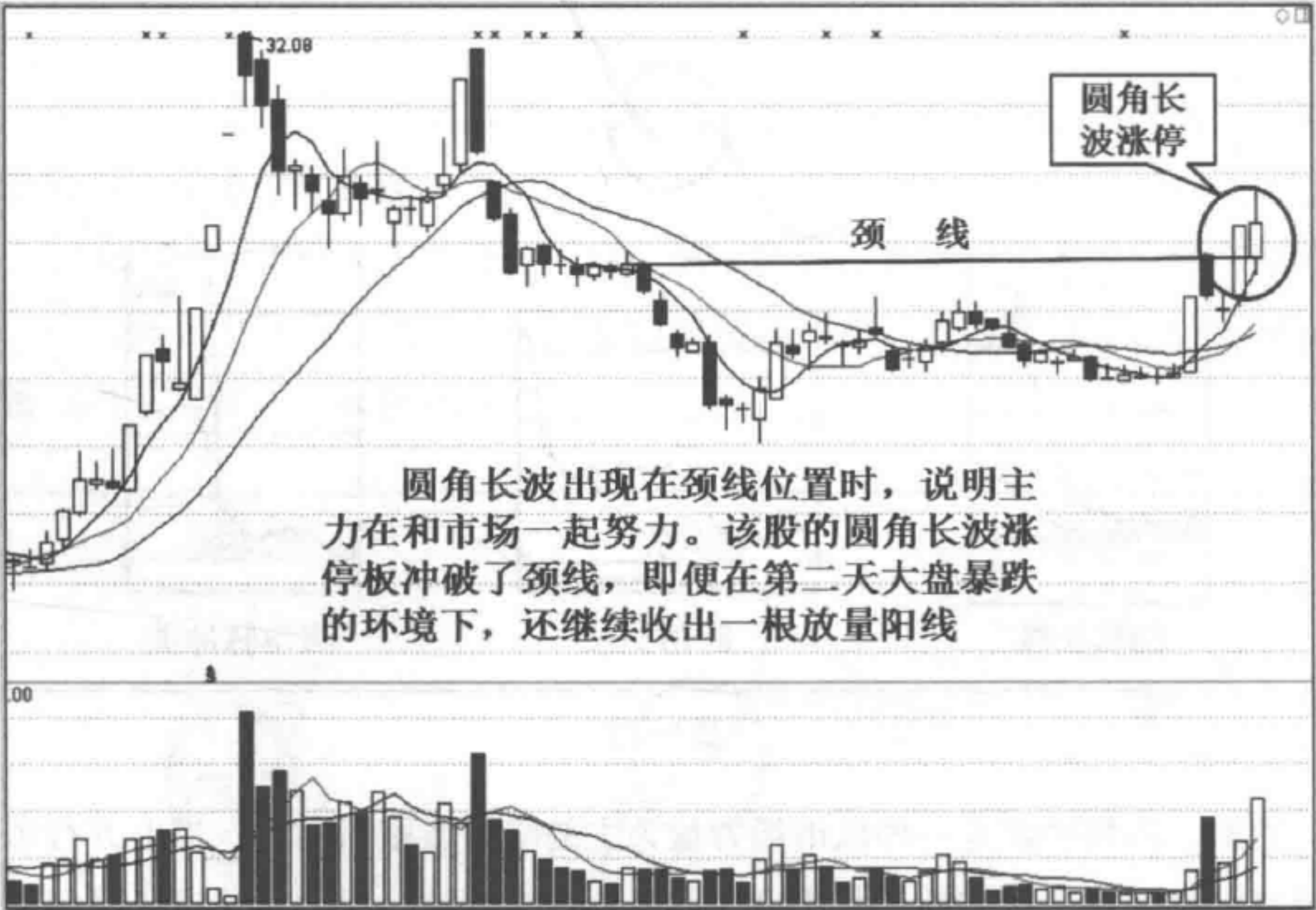


图1-15

嫌疑，在低位出现时则可以适当关注和适度跟风。

圆角脉冲波是主力和市场共同大力买入的一种行为。当上方压单很厚时，主力仍然是采取先行买入的策略以吸引跟风盘的介入，当卖压挂单被越来越快地吃掉时，就会产生一种向上的巨大惯性，于是“脉冲”就产生了。这种脉冲当然是主力资金在快速地跳跃式地吃掉上方的层层挂单，于是分时图上就出现了一根接近90度直线的脉冲波形，这就是圆角脉冲波。圆角脉冲波是主力集中力量把股价迅速拉高来脱离成本区的“吃货+拉升行为”。

圆角长波则是介于圆角短波和圆角脉冲波之间的一种波形——它是在我们在操盘过程中比较常见的一种波形，往往会在K线形态的颈线位置出现，具有吃货、洗盘和拉升的共同性质，是一种主力与市场共同干活的行为。见图1-14和图1-15。

二、尖角波

尖角波的特征是在每一波上涨或下跌中，都会出现一个尖锐的锐角（见图1-12中中图圆圈所示），我们可以称之为“尖角波”。这种尖角波是大买单或大卖单突然成交的结果，其间没有任何过渡，比如成交价格从9.00元突然一笔就到了9.10元，于是分时图就留下了这种尖锐的钝角足迹。尖角波可分为尖角长波、尖角短波和尖角脉冲波三种，见图1-16。

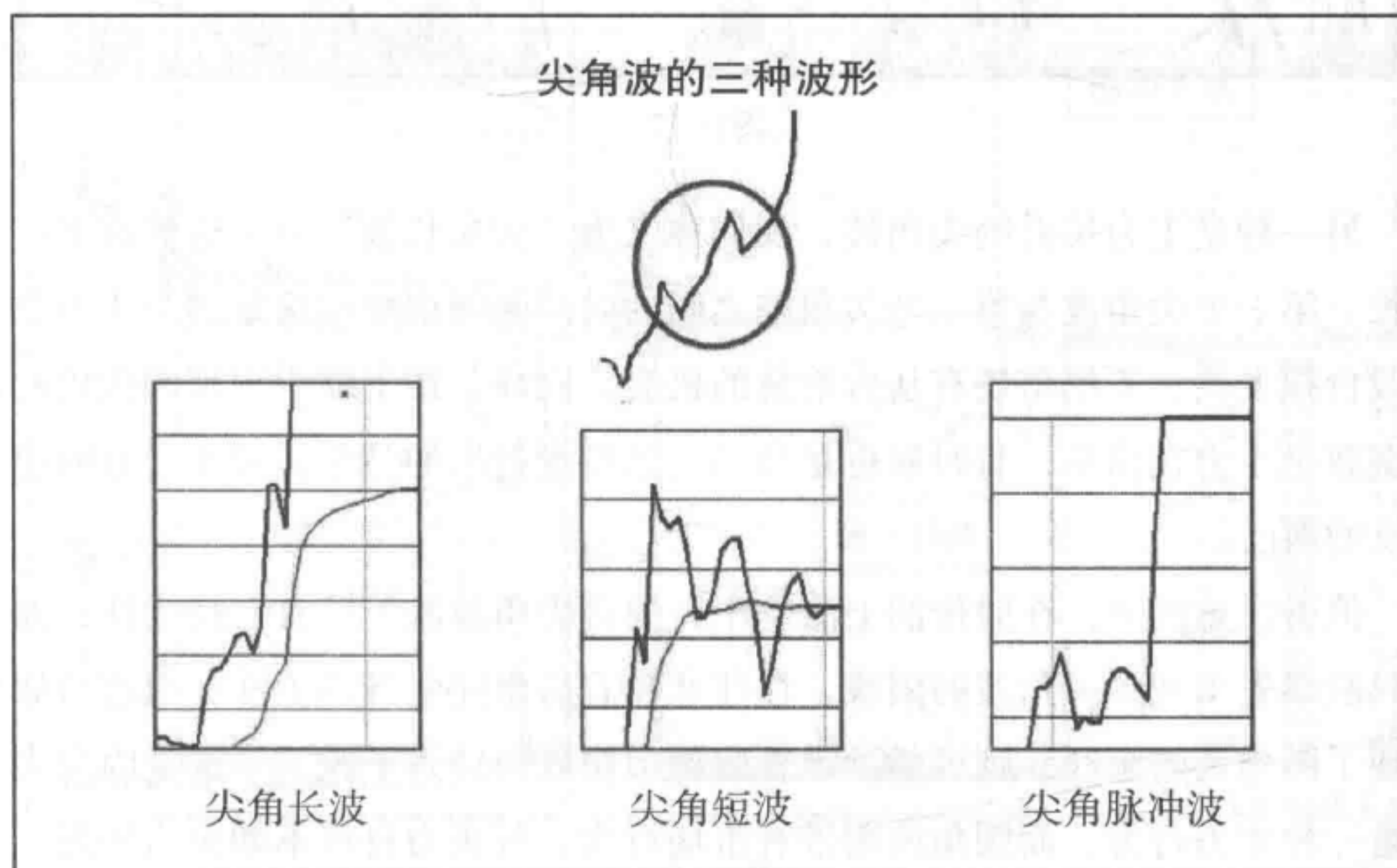


图1-16

股价在上涨或下跌时出现的尖角波可分为两种情况：

一种是主力吃货的尖角波，通常发生在相对的低位，我们称之为“尖角短波”——这种波形一般较短，第一个尖角波与第二个尖角波之间会有一个时间间隔，这是因为主力把上方的卖单吃掉后，还要等待新的卖单挂出后才能吃第二口。同样，下跌中出现的尖角波通常是主力出货的足迹，其运动特征与上涨时一样，只不过方向相反，见图1-17。

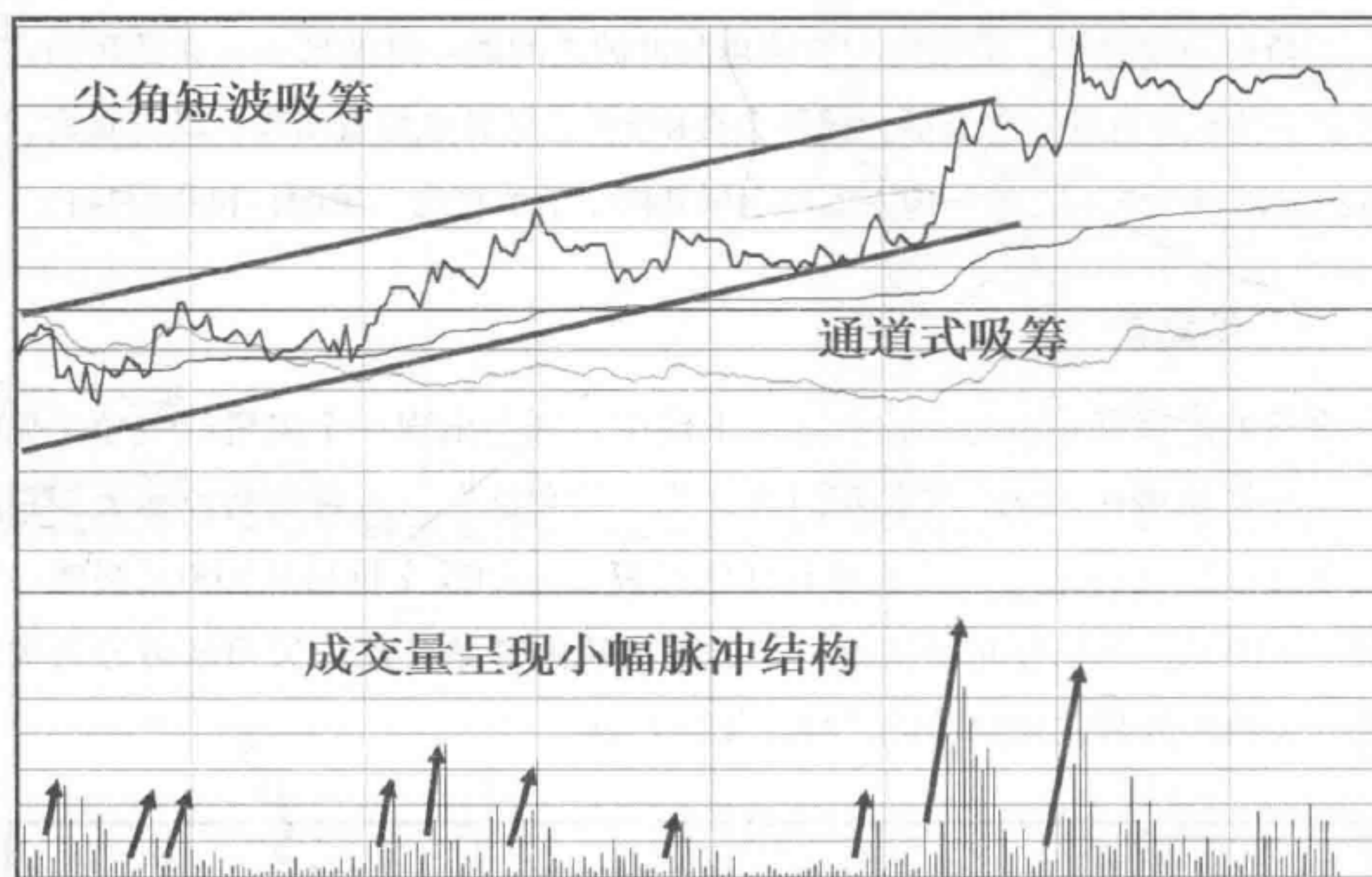


图1-17

另一种是主力拉升的尖角波，我们称之为“尖角长波”——这种波形一般较长。第一个尖角波与第二个尖角波之间的时间间隔很短，这是因为主力急于把股价拉上去，不给市场有从容吃货的机会。同样，在下跌中出现的尖角长波大多数是主力在出货，有时候也是市场的恐慌盘打出的结果，只不过方向也是相反的而已。

值得注意的是，在股价的上涨途中，通常尖角波的上涨具有持续性，如果一只股票先出现了尖角波的阳线，往往意味着后市还能继续上涨。而之后如果出现了圆角波的阳线，则可能预示着股价很快就会转入下跌——这是因为尖角波是一种主力行为，而圆角波则带有市场行为，其买力自然不如主力的强。见图1-18和图1-19。

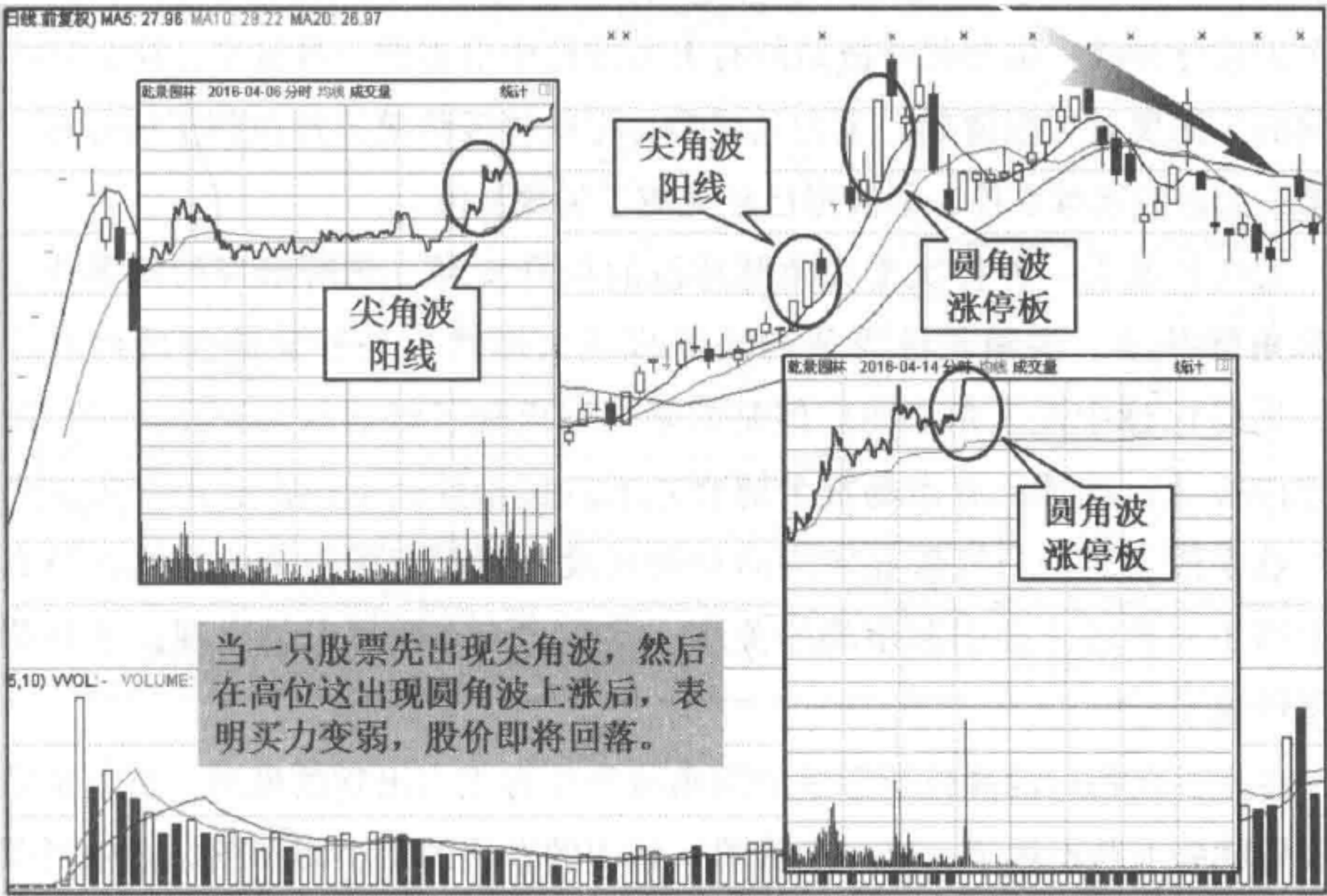


图1-18

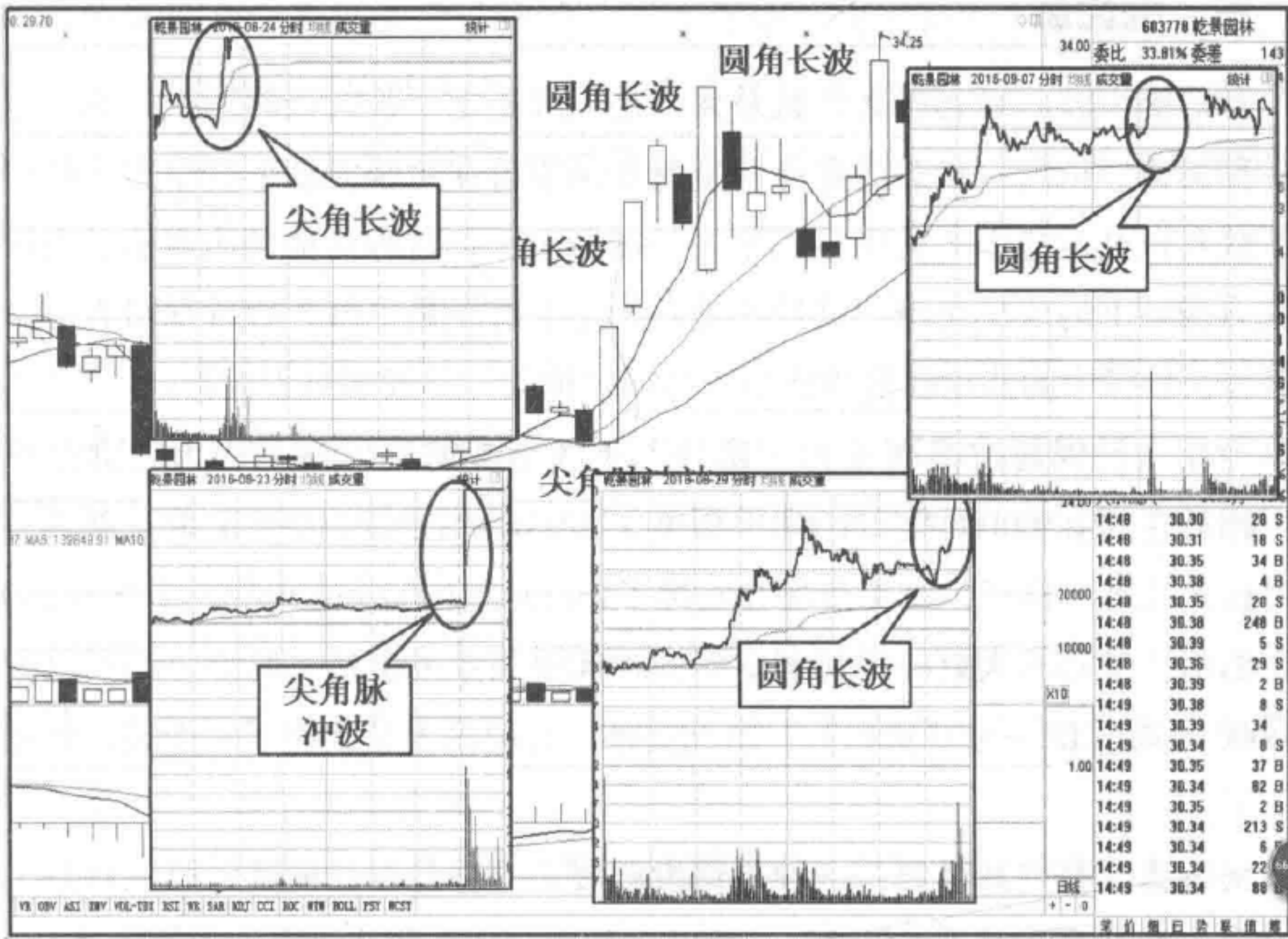


图1-19

图1-19中非常清楚地展示了圆角波和尖角波的盘口语言。第一根涨停板是一个尖角脉冲波。尖角脉冲波是所有上升波形中最强的一种波形，图1-19中左下角的小图里看得很清楚，主力几乎是一把就将股价笔直地拉到了涨停板，结果第二天该股继续涨停，但波形已经变成了尖角长波。

尖角长波是一种仅次于尖角脉冲波的拉升波形，它所出现的频率要远高于尖角脉冲波。尖角长波形成的涨停板或大阳线也往往意味着后市继续看涨，见图1-18中左上角小图。但是如果之后出现了以圆角长波拉升的大阳线或涨停板后，就预示着市场资金的介入了。那为什么低位没有市场资金介入呢？这是因为当一只股票在刚刚启动时还没有引起市场资金的关注，只有该股走高了一截后才会引起市场的关注，这时才会有跟风盘的出现，于是圆角波便形成了。

注意，在相对的高位所形成的圆角波往往有主力出货的痕迹，所以圆角波出现后就离下跌不远了，这一点从图1-19中的右边两个小图和图1-18中可以清楚地得以见证。

三、锯齿波

所谓锯齿波，顾名思义，就是无论是上涨还是下跌的分时图上，都是呈现出一种类似“锯齿”状态的走势，也就是说股价在微幅波动下的单边上涨和单边下跌和横盘走势中（见图1-12中右一图所示），这种走势的出现通常为市场在主力诱导下的成交足迹。其特征是：无论上涨还是下跌，股价都沿着一个方向斜行，斜行中的波动幅度非常小，如同“锯齿”一般颤抖着运行。

为什么说锯齿波是在主力“诱导”下才形成的呢？这是因为主力挂单所致，比如主力在9.00元挂出1000手买单，在9.02元挂出1200手卖单，形成一个“夹板式挂单”模式，结果市场在吃掉了9.02元的1000手卖单后一看还有200手压在那里，于是有人就吓得对着下面的1000手买单来出货，结果分时图就留下了9.00—9.02元的一个“锯齿”，以此类推，分时图上就出现了一个较长的锯齿波形了。

锯齿波也有三种延伸：一种是锯齿斜波；一种是锯齿横波；第三种是大锯齿波（大锯齿波也叫“鱼刺波”，即波动幅度较大的锯齿波）。见图1-20。

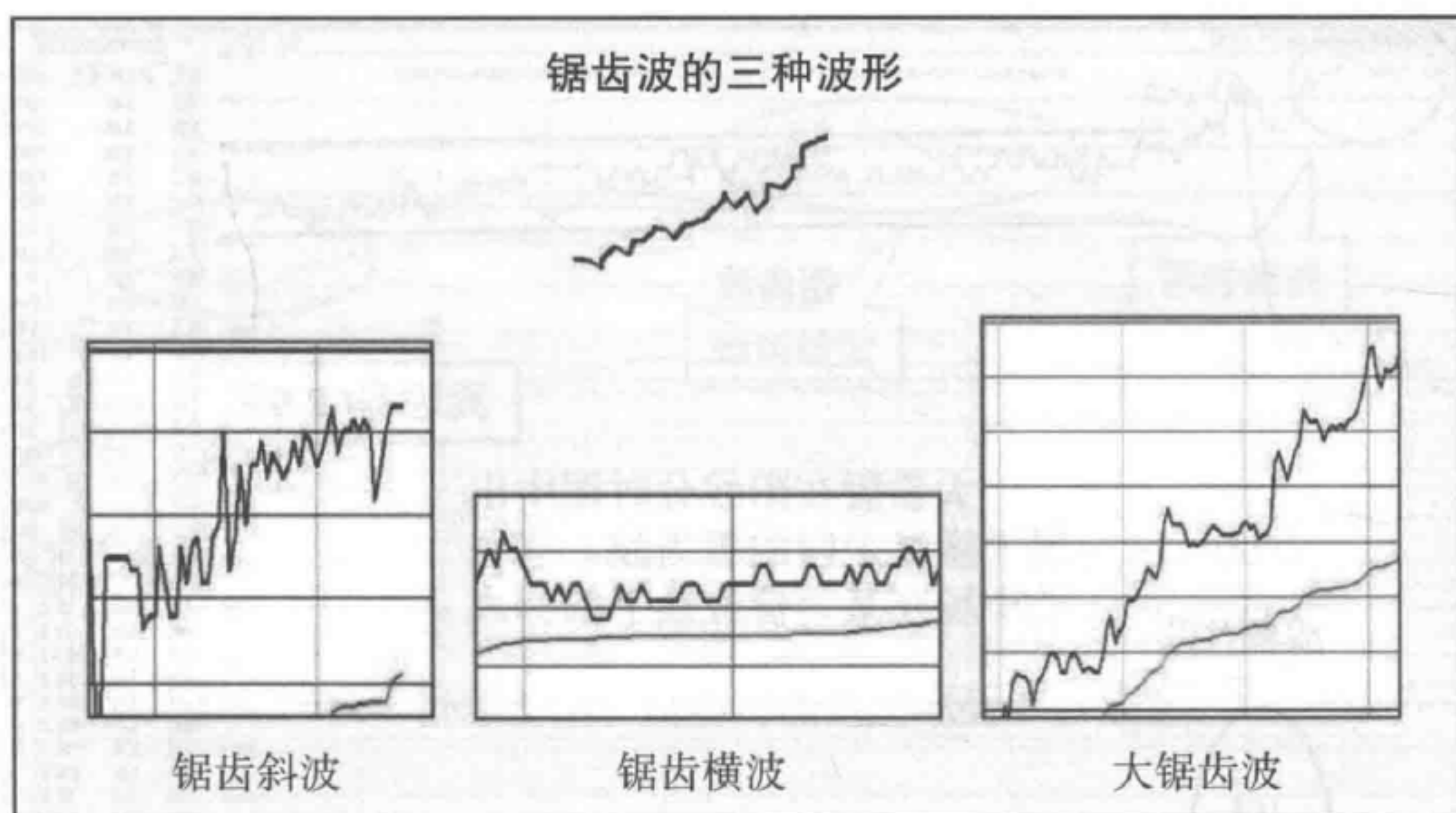


图1-20

锯齿波的形成原因有两种:

一种是主力在力不从心时,想诱导市场来“帮忙”完成任务的分时语言。所以即使锯齿波把股价推向涨停时,通常在第二天股价也会有一个回落。反之,由锯齿波导致股价的下跌,往往也会在后面出现一定的反弹。所以一旦你的股票出现锯齿波时就要注意了,后面很可能有一个相反的走势即将出现。

另一种情况是主力的刻意而为,特别是主力先在一个极小的空间里给市场自然换手,就会在买卖价位上各自挂上大买单和大卖单形成一种“夹板式挂单”,使市场的成交价在“夹板”中运行,于是在分时图上就出现了锯齿波形态的横盘走势。通常,锯齿波具有诱导市场在某一价位进行自行换手的盘口语言,见图1-21和图1-22。

注意,这种横盘的锯齿波如果在分时图的相对高位出现了缩量走势,是一种典型的洗盘行为,洗盘完毕后还有一冲。而如果是放量的横盘,则可能是主力的出货行为,要引起高度警惕。见图1-23。

如果在上涨过程中出现了锯齿波,特别是中小盘股中由非锯齿波上涨(尖角波、圆角波)到锯齿波上涨时,就要注意了。这说明买力严重不足,股价即将出现下跌,见图1-24和图1-25。

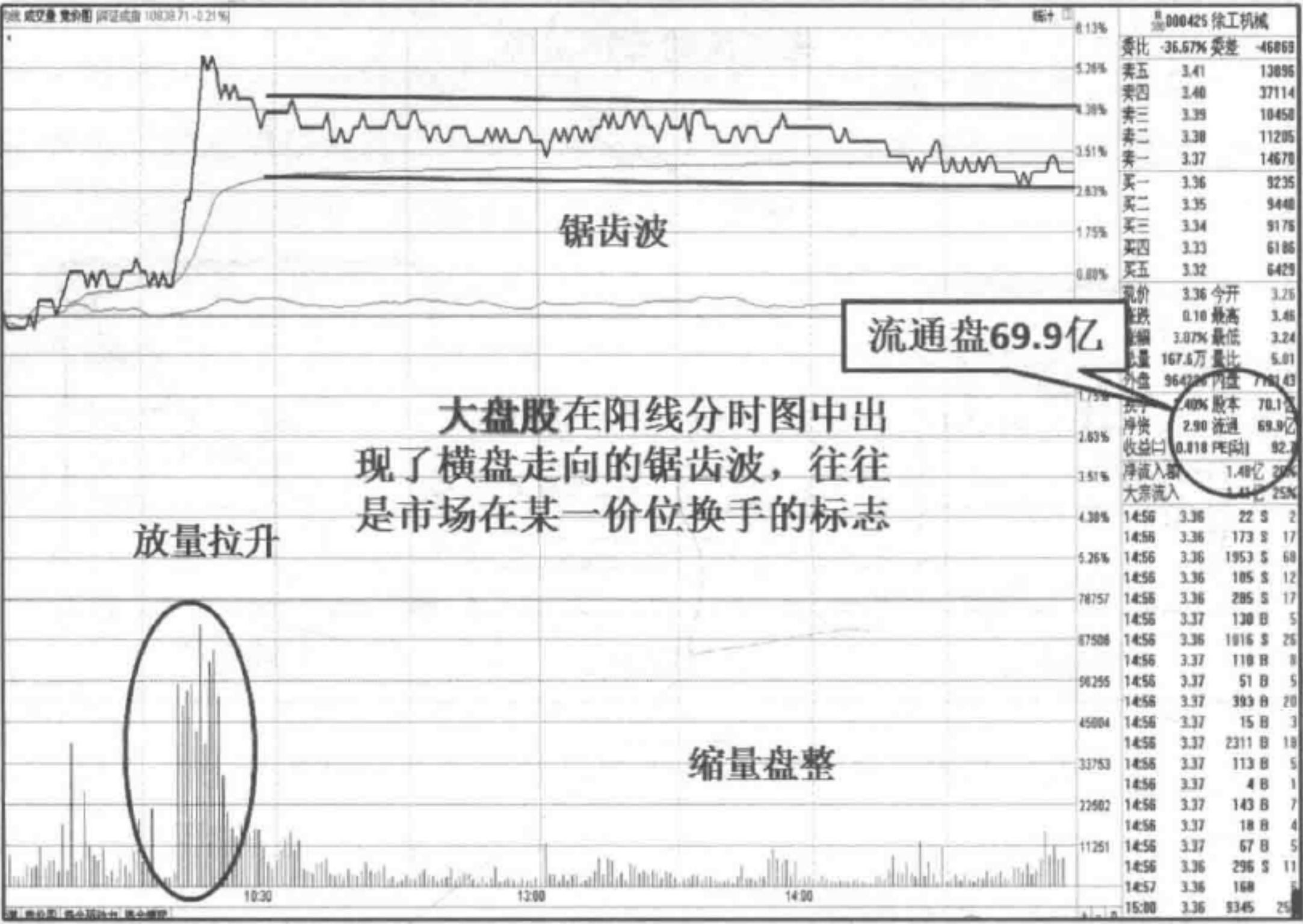


图1-21

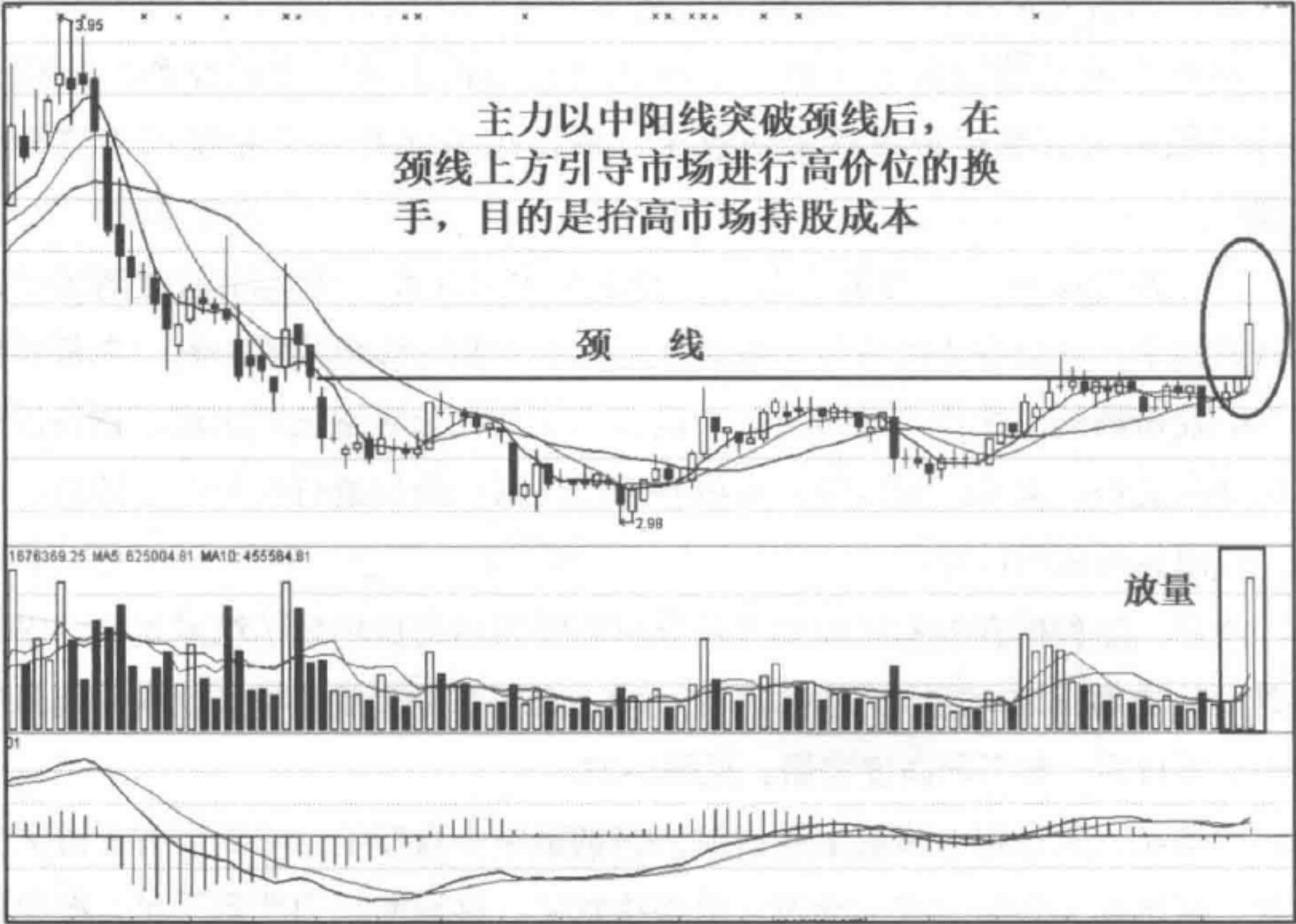


图1-22

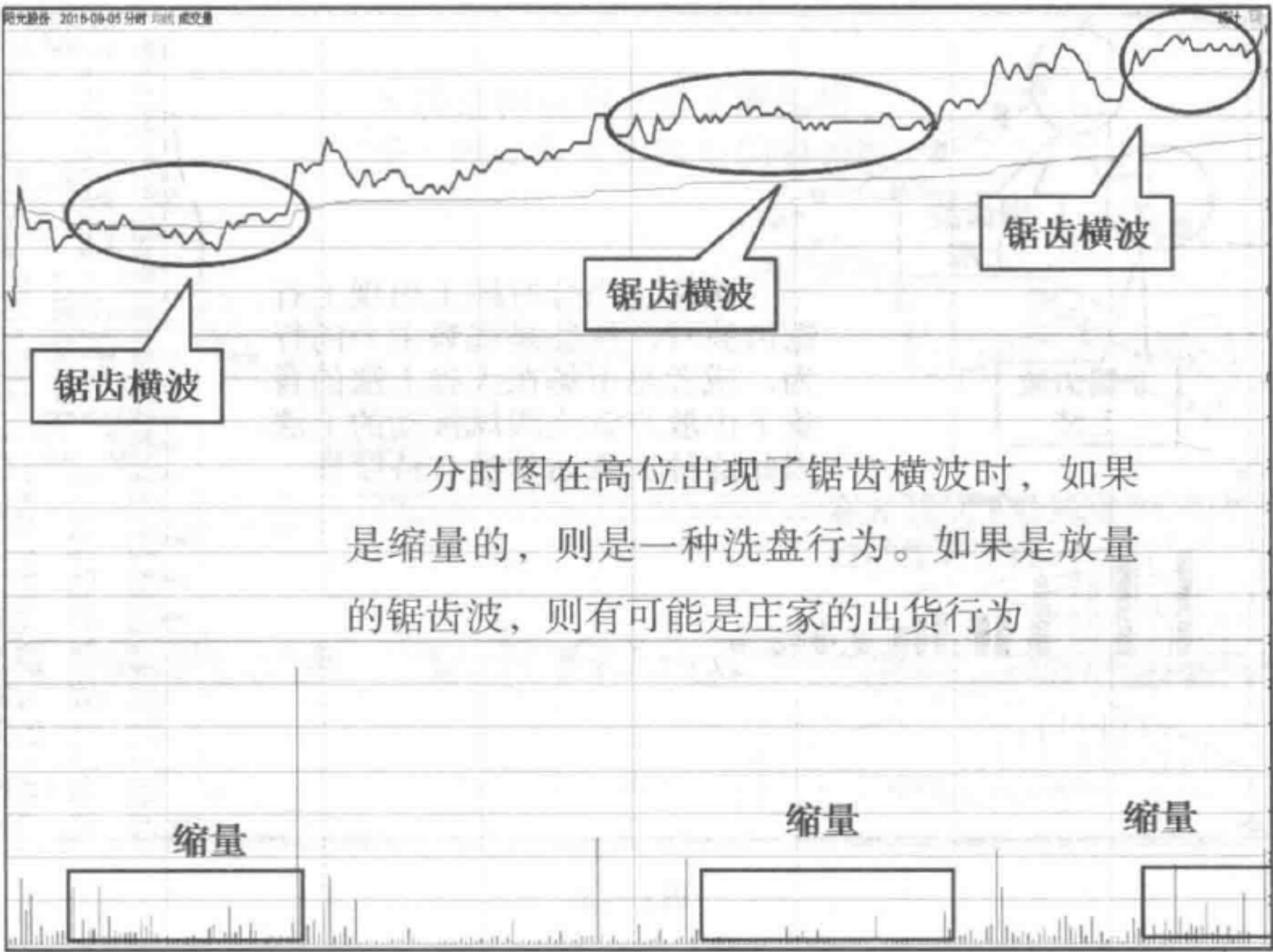


图1-23

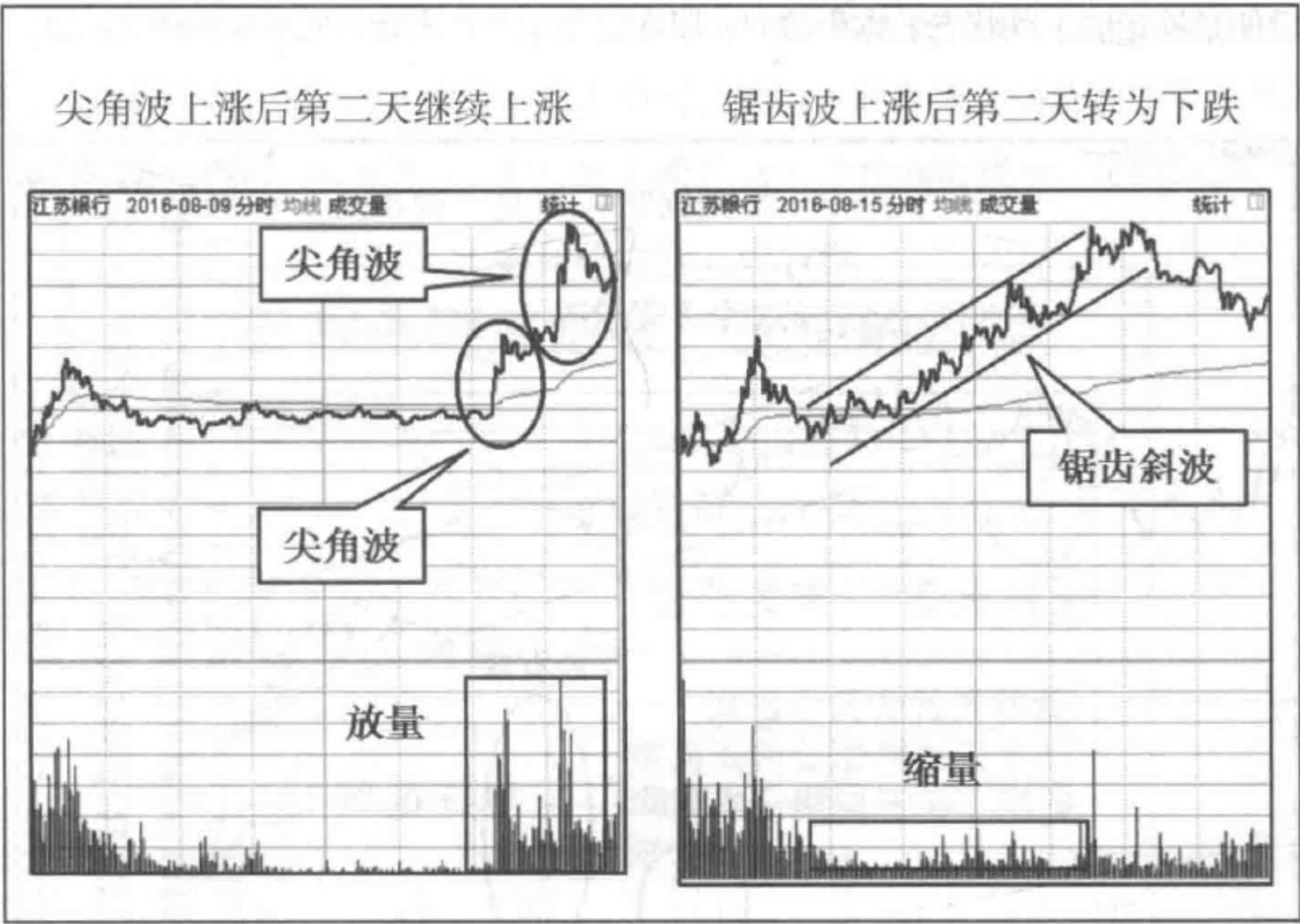


图1-24

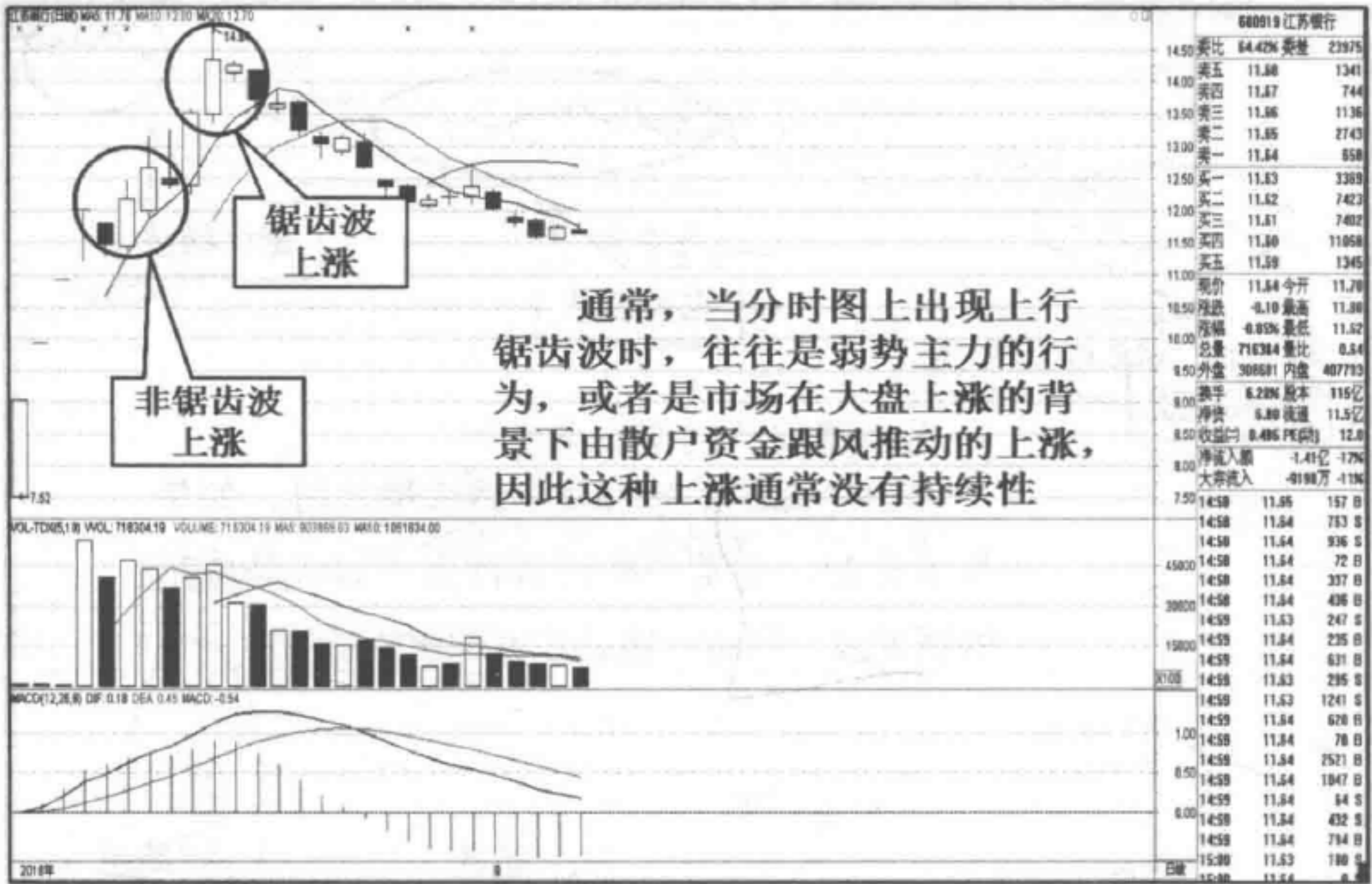


图1-25

还有一点也是非常明确的，就是当一只股票在相对的高位先出现一根大阳线，之后便是缩量的下跌状态的锯齿波时，那肯定是主力在出货。见图1-26和图1-27。

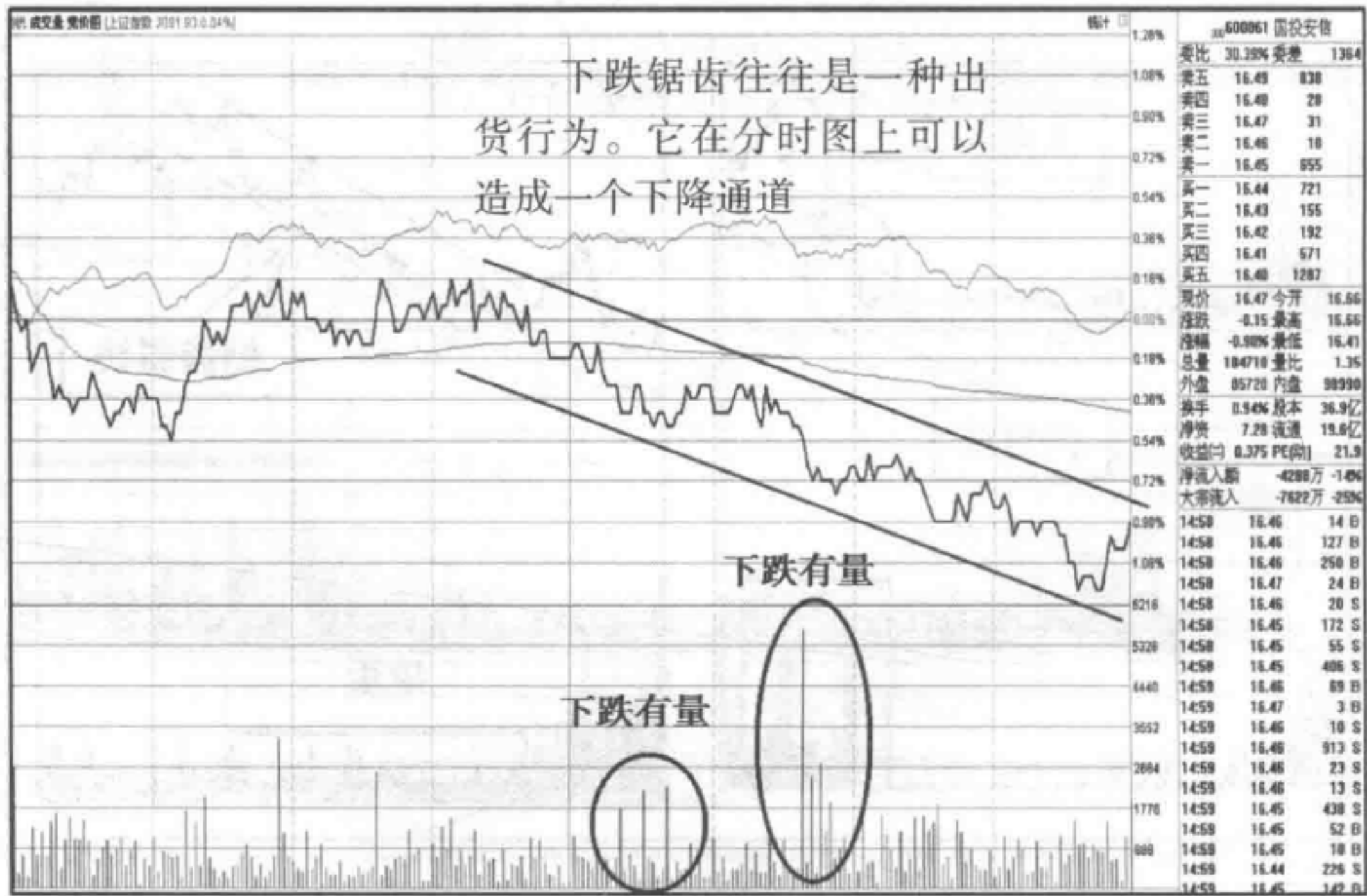


图1-26

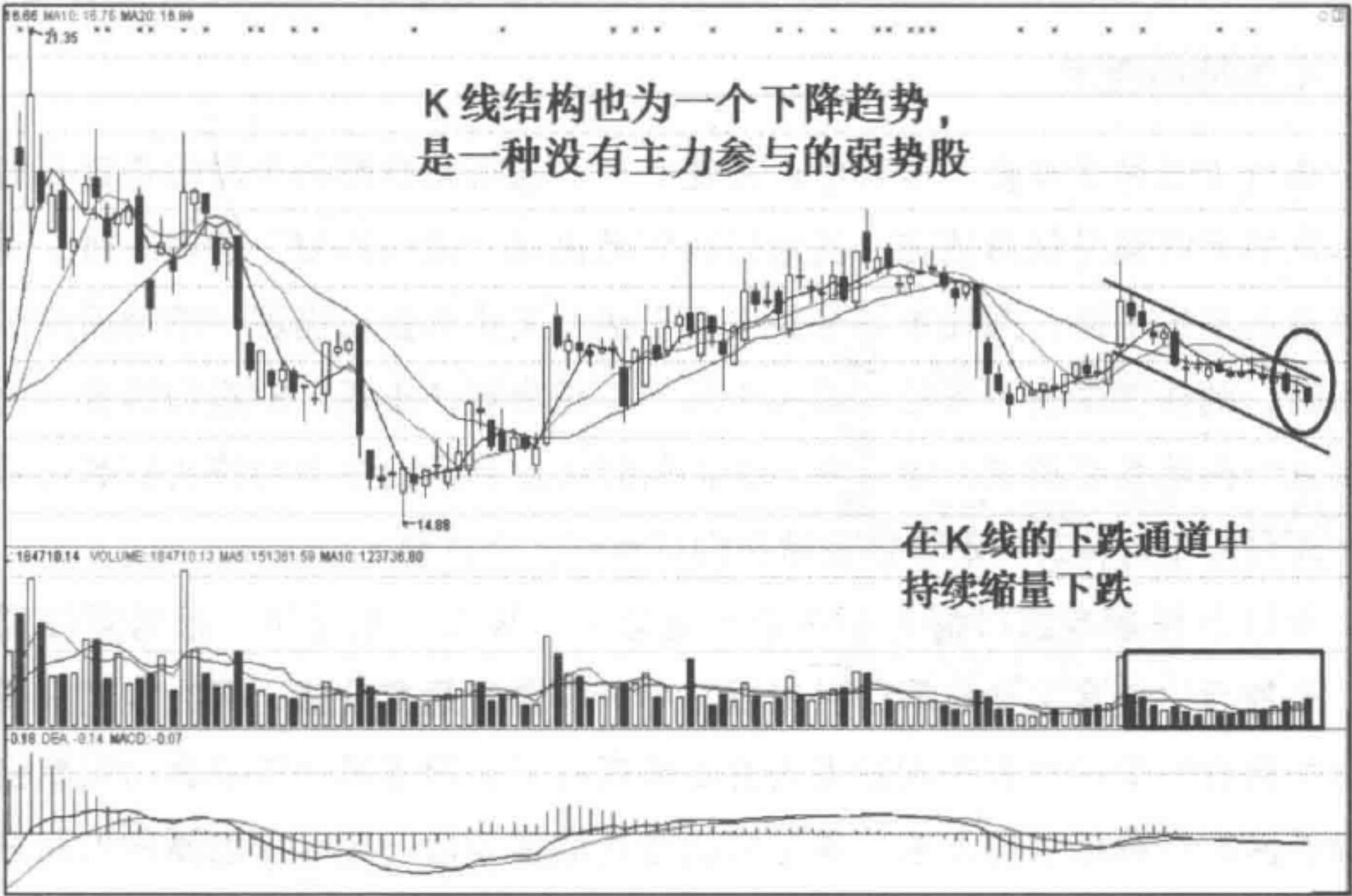


图1-27

总之，圆角波、尖角波和锯齿波这三种分图形在大多数情况下不是单一出现的。它们往往是在一天的走势中交替出现的，但以一种走势为主，其他走势为辅。需要注意的是，当一种走势被另一种走势所替换时，就意味着股价的即将变盘行为，抓住这种变盘的瞬间信号，会对你的操作有一个正确的提示，见图1-28。

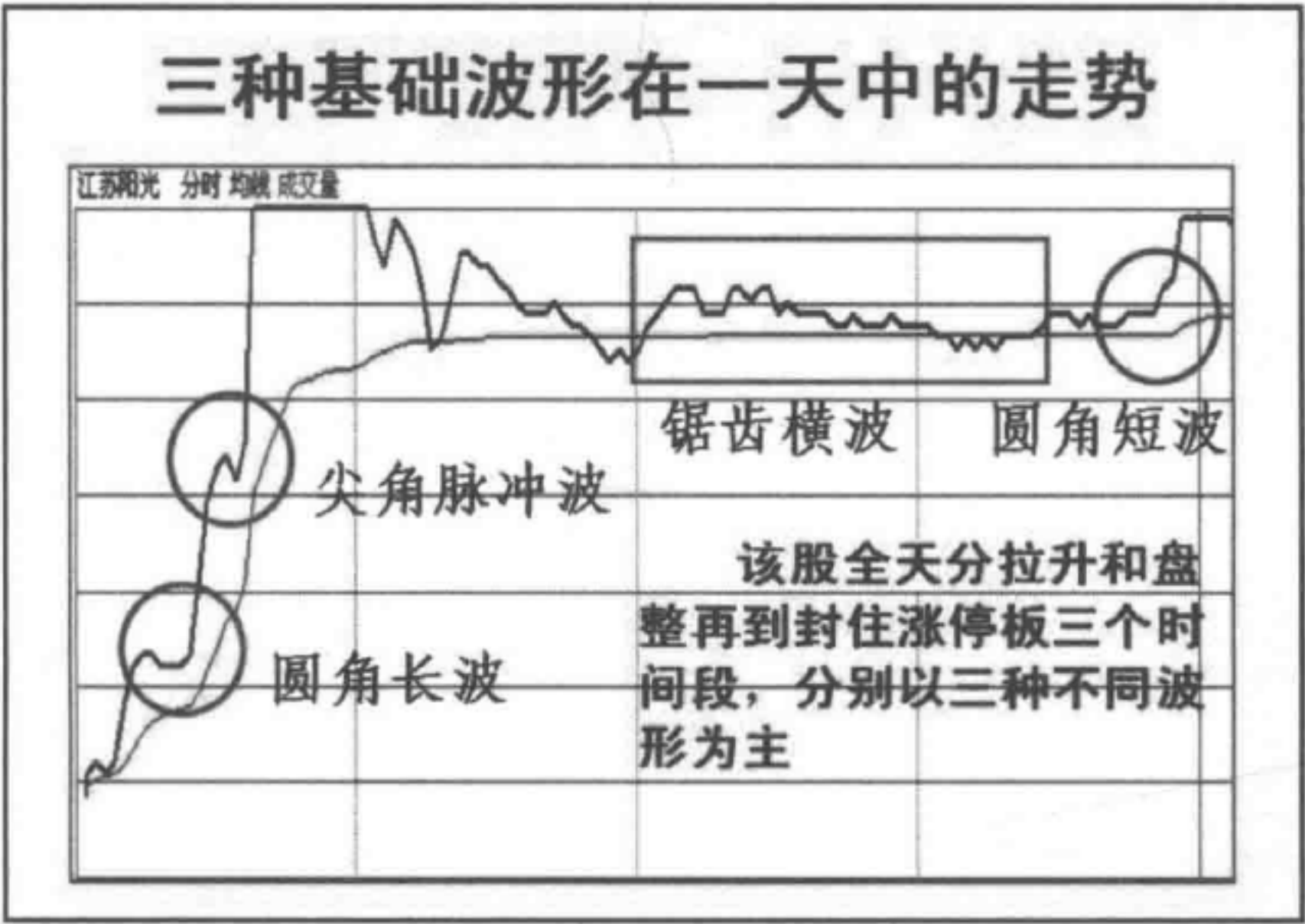
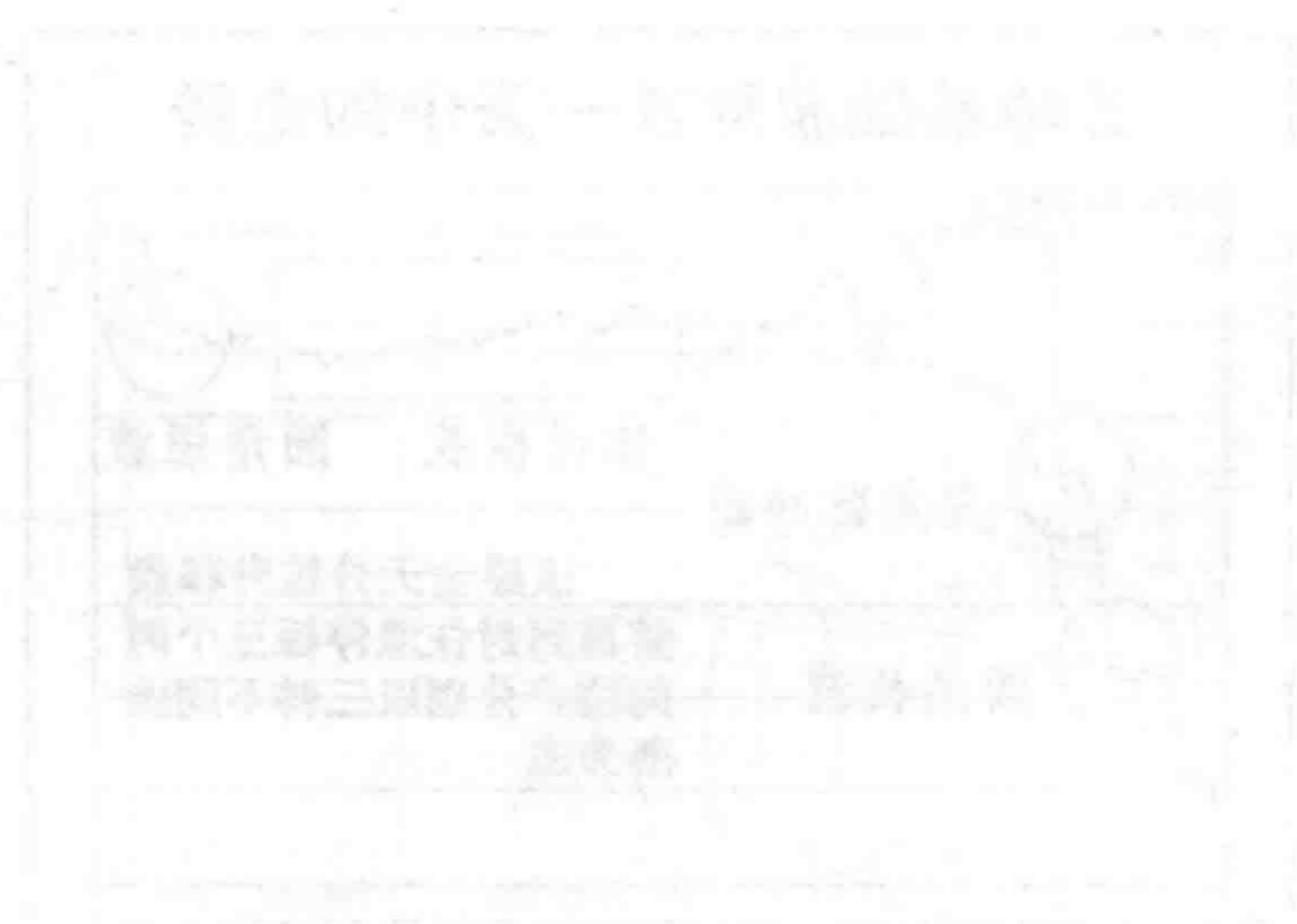


图1-28

本章特别提示

在以上三种基本盘口语言中，往往有一种语言是当时那个时段最重要的语言，比如有时候是挂单语言，当盘口频繁地出现“挂而不交”的现象时，说明主力自己不想干活，想让市场来替主力干活。又比如盘口出现“不挂而交”的现象时，则往往是主力自己在埋头干活，不想市场“干活”的盘口语言。而有时候从一两笔重要的成交语言中，我们就能大致判断出主力对该股的真实意图来；而分时图的转折性走势也会给我们以恍然大悟的提示。

所以三种基本盘口语言不能单一地运用，要综合地运用。但需要注意的是，三种盘口语言又会在不同时段以其中一种语言最有价值，那么我们只要抓住这种最有价值的语言来判断当天的走势就行了，而当某一天的盘口突然出现了最关键的一种语言提示后，甚至可以给我们在今后一段时间的操作以标志性的判断！



第二章

开盘三分钟 知涨跌

一年之计在于春，一天之计在于晨，当日涨跌在开盘——开盘是股票一天走势的方向标，是多空力道的显示器，是我们多快好省进行操作的大前提。开盘语言是指股价在开盘之后的一段时间里的走势，其对全天走势的提示准确度高达80%以上。

第一节 高开

高开是指股价以高于前一日收盘价若干价位的开盘，在当日分时图上形成了一个向上的跳空缺口，这种开盘有两种意义：一是强势上攻；二是拉高出货。

一、强势上攻形态

1. “N”形走势

即开盘后股价快速上冲后又快速回落，随即又快速上冲，分时图上呈现一个“N”形走势——这说明开盘后股价遭遇抛压，但随即又被买盘托起，显示多头力道强大，当日看涨，见图2-1。

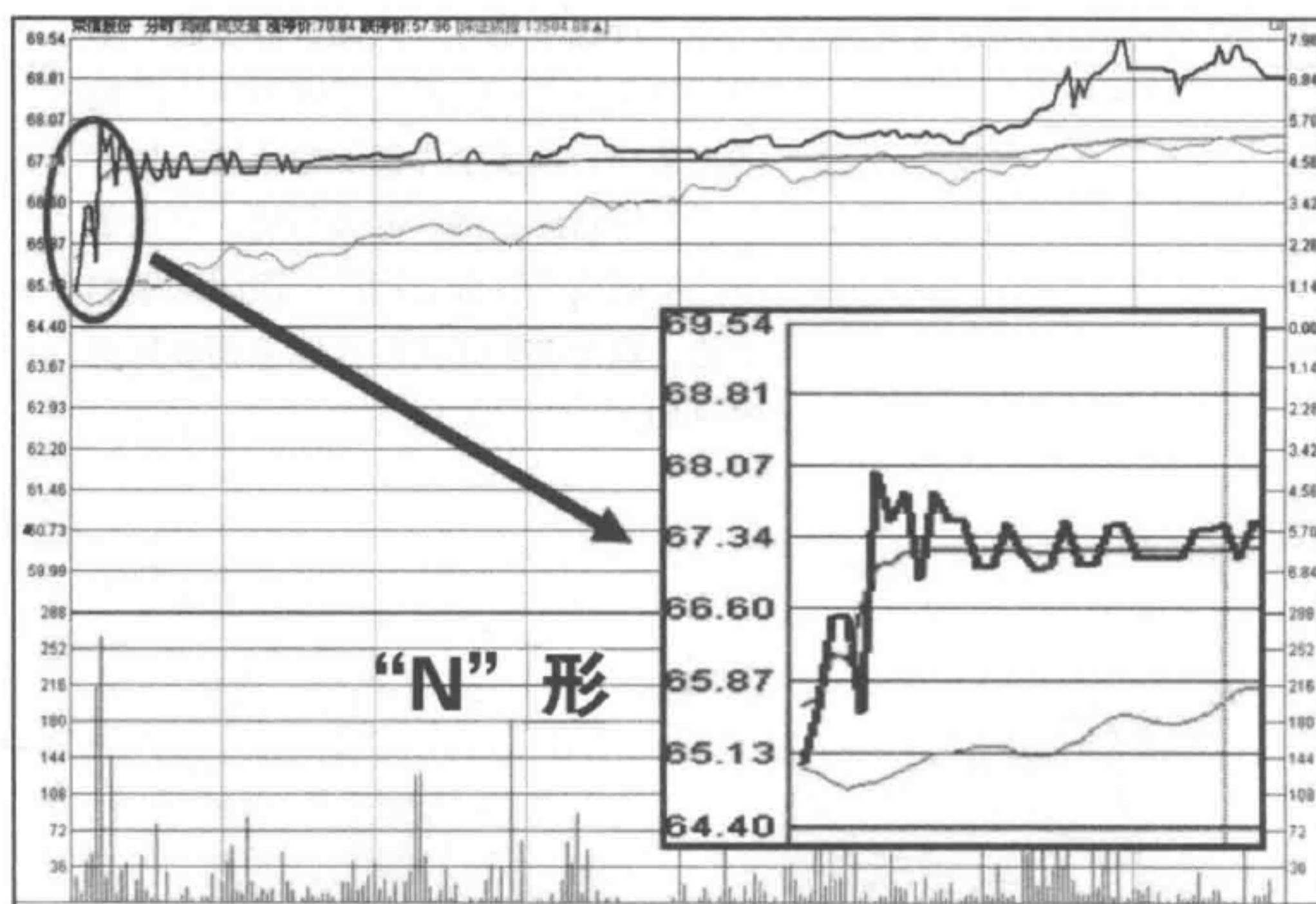


图2-1

我们从图2-2中可以看出该股开盘后有一个扁平的“N”形走势，在开盘跳空3个点后只维持了一分多钟的微幅上行后，就掉头向下了。但是只是向下运

行了不到两个点又重新掉头向上，在分时图上形成了一个舒张的“N”形（注意图中方框放大的显示），这说明多头力量大于空头力量，结果使股价强势上行，在下午封住了涨停板。

此种类型是一种多头力量在开盘后的一小段时间里先抑后扬的走势，其目的是在高开之后迅速来一个短暂洗盘，把昨天的短线获利盘快速洗出来，所以我们看到在整个“N”形交投过程中，成交量也是呈现出一种下跌量小、上升量大的现象，这一点在图2-2中体现得更为明显。

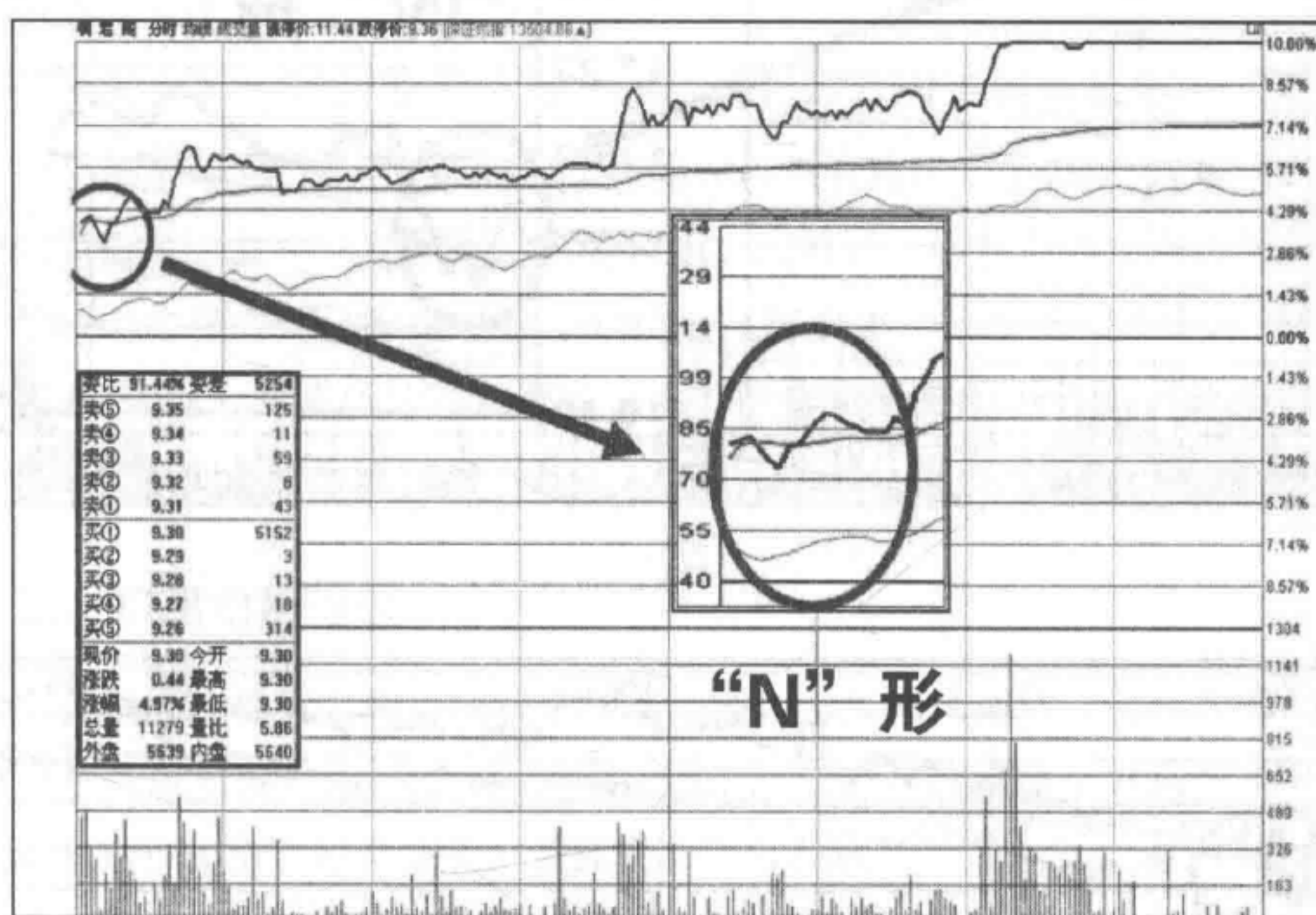


图2-2

图2-1中的“N”形比图2-2中的要大而明显，成交量也是随着“N”形的走势而出现下跌量小、上涨量大的特点。这是多空双方在开盘之后就进入激烈的短兵相接的搏斗痕迹，结果在多头战胜了空头之后，该股一直在5个点左右横盘。因为多空搏斗激烈，主力便采取了强势洗盘的操作手法，直到下午2点钟之后，主力看成交量减少了才又拉起一波，以次高价收盘。

2. “W”形走势

事实上，“W”形走势与“N”形走势类似，只是多了一次探底而已，是二次探底的分时形态，也就是在分时形态上形成一个“W”形走势。如图2-3和图2-4。

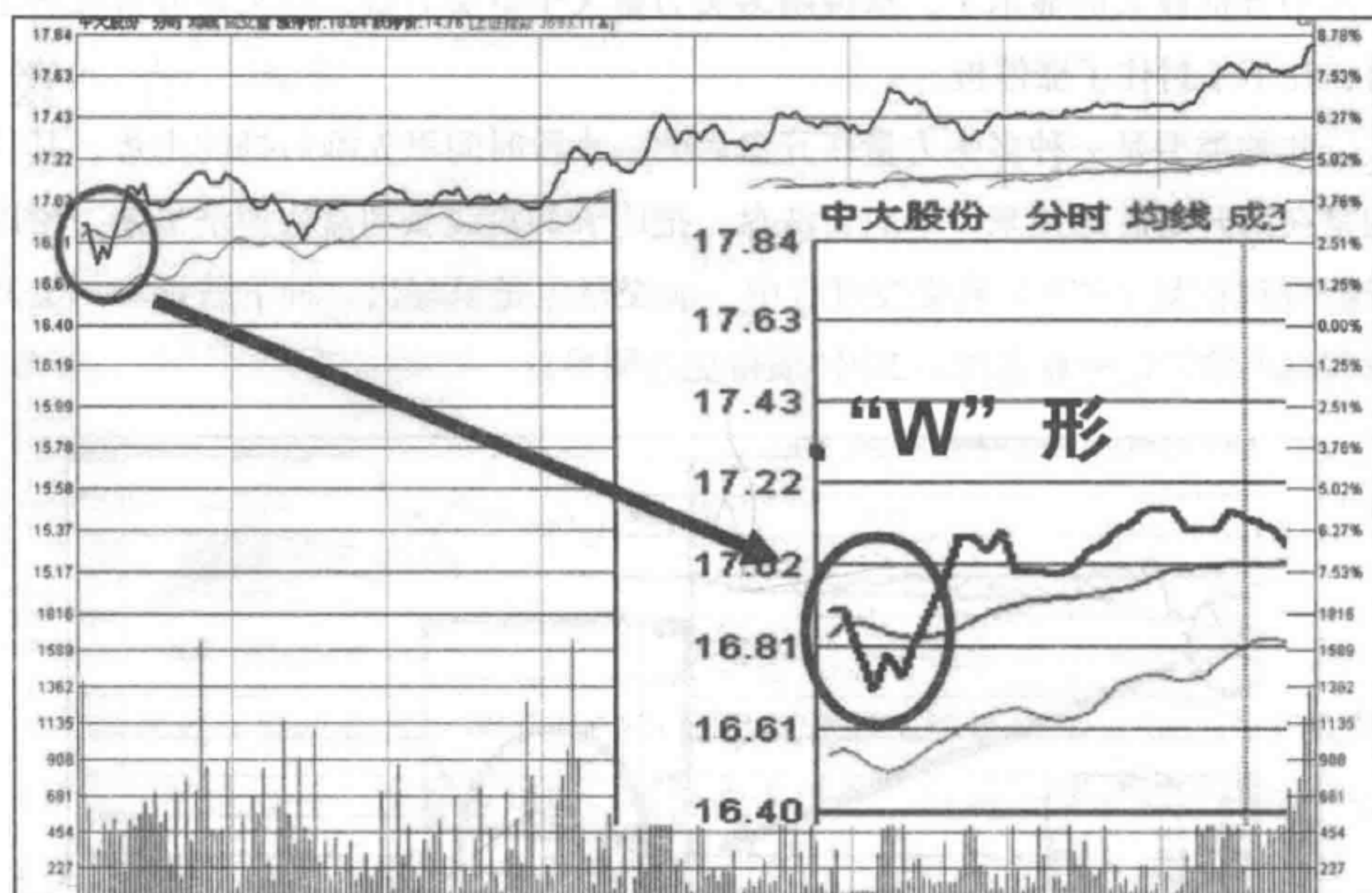


图2-3

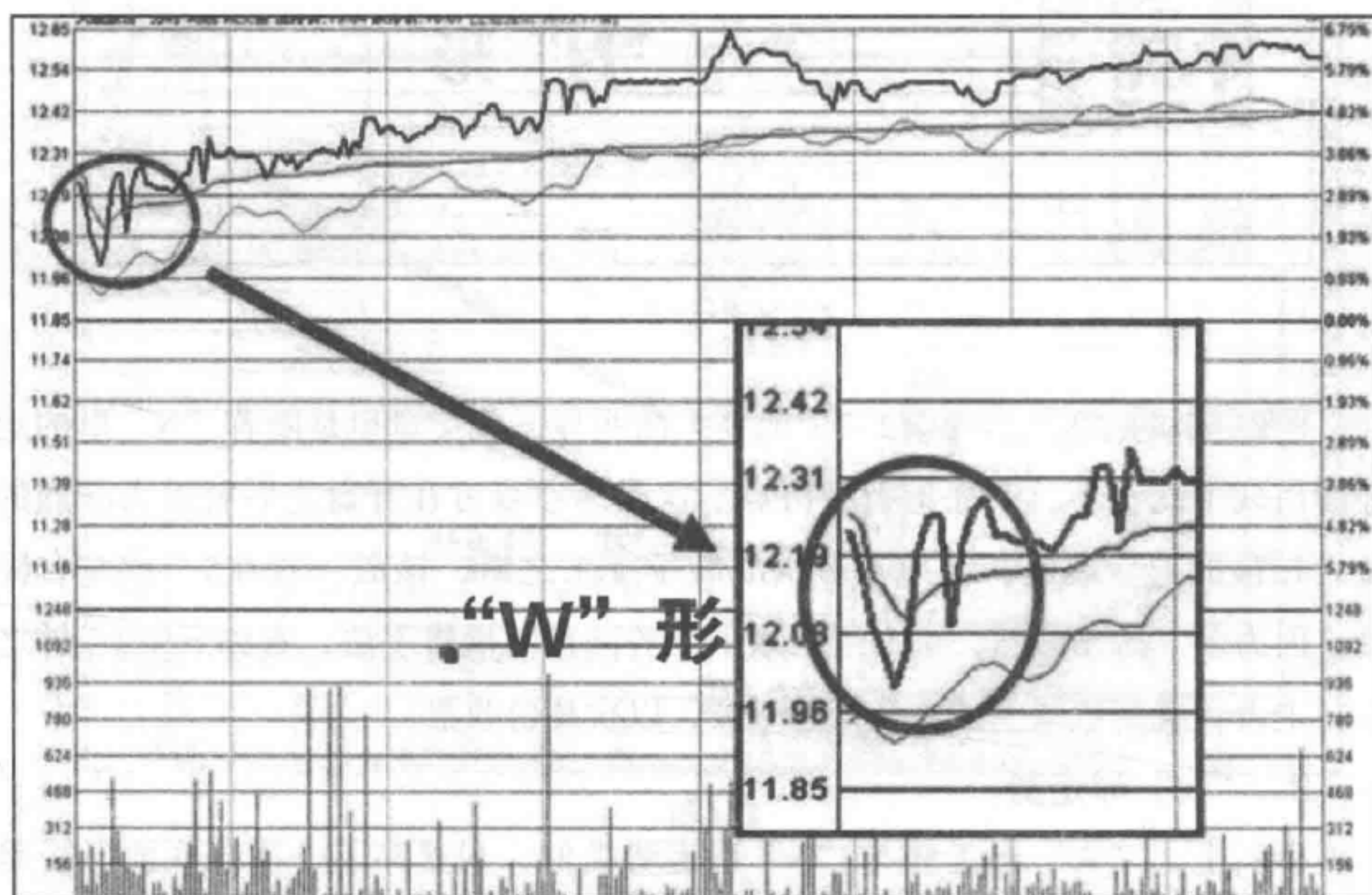


图2-4

我们可以很清楚地在图2-3和图2-4中看到两只股票在开盘后不久，均出现了明显的“W”形走势，其意义与“N”形走势相同，但是成交量却比“N”形要小。这是因为在相同空头能量下，“N”形只下探了一次就消化了空头能量，而“W”形则要在两次探底中来消化空头能量。但是假设空头能量的总量是相同的，那么“W”形由于多了一个底，成交的时间也就相对较长，所以能量被摊薄了，这样我们似乎觉得成交量没有“N”形的大，但实际上它们的总量是基本相同的，都消化了空头能量，只是在时间上有所不同，否则就不会有后面的稳健上涨了。

尽管两种形态在时间上有所不同，但是在空间上则基本相同，不管是“N”形还是“W”形，它们的震荡空间一般不会超过正负2%，这是主力庄家在有意控盘的结果——庄家可以忍受时间上的差异，但是不能允许市场利用这个波动空间来做短差。根据经验，短线投机客要想“抢帽子”（即打T+0），一般没有3%以上的波动是不会做的。主力把空间控制在2%左右，既能起到洗盘的作用，又能阻止短线客的“抢帽子”欲望，是一种张弛有度的操盘手法。

二、拉高出货形态

开盘后股价稍有上冲后就快速回落，随即又有上冲动作，但上冲的高度超过开盘价就出现回落，形成一个倒“N”形走势。这说明主力高开是为了吸引跟风盘进行出货，显示空头力道强大，当日看跌。

我们先来看一看下面两张分时图，见图2-5和图2-6。

图2-5和图2-6中都有一个共同特征，就是在开盘后不久都出现了倒“N”形走势，这是主力在利用高开来吸引跟风盘以达到出货的目的。两张图中都有一个成交量从大到快速缩小的特点，显示出庄家在集合竞价中就已经卖出了一部分筹码，开盘之后继续出货。图2-6中的这只股票虽然还有一个上冲动作，但股价仅仅上冲了不到10秒钟就掉头向下，这说明主力是虚晃一枪，对市场更具有欺骗性。

一般而言，在倒“N”形的走势中有以下四个盘口特征：

一是开盘后直接回落；

二是如果有冲高，一般不会超过一分钟就迅速掉头向下；

三是在向下的过程中有一次反抽，但是其反抽的高度极其有限，一般不会

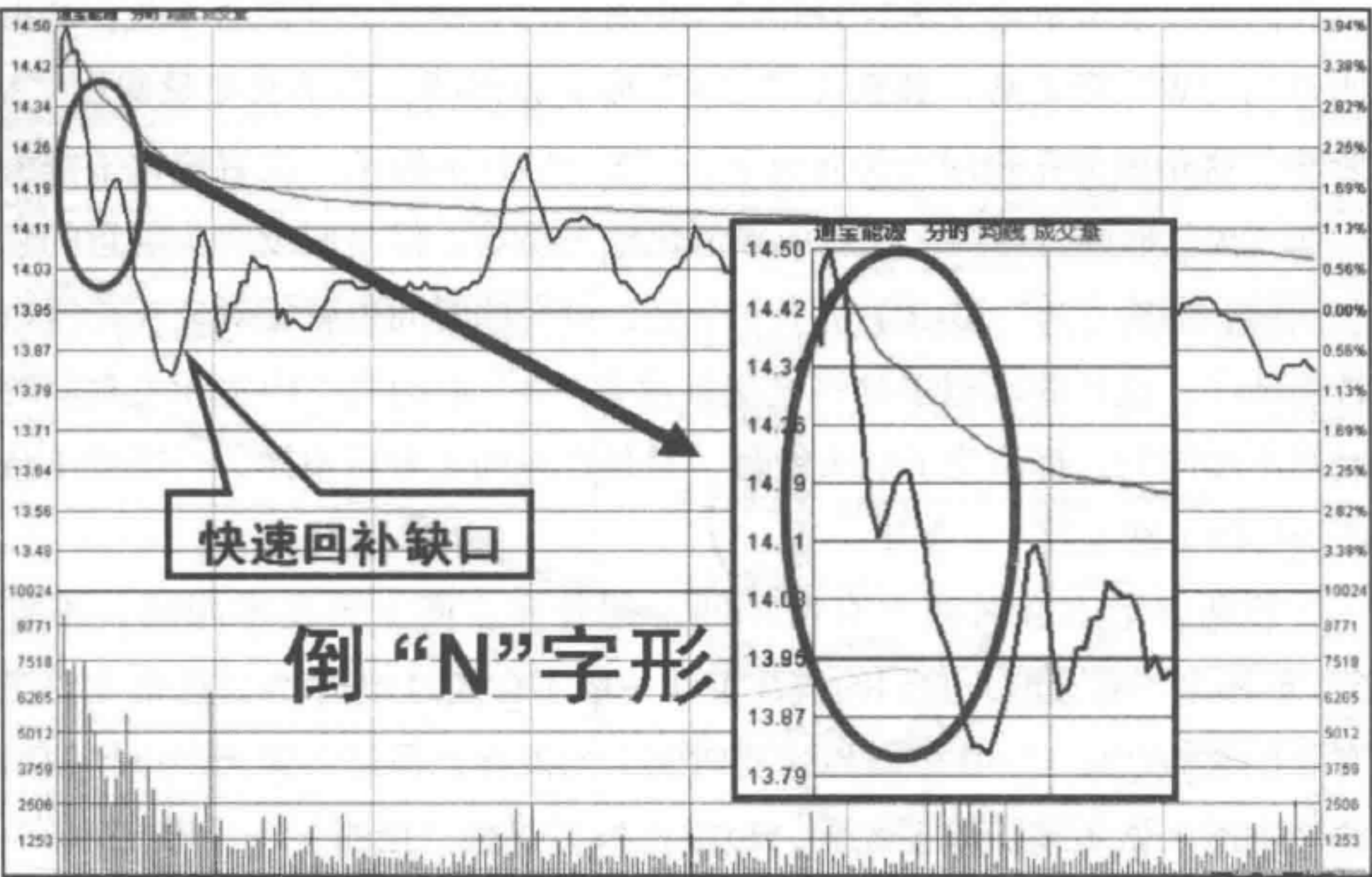


图2-5

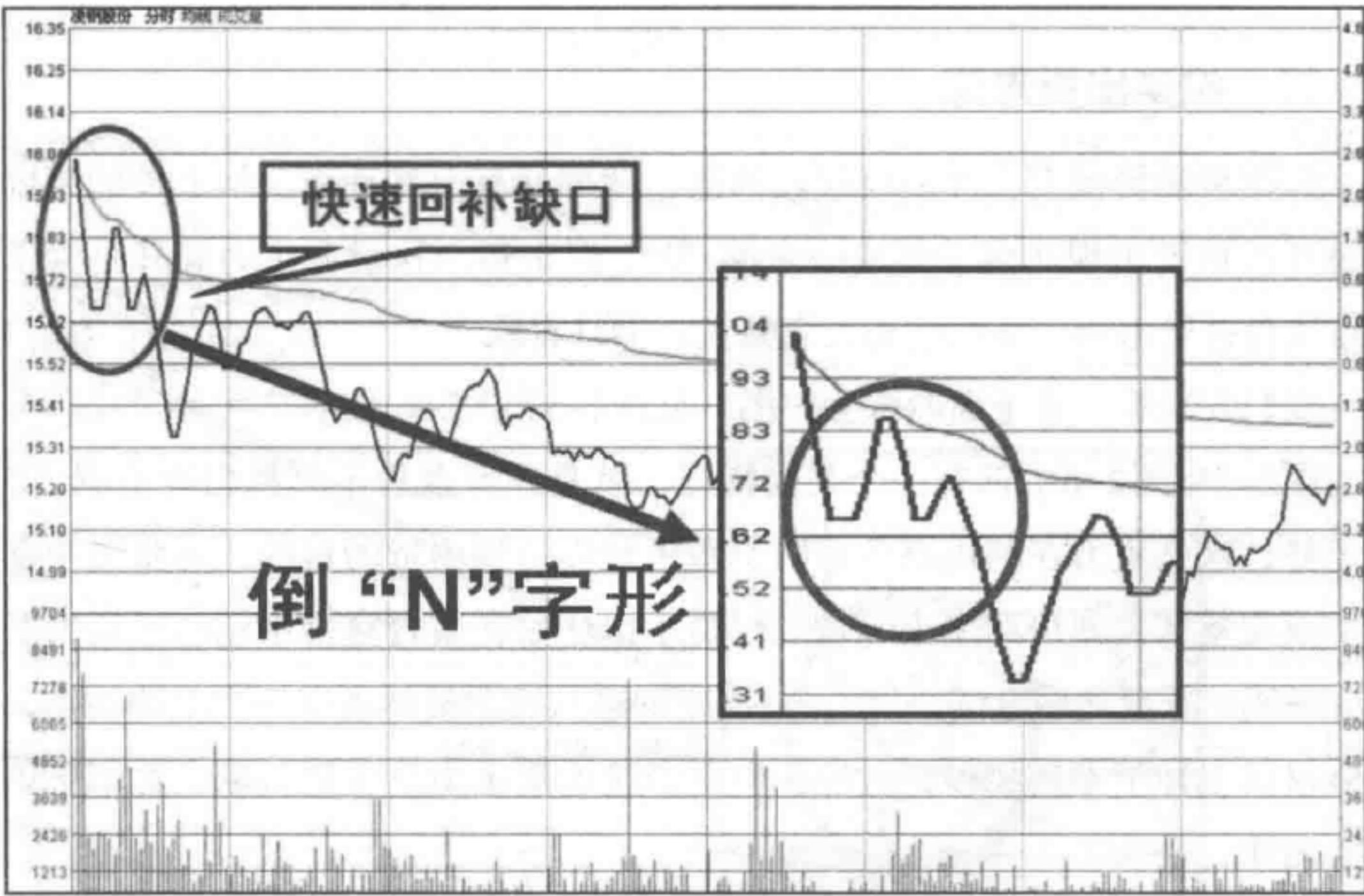


图2-6

超过开始下跌长度的二分之一就会迅速回落，从而形成一个倒“N”形走势；
四是成交量由大到小，特别是集合竞价的成交量巨大，而量大又不涨，就

是主力在出货，所以该股全天看跌。

注意：在高开的股票中，判断股价全天看涨还是看跌，关键要看股价回探时有没有完全回补缺口。真正的强势股是不会回补高开缺口的，从而形成一个高于前一天收盘价的“N”形或“W”形走势；而拉高出货的股票则是在高开后就快速回补缺口（尽管有时候会有一个上冲的假动作）——所以判断高开股票是上涨还是下跌，关键看是否回补了缺口。

第二节 低开

低开是指股价以低于前一日收盘价若干价位的开盘，在当日分时图上形成了一个向下的跳空缺口，这种开盘有两种意义：一是洗盘上攻；二是强行出货。

一、洗盘上攻

所谓洗盘上攻，即低开后股价快速上冲到缺口附近，稍有回落后又快速上攻以回补缺口，在分时图上也呈现一个“N”形或“W”形走势。这说明低开是为了吓出获利盘和套牢盘，当抛盘被买消化后股价就开始回到红盘区，显示多头力道强大，当日自然看涨。请看图2-7和图2-8。

我们可以从上述两张图中看出，低开洗盘的盘口特征主要是看其有没有迅速向上回补低开的缺口。在回补缺口的途中或形成一个“N”形（见图2-7），或形成一个“W”形（见图2-8）。在成交量上并没有放大迹象，这说明低开后抛盘的不是主力而是散户。这里的“N”形、“W”形与高开中的“N”形、“W”形在外形上是一模一样的，但是其功能则是截然相反的——高开的“N”形、“W”形不能回补高开的缺口，而低开的“N”形、“W”形则必须回补低开的缺口。这两种走势的盘口语言，都预示着全天看涨。

注意：这种“全天看涨”是一种在正常的大盘环境下的看涨，如果大盘因突发性利空而出现大幅暴跌，则亦有可能改变当天的走势，主力可能会被迫

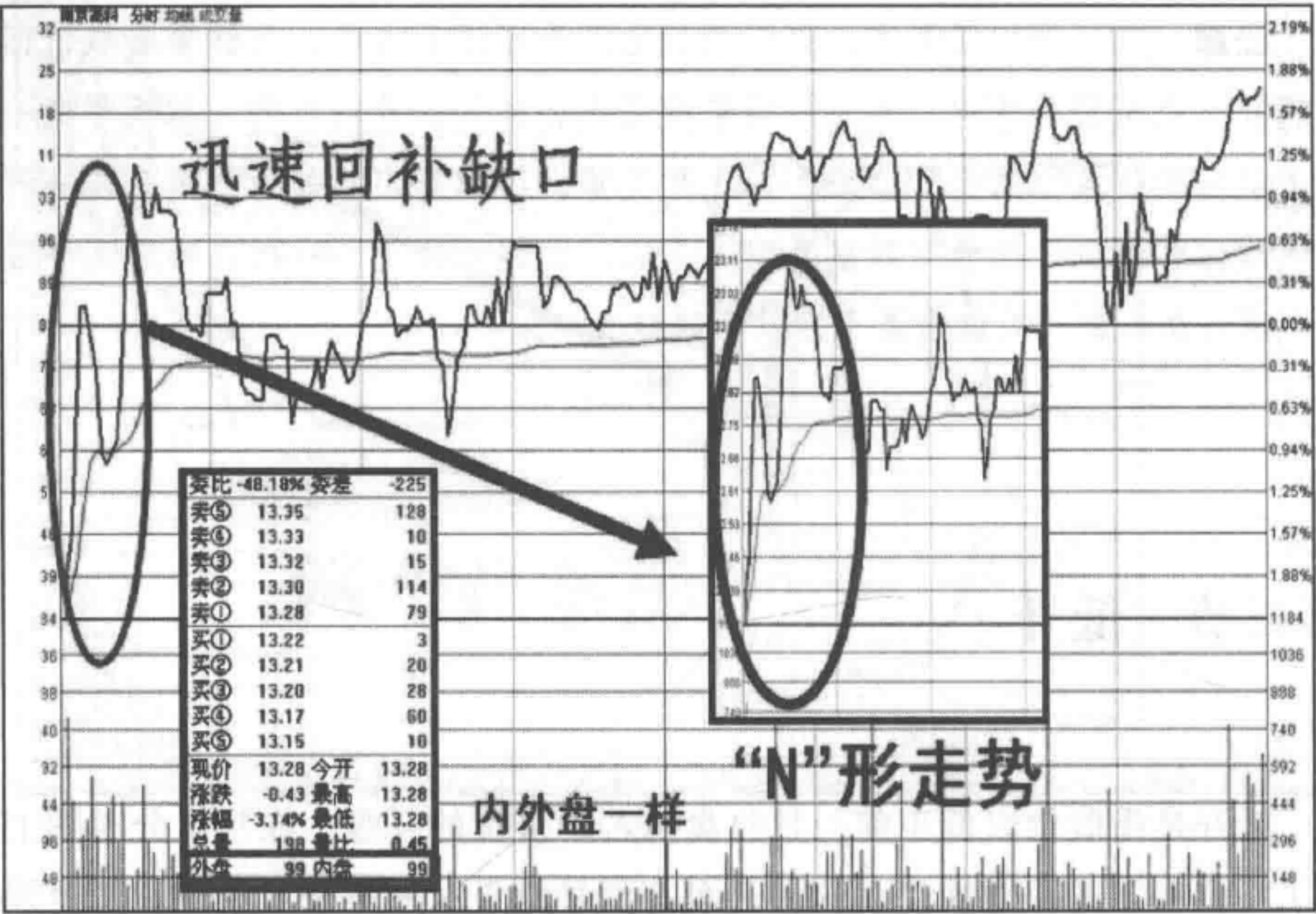


图2-7

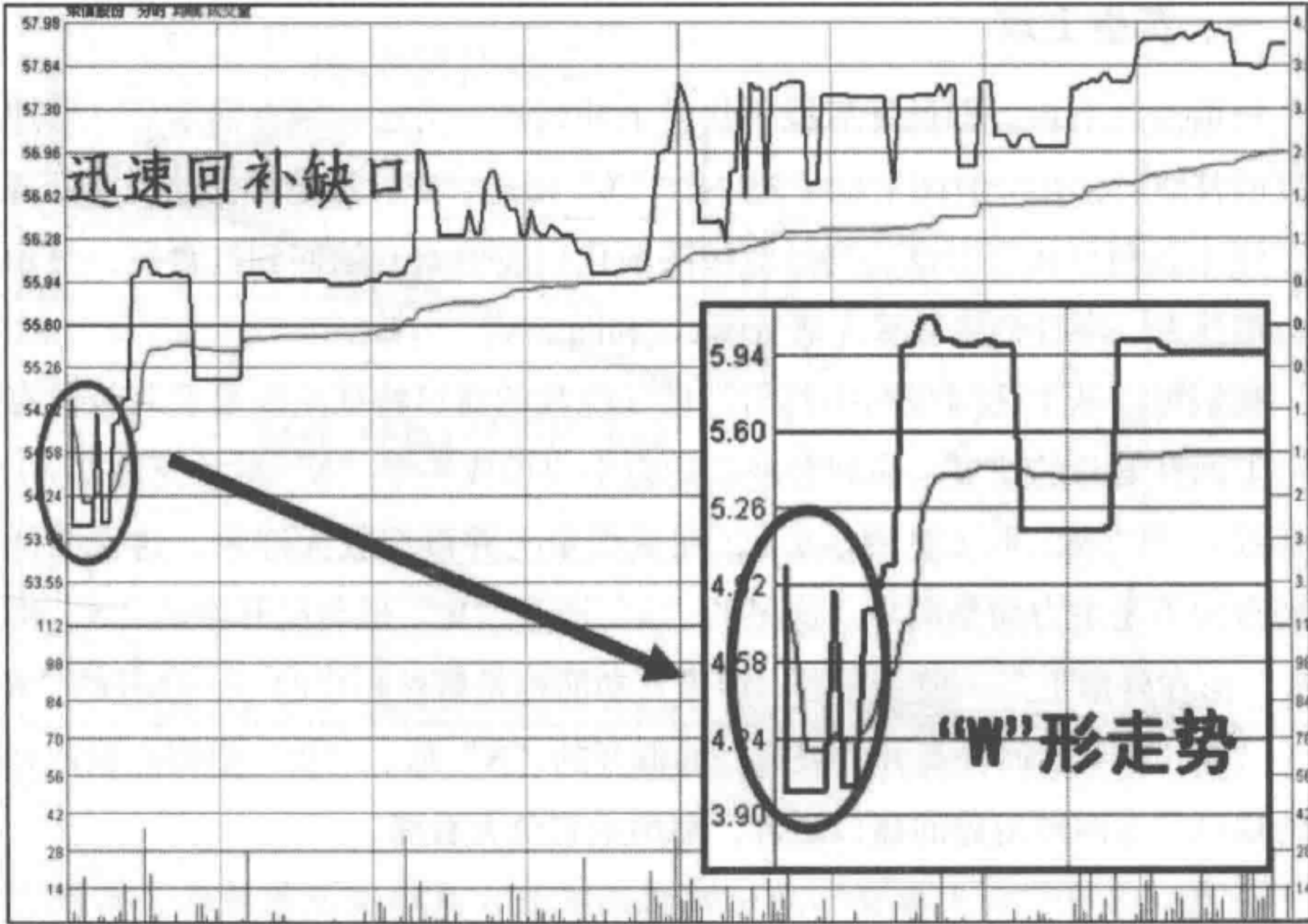


图2-8

放弃当天的上涨操作计划而来一个“顺势而为”。但是这并不能改变主力的初衷，一旦大盘恢复平静，该股还会按照庄家原有的计划上涨。

二、低开出货

低开出货是主力一种强行出货的盘口，即低开后股价继续低走，或快速上冲到缺口附近再次回落，没能回补缺口，形成一个“V”形或倒“V”形走势。其成交量呈现极度萎缩或极度放大的极端之势，内盘是外盘的一倍以上，此种开盘全天看跌。见图2-9和图2-10。

我们看到，在低开低走的盘口中，开盘后有的是直接往下打，之后稍有反抽又迅速回头下行，形成一个“V”形走势（如图2-9），或者是低开后马上反弹，但是反弹的高度未能填补缺口就又掉头向下，形成一个倒“V”形走势（如图2-10）。在成交量方面，如图2-9是极度缩量的，而如图2-10则是极度放量的。

为什么低开低走的开盘里往往会出现成交量的两极分化呢？这是由以下两个原因造成的：

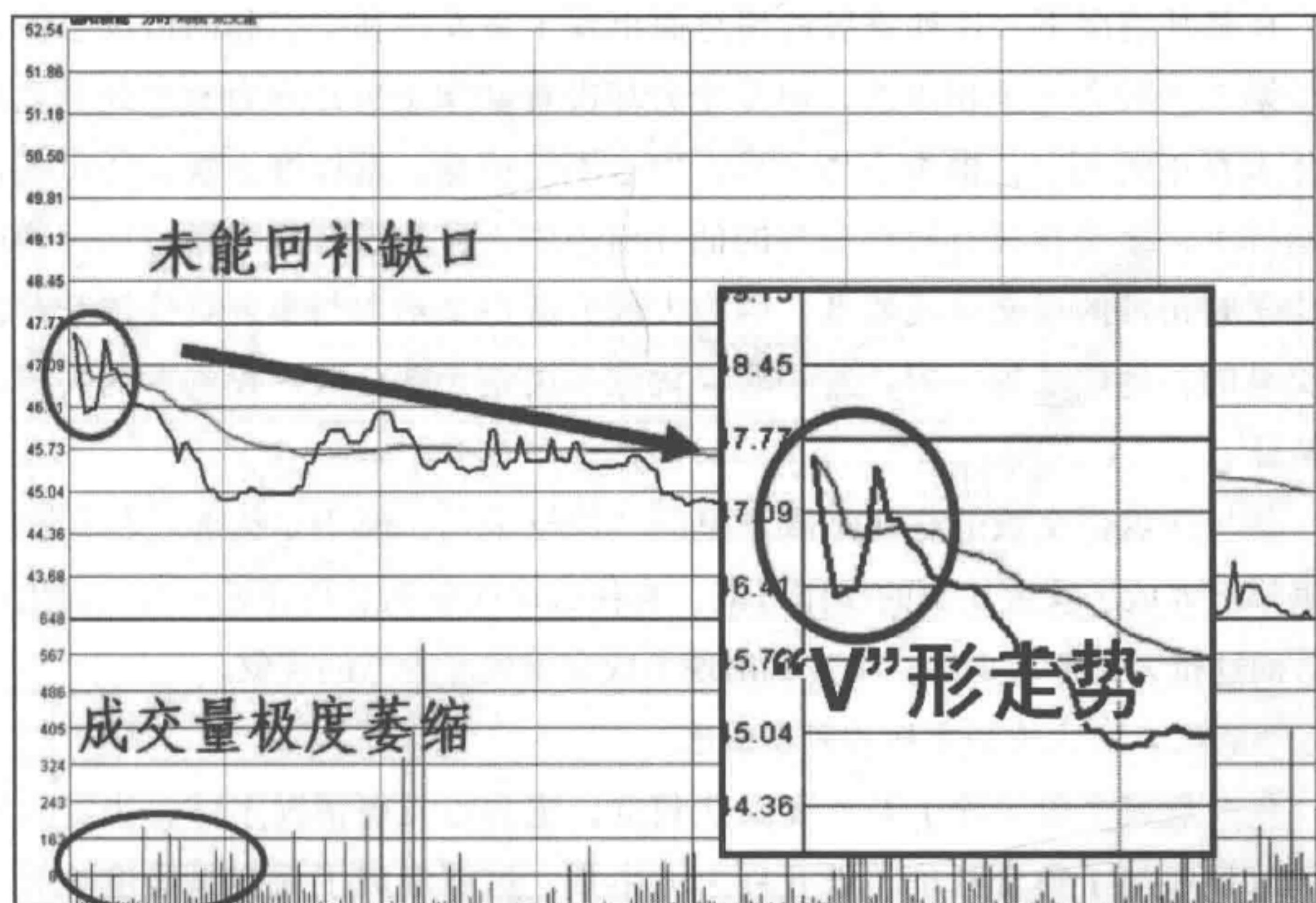


图2-9

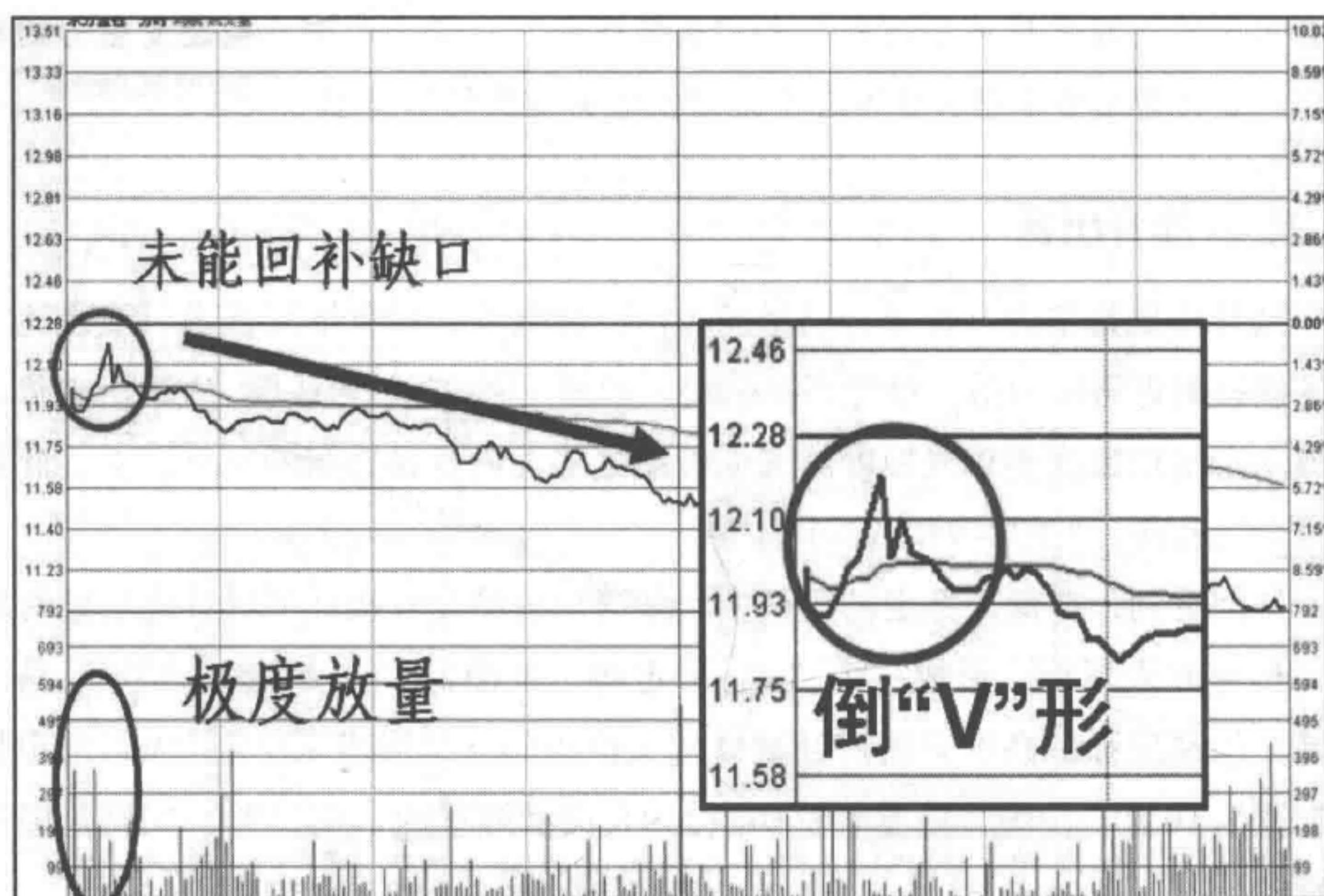


图2-10

原因之一：散户出逃，主力放弃护盘。

在某种情况下，比如该股的消息面出现了突发性利空引起的市场恐慌，于是第二天投资人争相出逃，但是主力却没有动作（也许主力觉得此消息没有什么真正的利空，根本不想出局，但也不想护盘，就作壁上观，任市场自由运行），于是在只有散户参与的低开出逃中，自然没有成交量，而且往往是比平时正常的成交量还要低，因为大部分散户是不参与集合竞价和开盘初期交易的，他们要等一等，看一看，犹豫不决是大部分散户投资者的共同心理特征。

参与开盘价交投的往往是散户里的“快枪手”，属于短线客。他们在股市里早已养成了快进快出的操作习惯，有什么风吹草动总是在第一时间做出反应，而这批人是非常少的，于是就出现了成交量极度萎缩的现象。

原因之二：主力和市场共同在出逃。

在大盘或个股出现了某种突发性利空，主力也觉得情况不好，决定弃庄而逃时便参与了集合竞价，低开后大力出货，这就形成了成交量极度放大的现象。

但在某种情况下，该股并没有什么利空消息，而是主力原本就计划今天出局时，成交量也会放大。不过虽然成交量有放大，但是没有极度放大。因为这种放大并没有恐慌的成分在里面，只是主力的计划出货，具有一定的控盘性和节制性。分时图上经常会有一些上蹿下跳的震荡，一般不会出现大幅度的单边下跌。

注意：在有跳空缺口的开盘中，开盘后有没有立刻回补缺口的动作以及该动作的力度大小，是决定全天走势方向是否明朗的重要标志。

如果跳空开盘后没有任何回补动作，那么全天的股价走势必然会沿着跳空的方向强力运行，请看图2-11和图2-12。

图2-11中，该股有一个2.8%的向上跳空缺口开盘后，三分钟内没有任何回档，而是直接以斜滑波（斜滑波是买力密集而坚定所形成的波形）上攻，多头气势磅礴，很快冲到了涨停板，然后整理一段时间便封住涨停了。对于这种走势的股票一般不要直接追买，而是在其盘中回档不破分时均线时介入比较妥当。

同样，在图2-12中，该股以一个-1.4%的跳空缺口低开后就直接下跌，三分钟内没有任何回抽，这就预示着该股全天看跌。果真，即使盘中有反弹，也没有超过当天的分时均线，波形多为尖角短波，最后以全日最低点收盘。

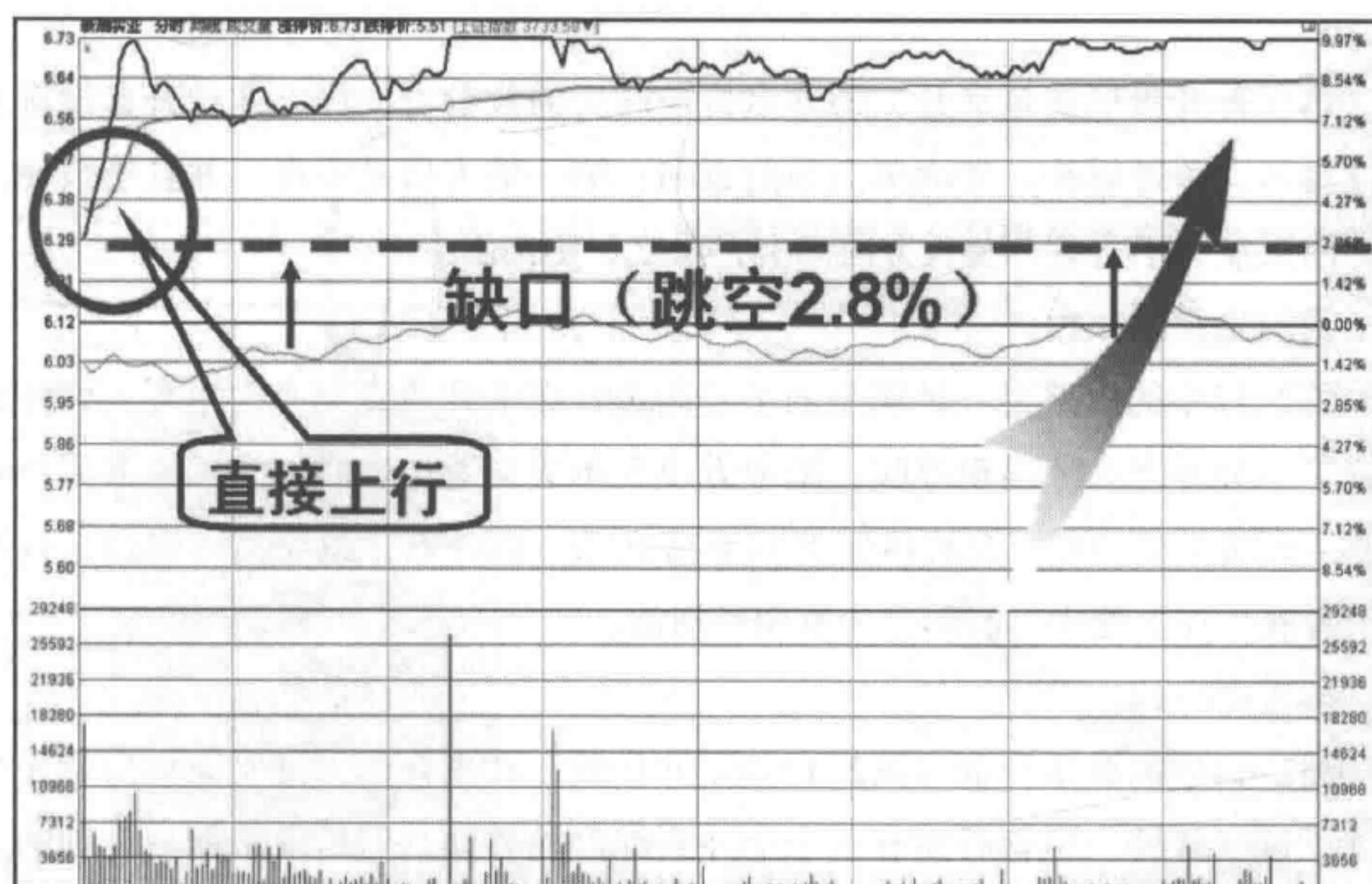


图2-11

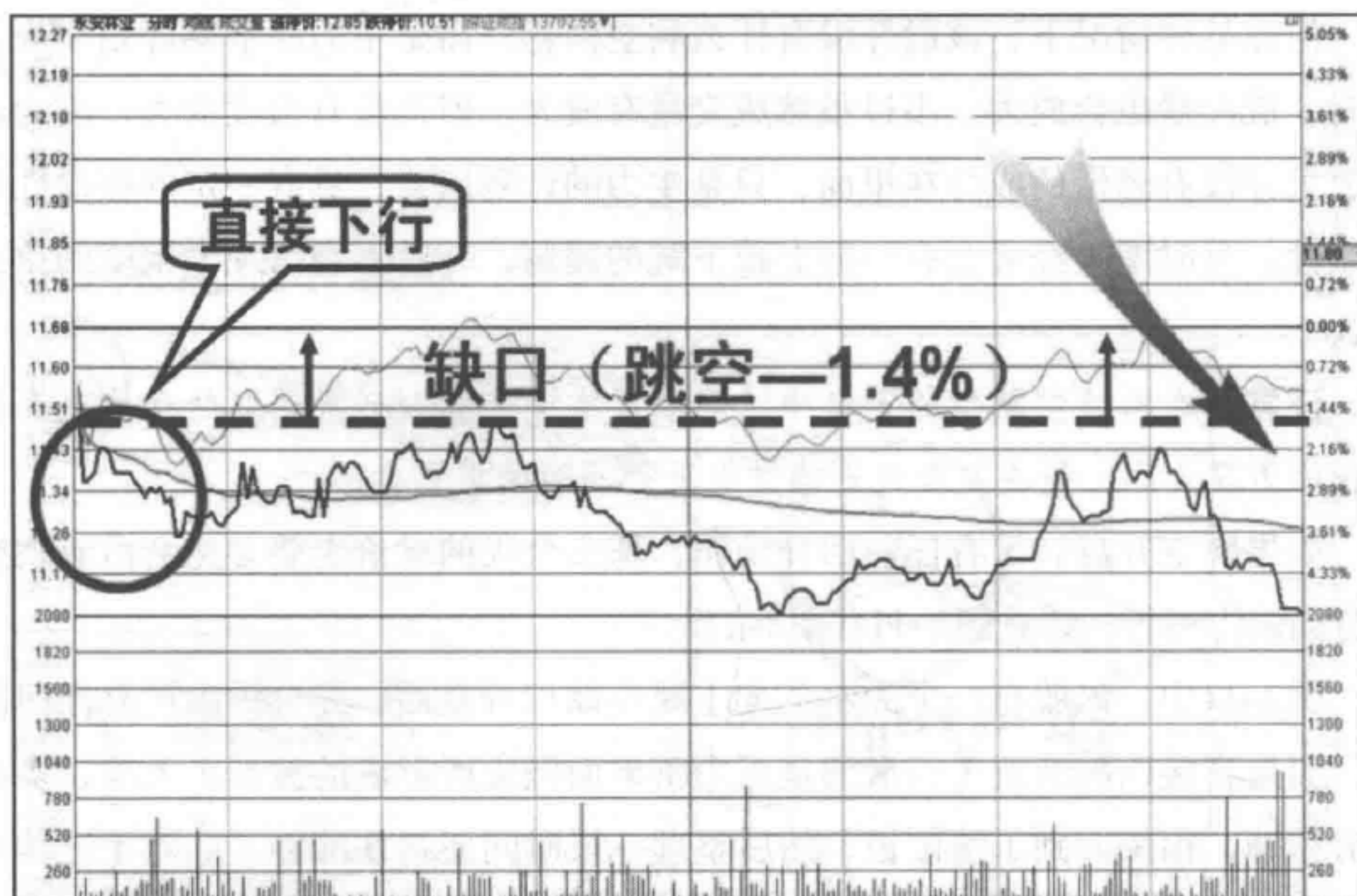


图2-12

第三节 平开

第三种开盘形态是平开，即开盘价与昨天的收盘价一样。此种开盘没有方向性提示，关键看头一笔大单交易的方向：第一笔大单是买盘，并且连续在三分钟内买盘大于卖盘，全天方向向上；反之，则向下。

我们先看图2-13。

图2-13中的股票是一种典型的平开高走，在平开后立刻有大单买入，并且持续了三分钟之久才出现停顿。图中方块大单成交统计表明：主动性大买单是27%，大卖单是17%，大买单比大卖单高出10个百分点，说明买力强劲，自然当天看涨。在上涨中，波形多为圆角平滑波。

再看图2-14。

图2-14中的股票开盘与图2-13的正好相反，在平开后立刻又大单出货，且持续了近三分钟。尽管后面有一个上冲到红盘的举动，但是由于前三分钟的方向是下跌的（从大单统计看出，主动性大卖单是16%，大买单是10%，卖单高

出买单6个百分点），所以全天大部分走势也是向下的，其波形多为向下的尖角平滑波。

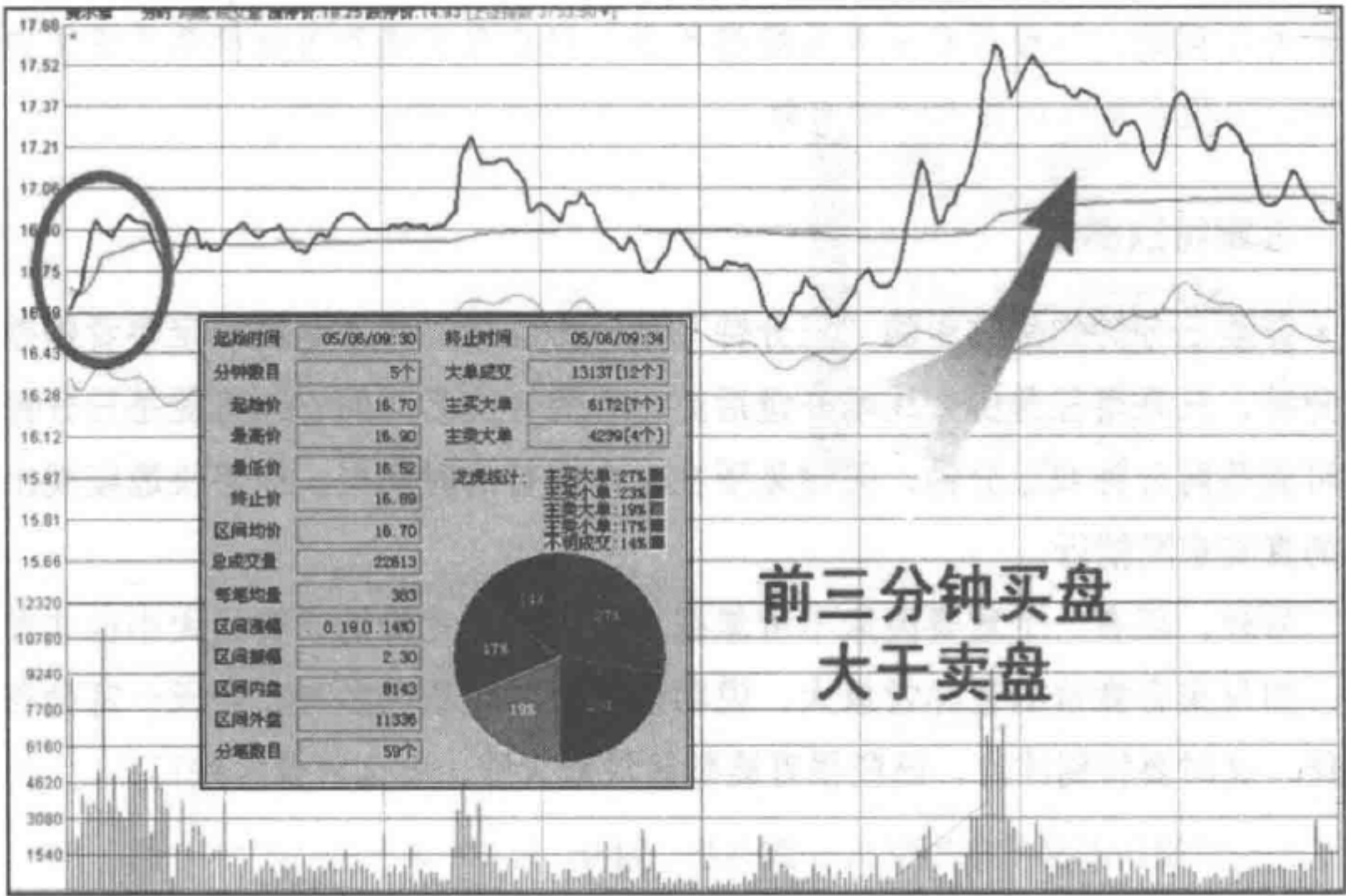


图2-13

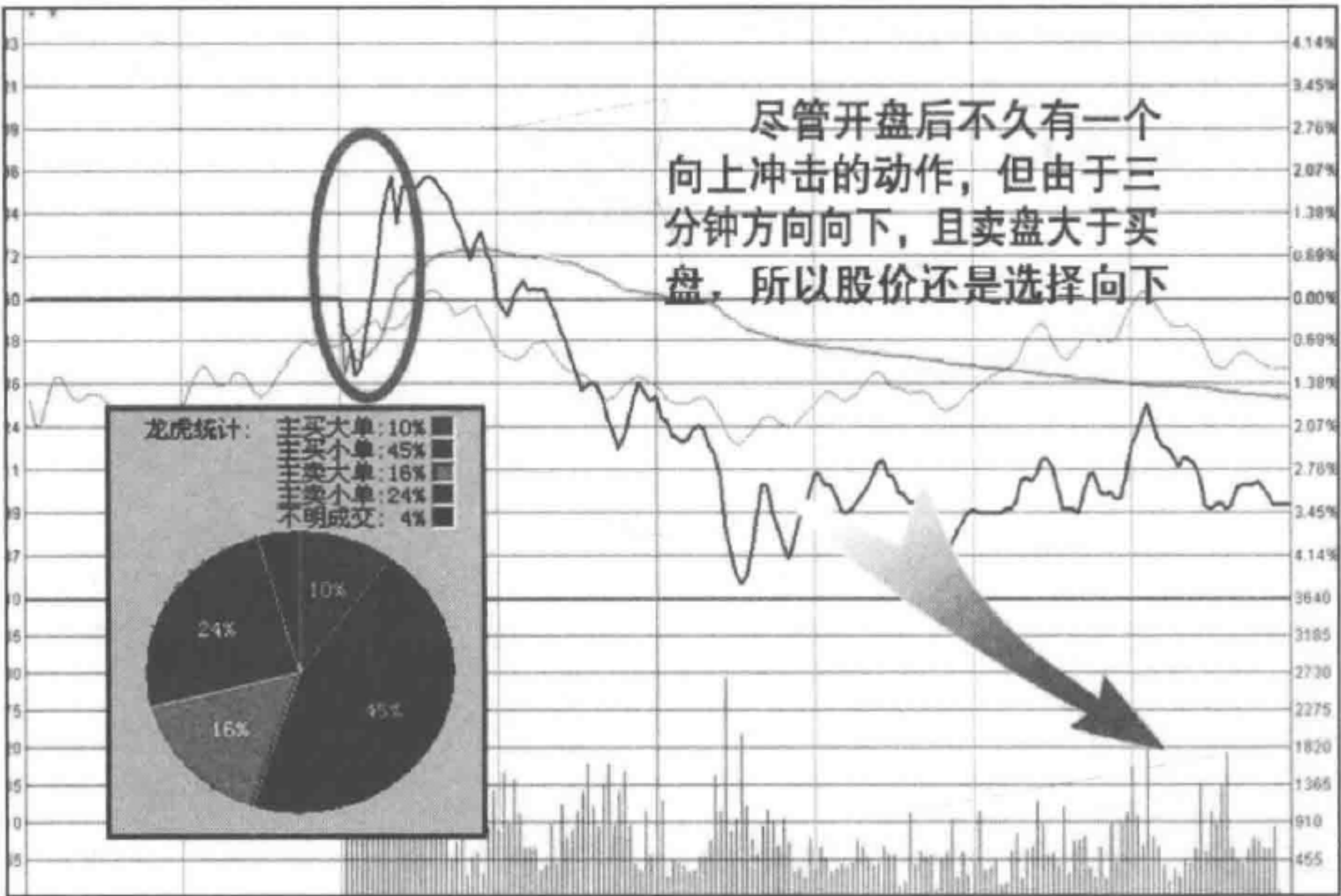


图2-14

注意：在股票的开盘中，大部分的股票不是高开就是低开，平开的股票平均不到每天开盘的10%，属于短暂的多空平衡状态。而大部分股票在开盘期间，多空力量是不平衡的，于是我们便看到每天90%的股票开盘与头一天的收盘价是不同的。尽管开盘平开的股票不多，但在我们遇到时也要看得懂主力的意图，以便在操作时做到心中有数。

本章特别提示

开盘三分钟知涨跌中的“三分钟”是一种泛指，并不是说一定要看整整的三分钟，只是用三分钟来比喻开盘后的一个短暂交易时间——可能是三分钟，也可能是两分钟或五分钟，关键是要在一个短暂的时间里，能够快速窥视出主力的真实意图就行。

另外，还有一个重要因素不可忽视，就是集合竞价的成交量大小也非常重要。如果集合竞价的量异常放大，说明该股主力在积极参与，今天一定会有所动作，这时要特别注意，该股很可能要么放量大涨，要么放量大跌！

第三章

收盘前半小时 定乾坤

收盘价是股票一天交易中的最后价格定位，是多空双方经过四个小时的交战后最后的结果——它的本质意义在于对第二天股价走势的指向提示，尤其是收盘前半小时的交易行为，对我们做出买入还是卖出决定，有着极为重要的操作指南意义。

第一节 收盘前半小时拉升

股价全天运行平稳，临近尾市时才开始拉升，主力以扫盘的方式向上攻击，短时间内呈现凌厉上攻态势，其盘口特征为：

一是连续的大单扫盘。

二是股价一般没有回荡，呈现出一气呵成似的斜线上攻态势。

我们先看图3-1。

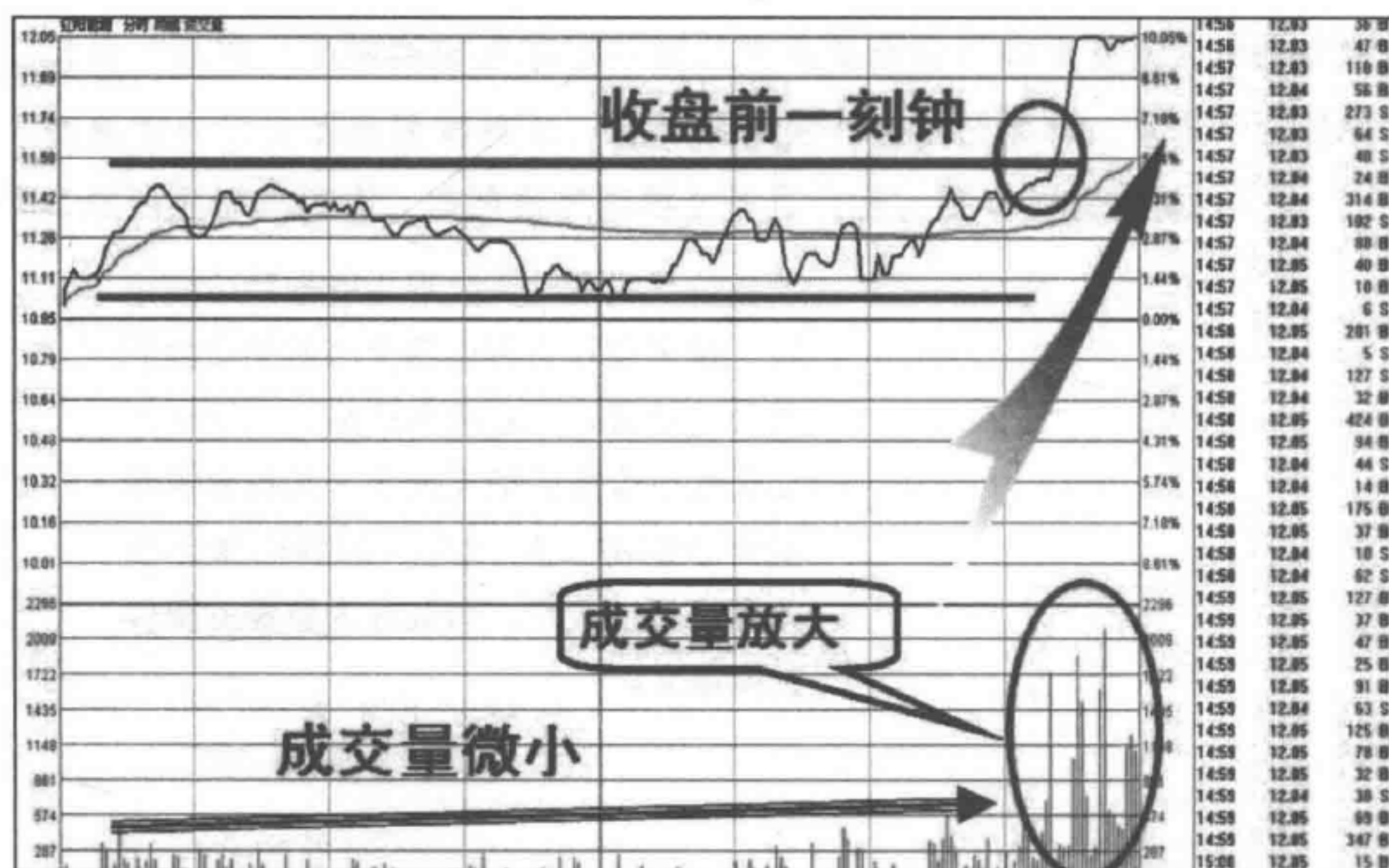


图3-1

我们看到，在图3-1上面的这只股票，通过一天的高位盘整后在收盘前一刻钟开始了拉升，结果在5分钟的时间里就攻到了涨停板。从成交量分布看，全天大部分时间的成交是非常小的，股价以尖角短波和锯齿斜波在一个2%左右的空间里盘整。而到了收盘前一刻钟则突然放量拉升，一个圆角长波就拉到了涨停板，成交量也同步急剧放大，是前几个小时总和的三倍之多！这说明主力是用真金白银来拉升的，这就意味着第二天该股还要上涨，见图3-2。

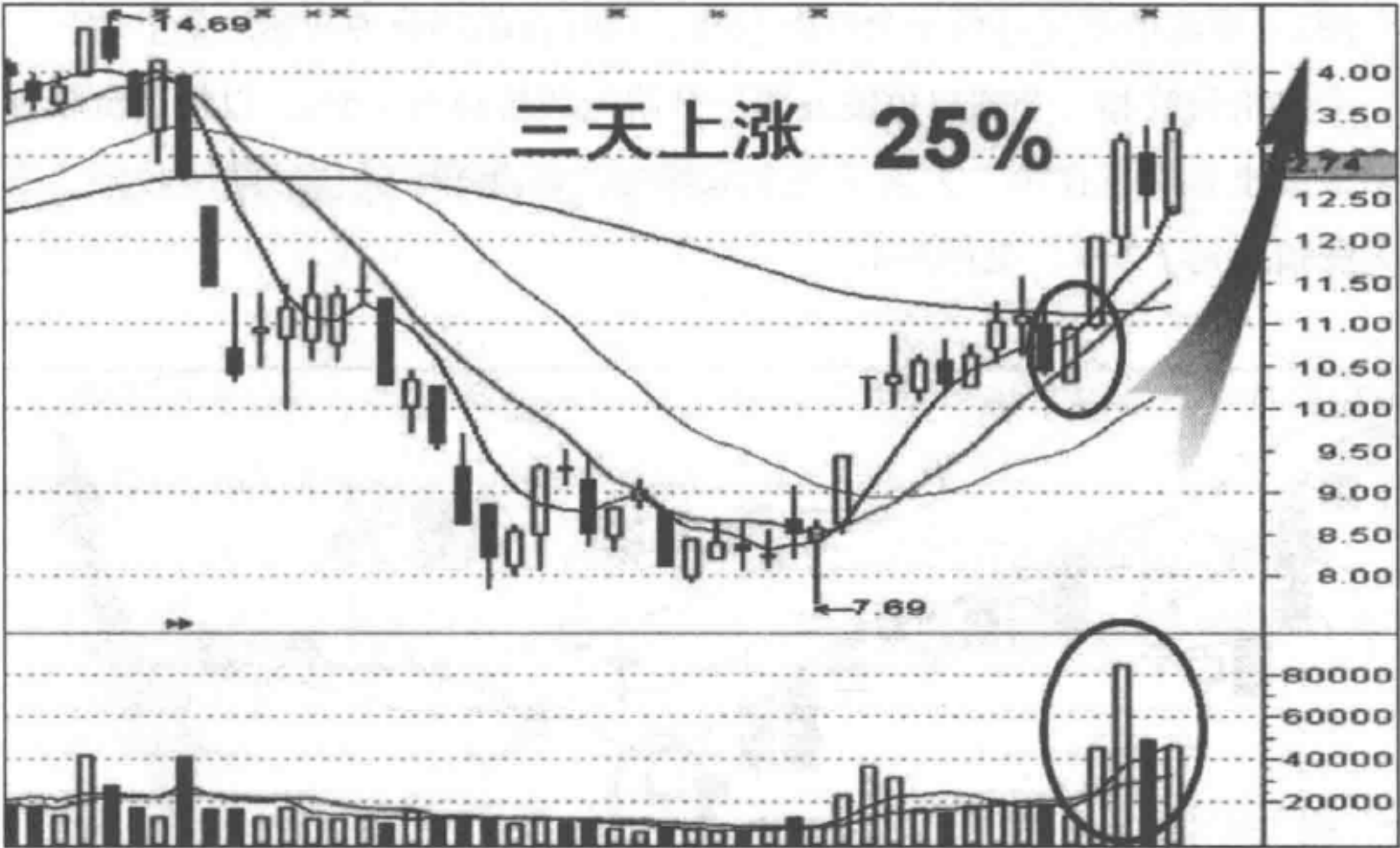


图3-2

图3-2是图3-1的K线图，小圆圈里圈住的K线就是该股那天收盘前一刻钟拉升的K线，这根K线几乎全部吃掉了它前面的大阴线，结果不仅该股第二天继续以一个涨停板收盘，而且第三天也继续上涨，三天时间就上涨了25%。

再看另一个例子，见图3-3。

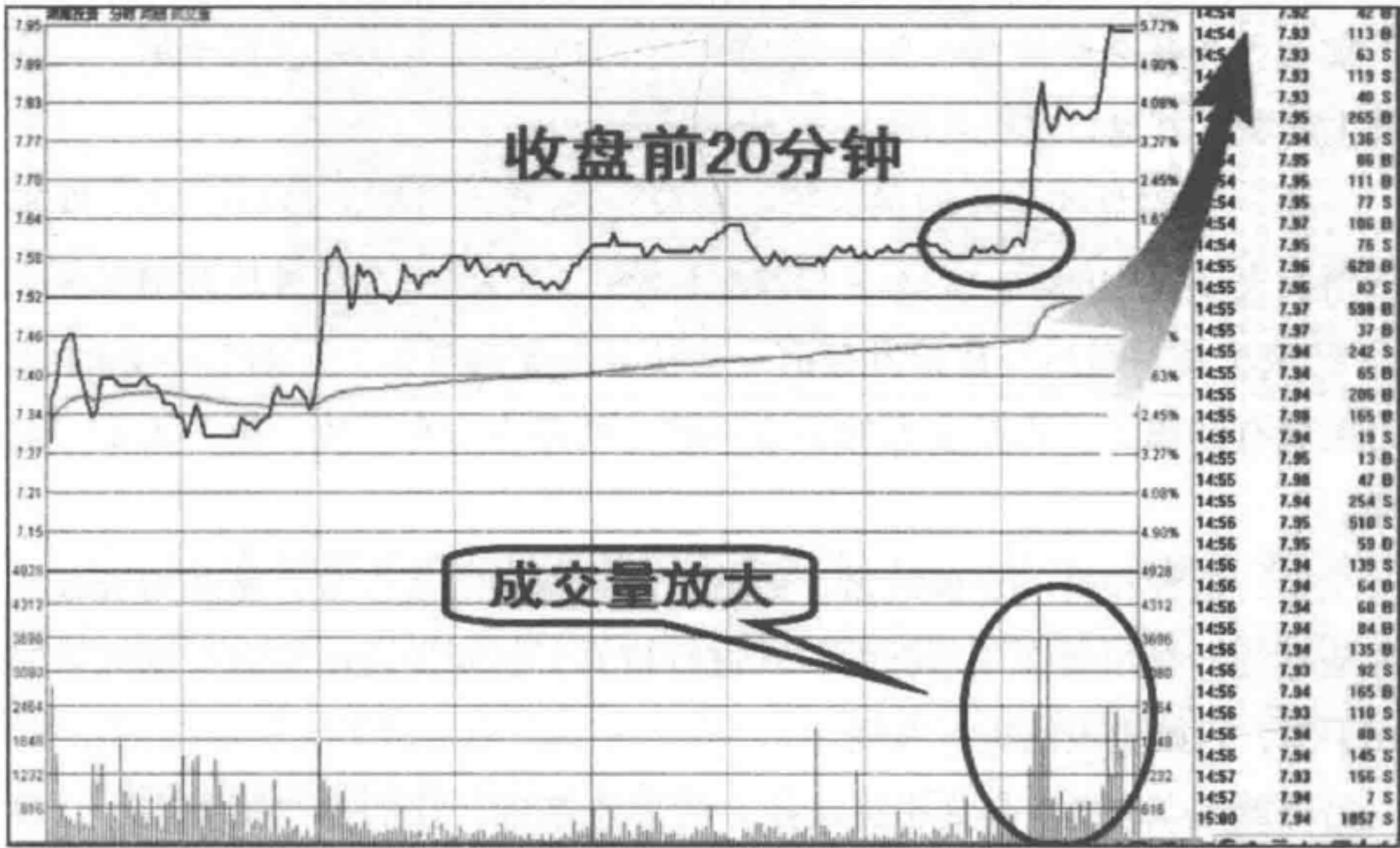


图3-3

图3-3中的股票经过两个台阶的盘整，在收盘前20分钟开始放量上攻。主力用一个尖角长波和一个圆角短波分两个台阶把股价拉升了5%，以最高价收盘，结果该股也是不仅在第二天来了一个涨停板，而且第三天仍然继续收阳，三天最大涨幅达到了28%！见图3-4。

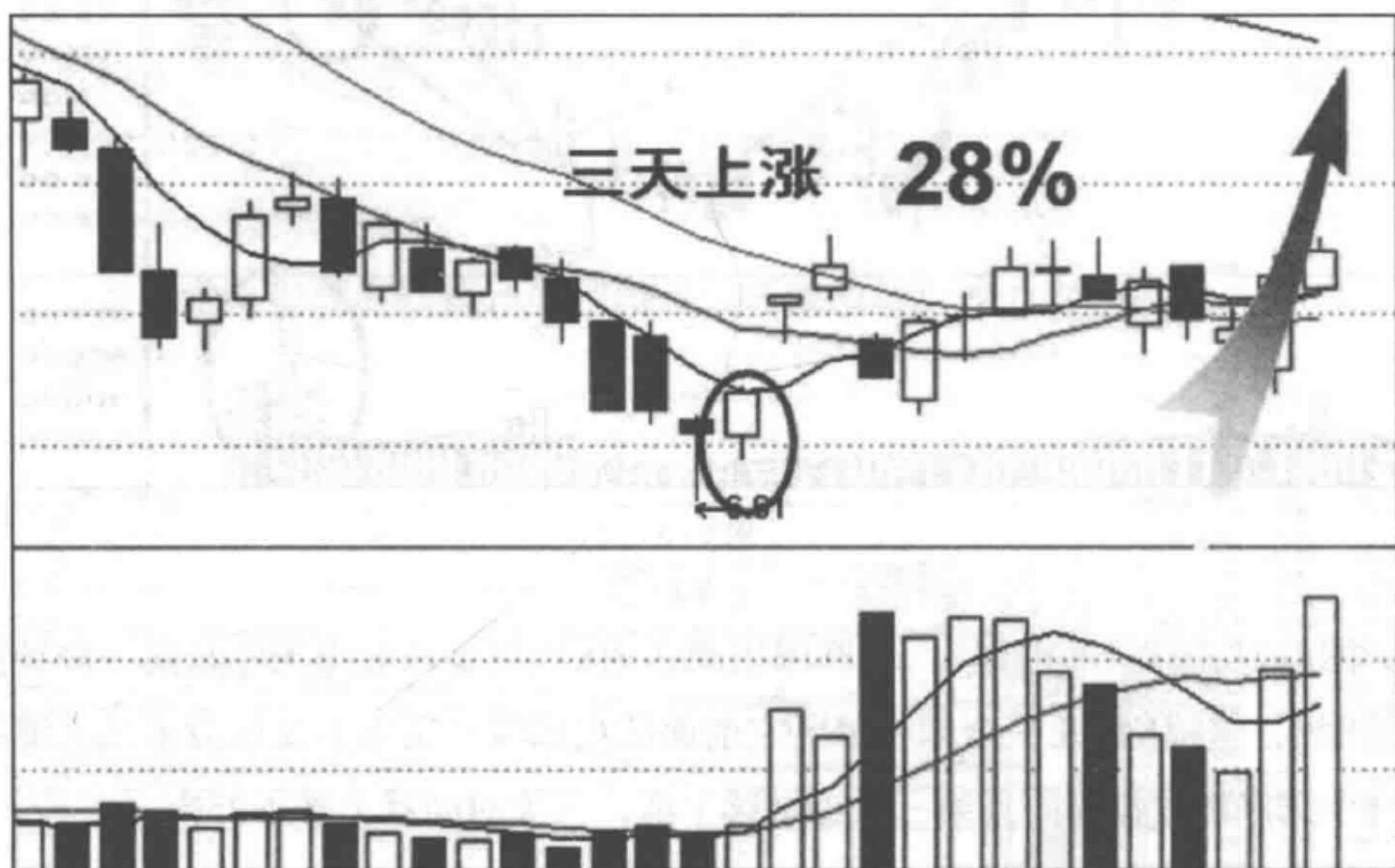


图3-4

那么，为什么股价在收盘前半小时之内的放量拉升，能够预示第二天该股继续上涨呢？其盘口奥秘有两点：

一是，在收盘前半小时的拉升，往往是主力一天中的最后决定，没有特殊的情况突然发生的话，是不会再改变这个决定的。不过这种拉升幅度至少不能小于3%（是指最后一次拉升与前一次拉升高度的对比），如果小于3个点，其力度就有问题了，不是主力的实力不够，就是主力在佯攻，第二天不一定会上涨。

二是，这种拉升一定要放量，放量就意味着主力是真拉，是在用资金实实在在地吃货，哪怕是在用对倒的方式进行拉升，也至少说明主力有这么多的筹码在手里，否则也没法进行对倒。

另外就是其K线组合具有连续拉升的形态基础，比如是“鸳鸯底”“多方炮”和平台突破等。

第二节 收盘前半小时开始下跌

股价全天运行平稳，临近尾市时才开始下跌。这种下跌以砸盘的方式向下回落，短时间内呈现凌厉的下跌尖角波，其盘口特征为：

- (1) 大单、小单一起对着接盘砸，直到下方没有接盘了才稍有停顿；
- (2) 下跌角度多为没有反抽的滑坡式下跌，这是一种密集出货的盘口特征。

请看图3-5。

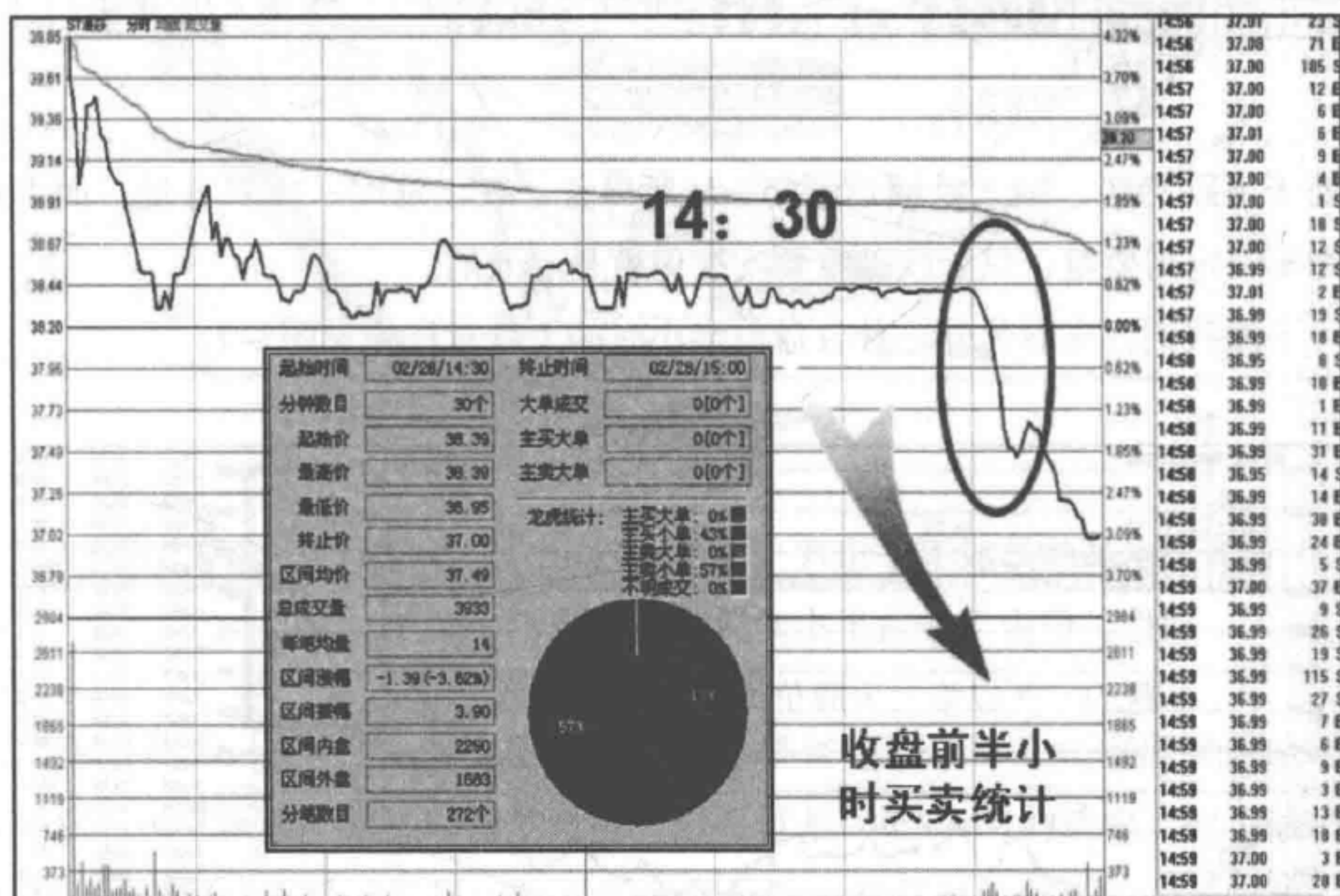


图3-5

图3-5中的股票在红盘区盘整了三个多小时后，从2点半快速突然出现两个尖角长波的下跌。但有意思的是，大单统计表明，该股在下跌途中并没有大单交易，只是靠小单就把股价打了下去。那么这种没有成交量的下跌有没有效呢？请看该股之后的走势图，见图3-6。

结果图3-6告诉我们，这种下跌是有效的。在那根高位阴线之后，该股一



图3-6

路处于下跌趋势，最大跌幅达到55%！所以说，在上涨时一定要量，而下跌时则不一定需要量，只要跌破重要支撑位就是有效的。

下面我们再来看另外一种收盘前半小时的下跌式样，见图3-7。

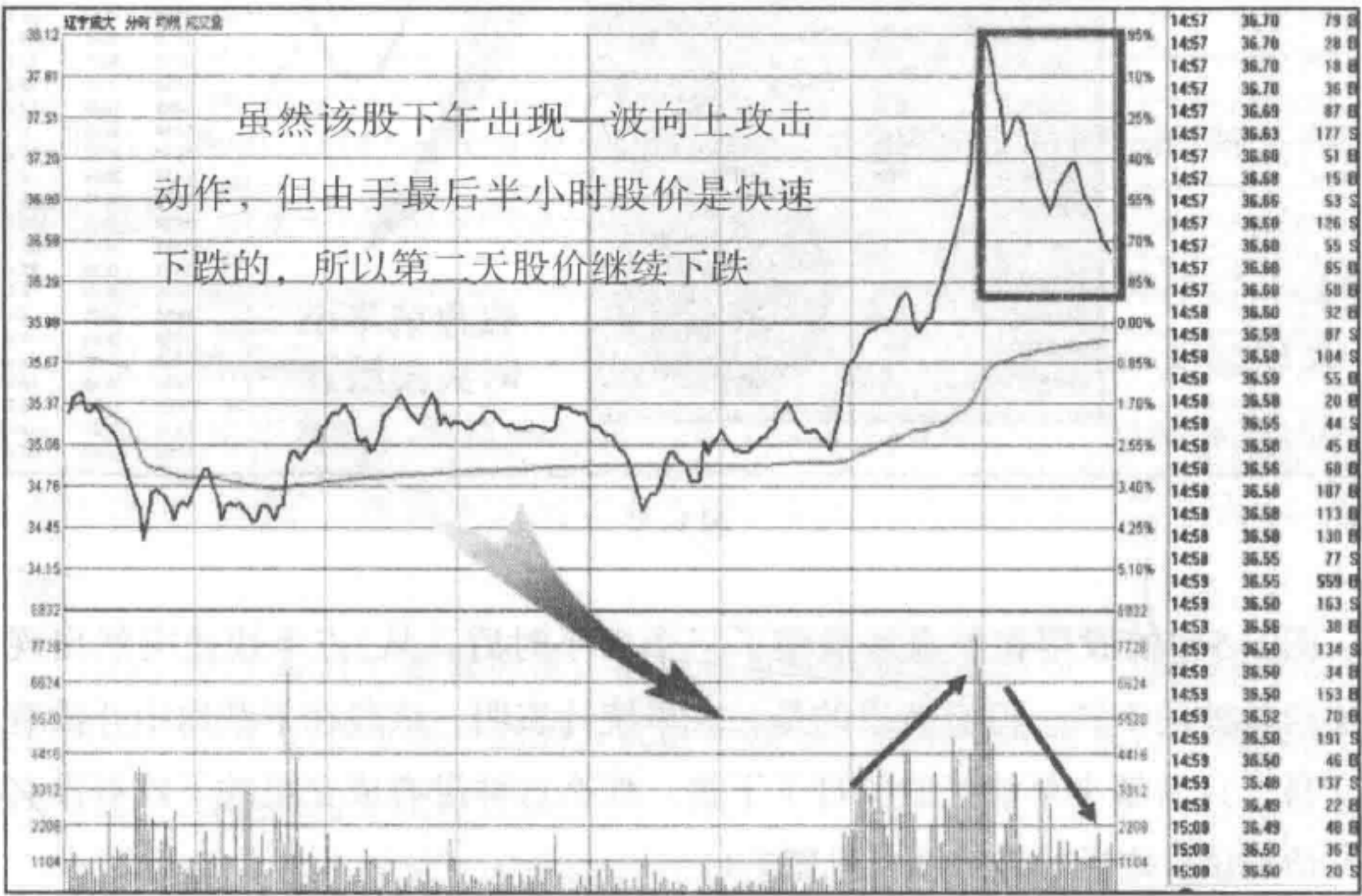


图3-7

大家注意到没有，图3-7中的下跌与图3-6中的下跌有所不同，它是先上扬后再下跌的一种走势。该股在2点多钟开始了一波用尖角长波的急速拉升，最高升到了8%，但是到两点半时，又突然以三个尖角短波急速下跌，结果几乎跌倒绿盘区收盘。这说明，虽然该股下午出现过一波拉升，但是收盘前半小时下跌才是庄家的真实意图，结果该股第二天继续下跌，而且一跌就是一个波段，见图3-8。

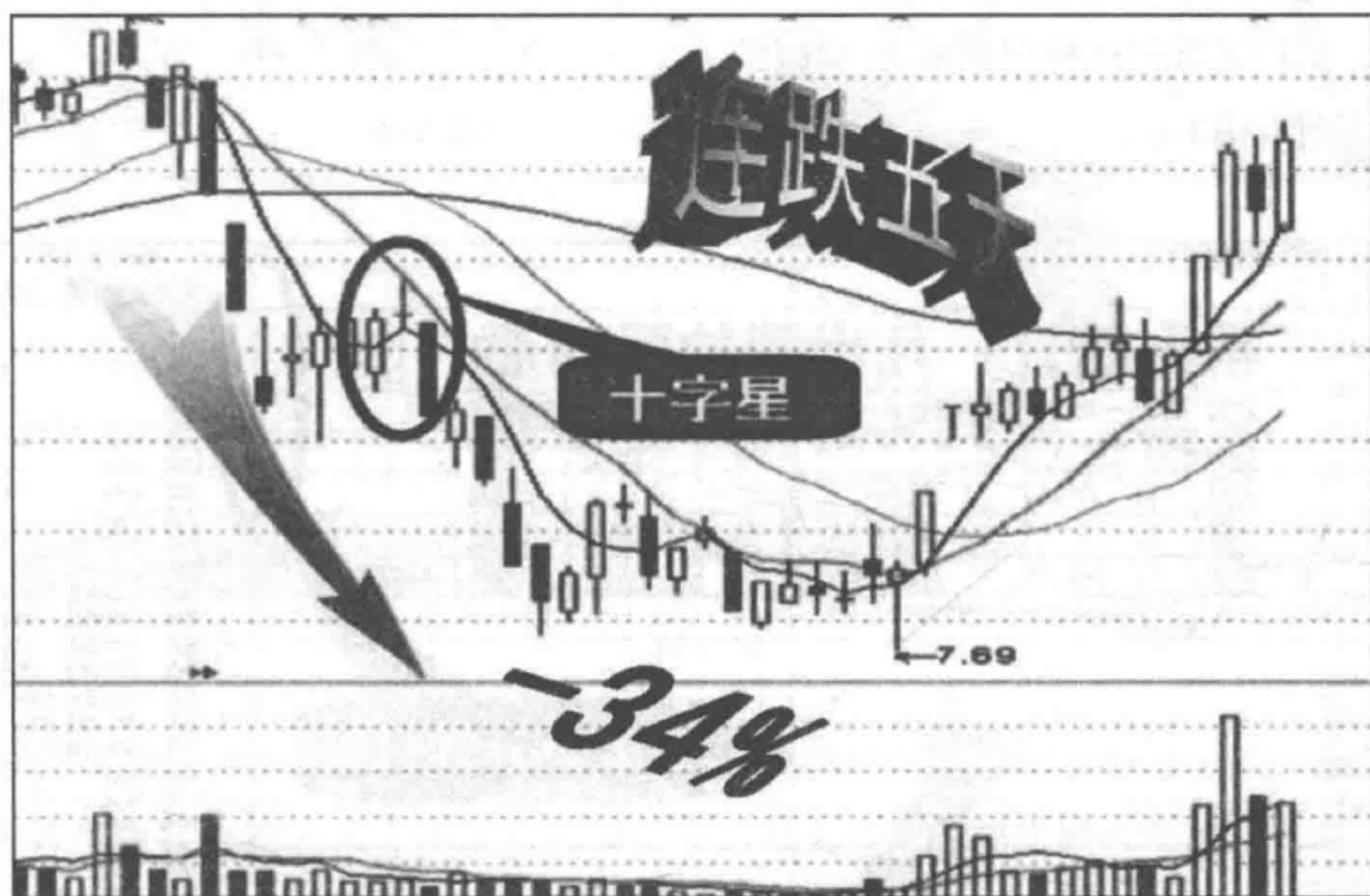


图3-8

我们看到，在图3-8中的圆圈里的十字星就是该股那天先拉后跌的结果，这导致了第二天的一根大阴线的诞生，之后就是一波-34%的跌幅。这里我们同样看见，在整个下跌波段里也是没有成交量的，而有对比意义的是，该股右边的上涨波段则是一个不断放量的过程。

这就再一次证明了一个真理：下跌无需量，上涨定要量！

注意：在出现收市前半小时拉升情况中，股价一般都处于一轮上涨后的整理形态或一轮下跌后的止跌形态中；而收盘前半小时突然下跌的走势，一般都出现在股价有了一轮较大的上涨之后，其K线组合呈现出走势多为减缓或急升后的整理形态。

第三节 收盘前瞬间的急拉（拉尾）

有时候，个别股票在收盘前的一瞬间会突然出现大幅拉升。这种拉升的特点是超大单成交，中间没有任何成交停顿，分时图出现一条笔直的尖角脉冲波，我们通常把这种现象称为“拉尾”。

请看图3-9。

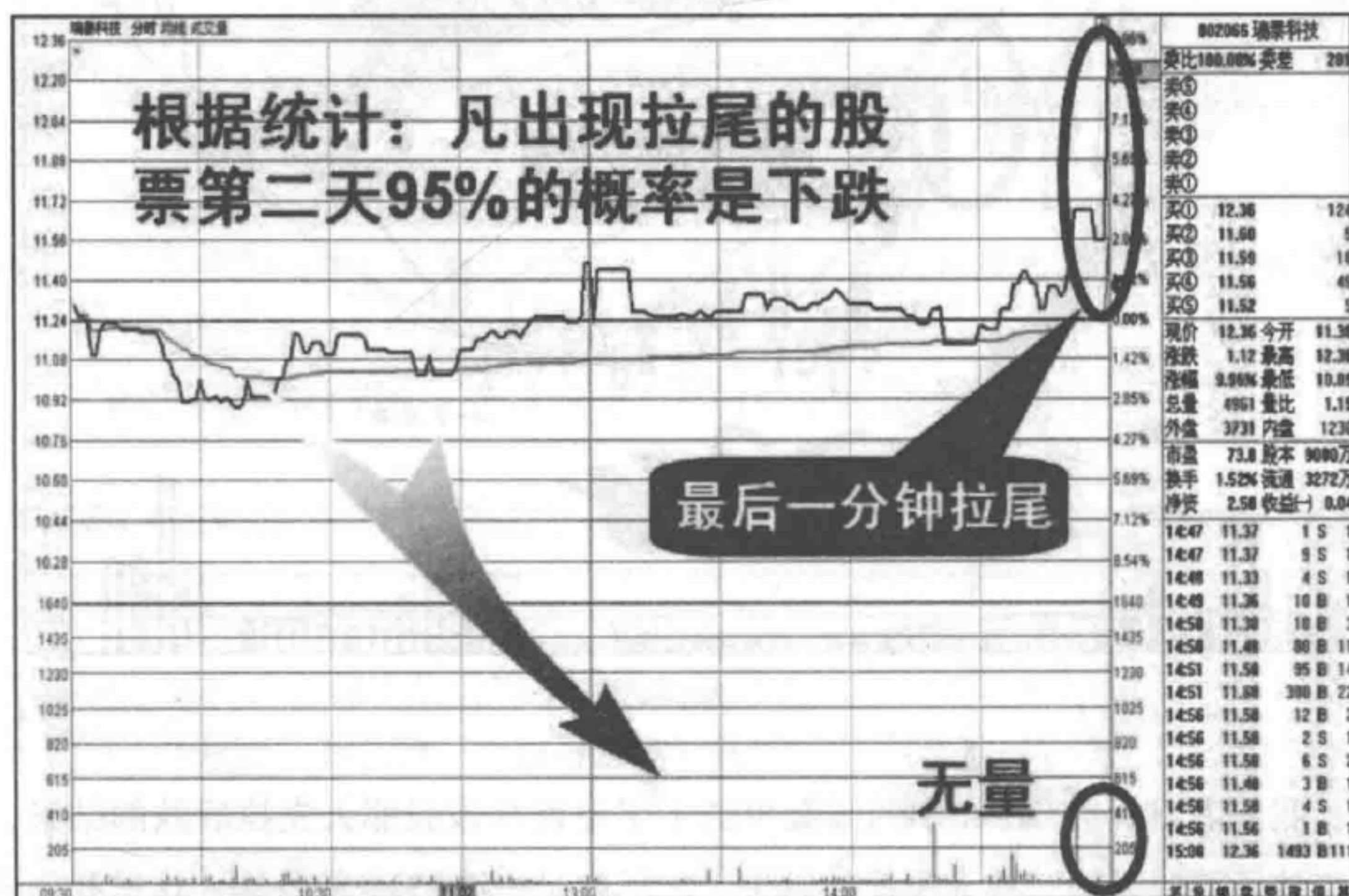


图3-9

在图3-9中我们可以清晰地看到，该股在收盘前最后几秒钟以一根巨大的尖角脉冲波，把股价一下子拉到了涨停板收盘。但是成交量却没有放大，这是因为市场并没有多少抛单挂在上方，庄家只是用很少的资金就把股价拉出了一根大阳线。

那么庄家为什么要用这种“偷袭”方法来抬高股价呢？很明显，庄家是想制造一根漂亮的大阳线来告知市场该股要上涨了。事实真的是这样吗？让我们

来看看该股第二天的走势吧，见图3-10。

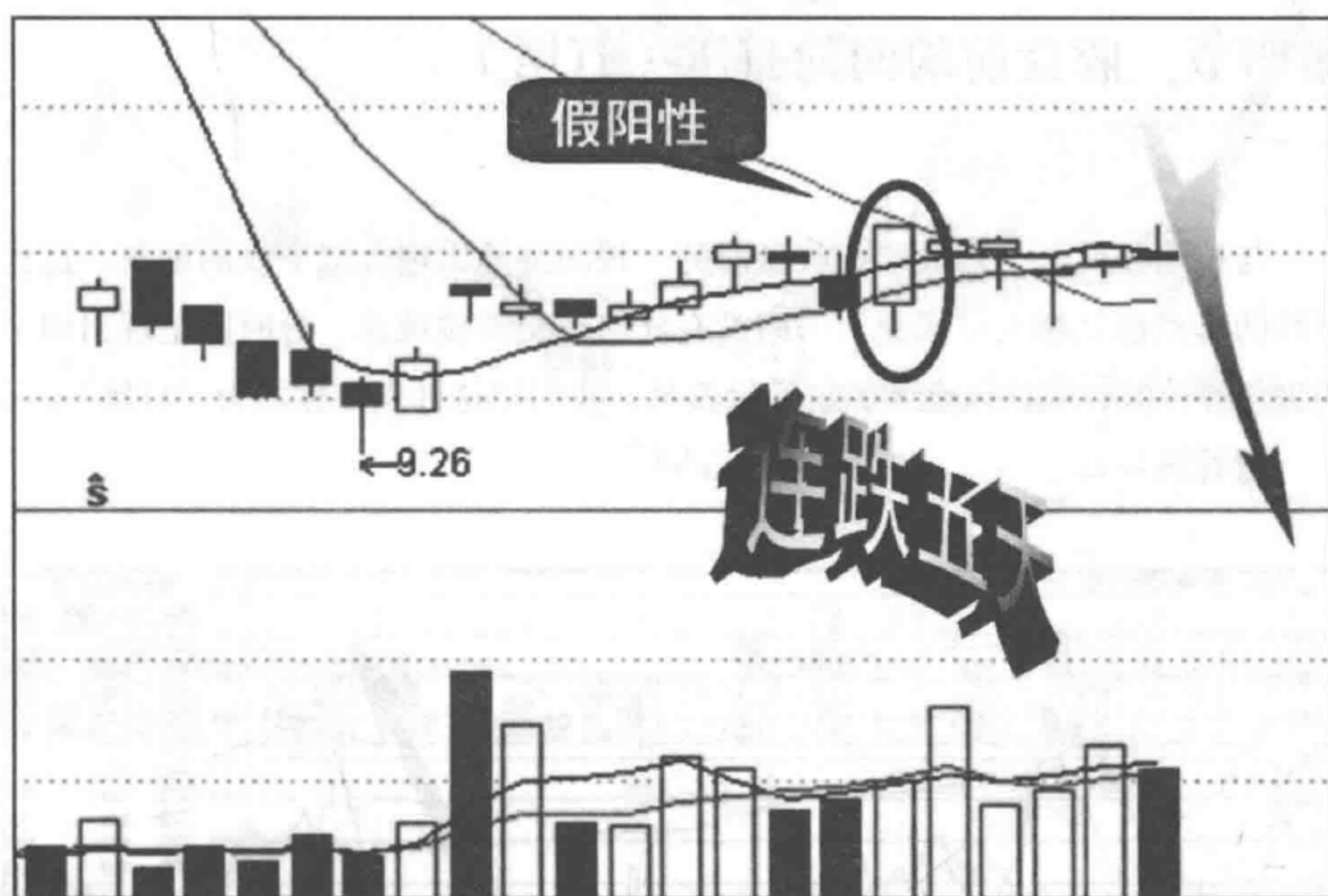


图3-10

看，在图3-10中，令人遗憾的是，该股不仅第二天没有出现继续上涨，而且是低开低走，连跌五天。现在我们明白了，原来庄家的那次尾市急拉只是在“画图形”，用很少的资金就画出了一根“假阳线”来欺骗市场，掩盖其拉高出货的真实意图。

值得关注的是，这种拉尾行为，有时候也成为基金为了做市值而有意提高股价的手法，而一旦市值结算完毕，基金就撒手不管了，股价自然也就回落了。

根据统计，这种在上升趋势和盘整趋势中的“拉尾”结果，其第二天下跌的概率高达95%！尤其是在股价有了一定的涨幅之后的拉尾，其拉高出货的意图就更加明显，投资者千万不要上当。

第四节 收盘前瞬间的打压（打尾）

与拉尾相反，个别股票在收盘前的一瞬间突然出现大幅下跌的现象；这种下跌的特点也是超大单成交，中间没有任何成交停顿现象，分时图呈现出向下的尖角脉冲波，往往以全天的最低价收盘，我们把这种现象称之为“打尾”。

请看图3-11。

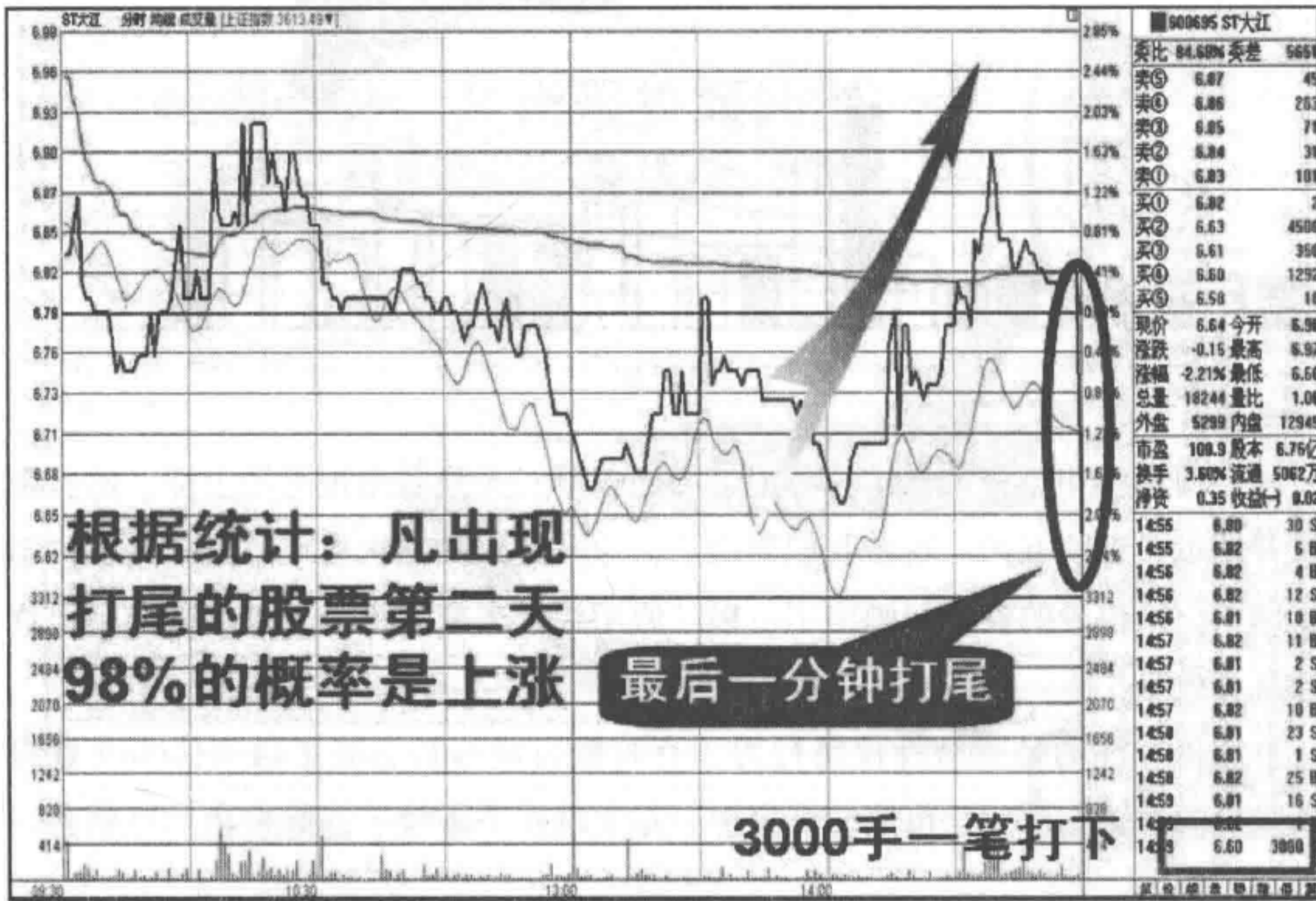


图3-11

我们看到，图3-11中的股票走势在收盘前最后一分钟出现了一笔3000手的打压，使股价以当天的最低价收盘，其K线为一根光脚的大阴线。通常，投资者在看到这种大阴线后都非常害怕，认为该股是庄家在出货了（因为是放量下跌），所以持有该股的投资者会忐忑不安，第二天不由自主地会在第一时间卖出手中的股票。那么该股事实上的走势是怎么样的呢？请看图3-12。

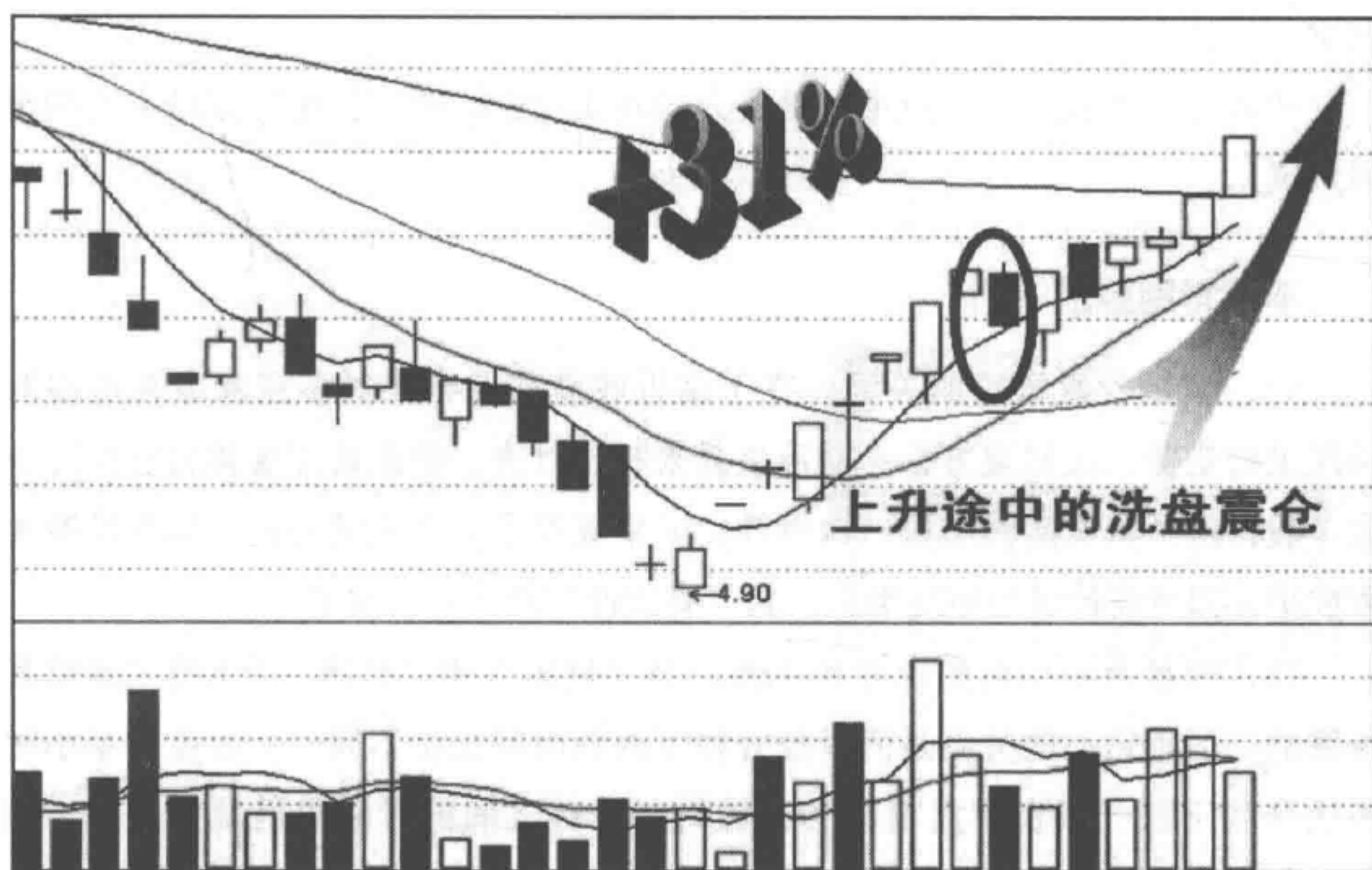


图3-12

事实上，该股第二天是以一根光头阳线上涨的——见图3-12中的圆圈后的第一根K线（圆圈中的阴线就是该股打尾那天的K线），结果是后市一路震荡上扬，涨幅高达31%！由此可见，庄家的“拉尾”只是为了来一次快速洗盘，是要让那些以K线组合为操作依据的投资者误认为主力是在出货，这样第二天开盘后有利润的投资者多数会选择卖出，就达到了主力洗盘的目的。

在这种上升途中的“打尾”现象中，其第二天上涨的概率比拉尾后下跌的概率还要高，可高达98%！

不过需要注意的是，这种“打尾”后出现的反向走势，都要以该股原来的上升趋势为前提。而在下跌趋势中，这种“打尾”现象极少发生，一旦偶然发生则很可能是加速下跌的开始，投资者要仔细分析，看清前提再采取正确的操作。

还有一点值得一提，其“拉尾”和“打尾”在成交量方面往往有所不同——“拉尾”无需成交量，庄家是用突然袭击的手法把挂在上方的卖单一口吃掉，在市场没有准备的情况下，其卖单是不会太多的，所以往往就没有成交量。而在“打尾”中，尽管下方的接盘买单也不会太多，但庄家往往是在挂单，用一种对倒方式做出一种放量下跌的恐怖气氛，想以此在第二天吓出获

利盘。

两者的区别在于：“拉尾”是主力的真实吃进，而“打尾”则是主力的虚假对倒。

本章特别提示

一、读懂收盘语言的关键，在于临近收盘前的半小时多空双方在决战时间段里的走势。此时双方都会动用重兵来打击对方，因此成交量常常在此时放大，股价运行具有突然性和一边倒性，大单成交是其最大的特色。如果没有大单成交，即使股价运行幅度增大，其“有效性”就大打折扣了。

二、收盘前半小时的拉升和下跌，与“拉尾”和“打尾”在K线上是极其相像的。区别它们的关键是两者拉升和下跌的时间长度不同——收盘前半小时的拉升和下跌一般在收盘前的30分钟到10分钟之间的时间段里发生，而“拉尾”和“打尾”则在收盘前的最后一分钟（深市在最后三分钟）里发生。

谨记！

第四章

洗盘——分时 图上的迪斯科

洗盘，是指股价在一轮上升之后，主力通过股价的反复震荡来使市场相信庄家开始出货，从而引发市场获利盘和套牢盘的出局，以达到股价在某一相对高位进行自然换手、垫高市场平均持筹成本的目的，为股价的进一步上升减轻负担。

主力洗盘的形式千变万化，但是归结起来只有三大类，即U形洗盘、拱形洗盘以及U形+拱形的复合式洗盘三大类。

第一节 U形洗盘

U形洗盘是指股价全天走出一种高开—低走—再高收的分时走势。盘口特征多为大单打穿关键价位，小单进行非密集成交。同时，大单呈现出挂而不交的盘口景象，其目的是制造分时K线的阴线效果来恐吓市场，见图4-1。

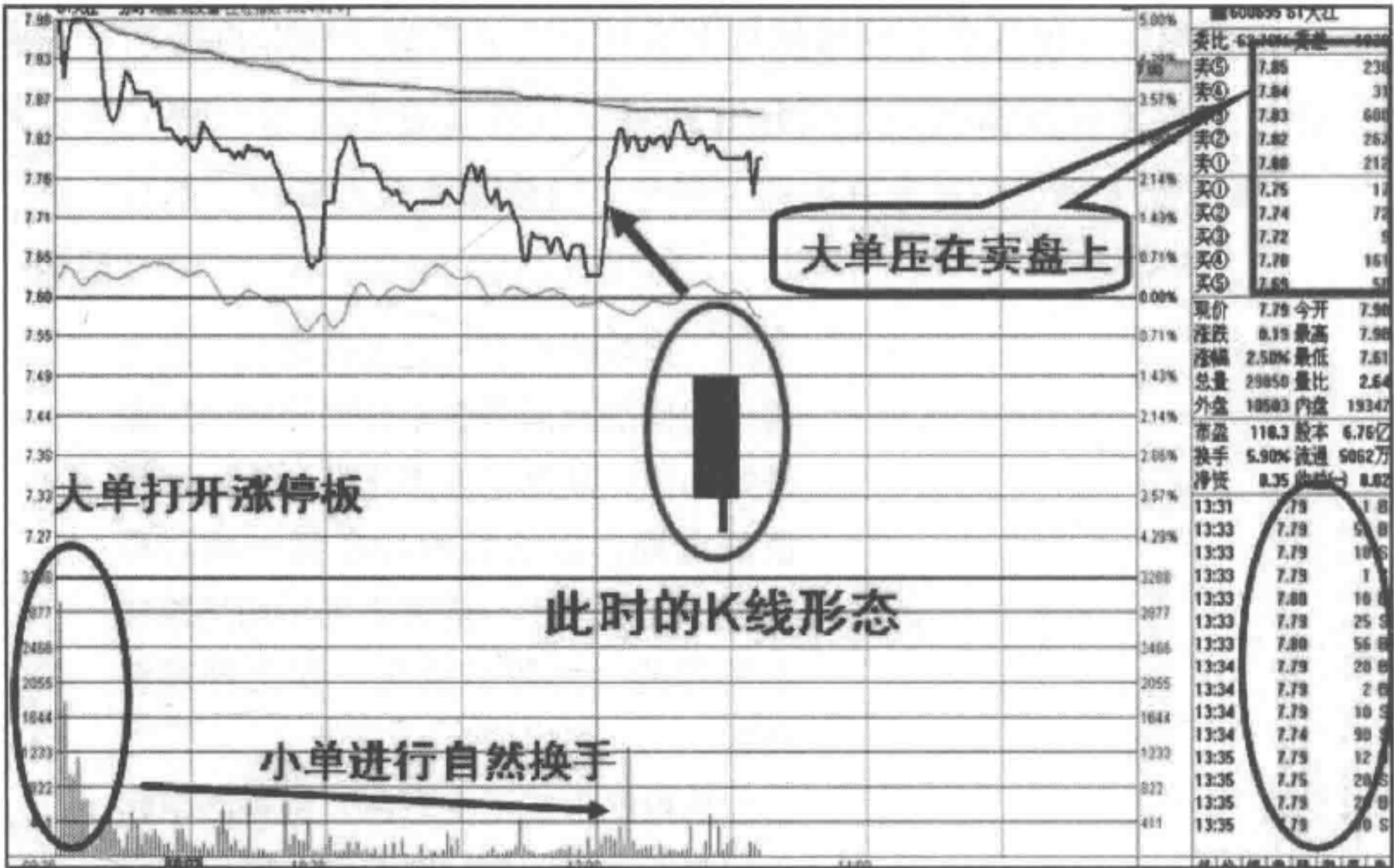


图4-1

图4-1中的盘口语言给我们展示的是一种高位U形洗盘的前半段：该股早盘以涨停板开盘，之后迅速打开涨停，又快速封上涨停，5分钟又一次打开涨停，但这次没有马上去封涨停，而是开始了洗盘路程——我们看到，该股上午出现了两个低点，但是两个低点的成交量都比开盘时小得多，是一种小单成交的结果。而在挂单栏中，大单却压在卖盘上，给散户一种泰山压顶的感觉，散户纷纷出逃就造成了小单的频繁成交（见成交栏的椭圆中所示）。

与此同时，K线形态也呈现出一种高开低走的光头大阴线之势。如果上午没有时间看盘的投资者这个时候看到这根大阴线的话，一定会被吓一跳！——卖出股票“止损”或“止盈”会成为他们操作的第一冲动，这就是庄家想要达到的目的。那么好了，我们还是继续观看该股下午的走势是怎样演绎的吧，见图4-2。

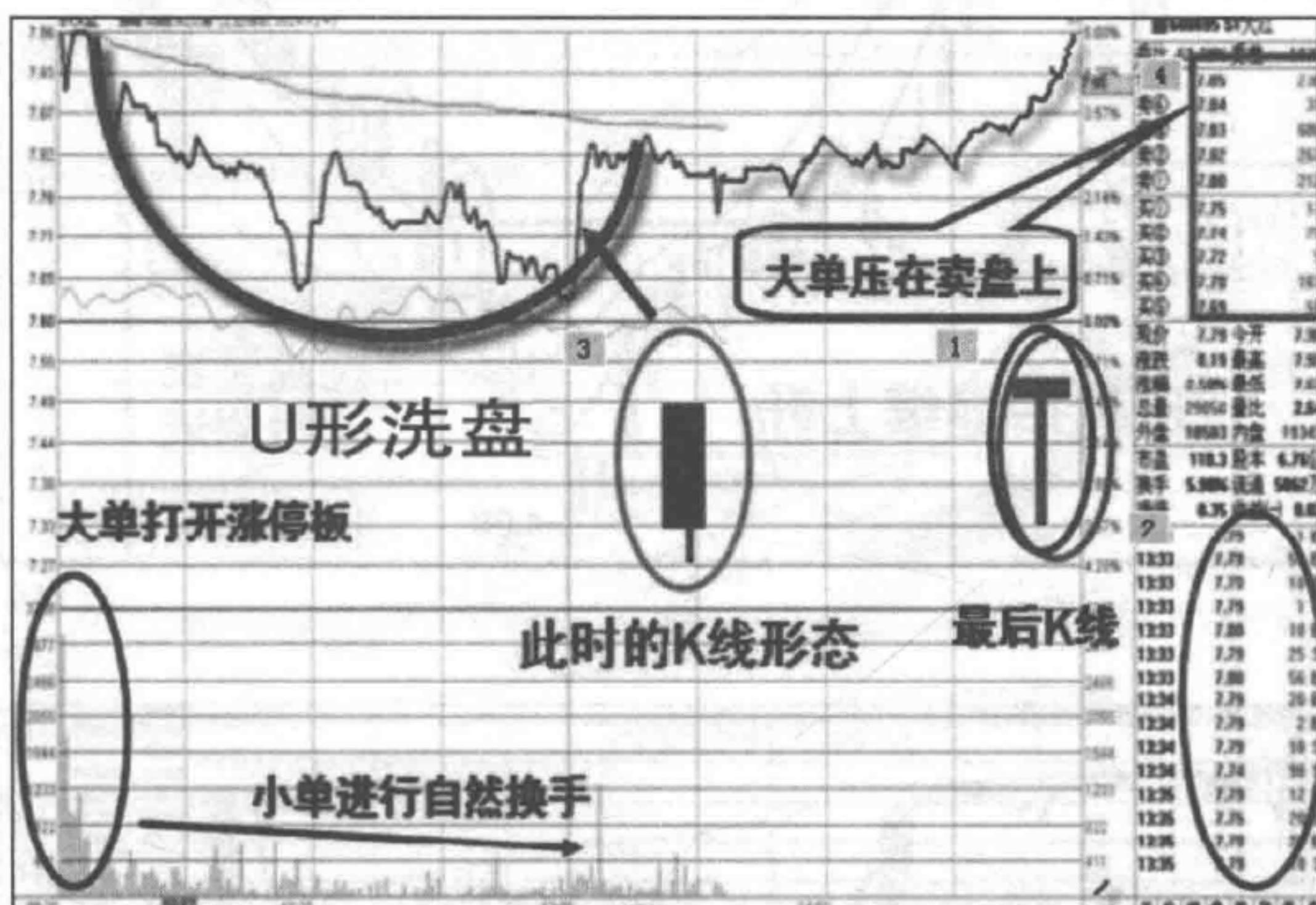


图4-2

我们看到，在图4-2中，该股开盘后并没有继续下跌，而是用一个尖角长波把股价拉起来，这样在分时图上就形成了一个U形走势。之后的股价再也没有跌破下午拉起来的高点，直到收盘时又回到了开盘价附近，使中午的“大阴线”变成了一个阳“T”线，从而完成了一次漂亮的U形洗盘。洗盘之后，该股上升步伐就更加轻盈了，请看图4-3。

很明显，股价从图4-3中圆圈里的T形线洗盘之后，第二天就来了一个涨停板（这也符合“收前半小时定乾坤”中最后30分钟拉升的盘口语言提示），从洗盘处计算，其涨幅高达45%！

再看一个例子，见图4-4。

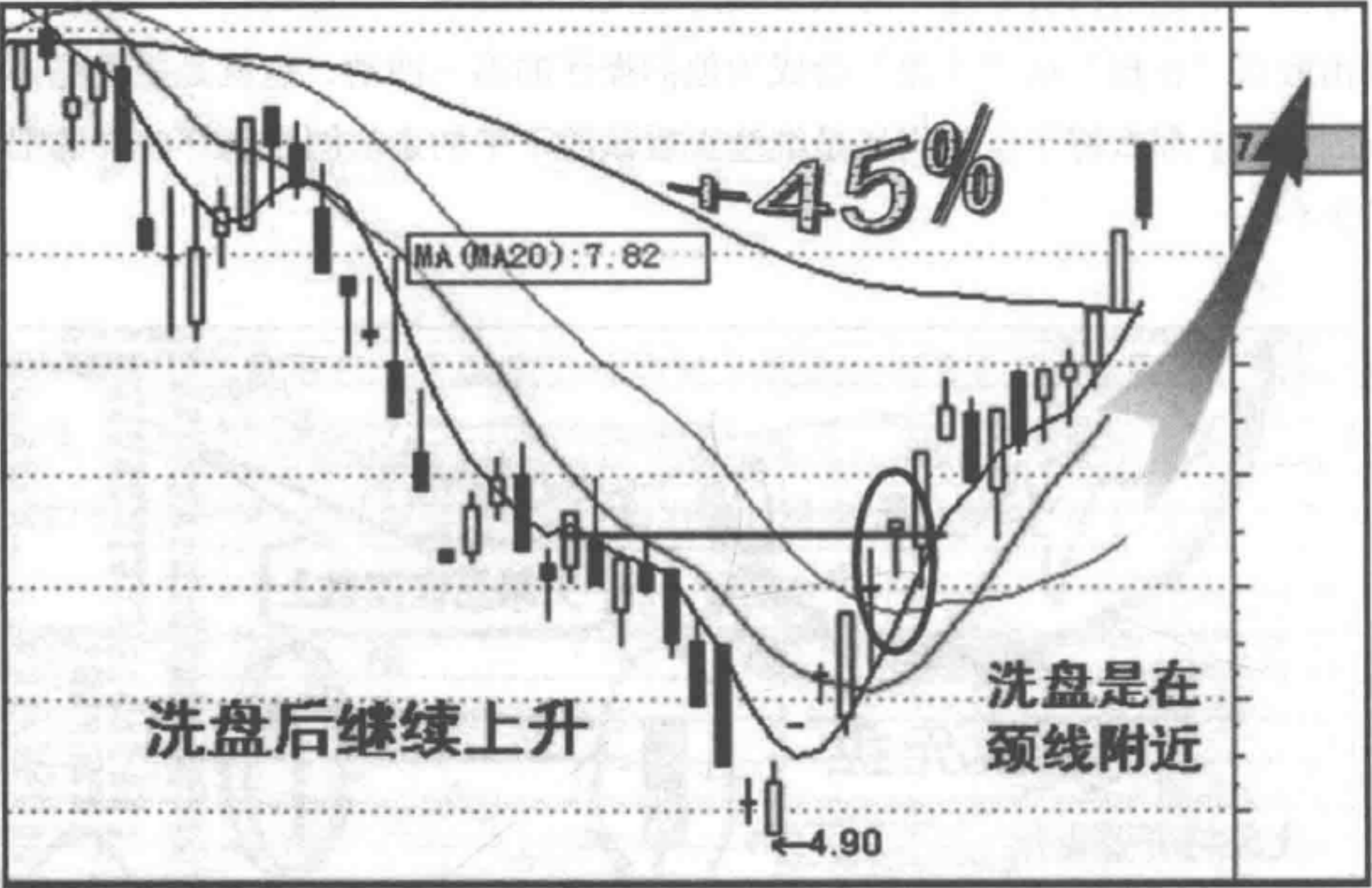


图4-3

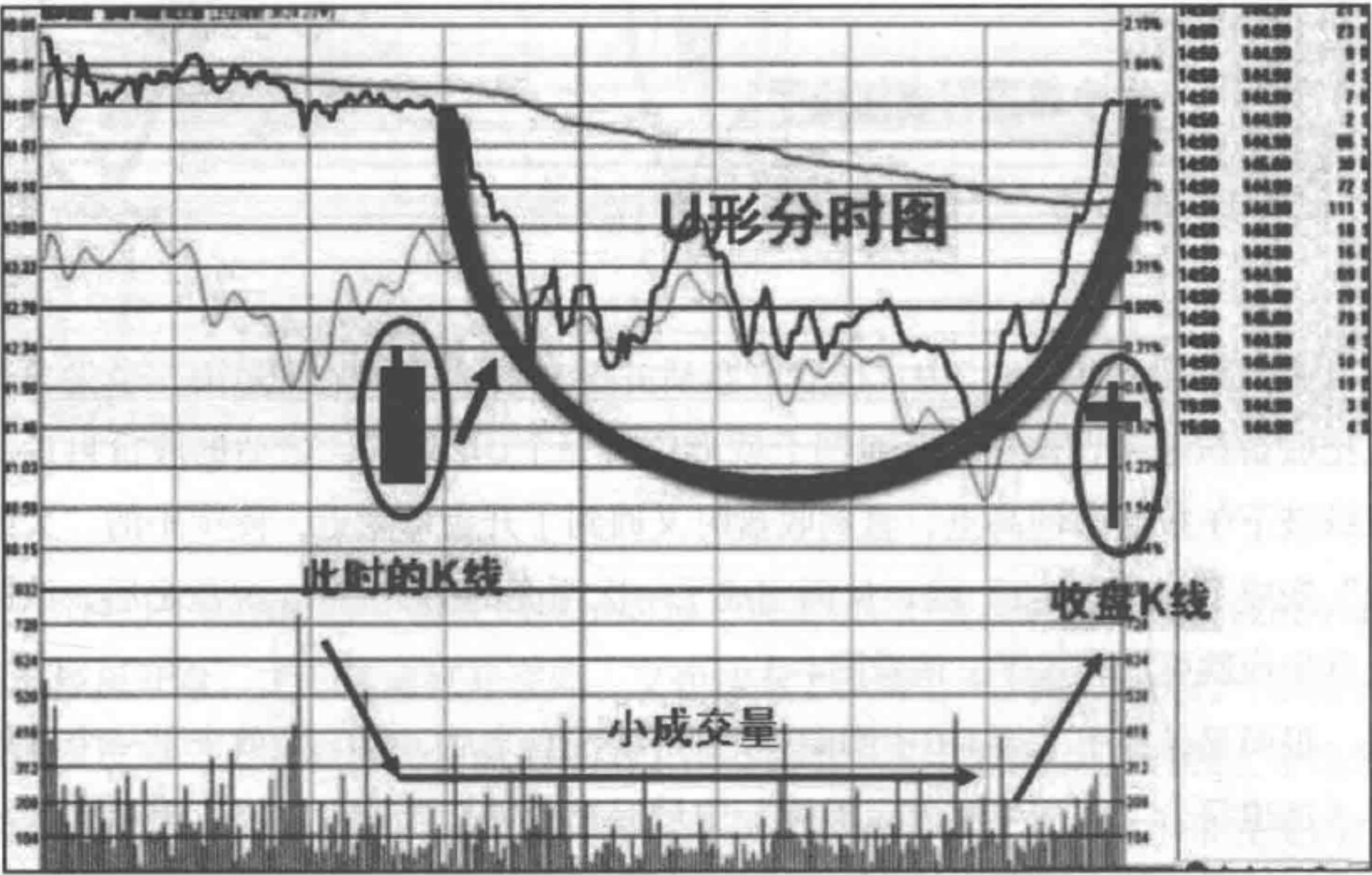


图4-4

图4-4中也是一个U形洗盘，走势与图4-3中差不多。庄家为了达到恐吓市场的目的，从上午10点半之前的横盘状态，把股价一下子从高位打下了来，使上午收盘时的K线形成一个高位的光脚大阴线。与前一只股票的U形走势不同的是，该股的U形是在下午产生的，最后收盘时股价仍然达到上午打下来时的价位，使K线以一个阴十字星收盘而不是继续以光头大阴线收盘。这还没有完，该股在第二天继续如法炮制，也来一个几乎与第一天一模一样的走势，连续收出了两个十字星。那么结果会是怎么回事呢？请见图4-5。

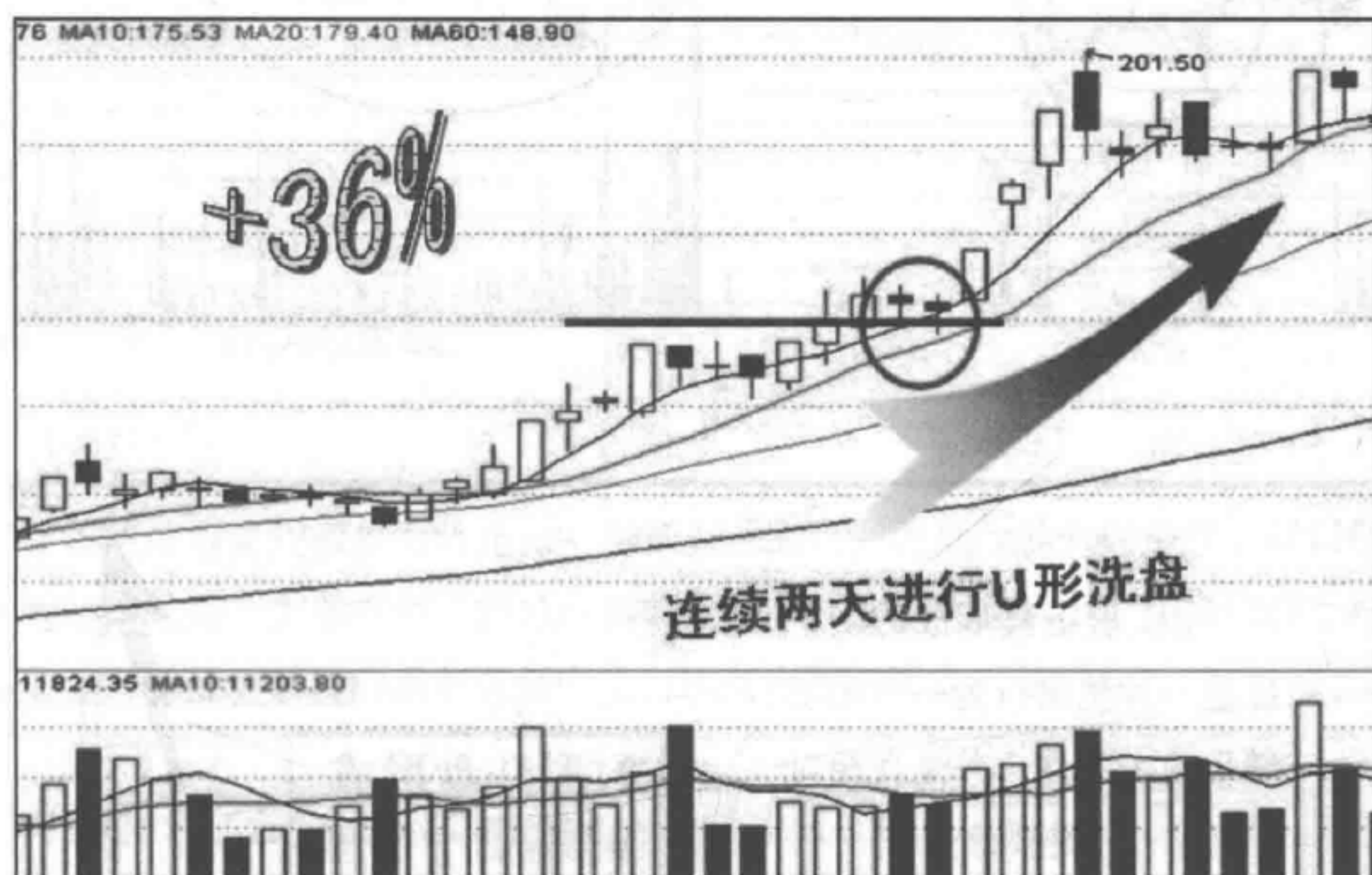


图4-5

结果很明显，从图4-5中可以清晰地看到，该股经过两天的连续洗盘后在第三天就拉出来一个涨停板，然后又连涨三天，其涨幅达到36%！

从K线角度讲，洗盘最好的结果是连续收出十字星。因为十字星是多空双方的平衡点，说明经过一轮洗盘，多空双方都在某一个价位达成了共识，市场的筹码成本在这里趋于一致，请看图4-6。

图4-6是某股票两天的分时走势，左小图是一个低位的U形，其U形的底部极度缩量，说明已经没有人再抛盘了。下午只用了小量的成交就把股价拉回到了红盘区，之后是锯齿波的缓慢回落收星。而右小图则是一个复合型的低位U形洗盘，一旦出现了复合型的U形洗盘，这说明庄家洗盘心切，洗盘即将结

束。果真，到了下午，该股收出了红盘，但仍然是一个小十字星，请看图4-7。

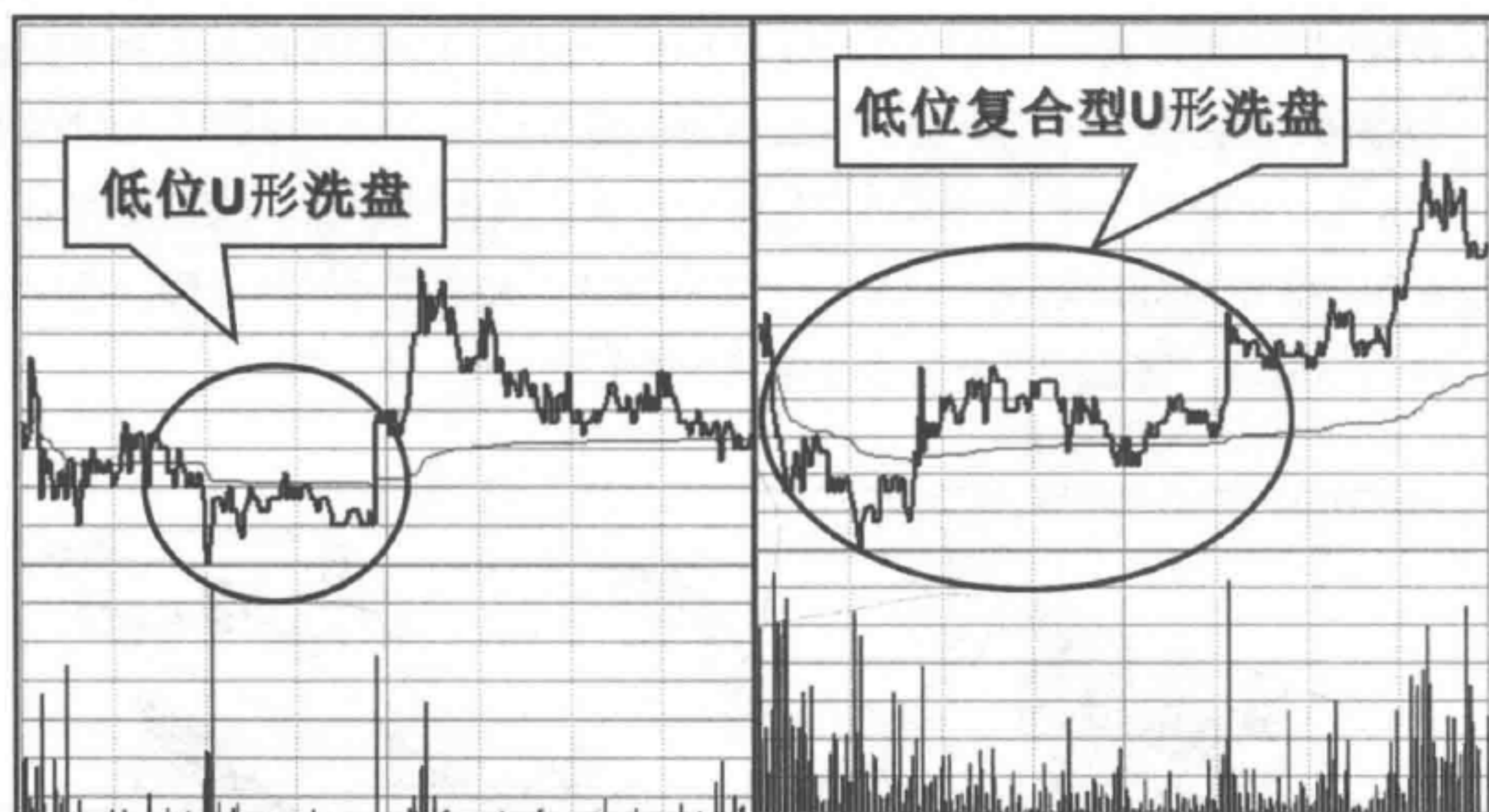


图4-6

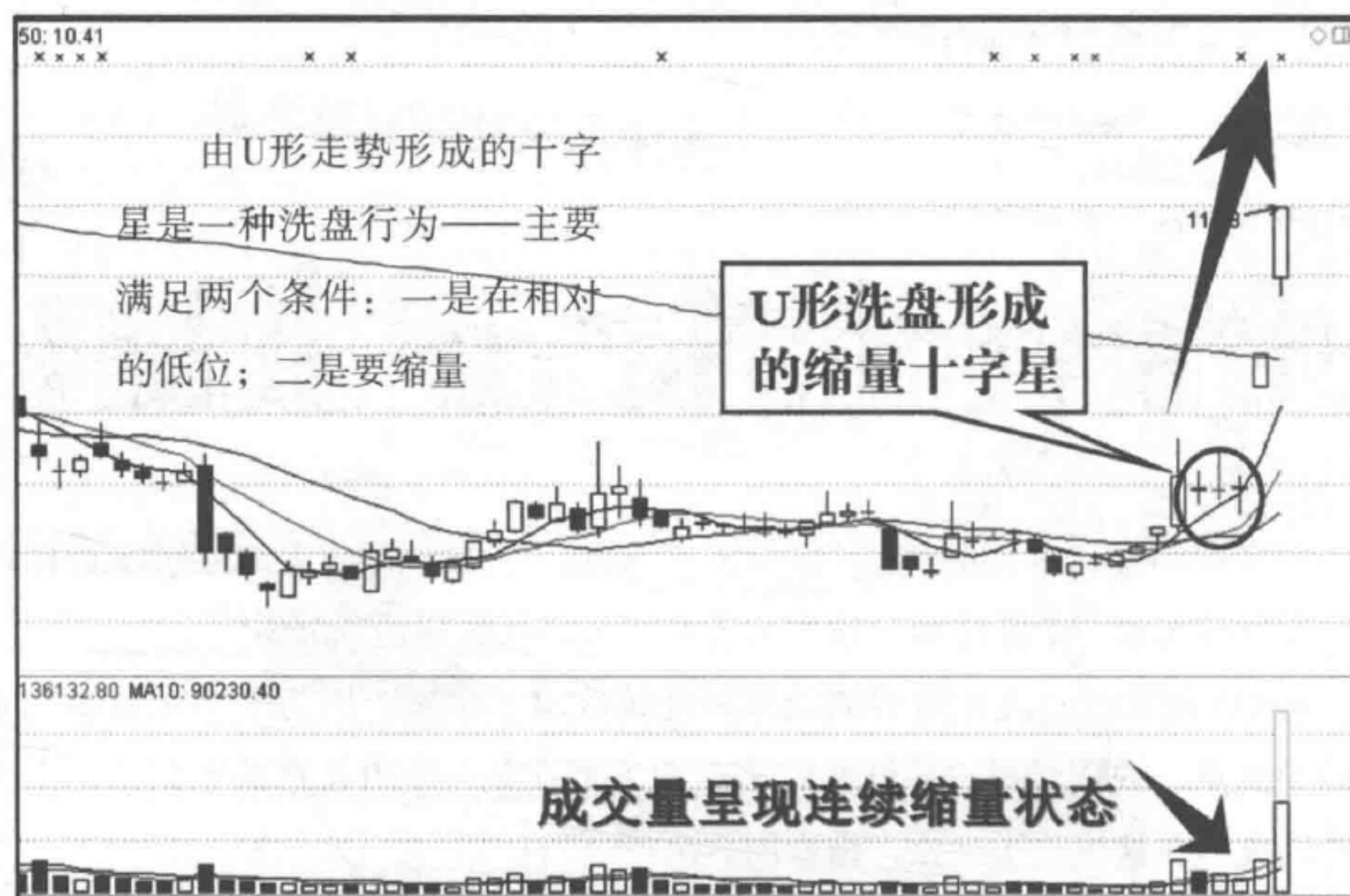


图4-7

由U形走势形成的十字星是一种典型的洗盘行为——主要满足两个条件：一是在相对的低位；二是要缩量。该股在连续收出缩量的十字星后，一口气来

了两个涨停板!

从以上几个典型例子中,我们可以总结出U形洗盘的特点有三个:

一是洗盘多在K线形态的颈线处,因为颈线是一个可上可下的地方,具有不可测的两重性,在这里洗盘可以起到四两拨千斤的作用。

二是洗盘时都是先高开或拉高后再打下来,在分时K线上造成一个可怕的“高位阴线”以达到恐吓市场的目的。

三是在收盘前半小时都会重新把股价拉起来,使股价基本上回升到之前打下来的价位收盘。

这种U形洗盘,是所有洗盘中出现频率相对较高的一种洗盘形态。

第二节 拱形洗盘

拱形洗盘是指股价全天走出一种低开—高走—再低收的分时走势。盘口特征多为小单拉高、大单打低,打低的目的是为了吓出获利盘,上下买卖均成小单成交的盘口特征,其目的是制造盘中主力拉高出货的假象,见图4-8。

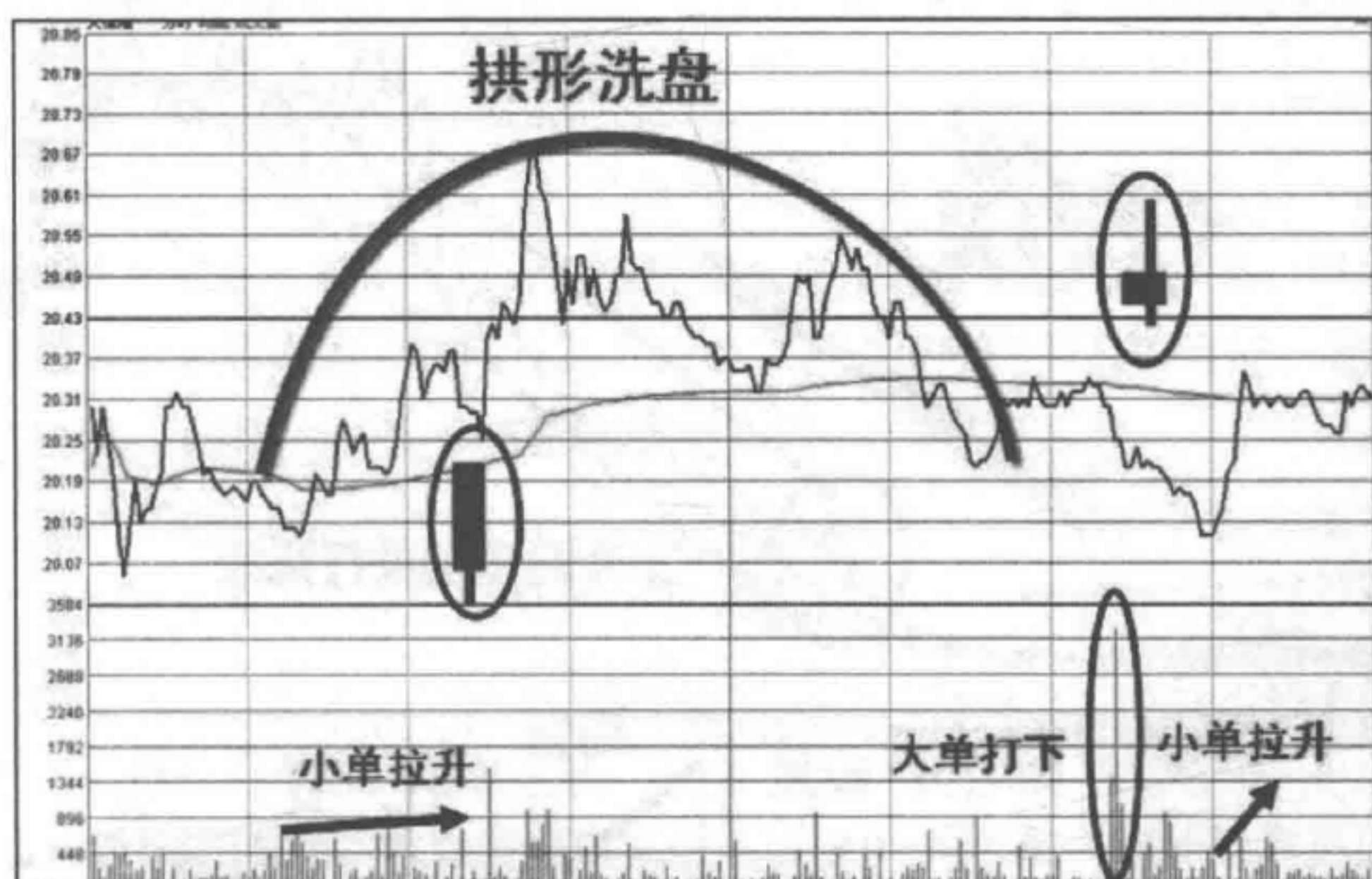


图4-8

从图4-8中可以看到，该股显示一个低开后经过一段时间的震荡便在10点半之后拉起，使股价上升到红盘区。这个时候的分时K线呈现为低开高走的小阳线，此时持有该股的投资者会比较放心地持股不动的。但到了下午开盘后不久，股价就被打了下来，使上午的小阳线变成了十字星。这在分时图就形成了一个拱形形态。到收盘时，在分时K线上始终保持着一个十字星的定格，这就是典型的拱形洗盘。

好，现在我们进一步分析持有该股的投资者的心理：当上午该股的分时K线为小阳线的时候，大家是放心持股的（当然，在上午低开时已经有一部分人被吓出来了），这些没有在早上低开就出逃的投资者目前正在暗自庆幸自己的坚持是多么英明，中午吃过饭后可能还会来一个安心的午睡。但是当下午股价走低时他们开始害怕了，尤其是看到在2点钟之后的那波放量砸盘（见图中右下方的椭圆圈里的急剧放大的成交量），心里顿时慌乱起来！此时看到此种走势的大部分投资者会有一种“卖出”冲动，所以我们看到在大单砸盘后的第二波尖角短波并没有放量，这是因为这波下跌是散户的恐慌盘所致，庄家没有参与的结果。最后该股的庄家在收盘前30分钟又用小单轻松把股价拉升到当日均线附近收盘，完美地结束了一个拱形洗盘。

经过这次洗盘，该股是轻装上阵，继续前进，见图4-9。

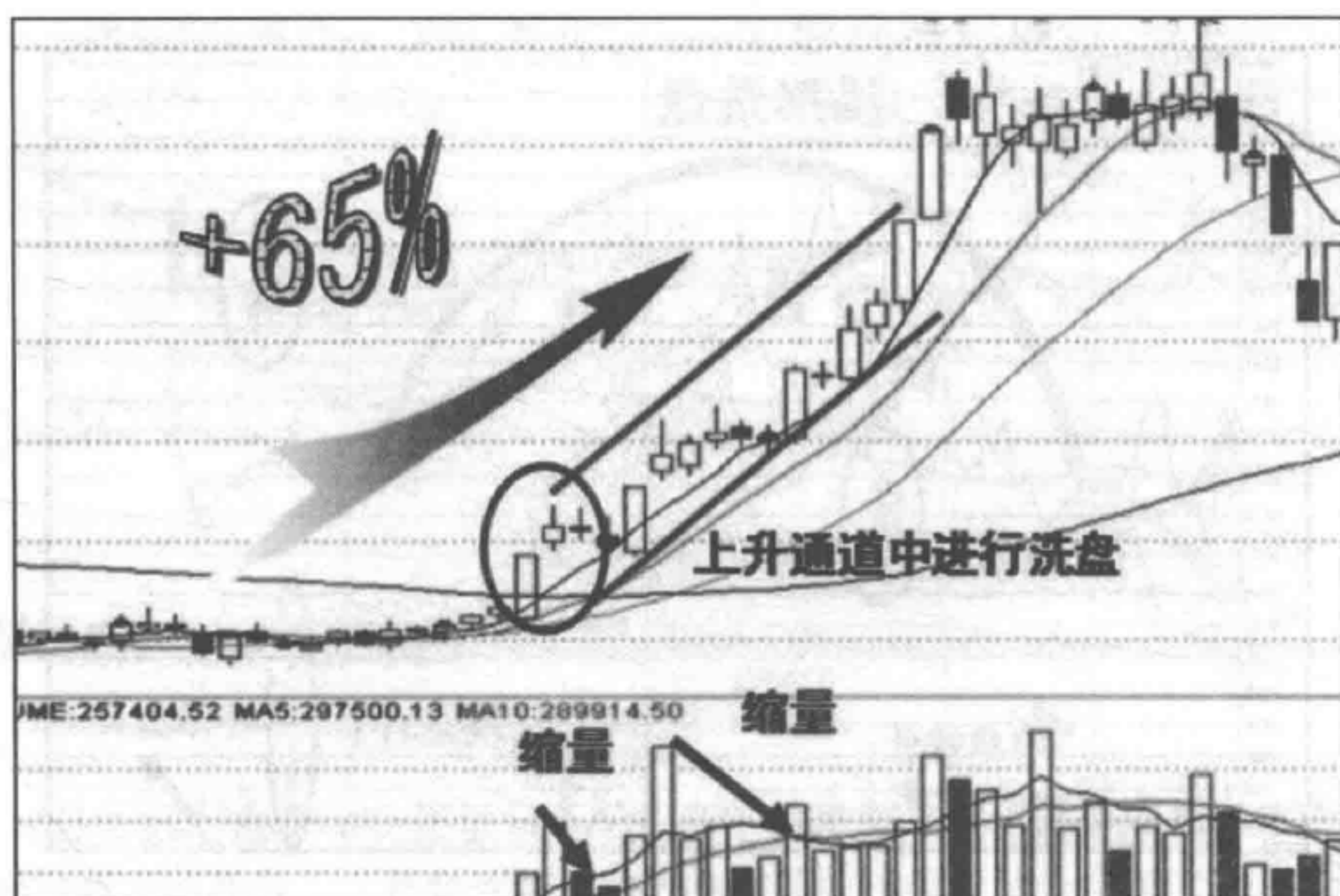


图4-9

当我们看到图4-9时就会恍然大悟：原来这次洗盘是在一个涨停板之后的洗盘！这种洗盘是最容易洗出获利盘的啦，因为前一天的涨停板大家都是获利的，只要第二天盘中稍有风吹草动就会涌出获利盘来。庄家就是利用市场的这种“有赚就走”的心理进行了洗盘。结果经过两天的洗盘之后，该股继续前进，一口气大涨了65%，使被洗盘出局的投资者后悔不已！

我们再看一个例子，见图4-10。

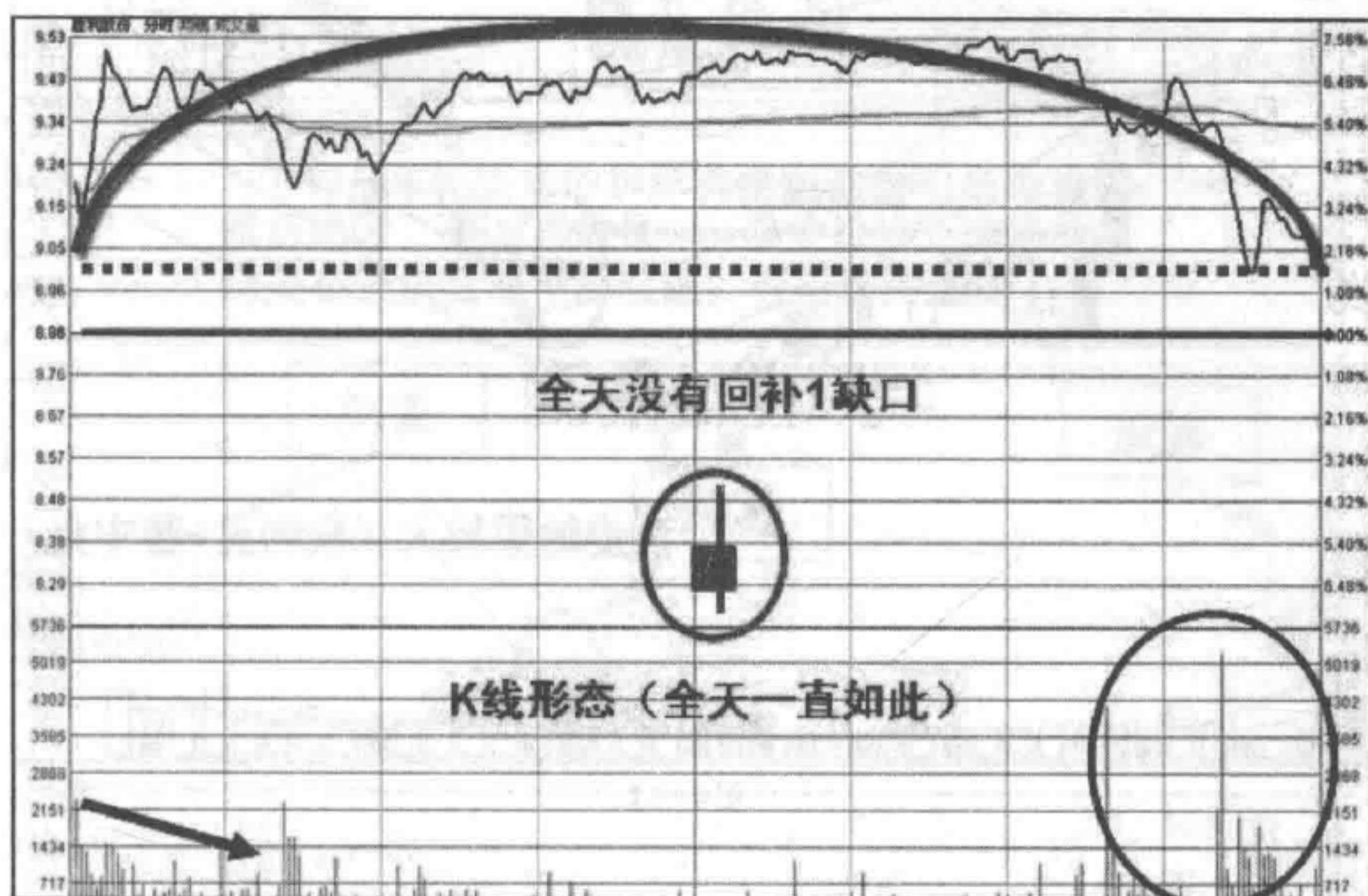


图4-10

图4-10中的拱形与图4-8中的有所不同，其主要区别是前者在红盘区，而后者则在绿盘区。此图中的分时走势是在高开的基础上继续拉高，然后在高位横盘整理，到收盘前才把股价打下来的，使股价收在开盘价附近。这样，K线形态也是一个阴十字星，只不过是高位的阴十字星而已。

这种红盘区的拱形洗盘与绿盘区的不同点在于：此种拱形全天基本没量，到了最后半小时由于庄家的突然打压才放出量来（见图4-10中的圆圈所示），这里的“量”不是主力的而是市场的。主力只是在打压时放出一股量来就完成任务了，散户们在看到主力放量“出货”后会慌不择路地跟随抛掉自己手中的筹码，他们想：反正这些筹码大多数已经获利。还有一部分散户是历史套牢盘，现在基本上到了解套价，本来还想再等等看，看能不能反败为胜来获利。

结果一看主力在“出货”就打消了这个念头，还是选择了先“解套”，于是这些获利盘和解套盘双双涌出，便成了我们看到的“放量”。

经过这么一折腾，该股后市会怎么走呢？我们来看看该股在后面的走势，见图4-11。

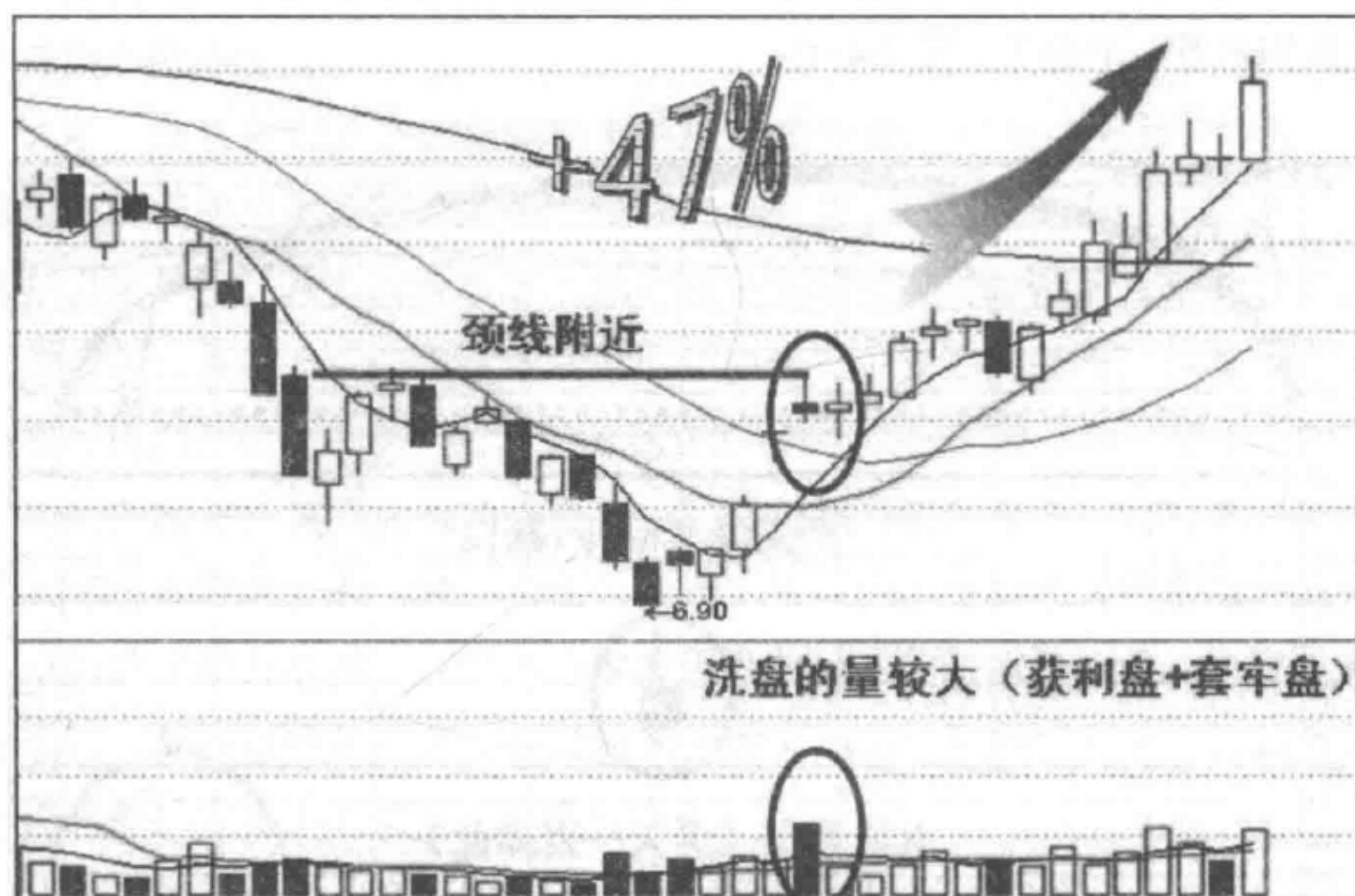


图4-11

图4-11告诉我们，主力经过两天的拱形洗盘之后，股价便突破了颈线，开始了一波中级行情，自本图截图时已经上涨47%！

还有一种极强式的拱形洗盘，就是攻上涨停板后再打开，然后再封上，请看图4-12。

在图4-12中，我们看到该股在上午10点钟拉升至涨停板后就一直牢牢封死，其成交量非常之小。到了下午2点半后涨停板被打开——这是主力撤单造成的打开，所以成交量并不是太大。到收盘时没有重新封上，从而形成了一个极强势的拱形洗盘。注意，这种打开涨停板的拱形走势到底是庄家在出货，还是在洗盘，其重要盘口特征就是看封单是被卖盘打开的，还是主力自己撤销的。如果是前者，八成是主力或者市场的大户在出货。如果是后者，则肯定是主力在洗盘。从盘口上看，打开涨停的量能一定要小于放量涨停的量能，反之，则是在出货。

在图4-12中，打开涨停板的量能要明显小于上攻到涨停板的量能，说明主力吃进去的筹码要远大于市场抛出来的筹码，这就是极强势拱形洗盘的目的——洗出市场浮筹，请看图4-13。

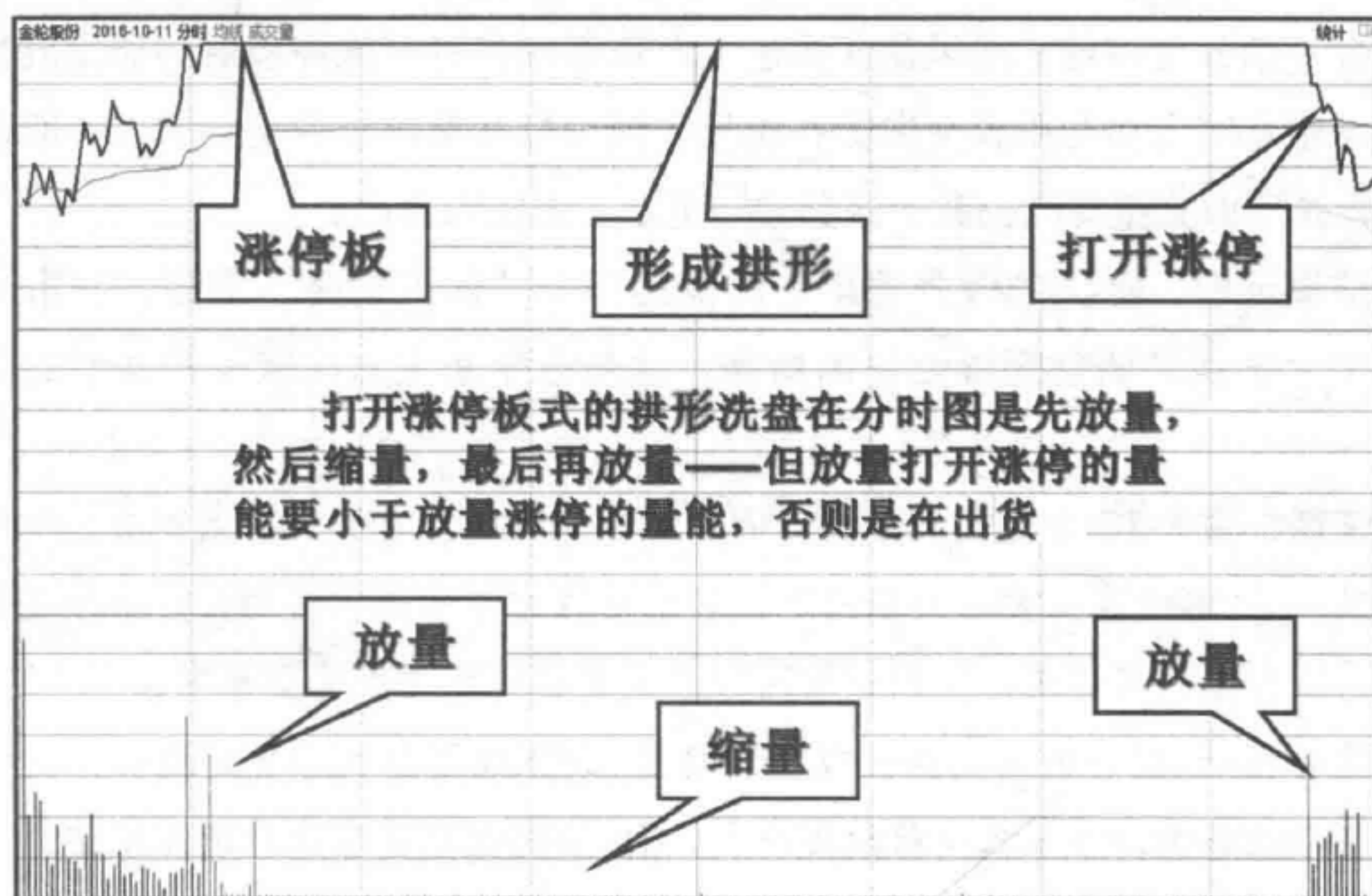


图4-12

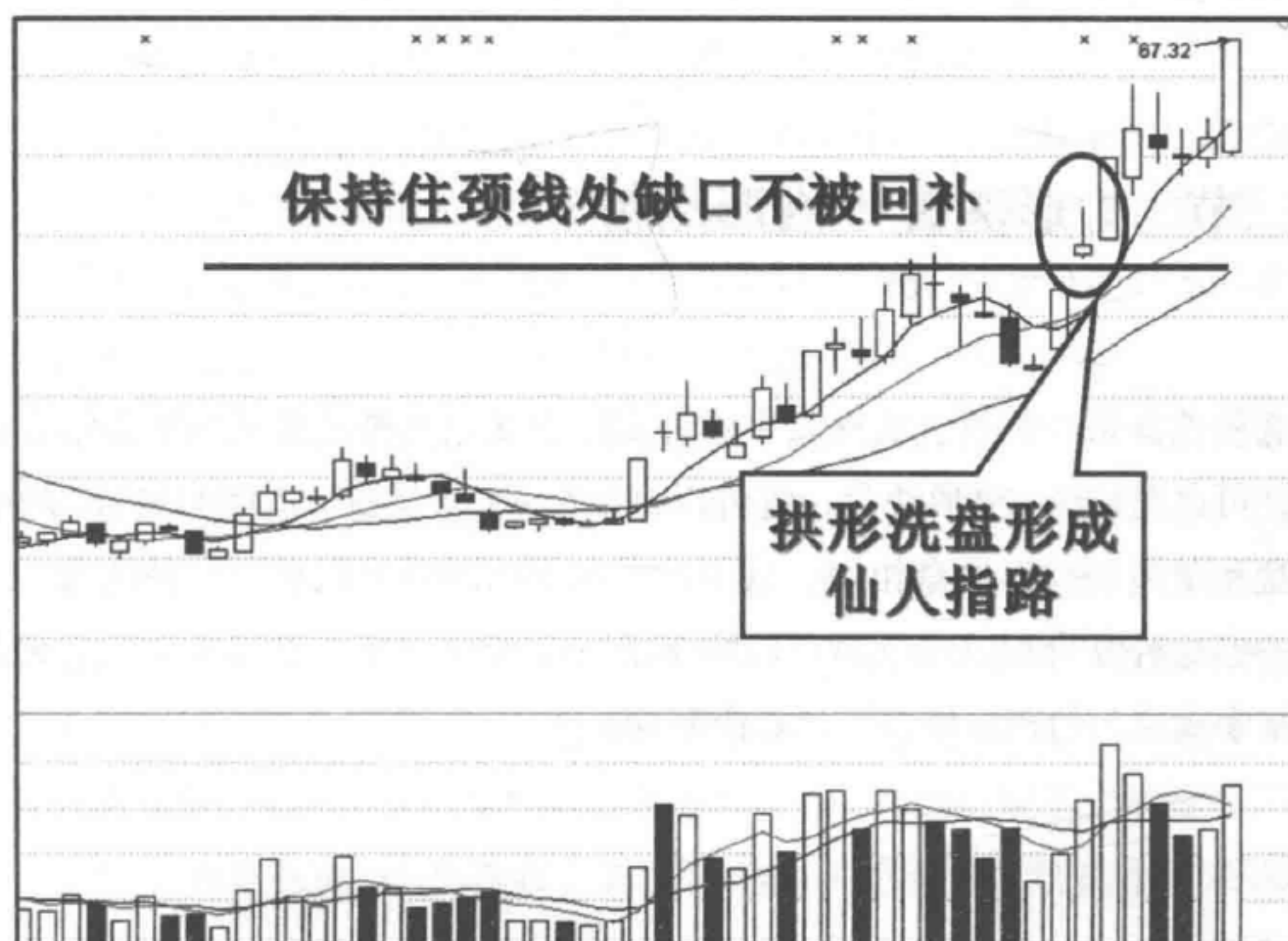


图4-13

在图4-13中我们看到，该股的极强势拱形洗盘是发生在突破颈线后的回抽时。看来主力是想通过这种洗盘方式狠狠地把套牢盘洗出来，所以这根带有上影线的阳线是放量的，这个量，就是来自蜂拥而出的套牢盘。从分时图（图4-12）中清晰地得知，其量能一是来自早盘主力拉升到涨停板的途中（拉升的途中有一部分是市场的跟风盘在买进）；二是尾市打开涨停板后的那段放量，应该是庄家实实在在用真金白银在吃货，因为打开涨停板的走势中，一般市场的散户是不敢去接盘的，敢于接盘的一定是主力庄家自己。

结果证明，那天的极强势拱形洗盘是一个“仙人指路”走势，后市不仅回补了上影线，而且还继续创出新高。这是近年来主力庄家一种新型的洗盘方式。

注意：由于U形洗盘和拱形洗盘的分时形态不同，它们的特点和功效也就有所侧重——U形洗盘的重心大多向下，其主要目的是想洗出获利盘；拱形洗盘的重心大多向上，其在洗出获利盘的同时，主要目的还是想洗出套牢盘。

两者在K线组合的区别是：拱形洗盘往往在K线形态的颈线处进行，由于此处的套牢盘最多，所以成交量放得较大；而U形洗盘则多在上升通道中进行，没有什么套牢盘，主要是获利盘，所以成交量不是很大。

第三节 U形洗盘 + 拱形洗盘

这种洗盘是一种复合式洗盘方式，实际上是把两种洗盘基本形态结合起来运用，可以是U形+拱形洗盘，也可以是拱形+U形洗盘。其盘口特征与单纯U形洗盘和单纯的拱形洗盘相似，只不过是在不同的时间段里以一种洗盘方式为主——但这种复合型洗盘的盘口往往多了一个特征，即大单挂而不交或交而不挂（空中成交）的现象增多。请看图4-14。

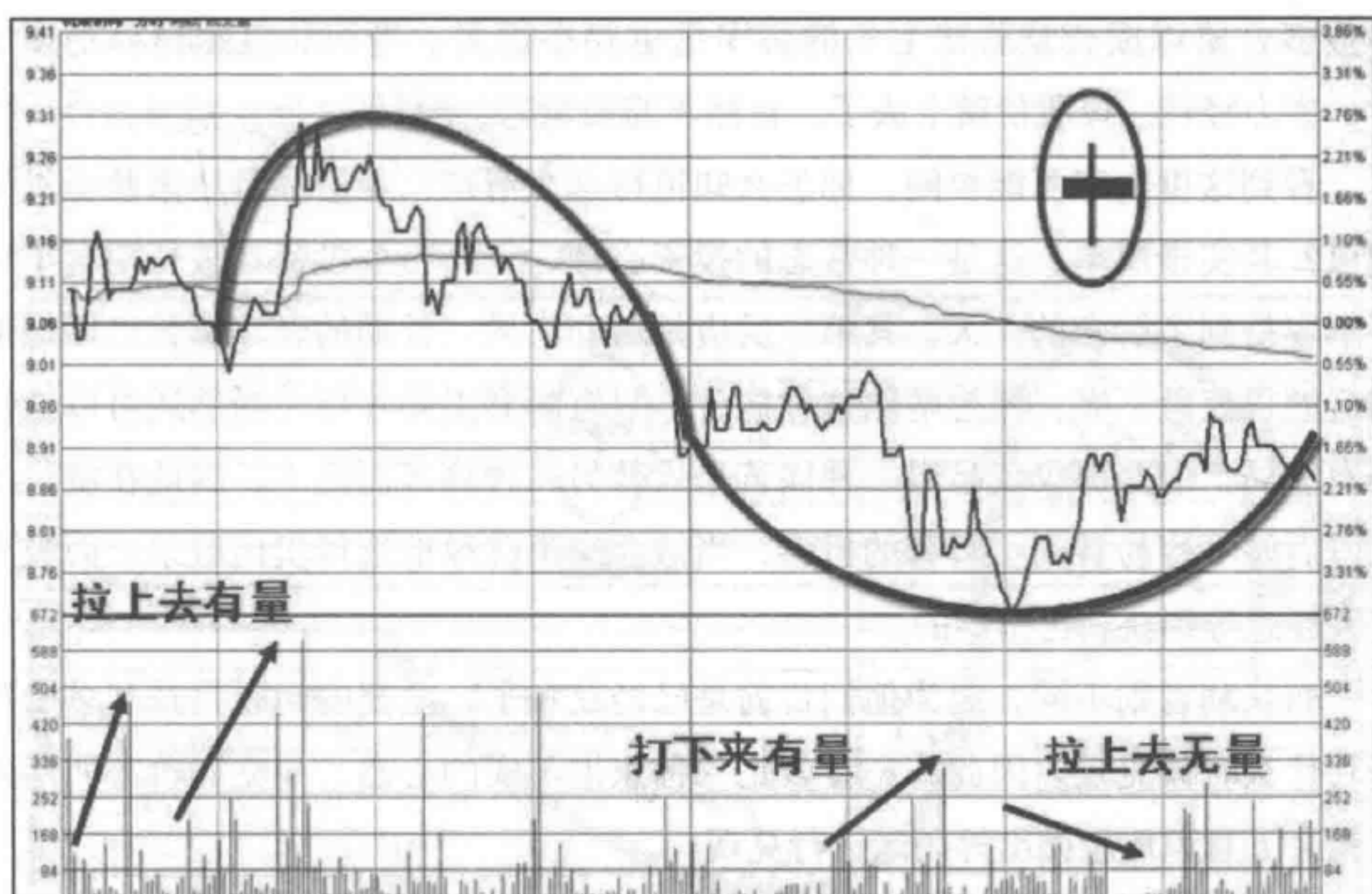


图4-14

如果你是一位没有经验的投资者，一定会被图4-14的走势把你的情绪从希望带到失望——该股在开盘后有一个小幅震荡，接近10点钟的时候主力用一个尖角短波把股价打到了绿盘区，但是很快又用一个尖角短波和一个尖角长波把股价快速拉回到红盘区，并创了开盘后的新高。这个时候你一定会想：主力快要进攻了！但是这种想法很快就被股价无情的下跌而打消。随着下午股价的继续回落，你的失望情绪也在增加。如果你是已经获利的或者是解套的投资者，就有可能卖出手中的股票，以免不能把到手的利润进行兑现；或者是把好不容易等到的解套机会给错过了——这就是U形+拱形这种复合型洗盘的功效。

我们看到，在全天的走势中，成交量随着洗盘形态的不同而变化着——早盘进行拱形洗盘时的成交量是一种拉上去有量、打下来无量的状态；而在下午的U形洗盘时的成交量正好相反，是打下来有量、拉上去无量。为什么会出现这种相反的成交量结构呢？其奥秘就是上午和下午主力洗盘的用意不同所致：

上午的拱形洗盘主力主要是想洗出套牢盘，一旦把股价拉进或接近了套牢区附近就有人抛，而抛出来的筹码都被主力接去了，这就出现了“放量”。

下午主力是在进行U形洗盘，其目的是为了把获利盘洗出来，所以就放量往下打以造成一种恐慌，迫使获利盘涌出来。但毕竟获利盘的总量比套牢盘要

小很多，所以成交量就比上午的套牢盘也要小很多。当获利盘跑得差不多了时，主力轻轻一拉股价就上去了，自然不需放量。

看到这里大家可能要问，你怎么知道得这么清楚？难道你是庄家肚子里的蛔虫？其实很简单，这是一种常态的投资心理——当一个投资者被长期套牢后好不容易到了解套的一天，其第一反应是解套出局。长期的套牢痛苦已经把他們折磨得疲惫不堪，要想解除这种痛苦，只有解套出局才行（当然还可以选择割肉出局，但是那仅仅是以一种痛苦来代替另一种痛苦而已），因此在漫长的等待后好不容易看到了解套的机会，当然会毫不犹豫地选择卖出股票，而极少有人还想等到获利再出局的。

而获利者则不同，因为他们目前是已经获利了，主要的问题是获利多少和获利什么时候兑现。因此获利者多是一种焦虑不安的心态，一见股价有回落迹象就会下意识地想抛出筹码来进行兑现。

可以这么说：套牢者对股价的上涨最敏感，因为越是上涨就越是接近他们的解套价位；而获利者则对股价的下跌最敏感，因为股价越是下跌就意味着手中的利润在减少——主力庄家正是利用这种投资心理来设计洗盘形式的。

事实证明，该股在连续两天进行了复合型洗盘之后，股价便掉头向上，扬长而去……请看图4-15。

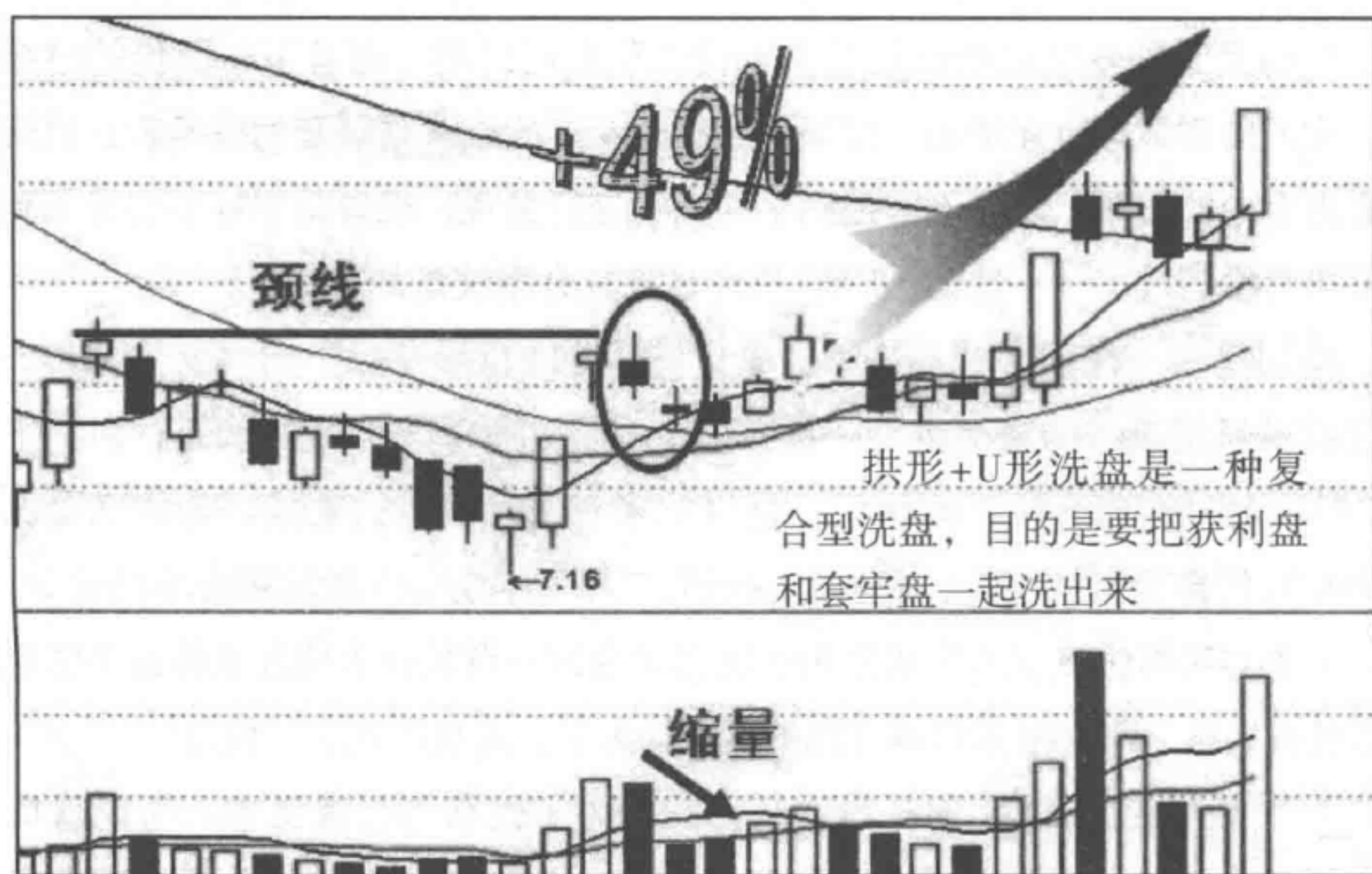


图4-15

图4-15中的K线组合就清楚地告诉了我们，经过一段时间的复合型洗盘后，股价继续上涨，其涨幅接近五成！

再看图4-16。

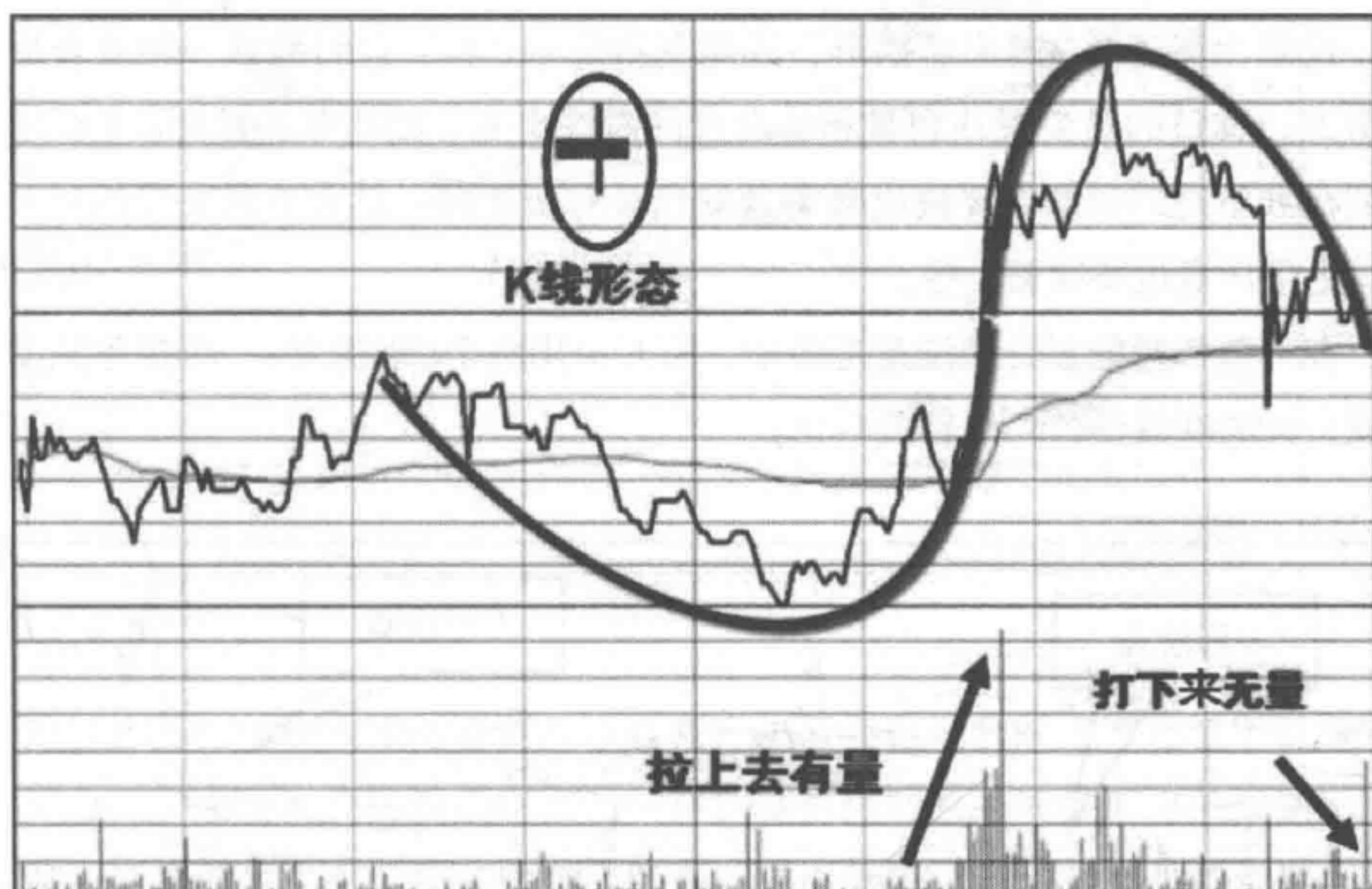


图4-16

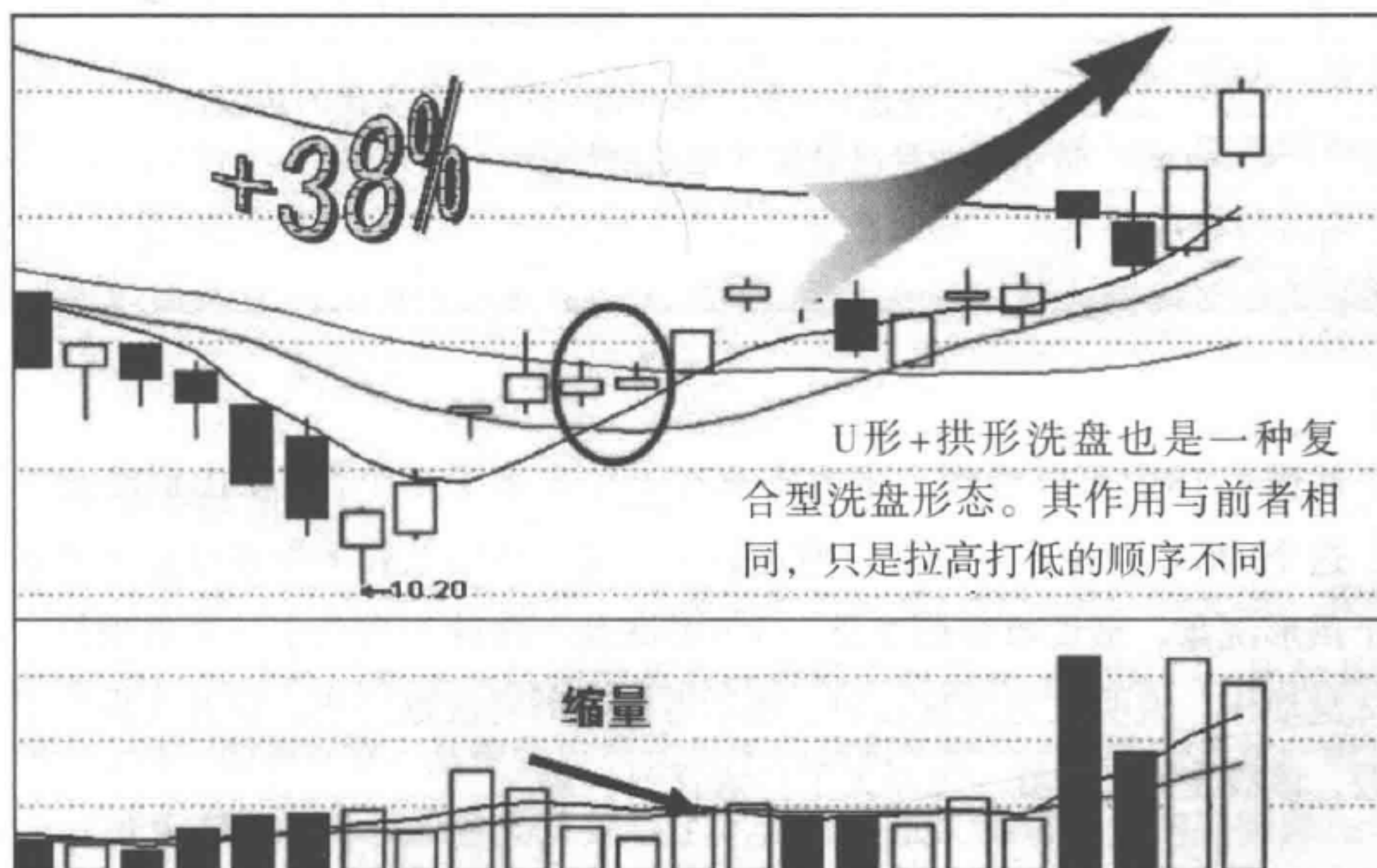


图4-17

此图中的分时图走势与前一张图中的正好相反，是一种先U形后拱形的复合型洗盘手法。其成交量的分布也与先拱形后U形的分布也相反，在此不再赘述。而其后的走势效果却是一样的，都出现了大幅上扬，见图4-17。

看，该股也是经过今天的复合型洗盘之后又重拾升势，涨幅也近四成！

这里，无论是先U形后拱形，还是先拱形后U形，它们都是一种复合型洗盘形态，其目的是要把获利盘和解套盘同时洗出来，这与单纯的U形主要洗出获利盘和单纯的拱形主要洗出套牢盘的盘口有所不同，其大单成交要相对多一些，上下压盘也要频繁一些。

在一些个股的复合型洗盘走势中，有时会用两个U形洗盘+一个拱形洗盘来完成一天的洗盘任务，请看图4-18。

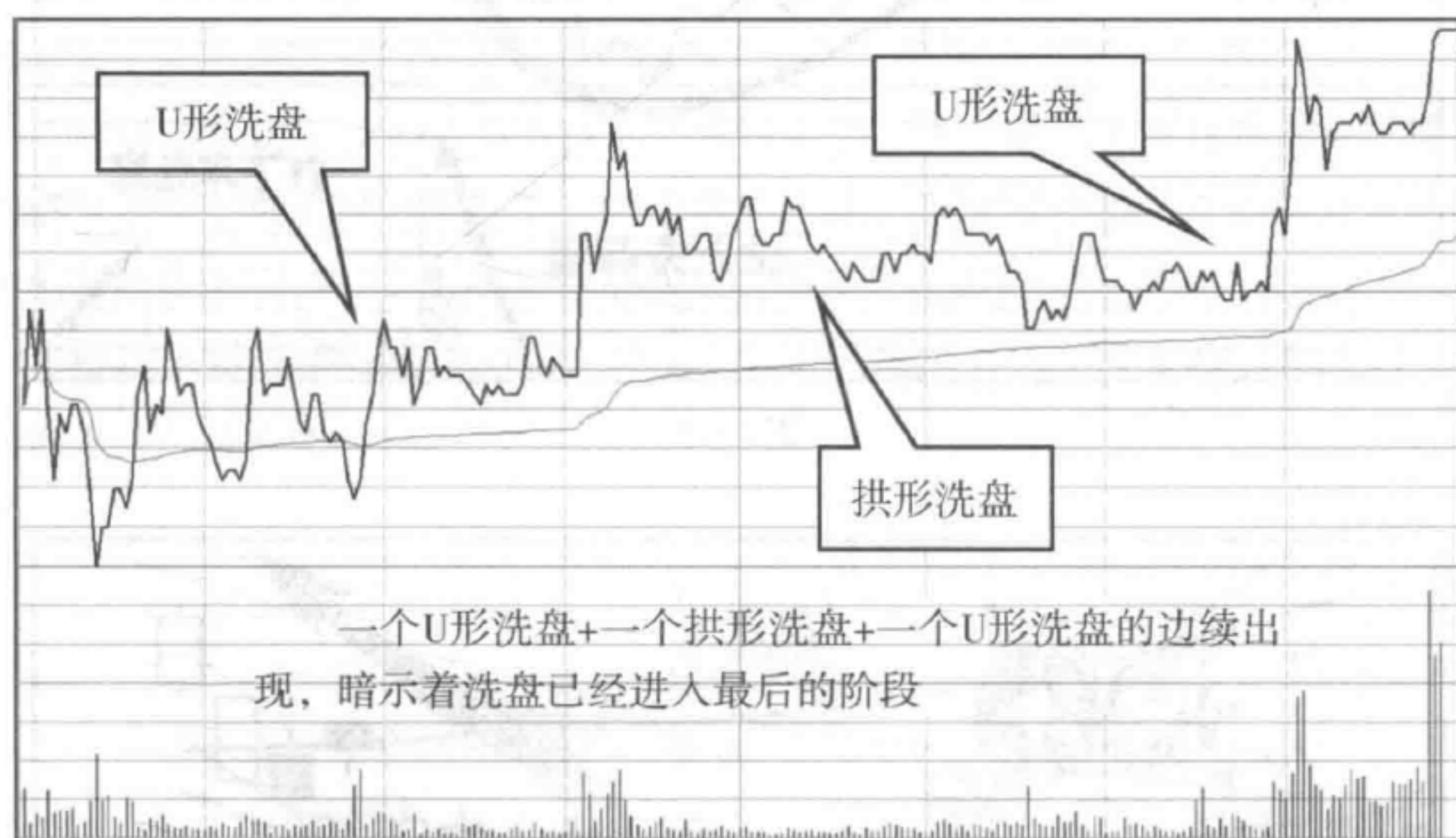


图4-18

从图4-18中可以看到，主力庄家在上午先来了一个低位的U形洗盘（注意，这个U形本身也是一个复合型走势），之后在中午和下午在红盘区又来了一个拱形洗盘，最后收盘前又是一个U形洗盘。这种一天当中反复出现复合型的洗盘动作，说明主力洗盘心切，暗示着该股即将洗盘完毕，拉升在即！果真不假，该股在第二天就一飞冲天了！请看图4-19。

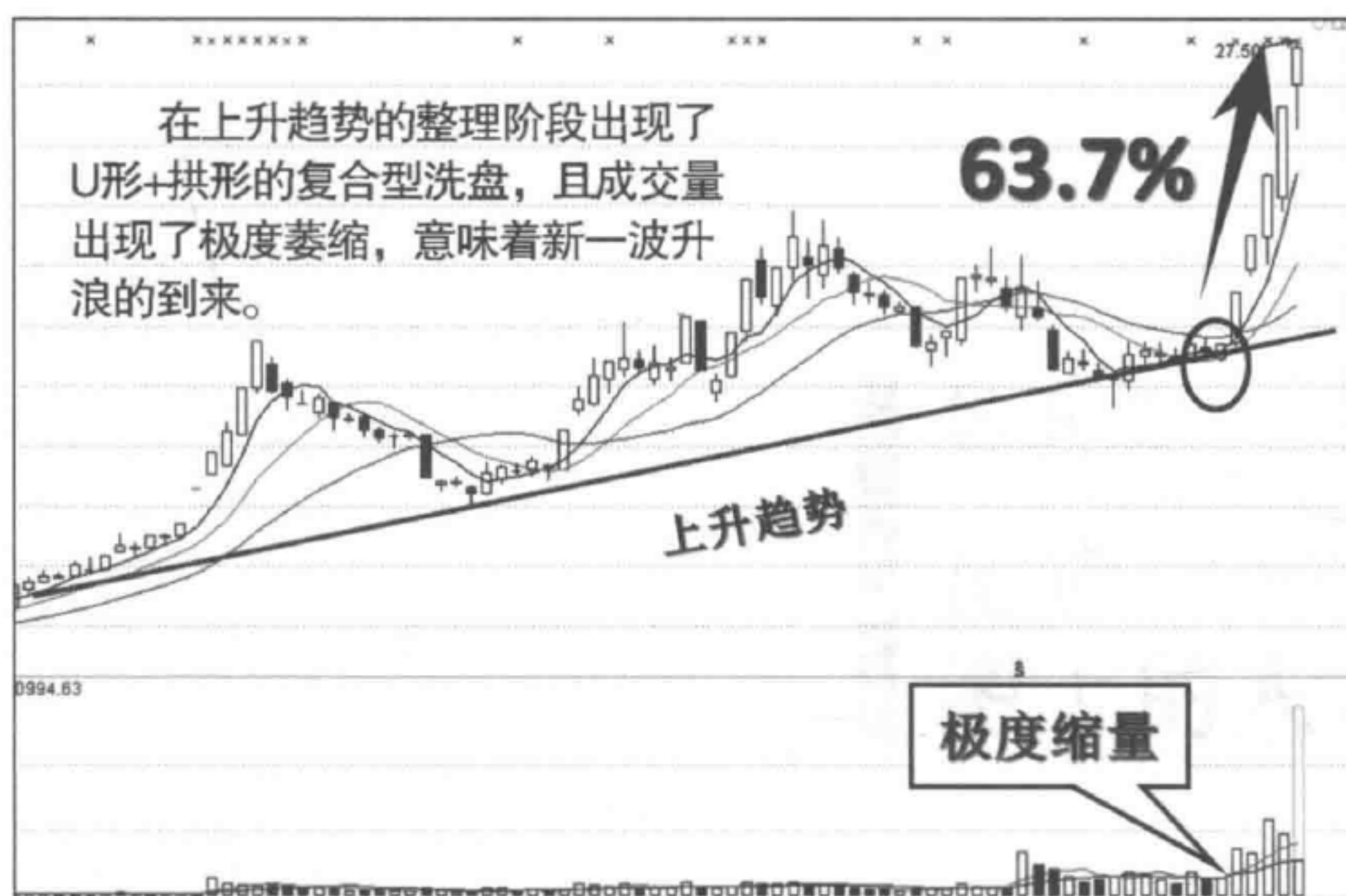


图4-19

我们从图4-19中清楚地看到，该股在产生复合型洗盘的地方是在股价跌到了上升趋势线之处，趋势线是切线的一种，具有强烈的支撑或阻力的作用。主力庄家一般都喜欢在这里进行洗盘和震仓。图中显示，复合型洗盘成交量已经极度萎缩，说明该股浮筹已经穷尽，后面即将出现拉升。结果从第二天开始，该股就一口气来了5个涨停板！

我们从以上几种复合型洗盘的特征来看，它们都有一个共同规律，就是洗盘的时间比较长，短则一周，长则十天半个月。而单纯的U形洗盘和拱形洗盘的时间相对短得多，一般长不会超过三天，短则只有一天！所以总体而言，复合型洗盘一般多为中长线庄家所为，而U形洗盘和拱形洗盘则多为短线庄家所为。

本章特别提示

在所有五花八门的洗盘手法中，其基本形态就是U形和拱形两大类。我们看到的所谓的五花八门都是从这两种基本洗盘形态中演化出来的——比如从U形中演化出来V型和W型，从拱形中演化出来门型和M型——但这些形状一般比较少见，我们在此不专门费笔墨来论述了，其盘口意义都可以归纳到两种基本的洗盘形态之中。



第五章

出货——分时 图上的人与妖

出货，是指主力把手中的筹码卖给市场的行为。其原因有二：一是获利出局，一是因故弃庄。前者是股价在一派“美丽诱人”景象中逐渐转市；后者则在一派“凄风苦雨”中突然转市，狼狈下跌。

第一节 拉高出货

拉高出货一般是在主力已经获利的情况下，走出的出货形态。其分时图上往往呈现出尖角波走势，其盘口特征为：小单拉高，大单打下，上方很少挂出大单，下方远离卖单处经常闪现大单，但实际成交则往往不是接盘的大单进行，而是空中成交——目的是制造盘口买盘众多、成交活跃的假象，以此引诱市场来接住庄家的抛盘，见图5-1。

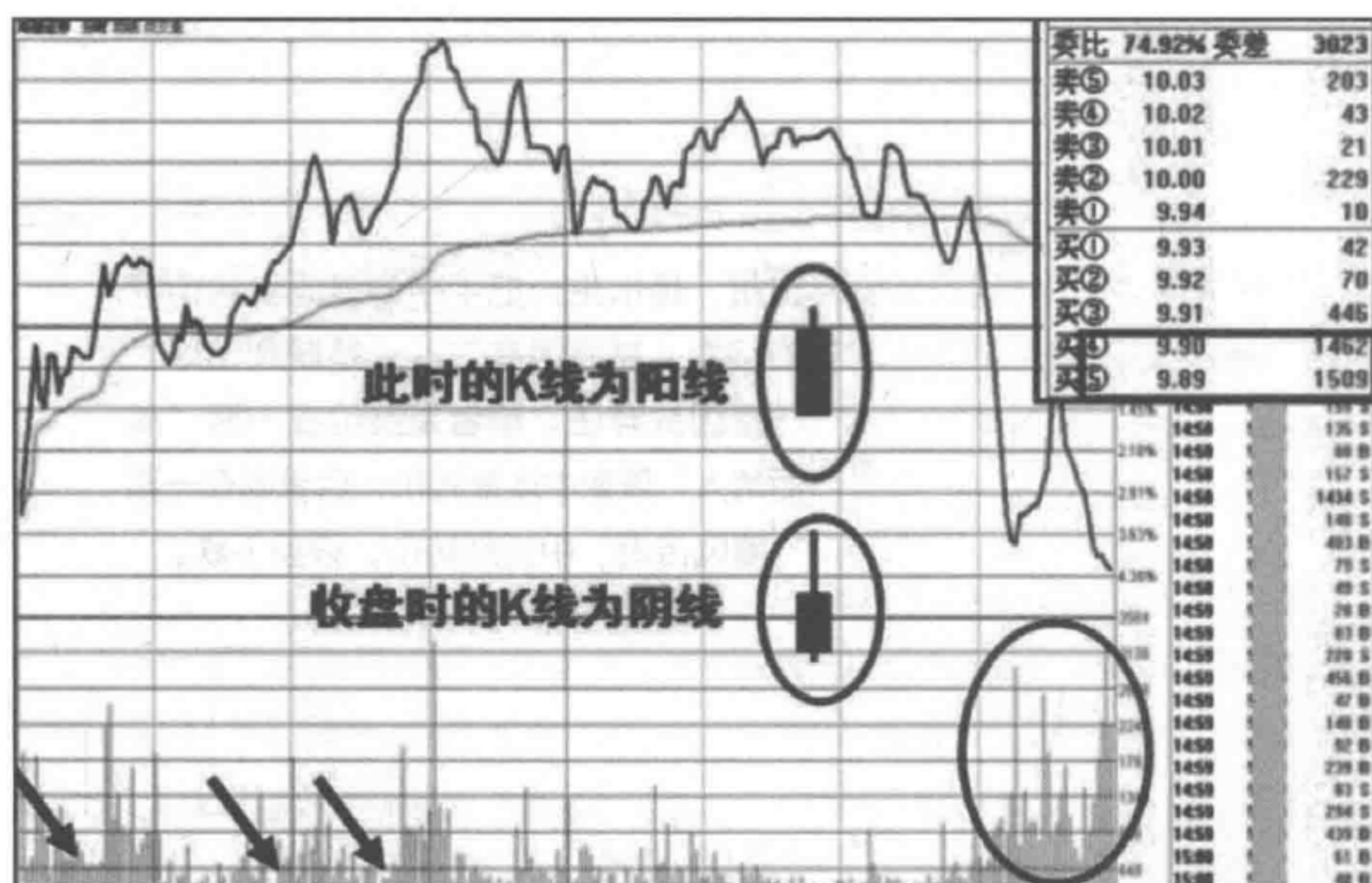


图5-1

图5-1中的分时图走势就是一个比较典型的拉高出货走势：庄家早盘低开后迅速拉升到接近红盘区便停下来震荡。这个时候的成交量并没有发出来，而当缺口被补上后成交量就放了出来，为什么呢？因为这个时候市场的看盘者看到“缺口”被补上了，会认为是庄家要上攻了，便开始了“跟风”行动，所以成交量就有所放大。这种放大自然是散户跟风的放大，不是主力自己在买入的放大。

当该股中午收盘时，其分时K线就呈现出一个光脚的阳线，给这个时候看

到该股的投资者一种“下午还要涨”的想象。而到了下午，主力并没有进行拉升，而是在一个高位横盘震荡。到收盘前半小时便露出真面目，用大单砸了下去，把市场想在低位接盘的买盘全部砸光，于是两个下跌的尖角长波就放出巨量（见图中右下方的圆圈所示），主力出来不少货！结果该股最终以一个带上影线的阴线收盘，与上午的“阳线”相比，来了一个大变脸。

我们来进一步分析它的盘口：看右上方的方块中的挂单——在买④、买⑤上分别挂着1462手和1509手买单，给市场显示一种下方接盘很结实的感觉。但是这种大单却离市场的抛售价有三个价位之遥，是一种“远水解不了近渴”的举动，目的是要市场来买入主力的抛单，这就是一种典型的“托单式”出货。实际上主力是在悄悄地把筹码卖给“托单”上面的买单，那些买单才是市场真正的买单，这样主力就达到了出货的目的。

现在我们再看一下该股的K线图，见图5-2。

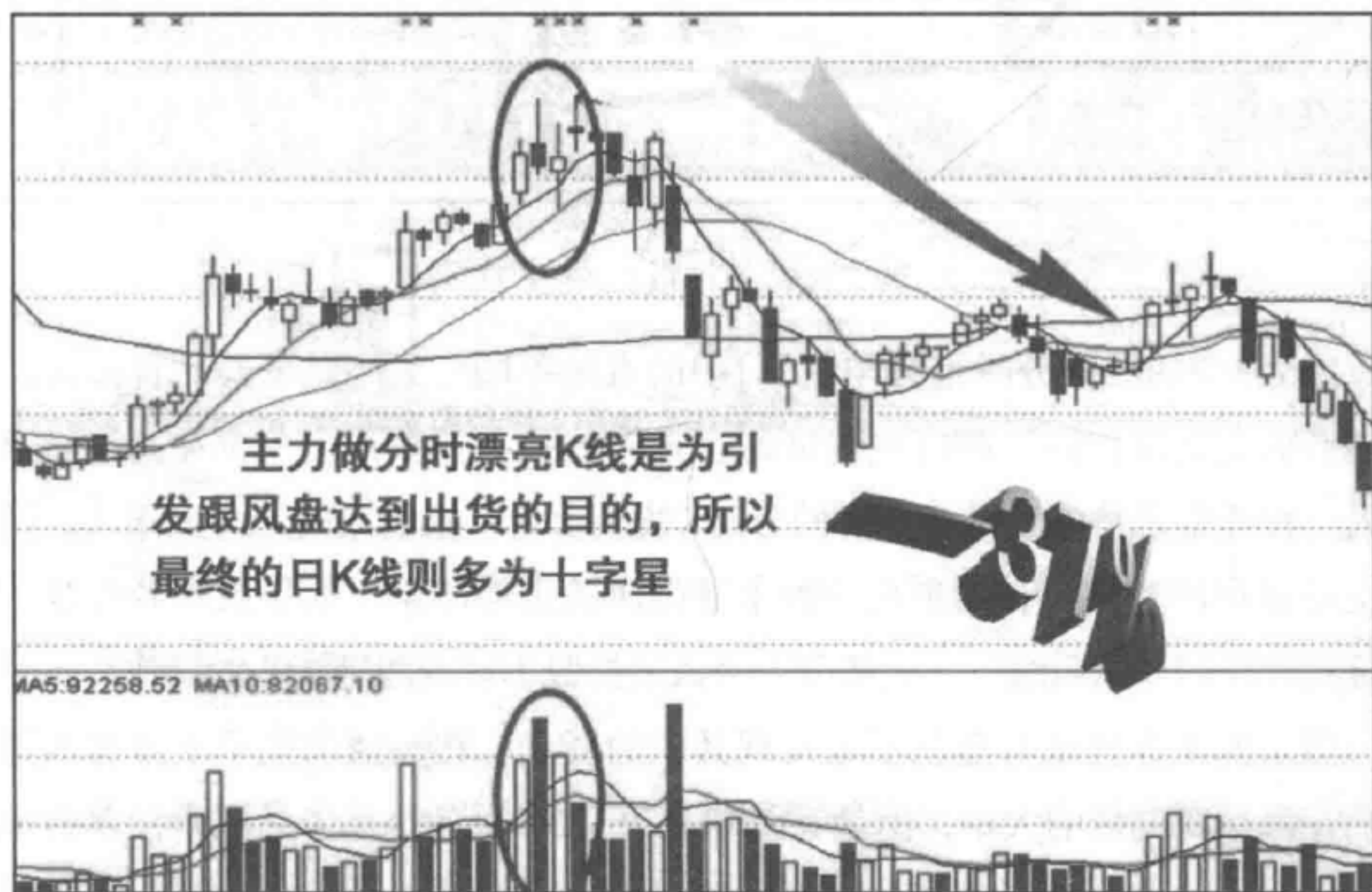


图5-2

在图5-2里，我们看到被圆圈所圈住的K线是一根小阳线 and 三个十字星。虽然主力在分时图上做出漂亮的K线，但在收盘时却收出了放量的十字星（见图中上方的圆圈所示），这说明主力是在出货而不是拉升，因为股价实际上并没有上涨。三个十字星的收盘价价差不超过正负2%，这就是主力拉高出货留下的

K线足迹，结果该股一跌就是37%！

再看图5-3。

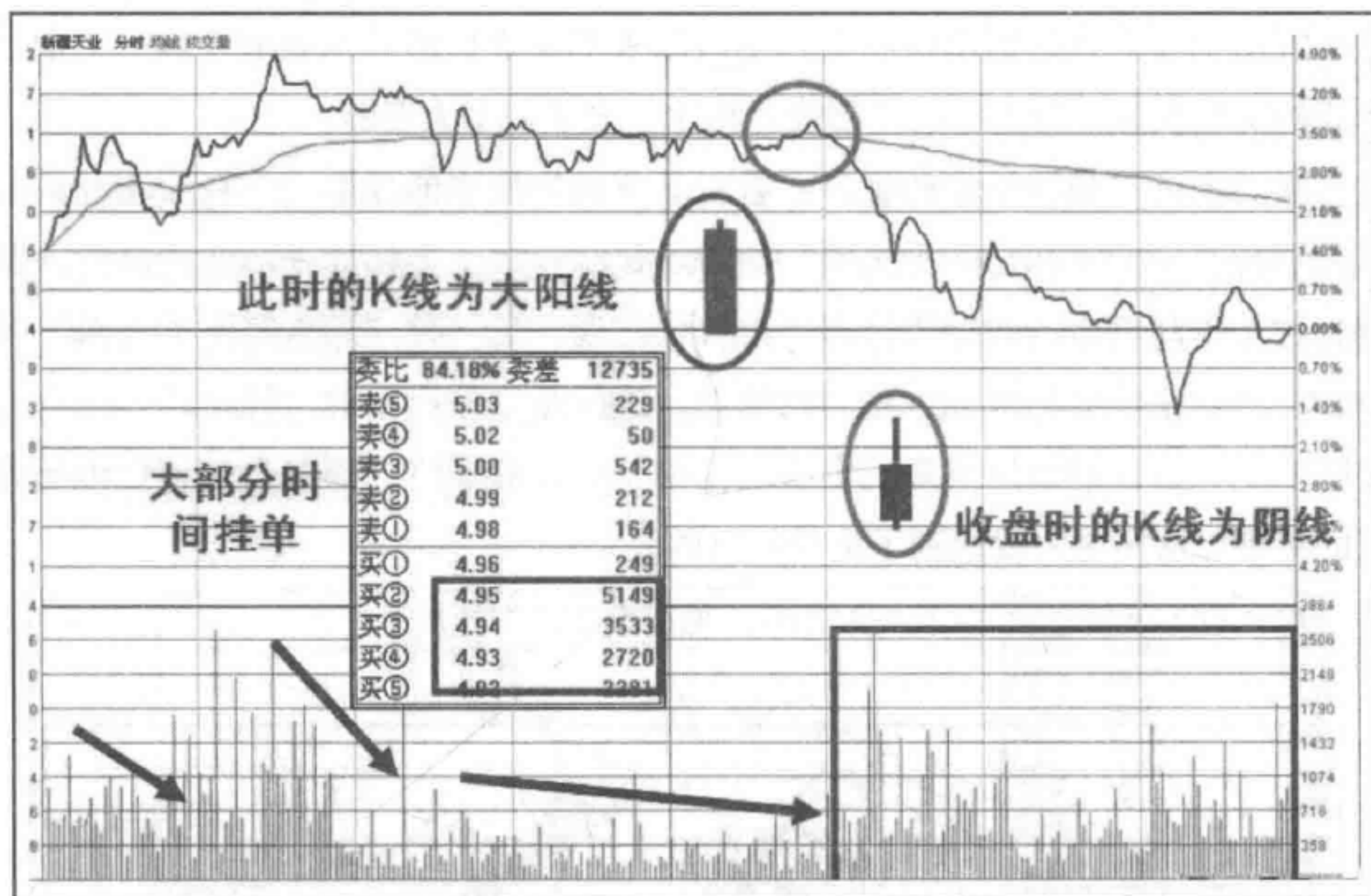


图5-3

图5-3中的股票分时走势与图5-1中的有所不同，它不是低开后再拉高，而是高开后就直接拉高。股价一度拉到近5%的高度并且整个上午都在高位横盘，给人一种非常强势的感觉。此时的分时K线显示为一根诱人的光脚大阳线，同时成交量也在同步放大，给市场一种十分健康的走势印象。如果投资者在这个时候看到这样的“大阳线”，大部分人会做出持股不动或跟进买入的操作。

但是如果你仔细看盘就不难发现其中的疑点：在买盘的挂单上虽然从买②到买⑤都是四位数的大单，但是买①却是只有249手的小单（见图中挂单栏中的方块所示），此时的成交却并不是大单成交，而是密集的小单成交。这说明主力的四位数挂单是挂给市场看的，目的是让散户们相信主力在牢牢地托盘。

其实，如果庄家真心想买股票往往就不会远远地挂在下面了，而是对着上方的抛单吃。现在上方的抛单并不是特别大，但是也有三位数之多，这才是主力自己的挂单。庄家故意用这种散乱不一的三位数来麻痹市场，如果上方也挂出几排密密麻麻的四位数抛单，那不是把市场的买盘吓走了吗？所以庄家很有

耐心，只是挂出三位数的且不算整齐的卖单来“慢慢卖”，这样就不会引起市场的警惕。但是狐狸总是要露出尾巴来的，到了下午，主力还是按捺不住性子对着下方的接盘打了下来，成交量立刻急剧放大。收盘时K线也由上午的大阳线变成了一根带上影线的中阴线，来了一个大变脸！

结果经过几天相同的走势，我们便看到了以下该股这张K线走势图，见图5-4。

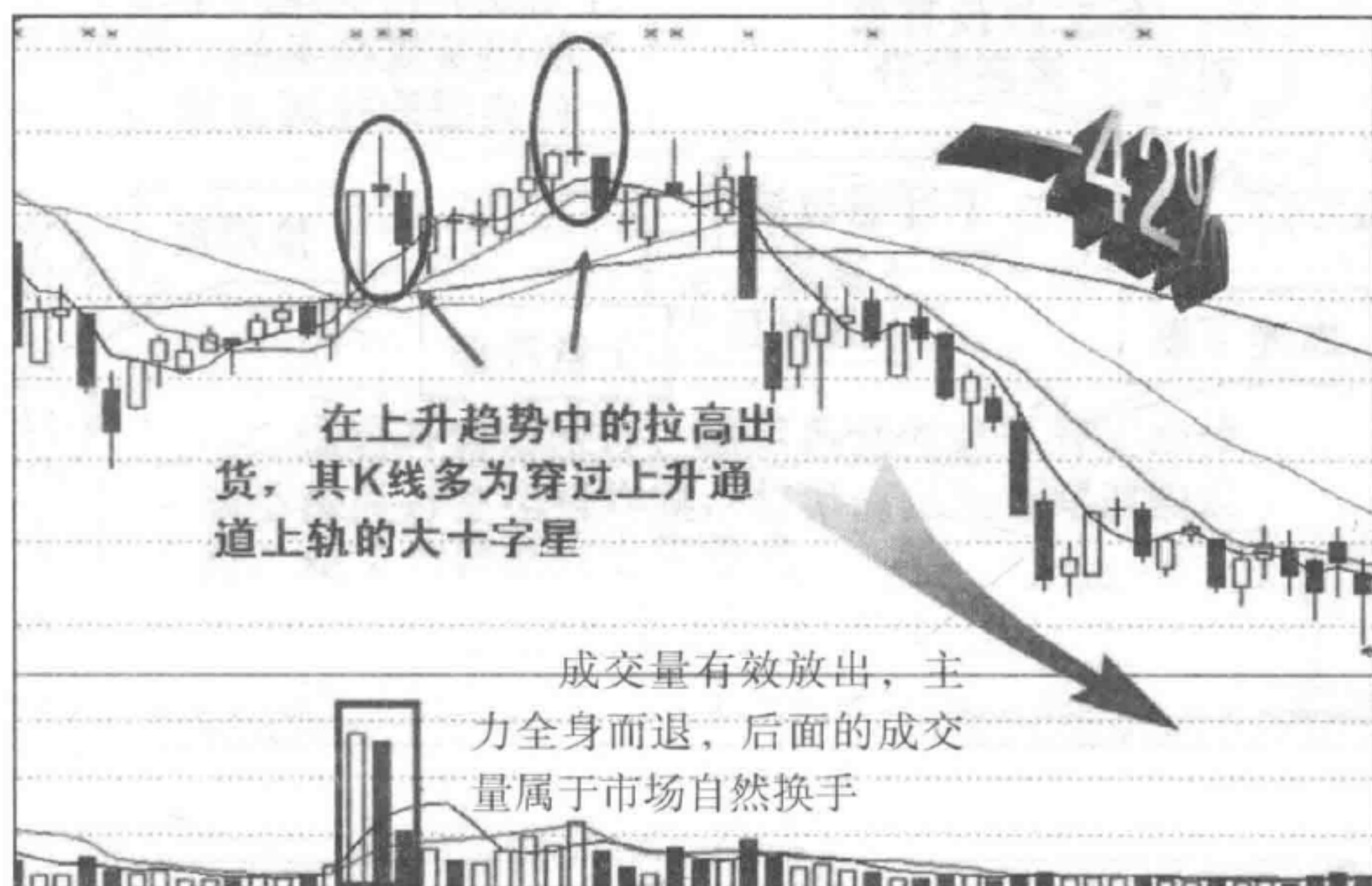


图5-4

看，在图5-4中的两个圆圈里都出现了中阴线和长上影的大十字星。这就是在上升趋势不被破坏前提下的拉高出货图形，一旦庄家出货完毕，股价就会自然回落，一跌就是40%多！

还有一种拉高出货的方式就是主力利用拉尾波在尾市将股价拉高，为第二天的继续出货做好铺垫，请看图5-5。

我们从图5-5中看到，该股在上午低开后不久有一波小幅拉高动作，但第二波的高度没有超过第一波的高度，之后就出现了锯齿波的下跌。当跌破了开盘价后，引发了市场的恐慌，开始加速下跌。临近上午收盘，已经跌到了跌停板上。这一段下跌放出了全天最大的成交量。而在跌停后，成交量迅速萎缩。到了下午2点半后，庄家撤出了跌停板上的卖盘，于是跌停板被打开。跌停板的

打开显然是一个阴谋，是为收盘前最后一分钟的拉尾做准备的，结果清晰地显示在分时图上——股价从-8%左右，一笔拉到了-2%左右，结果收出了一根带极长下影线的小阴线，而实际它全天交易的重心在上午的开盘价到跌停板价之间，拉尾波把重心提高了足足6个百分点，给市场传达了一个“有人抄底”的

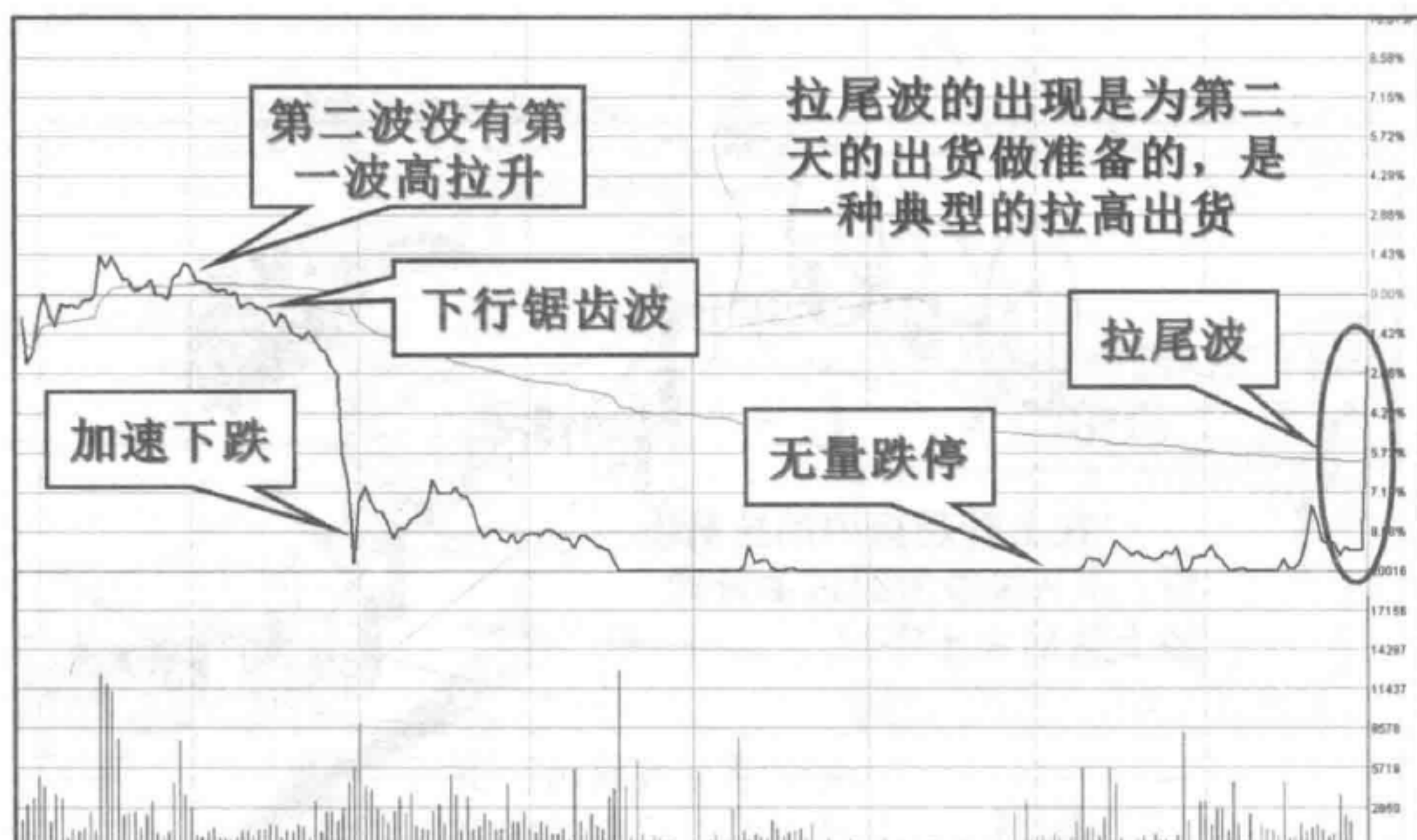


图5-5

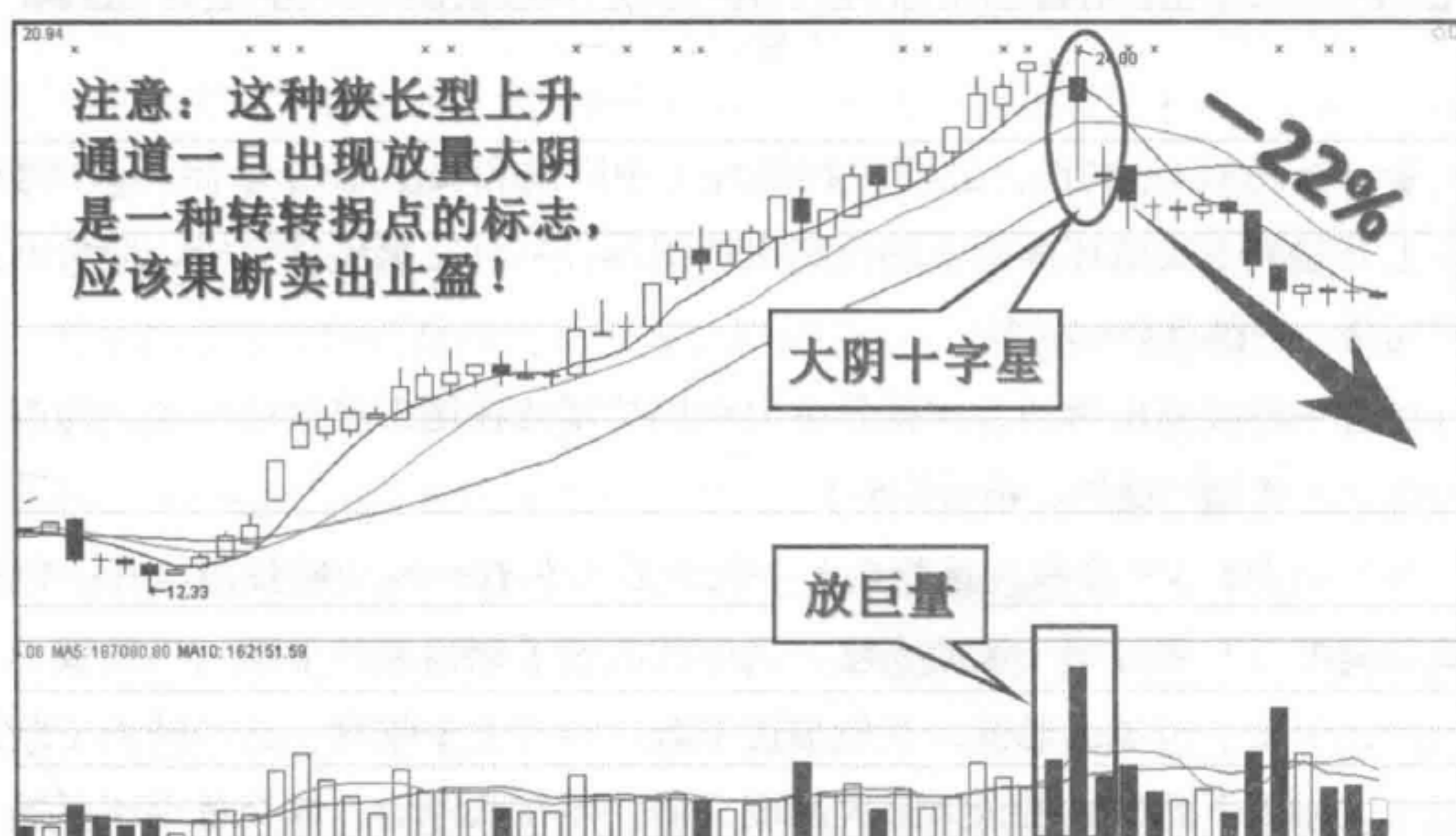


图5-6

假象。

那么事实是怎样的呢？请看图5-6。

很显然，在图5-6中，该股第二天低开低走，收出一个小阴十字星，之后在半个多月的时间里，就下跌了22%。可见，尾市的一笔拉高，就是为第二天

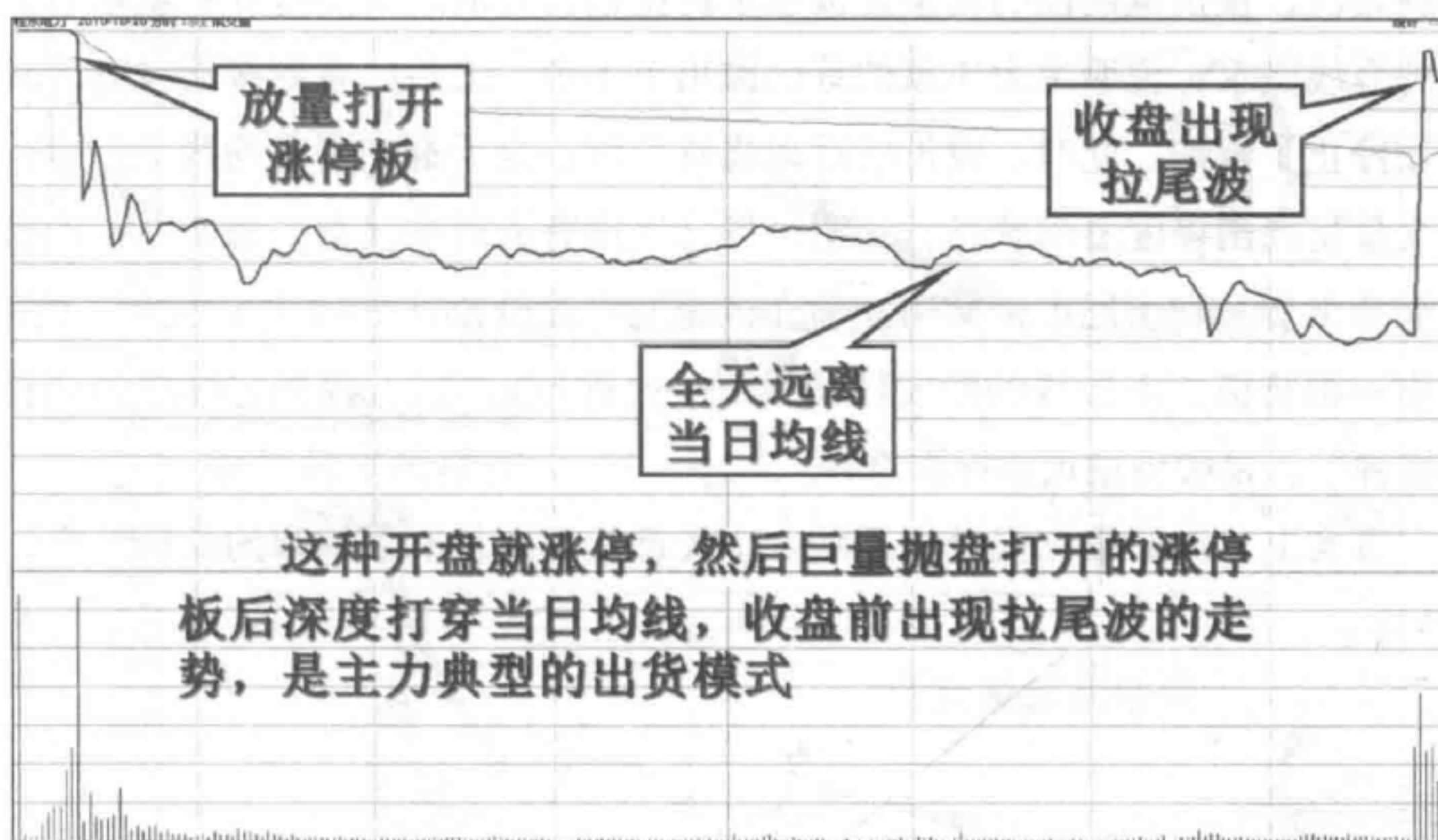


图5-7

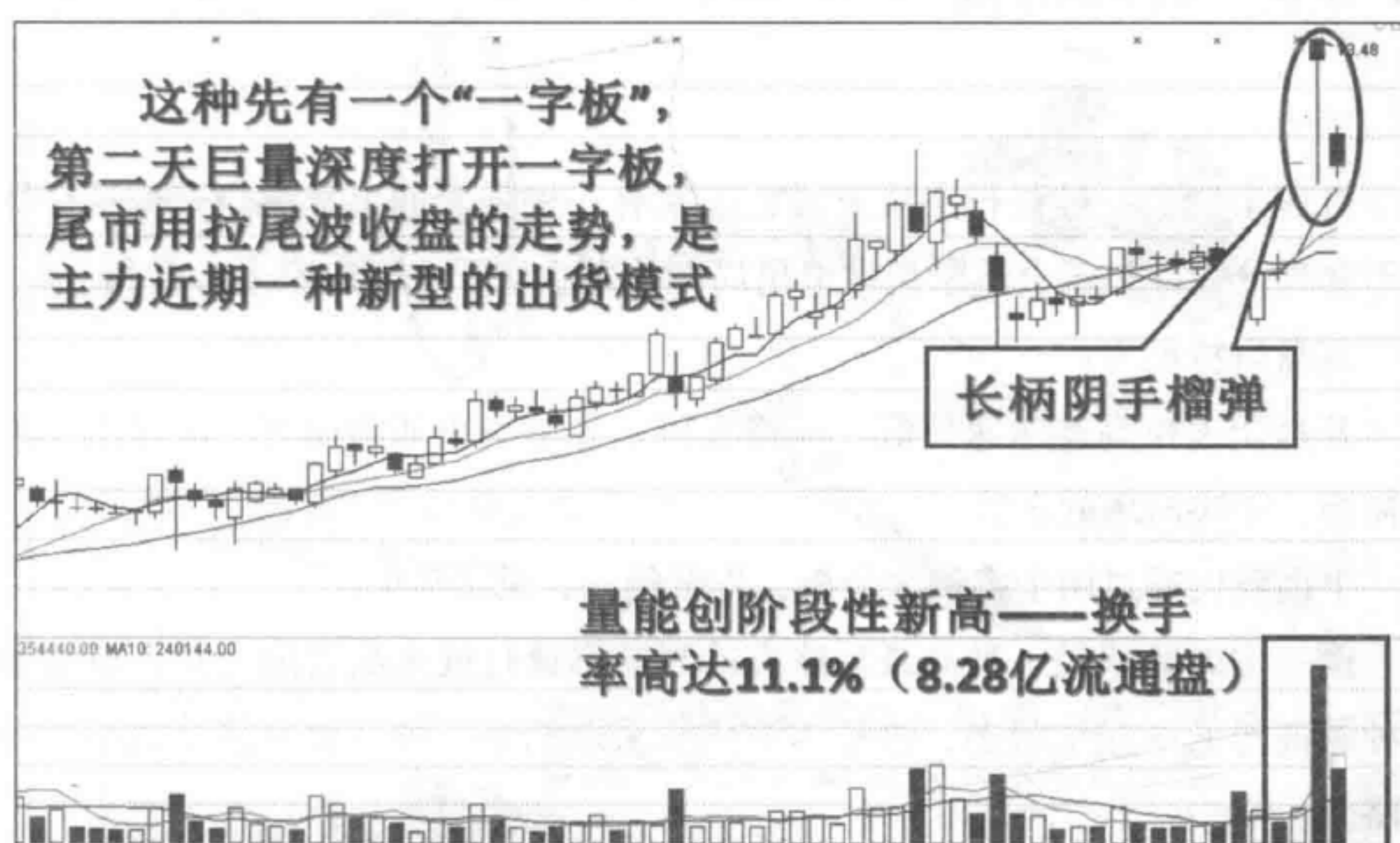


图5-8

的继续出货来抬高重心的。拉尾波是另一种拉高出货的标志。

随着市场的发展，庄家的出货模式也在变化，请看图5-7。图中该股开盘就是一个一字板的直接涨停，给人一种势不可挡的加速上扬的感觉（因为该股前期还没有过涨停板）。然而，不到半小时，这个看似强大的一字板就被打开了。而这种打开是主力先撤掉自己的封单，把市场的跟单往前推之后的打开。也就是说，被推倒前面的封单是被庄家的抛盘打开的，于是打开后就是一个放量的直线跳水，说明主力庄家的筹码抛出了不少。之后，直到接近绿盘区时股价才停止了下跌。此时，股价已远离当日均线，全天都在当日均线下方运行。成交量呈现出极度萎缩状态，说明市场已经没有人敢去接盘。怎么办？庄家为了继续出货，到了尾市，又用一个准拉尾波将股价拉升至8%左右收盘，使K线收出一根带极长下影线的短实体阴线——这种K线样式，我把它称之为“长柄手榴弹”，是股价见顶的标志之一。

事实上，该股第二天继续下跌。全天都运行在长柄手榴弹的长柄下方，见图5-8。

第二节 打压出货

打压出货是一种强行出货方式！庄家有一种强烈的出货欲望——这往往与急于套现分钱或是资金链断裂被迫出局有关（注意，此时庄家未必获利）。

其盘口特征为：

开盘快速拉高就迅速打低，一路卖出，大单小单如雨而下，呈现出一种毫不掩饰、坚决出局的态势。

下面我们通过两个实例来分析，先看例一，见图5-9。

例一中的股票是一种高开后略有冲高就迅速打低来出货的走势，成交量是一种忽高忽低的起伏状态，这是因为庄家采取的是一种只要有接单就给的操作策略。

我们从左侧的成交单上的一个个横杠下的成交记录，可以看到这一点。

在K线上是一种高开低走的大阴线，非常难看！但是此时的庄家已经顾不得这些了，他们很可能是碰到了资金链断裂的尴尬，只能不顾一切地赤裸裸地出货了，反正庄家已经赚钱，在这个价位出来仍然是获利丰厚的，所以也不怕用这种惯压手段来进行了，见图5-10。

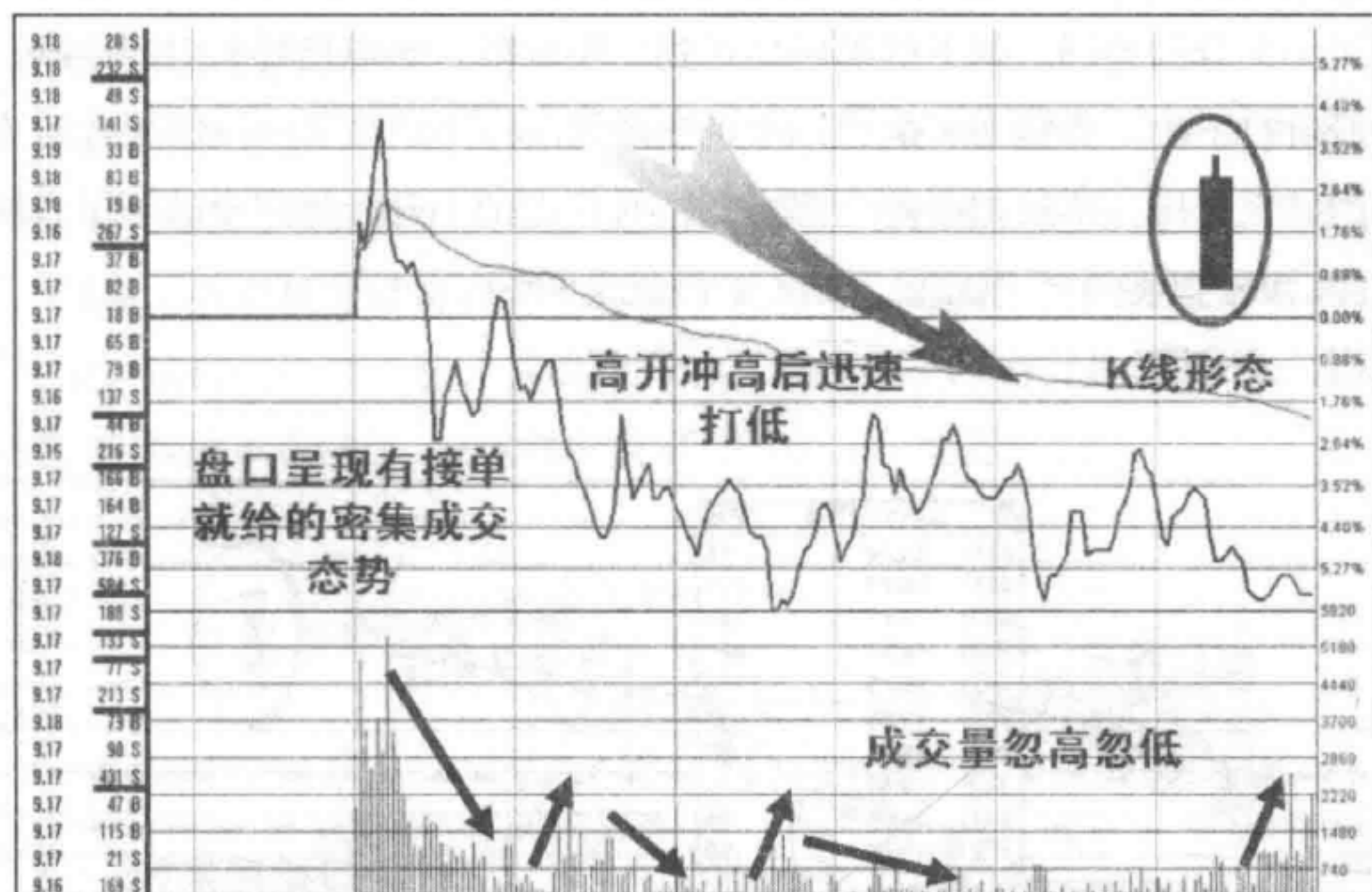


图5-9

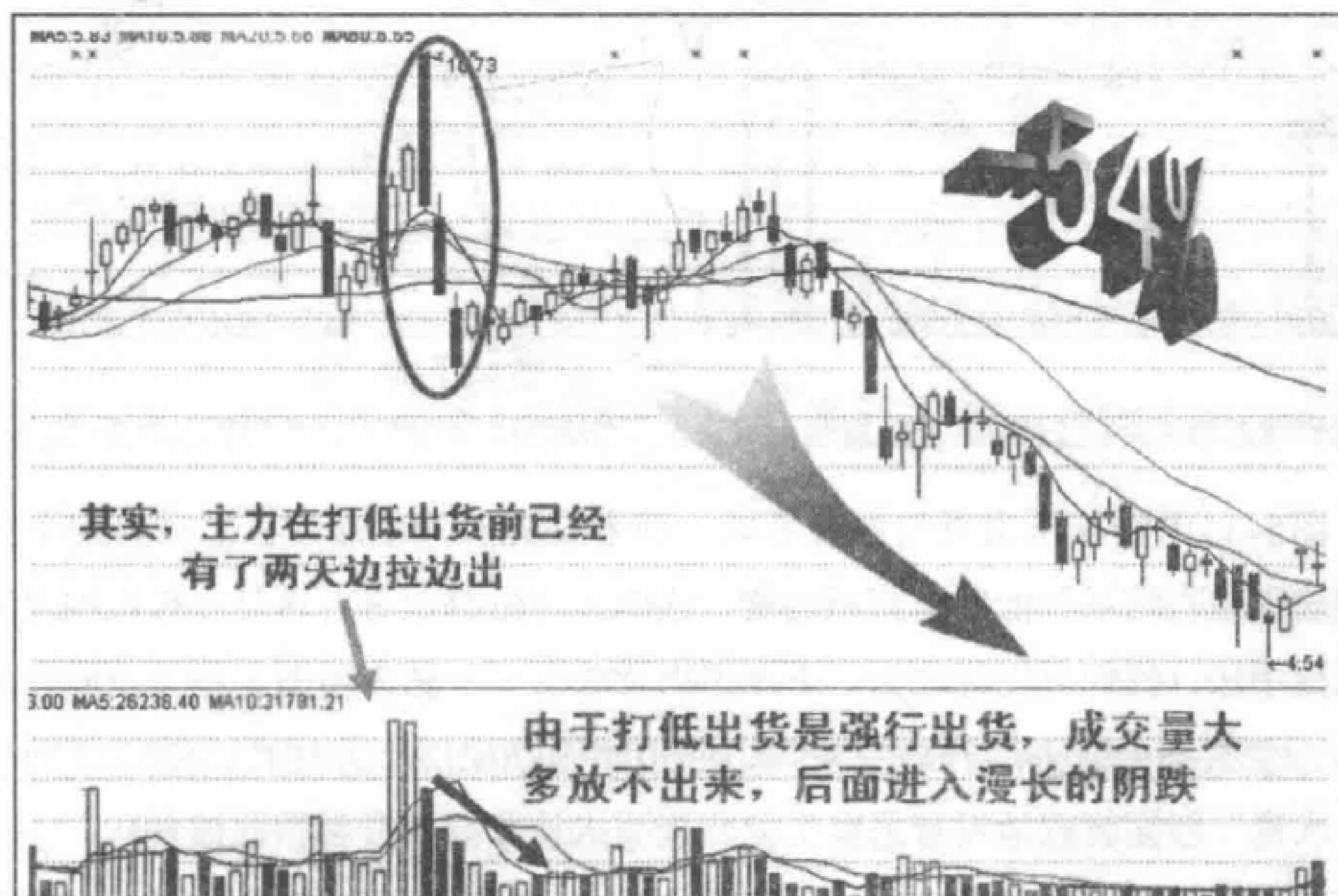


图5-10

看，这就是主力打压出货的可怕图形：三根大阴线鱼贯而下，把原来的上升趋势完全破坏！

其实，只要你稍微细心观察一下就不难发现，在主力进行打压式出货之前就进行了两天的边拉边出的举动。成交量虽然急剧放大，但是股价却没有上涨多少，只是做了一个“突破颈线”的假动作以引诱市场来跟风，此间主力已经出掉了大部分的筹码，剩下的筹码要做到一箭双雕，既能把筹码清理干净，又能把股价打下去，为将来可能的二次进庄做好战略上的准备——结果经过连续三天的凶狠打压，不仅把余筹全部出光，而且也把上升趋势完全破坏了，所以该股在后面的下跌中严重缩量下跌，一跌就是50%以上！

例二，见图5-11。

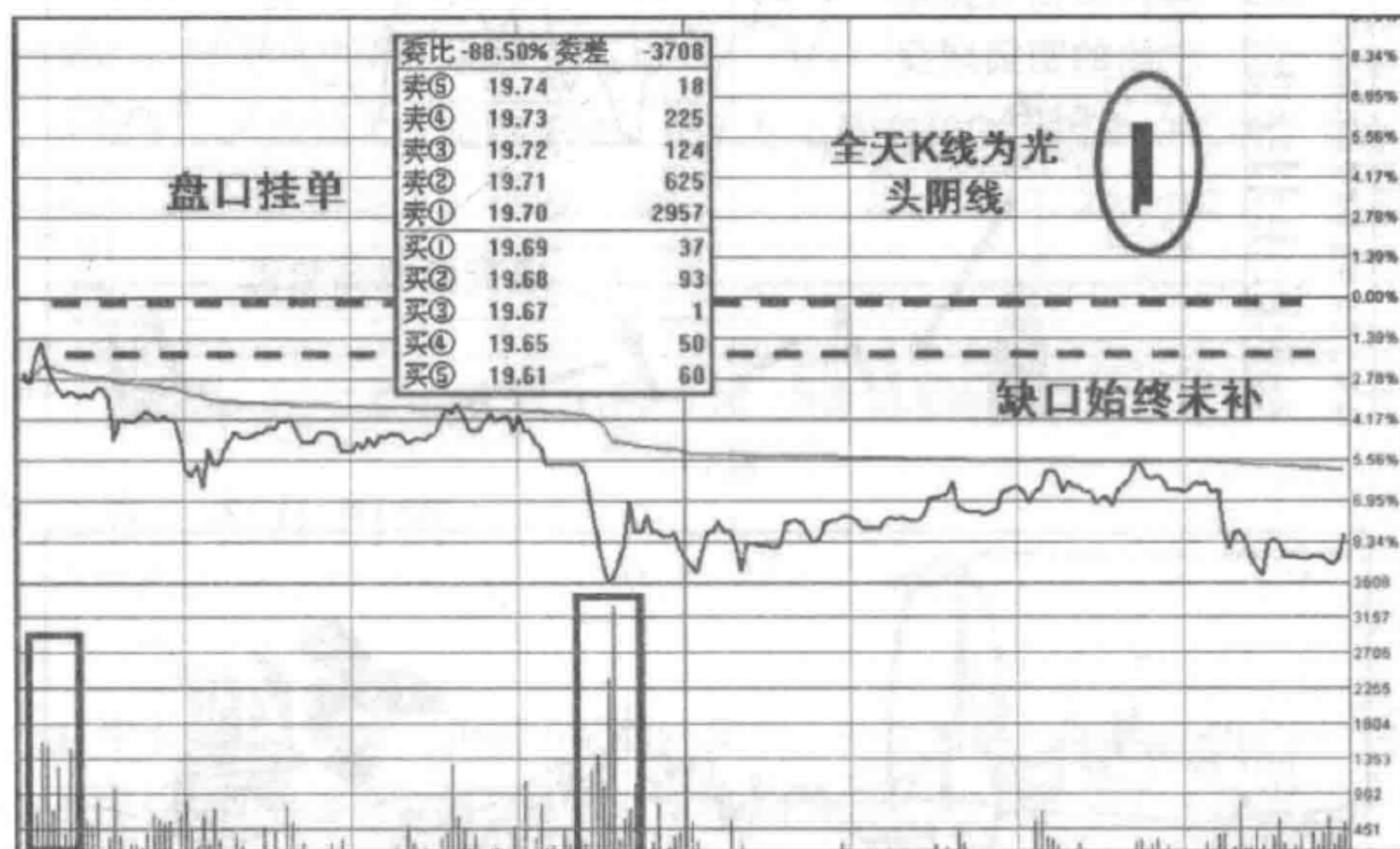


图5-11

图5-11中的打压出货与前者不同，前者是先有一个高开，然后再向下打。而该股则是直接低开低走，打压出货，连虚晃一枪都没有。这是一种最凶悍的打压出货手法，我们可以称之为“下水道出货法”——从分时图上可见该股在低开之后，全天都没有去回补跳空缺口，股价始终在缺口下方运行，缺口如同一条“下水道”般阴森森地发着恶臭，使昨天买入该股的投资者悉数被套！

从投资心理学的角度讲，在一般情况下，投资者是不会将刚刚买入的股票

立刻止损出局的。他们往往要等待一段时间看看有没有机会解套，如果没有就想在低位补仓，只有当重要的技术位被有效打穿后，投资者才会下决心止损出局——主力正是利用了市场的这一心理来肆无忌惮地进行大举出货的。

在这里，我们从分时图上可以看到该股向下打的时候是有量的，这说明下方有人接盘。既然是主力在出，那谁在接呢？回答是：市场在接盘，是那些想逢低摊平成本的被套散户在下面挂单等待着……

图中的挂单显示：该股在卖①的19.70元上有2957手大卖单，而下方的买盘则是只有两位数的极小买单，这显然是散户的挂单。但是主力已经不管这些了，只要下方有接盘就打给你，打完了就再等，等有了新的接盘接着再打，循环往复。这样的出货手法，其股价自然只能在“下水道”里运行了，收盘时是一根大阴线就不奇怪了，其K线图就更加可怕了，见图5-12。

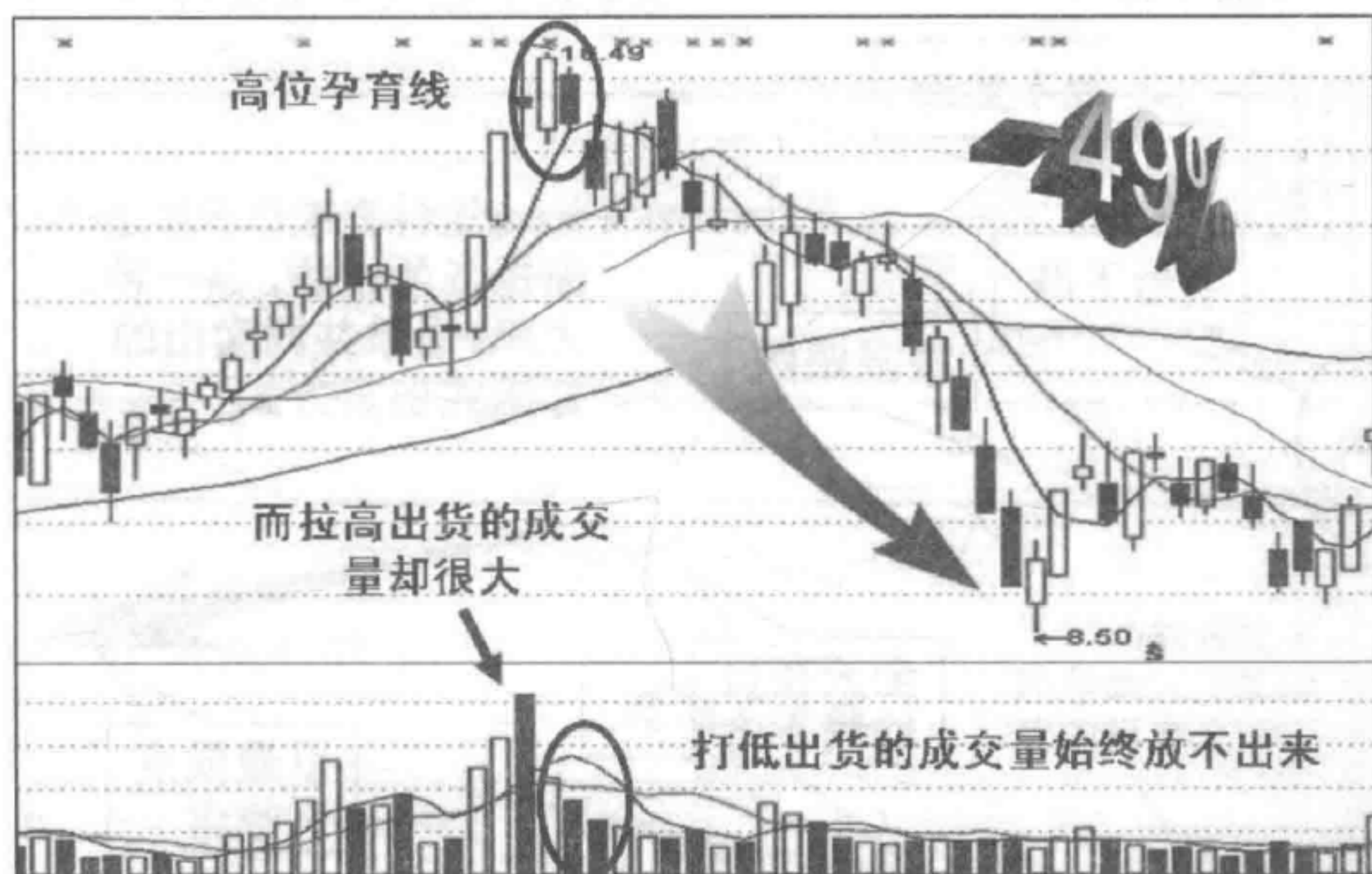


图5-12

我们看到，在图5-12中的圆圈里，那根打压出货的大阴线完全覆盖了前一根的大阳线，从而形成了一根高位孕育线。第二天又是一根打压出货的大阴线，这样就把前几天拉高时的第二根大阳线也吃掉了，而这根大阳线是“突破颈线”的标志，现在完全被空方收了回来，说明这是一个假突破。

在成交量上，该股有一个明显的放量就是两根大阳线之后的那个十字星。

这个十字星在高位，又是放量的，说明主力已经在这个十字星里出掉了大部分的筹码，这样庄家才敢用剩余的筹码在后面进行打压，所以打压时是没有量的。经过这么一折腾，该股当然不可避免地步入了下降通道，仅仅三周时间就跌了近50%！

通过以上两个实例，我们可以总结出打压出货的两个共同特点：

一是在打压出货之前，大部分股票有一个先拉高的动作。如果这种拉高过程中的成交量明显放大，则有可能是主力在出货。

二是拉高后庄家才开始进行打压出货，这个时候庄家手里的筹码已经不多，而且是净盈利（成本已在拉高出货时收回），所以打压起来异常凶狠，其成交量也自然放不出来。

但是，有一种打压出货是可以发出量来的，那就是在破了关键位置的时候引发了市场的恐慌，见图5-13。

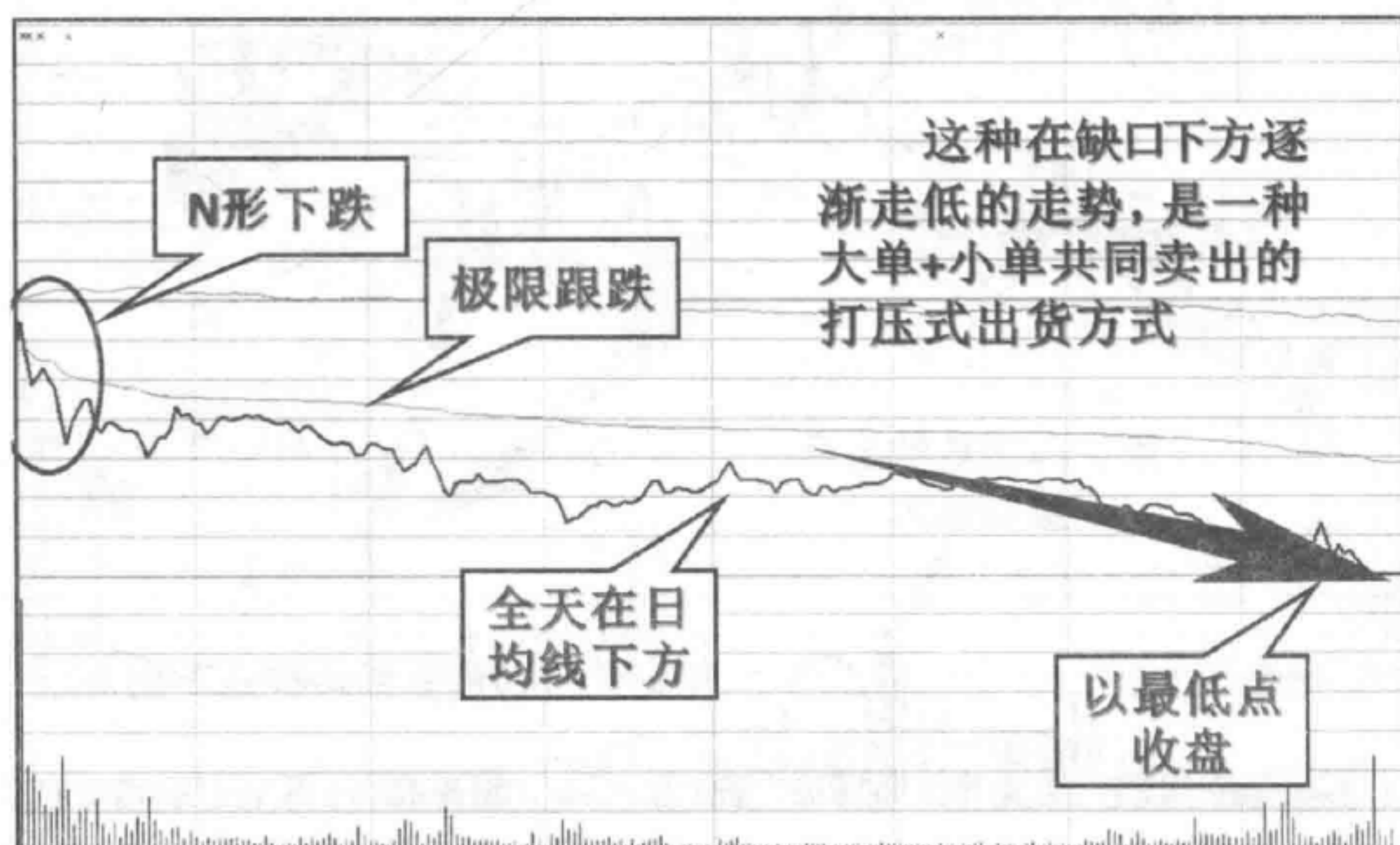


图5-13

我们在图5-13中看到，该股低开后就出现了一个N形下跌，当日均线也迅速跟跌。之后，股价全天都在下移的当日均线下方运行。盘口呈现出一种大单、小单争先恐后卖出的景象。为什么会出现这种恐慌现象呢？原来这里是一个上跳缺口，现在快速回补了这个缺口，这就让市场不再指望该股还能继续上

攻，于是失望的筹码或止盈，或止损地纷纷出逃，从而放出来巨量，形成了一个倍量下跌，见图5-14。

同样，在图5-15中，也是由于股价打破了高位平台的颈线而引发了市场的恐慌，下跌时放出巨量来。

在图5-15中，该股开盘就跌，呈现出一种坚定的下跌角度。同时，当日均

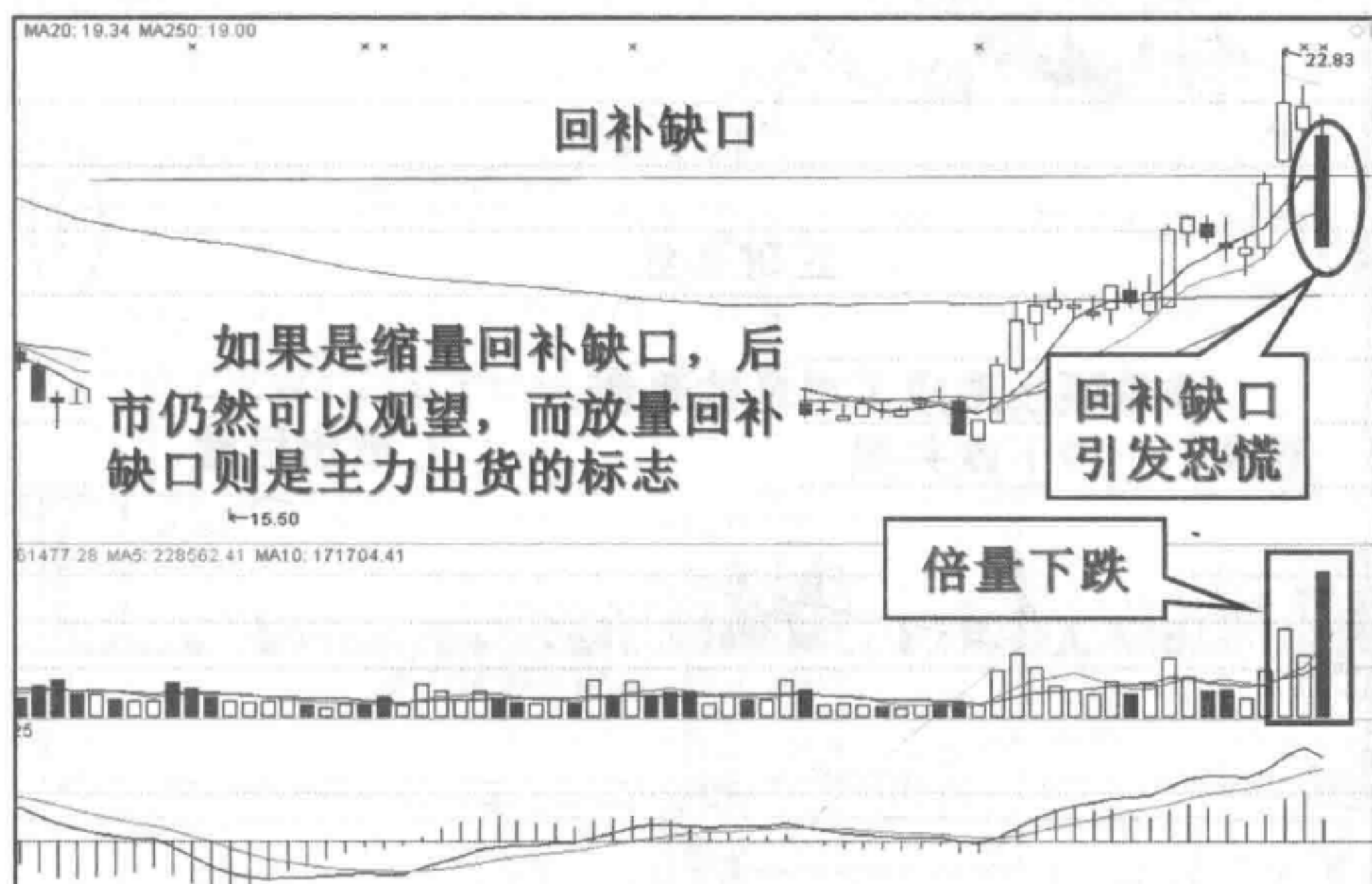


图5-14

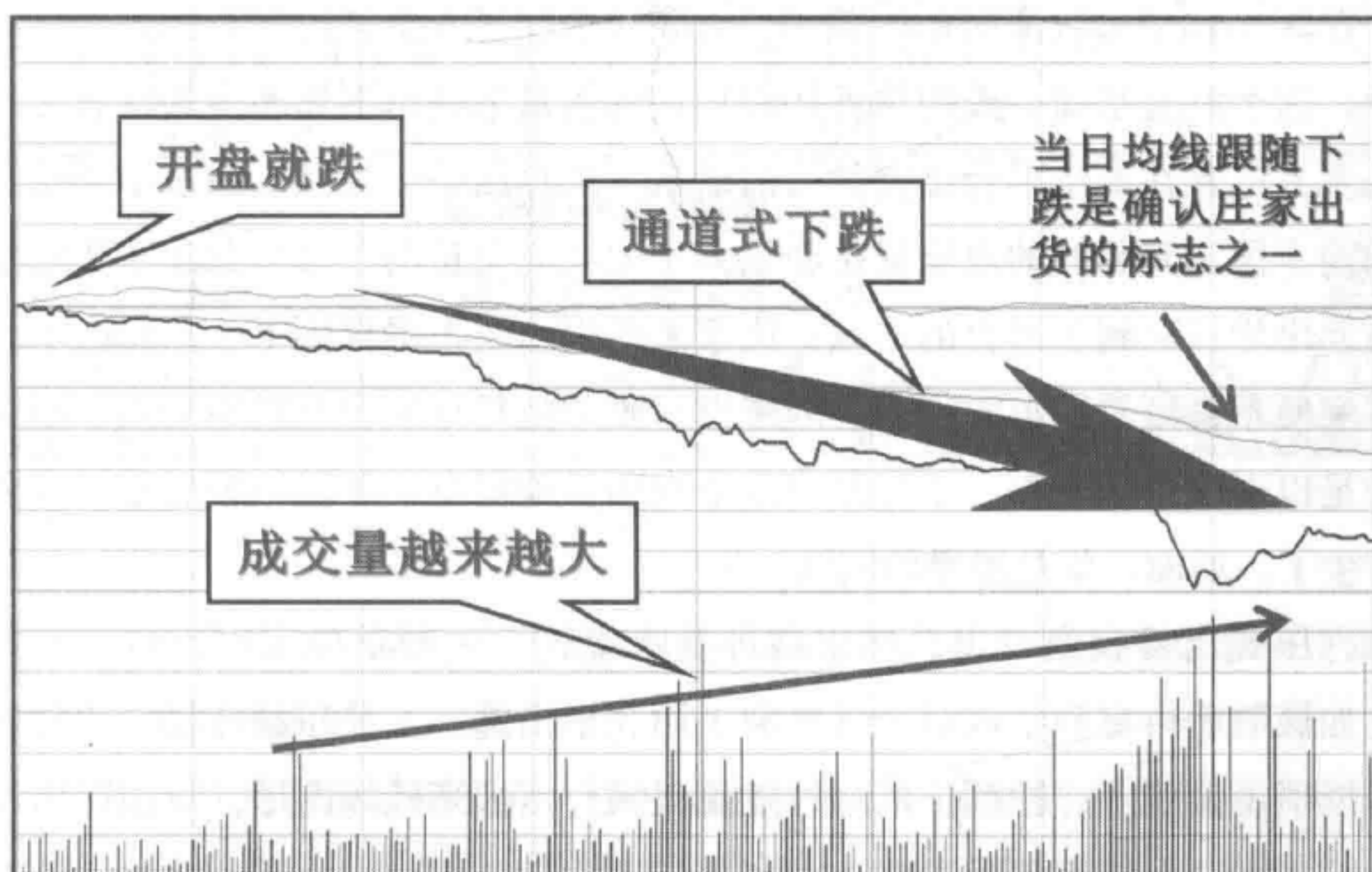


图5-15

线也同步跟随下跌。这种“双跌”走势是确认庄家出货的标志之一。在成交量方面，则呈现出一种越跌越放量的态势，盘口上显示出大单、小单如雨而下的态势。这是一种最可怕的恐慌性放量下跌，其原因是该股破了整理了半年之久的高位平台，见图5-16。

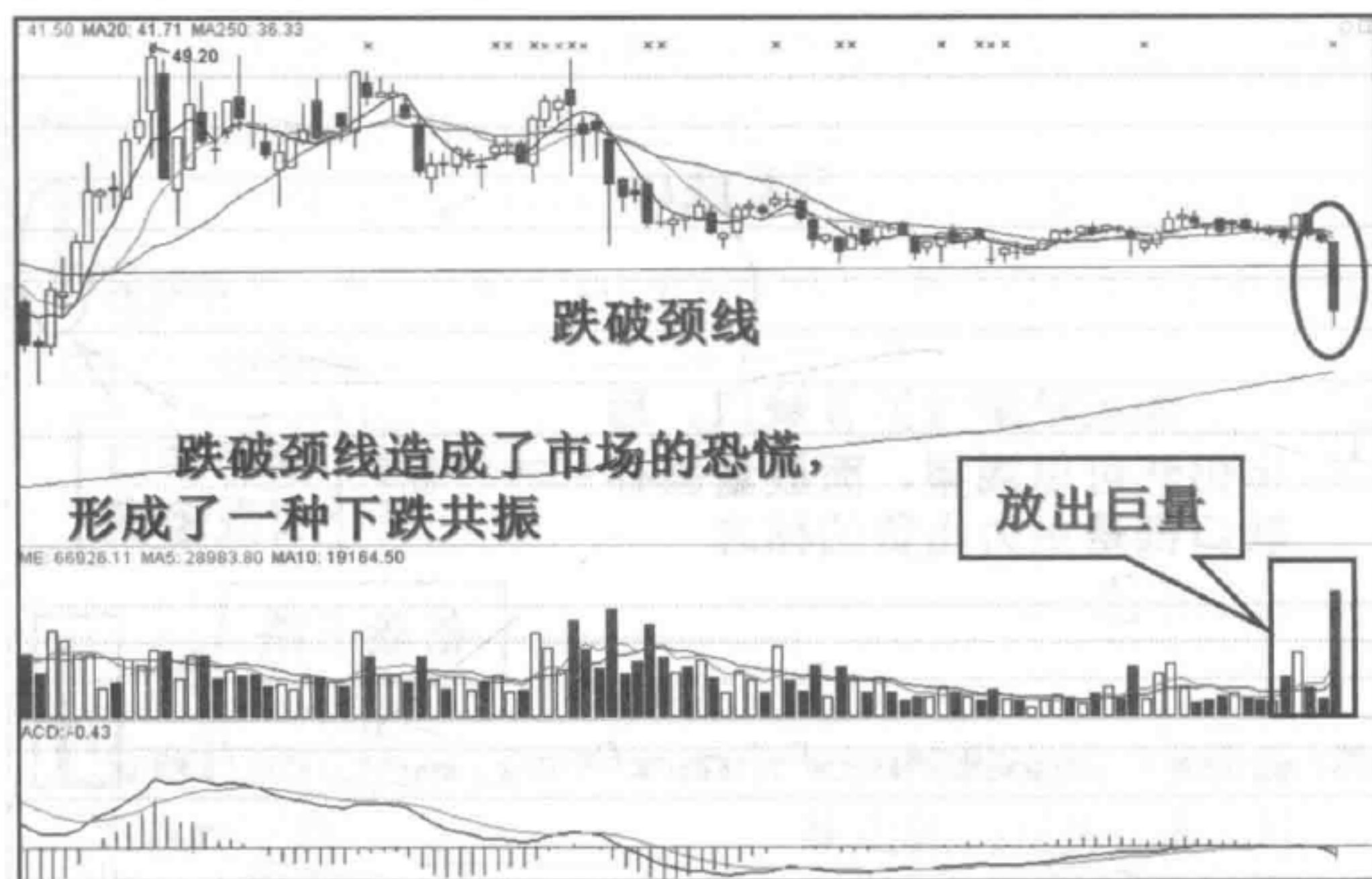


图5-16

在图5-16中可以清晰地看到一根大阴线击穿了一个高位平台的颈线后放出巨量，这个巨量是前一天的将近10倍！这种倍量下跌是市场恐慌的标志之一，也是主力庄家在高位平台出完货后的最后一次打压——注意，在这个高位平台上的前半段，其阴线的成交量是明显大于阳线成交量的，这里其实庄家已经在不断地出货。而到了平台的末端，庄家的筹码已经出得仅剩下一点尾巴了，于是庄家便不再顾及图形，把剩下的尾巴筹码一把打穿平台颈线后走人。而这一行为足以引发市场恐慌，于是散户也争先恐后地抛盘，于是一根放量的大阴线就产生了。后面，就是漫漫的阴跌……

打压式出货我们可以总结出两种基本模式：一种是庄家因为自身的原因（比如该股后市有利空或资金链断裂）而仓皇出逃；二是庄家在某一价位区间已经悄悄出完货了，把剩下的尾筹故意狠狠打出去来破坏图形，以引起市场的恐慌性下跌，为其后市可能的第二次坐庄打下基础。

第三节 横盘震荡出货（锯齿形出货）

横盘震荡式出货是一种温和的出货方式，庄家主要靠构建高位平台来培养市场一种希望股价向上“突破”的心理期盼，在这种心理期盼下不知不觉地来接主力手中的筹码。

此种出货手法的盘口特征为：每天成交量不大，少有大单成交，成交主要由小单构成（主力以小股形式分拆出给市场），中间时有停顿，形似“锯齿”，故也称为锯齿形出货手法。我们先看图5-17。

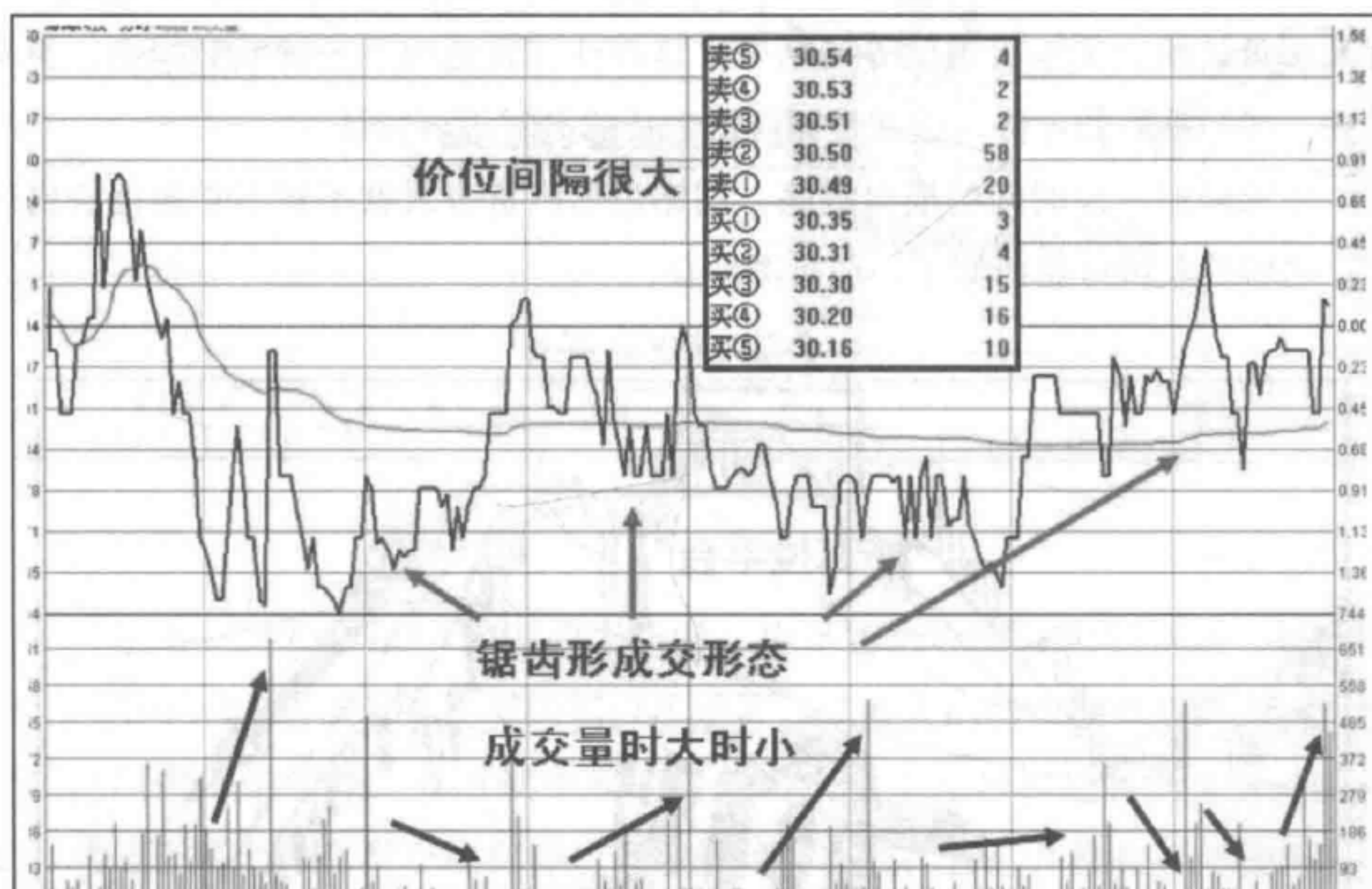


图5-17

看，这就是所谓的锯齿形出货分时图。在这里，我们首先要区分一下锯齿形出货与锯齿波的区别——

锯齿形出货是指股价全天在一个相对的价格区间里进行横盘震荡，而组成这种震荡的波形可能是锯齿波，也可能是尖角短波和圆角短波，它是由多种波

形组成的一种横盘震荡走势。

而锯齿波则是分时图上的一种基本运行波形（见第一章第三节），它是股价在全天运行中的一个部分，不是全部。另外，在振幅方面远没有锯齿形出货大，即便是大锯齿波的最大振幅也不会超过1.2%，而锯齿形出货的振幅则有可能高达3%以上！

明白了两者的区别，现在我们就来看看图5-17中的锯齿形出货的走势特征吧：该股早盘略微高开后就围绕前一天的收盘价进行窄幅震荡，到上午10点钟后股价被尖角短波打下来，但仅仅是下跌了不到1.5%就又由尖角波拉了上去，形成了一个小型W底。但是这个“底”并没有起到推升的作用，只是起到了支撑的作用。那么，主力做了“底”，又不拉升，就有问题了。什么问题？只有一种解释，就是出货。

从成交量分布来看，是时大时小，极不均匀。这是因为主力只要看到下方有人接盘就给、无人接盘就等的结果。这样往往就造成了一种成交间隔，参差不齐，如同锯齿的走势，这就是锯齿形出货的分时语言特征。

庄家经过一段时间的横盘震荡，用锯齿形出货方式就不知不觉地把货出掉了，之后的股价可想而知了，请看图5-18。

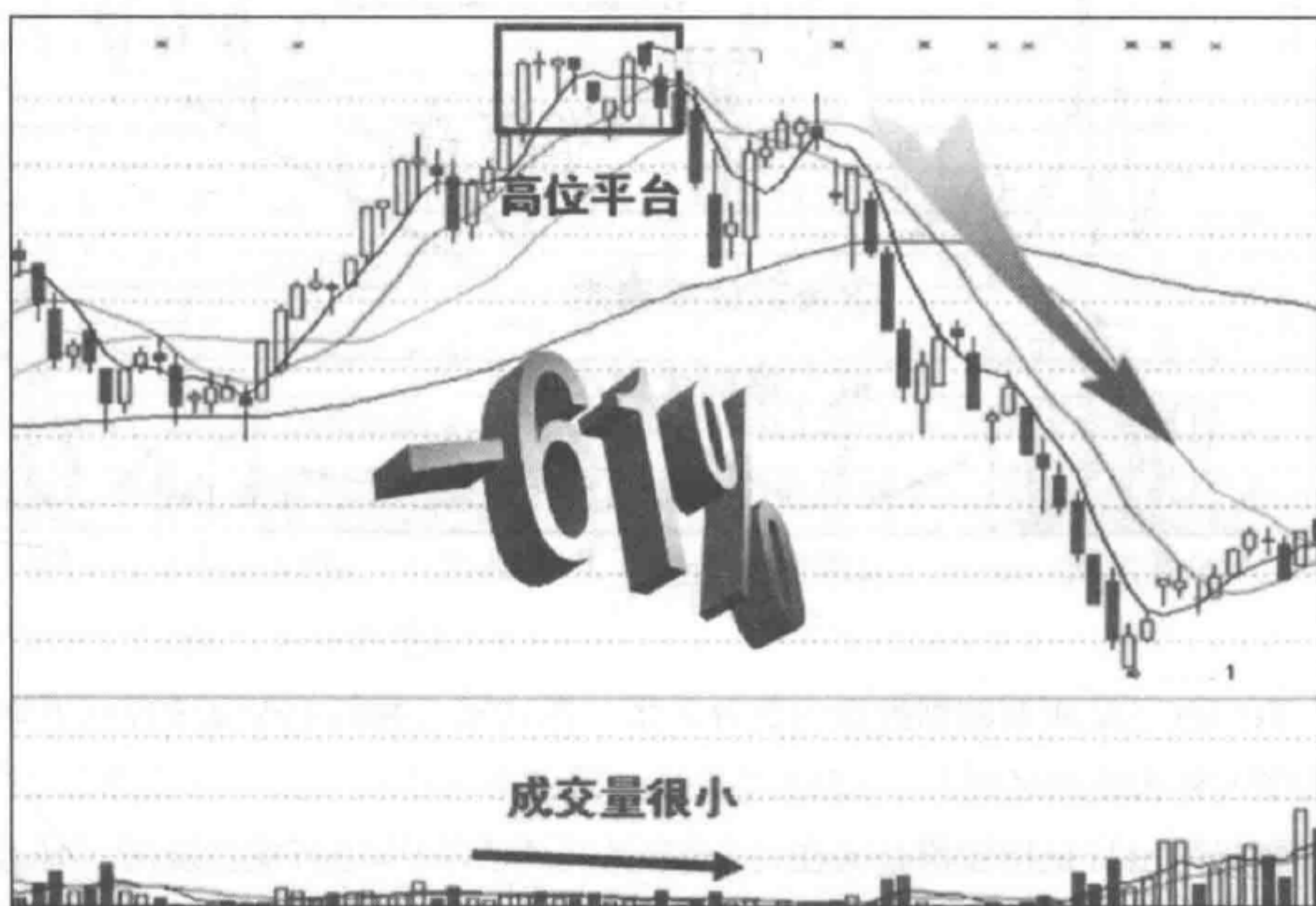


图5-18

从图5-18中可以看到，该股经过半个月的横盘震荡和锯齿形出货，庄家就在市场不知不觉中把筹码派发完了，之后就是用两根大阴线来宣布庄家的“胜利大逃亡”，股价从此步入漫漫熊途，一跌就是60%多！

在锯齿形出货中，还有一种更加典型的形似“锯齿”的分时语言，请看图5-19。

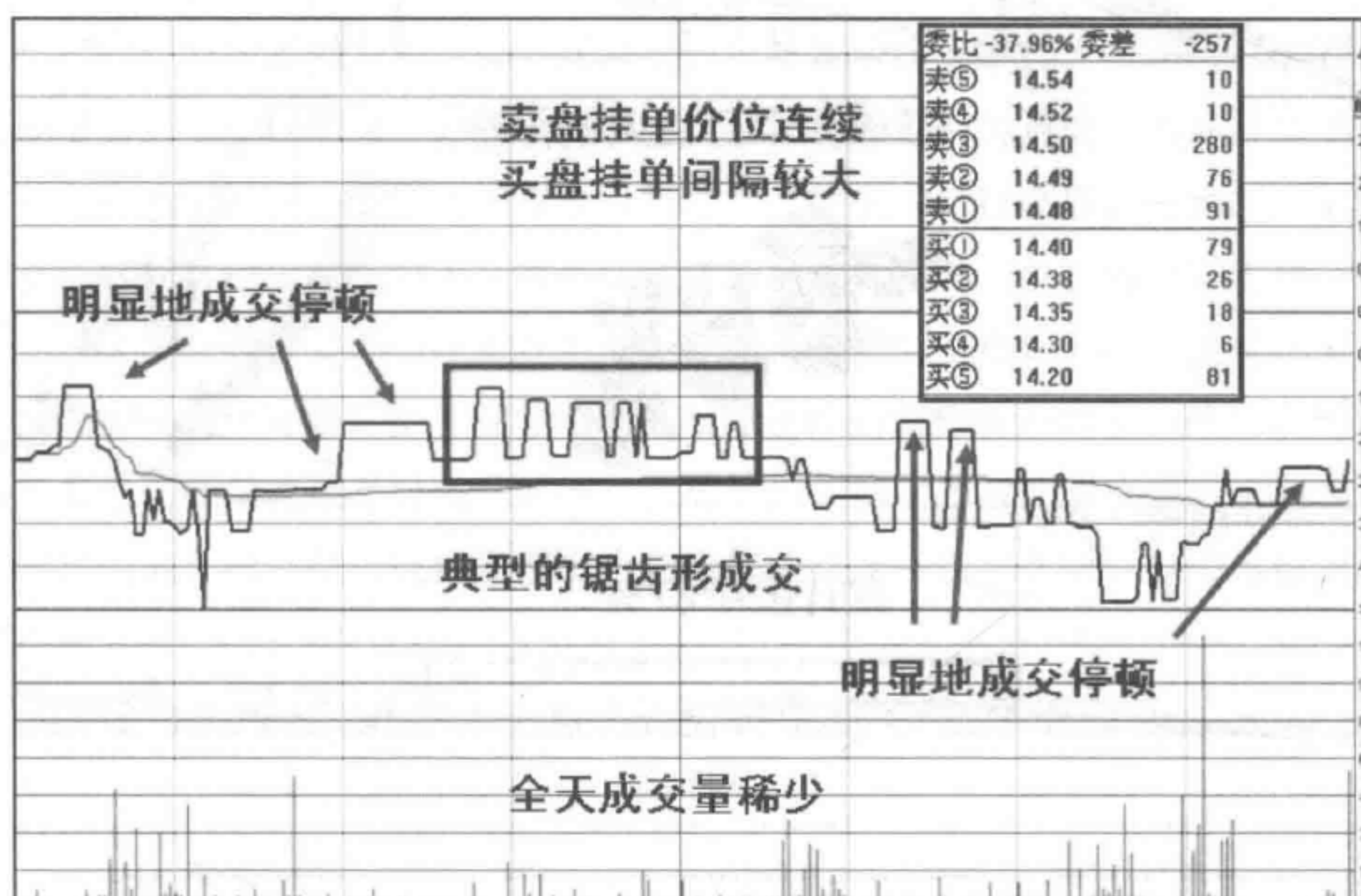


图5-19

当你第一眼看到图5-19中的走势时，你是否会在脑海里浮现出一根“锯子”？图中的方框中就是典型的锯齿形走势。其最大的特点就是成交在一个很窄的范围内走走停停，有时候中间的停顿可长达十几秒钟之久！为什么会这样？就是庄家十分有耐心地在等待市场的接盘出现，自己并没有打压和刻意拉升，完全是一种“顺其自然”的成交，这一点我们也可以从挂单上得到印证。

该股的挂单（见图右上方的挂单显示）最大的特点是间隔很大，特别是买盘，买①是14.40元，买②是14.38元；而买③就跳到了14.35元，中间间隔3分钱；到了买⑤就只有14.20元了——从买①到买⑤，中间间隔了0.2元的巨大差价！

这完全是市场的自然买盘，是散户的买盘。但是庄家并不着急，而是耐心

地等候买盘的出现，然后再慢慢地卖出，尽管一天里出不了多少货，但是功夫不负有心人，一旦拉长了出货周期，最终还是能全身而退的，请看图5-20。



图5-20

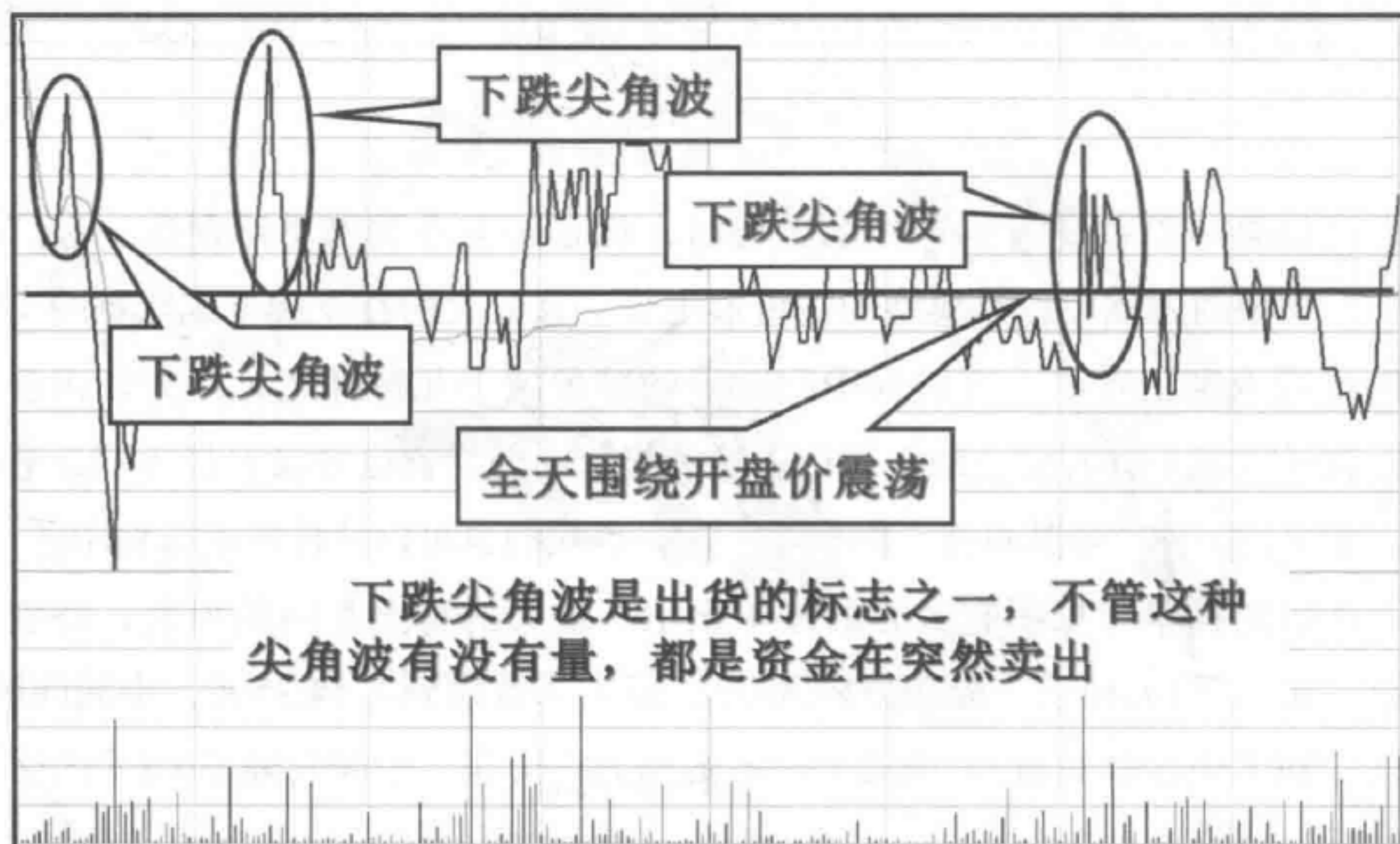


图5-21

看到了吧，图5-12中的高位平台长达两个月之久！在两个月里，该股每天几乎都在进行锯齿形出货。不要小看每天只有微小的成交量，但是时间可以解决问题，两个月累计下来，其总换手率也高达87%，庄家出货成功。于是股价又不知不觉地在市场已经习惯了的每天的“锯齿形走势”中下跌了近60%！

在盘口上，这种横盘震荡型的出货走势，有时候还夹杂着下跌尖角波的出现，见图5-21。

在图5-21中我们看到，该股高开后就直接来了一个下跌，然后拉起来到下跌幅度的一半，再用尖角波继续向下打（注意，向下的尖角波，尤其是带量的下跌尖角波，是资金出逃的可靠盘口标志）。打到一定程度后，再次用尖角波拉起，然后再用尖角波打下。这种反复用尖角波围绕一个价位震荡的走势，我们怎样来区分到底是主力庄家在出货，还是在吃货呢？很好办——先看一下该股的K线形态，如果该股在相对的高位出现这样的走势就危险了。然后，也是最重要的，就是确认盘口的分时图了：如果向下的尖角波的成交量大于向上的尖角波的成交量，就可以确认是主力在出货了。这一点，在图5-21中可以清晰地得到见证。

当这种盘口出现后，该股的后市就不容乐观了，请看图5-22。

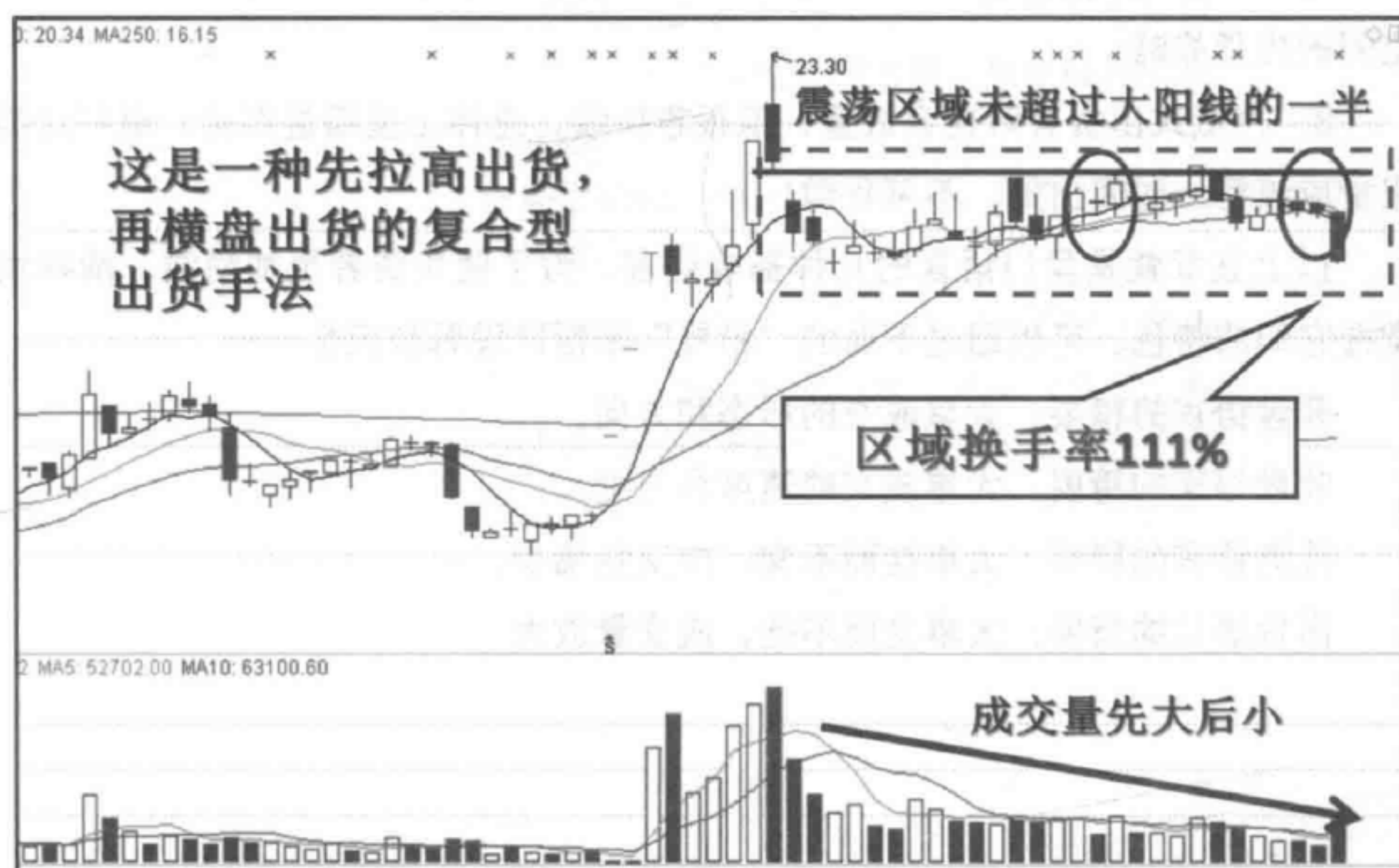


图5-22

在图5-22中，怎么看到一个高位平台在横盘震荡。在这种震荡中，去阴线的成交量的总量要大于阳线成交量的总量，这就是主力庄家托住股价在进行出货。这其实是一种先拉高，再在高位横盘出货的手法。这种手法一般的投资者很难识别出来，只有当这种高位平台破位时才看得出来（如图5-20），而那时为时已晚，最佳的卖点已经消失。所以我们要第一时间发现和确认主力庄家在出货，唯一的有效途径就是通过盘口语言中的横盘出货语言来分辨。

本章特别提示

以上三种出货方式中，杀伤力最大的是打低出货。这类出货大都为庄家的资金链出了问题，为了“保命”，庄家不管获利与否都会不顾一切地出逃！最好的出货方式是拉高出货，只要你不贪，往往能与庄共舞，形成散户与主力的双赢局面；锯齿形出货则在两者之间，只要你不贪，一般也能“与庄共舞”，择机出局。

这三种出货手法各有特点，区别它们的关键技巧在于以下三点：

1. 拉高出货往往成交量很大，这是因为散户跟风盘所致；
2. 打低出货和锯齿形出货的成交量一般都不大，尤其是锯齿形出货，主力极有耐心，见到接盘再卖出，没有就等待，也不去破坏图形，是一种以时间换空间的出货战略；
3. 打低式出货有时也会放量，但很难持续，总体上呈缩量态势。遇到这类出货应该第一时间出局，不可犹豫！

以上五章就是盘口语言的几种基本语言，为了使投资者更加简洁、清晰地掌握它们的特色，可以通过下面的“精要”来帮助理解和记忆——

开盘语言的精要：大单成交的形态和方向。

收盘语言的精要：大单成交的速度和力度。

洗盘语言的精要：大单挂而不交，成交量稀少。

出货语言的精要：大单交而不挂，成交量放大。

第六章

大单挂单 与主力阴谋

高级别的盘口语言，主要是研究股票的涨停板盘口技巧的一系列“密码”。掌握了这些密码你就会以自己的力量不断地去捕捉各种各样的涨停板了！

股票的涨停板，是一种市场买力极强、多头占据绝对优势的交易行为。它的意义主要有三种——吸筹、拉升和出货，其中拉升的意义最常见。

涨停板的盘口有三个要素，即大单挂单、成交密度和上涨速度。

大单挂单的出现，表明主力吹响了向涨停冲锋的号角；成交密度的大小则反映出主力发动攻击后，市场的响应程度的大小；而上涨速度的快慢，则提示该股的涨停属于什么性质的涨停，是吸筹、拉升还是出货。

首先，大单挂单在什么时候挂出和以怎样的形式挂出，都反映了主力的意图。但是往往为了达到其不可告人的真实目的，主力往往会利用大单挂单的形式变化来迷惑市场，掩盖他们的真实意图，所以大单挂单的变化常常隐藏着主力的某种“阴谋”。

要识别这种“阴谋”，就要系统地理解各种大单挂单的一般功能，然后再根据当时的盘口语言的变化来看穿其“庐山真面目”。

所谓“大单”是一种相对概念，一般常见的可以分为——

大盘股：500手以上为大单。

中盘股：200手以上为大单。

小盘股：100手以上为大单。

当某只股票的分时盘口上，突然出现了连续的或断续的大单挂单时，我们就要注意了，一旦这些大单开始成交，则有可能表明主力开始行动了！通常，这些大单可分为压迫式大单、拦截式大单、夹板式大单和蜂窝式大单四种挂出形式。

第一节 压迫式大单挂单

压迫式挂单是指在委卖栏中，连续出现三档以上的大卖单。常见的有递增压迫式、递减压迫式和混合式三种，其目的是想让市场知道该股抛压很大，让市场中小散户的筹码主动抛出——这时往往是主力在拉升前进行最后的洗盘。

1. 递增压迫式挂单

递增压迫式挂单是指在委卖栏中，出现三档以上的递增式大卖单，即第二档的挂单比第一档的大，第三档的挂单比第二档的大——这种挂单的目的是想告诉市场：后面的卖压越来越大，如果不趁早抛出自己手中的筹码，后面就会越来越困难。请看图6-1。

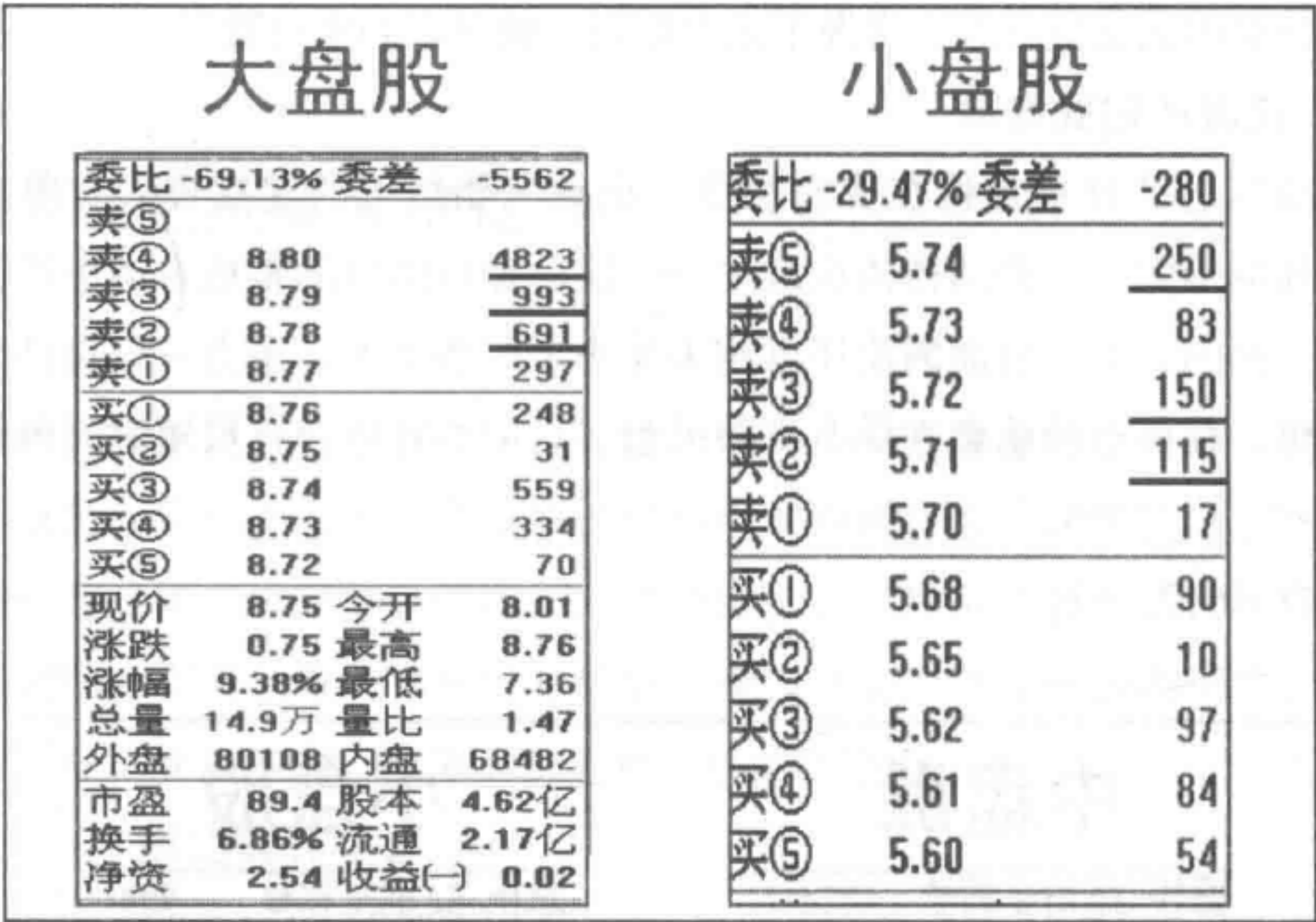


图6-1

在图6-1中我们把一只大盘股和一只小盘股的挂单同时截取在一张图上以便于做对比：

从在左侧的大盘股挂单中可以清楚地看到，在四档卖单中，从卖②到卖④有一个明显的递增现象：

- 卖②是691手；
- 卖③是993手；
- 卖④是4823手。

这就明显地有一个向上“递增”，越往上，挂单就越大，给人一种强烈的压迫感。通常，这种样式的挂单是庄家需要洗盘时或需要对倒拉升时的挂单形式。没有经验的投资者看到这种形式的挂单就会产生畏惧感，容易把股票卖出去。

同样，在右侧的小盘股的挂单也是如此，从卖②的115手，到卖③的150手，再到卖⑤的250手，也是呈现出一种递增式卖单挂出形式，其目的就是要吓出已经持有该股的投资者手中的筹码，以达到其洗盘或对倒拉升的目的。

那么怎样才能区分是洗盘还是对倒呢？这个问题将在后面的章节里陆续讲解。

但一般而言，洗盘时的递增压迫式挂单往往没有成交量，而对倒时的递增

压迫式挂单的成交量巨大！掌握了这个原则，就可以心中有数了。

2. 递减压迫式挂单

递减压迫式挂单是指在委卖栏中，出现三档以上的递减式大卖单。即第一档的挂单最大，后面两档依次减少——这种盘口的目的是想告诉市场：只要吃掉第一档的挂单，后面的卖压就越来越小了。事实上，主力一旦自己吃掉第一档大单，往往市场就会立刻出现跟风盘，后面的挂单会在很短时间内被一扫而光！

请看图6-2。

中盘股			小盘股		
委比 -78.91% 委差 -3547			委比 -54.05% 委差 -908		
卖⑤	4.60	690	卖⑤	11.67	148
卖④	4.59	131	卖④	11.66	138
卖③	4.58	129	卖③	11.65	960
卖②	4.57	1462	卖②	11.63	5
卖①	4.56	1609	卖①	11.60	43
买①	4.53	88	买①	11.59	100
买②	4.52	118	买②	11.58	143
买③	4.51	112	买③	11.57	52
买④	4.50	147	买④	11.56	51
买⑤	4.49	9	买⑤	11.55	40

图6-2

我们看到图6-2中的挂单与图6-1中的正好相反，它是由大到小的一种“递减”——图中的中盘股的卖单从卖①的1609手到卖②的1462手再到卖⑤的690手和小盘股中的卖③的960手到卖④的138手，都是一种明显的递减。

这种递减压迫式挂单的主要目的是洗盘+出货。

如果市场不敢吃主力挂出的大单，而是自己被吓跑了出来，就是洗盘；倘若市场吃了上面的大单，就是出货。这样，主力也不反对，毕竟是出了一部分的筹码，兑现出来的现金可以作为机动部队来使用，这种挂单往往起到一举两得的效果。

第二节 拦截式大单挂单

拦截式挂单是指在委买栏中，连续出现几档非常明显的大买单：这种买单往往呈现出一字形挂出形式和递增式挂出形式两种状态。这种挂出形式的盘口语言是庄家企图告诉市场：该股下方接盘巨大，不用害怕股价下跌，可以放心地买入该股。而当上方的卖单被吃掉后，盘口又会出现类似的大买单，其重心会不断上移，反复多次，股价不断上升，直至涨停。

1. 一字形拦截式挂单

一字形拦截式挂单是指在委买栏中，出现一档明显的大接单。大盘股通常在1万手以上，中盘股在1000手以上，小盘股在100手以上（注意：这些挂单不一定出现在整数价位上），给人一种“一夫当关，万夫莫开”的视觉冲击力！

这种挂单通常在被抛盘打掉以后，还能反复出现，是一种长效语言暗示，见图6-3。

在图6-3中的两只股票都出现了一字形拦截大挂单。

中盘股				小盘股			
委比	91.38%	委差	9688	委比	60.66%	委差	740
卖⑤	3.94	178		卖⑤	14.18	77	
卖④	3.93	95		卖④	14.17	10	
卖③	3.92	53		卖③	14.16	28	
卖②	3.91	70		卖②	14.15	98	
卖①	3.90	61		卖①	14.14	27	
买①	3.89	9852		买①	14.13	743	
买②	3.88	52		买②	14.12	61	
买③	3.87	8		买③	14.11	138	
买④	3.86	19		买④	14.10	36	
买⑤	3.85	214		买⑤	14.08	2	

图6-3

左边的中盘股中，在买①的3.89元处挂出9852手巨量挂单。对于一个中盘股而言，将近100万股的买单对市场是非常有吸引力的！

同样，右边的小盘股也是在买①的14.13元处挂出743手的大买单，也给人一种安全感。

那么读者不禁要问，庄家这样的举动是要干什么？我们现在来分析此时庄家的真实心态——

如果庄家要拉升股价，就可以直接用对倒方式来快速提升股价，或者用直接吃掉上方的卖单的方式来真刀实枪地把股价推上去，而不必这样来展示。如果是想吃货，那么直接对着卖单吃就行了，不必亮出舌苔给人看，让人家往你嘴巴里扔筹码吧？所以也不是真心想吃货。

那么只有一种解释，就是让市场自身去买上方的股票，以到达自己不动手就能把股价推升上去的目的。这种做法的主力往往是自身实力不是太强，想推升股价又不能独自而为时，所采取的吸引“外援”来助威的手法。

当然，有时候也是不想快速推高股价，让市场自身慢慢推高股价的一种“磨洋工”的操作手法，一般是中长线庄家常用的操作策略之一。

大盘股			小盘股		
委比	28.26%	委差	2054	委比	68.25%
委差				委差	718
卖⑤	4.79	462	卖⑤	19.29	15
卖④	4.78	717	卖④	19.28	35
卖③	4.77	366	卖③	19.26	9
卖②	4.76	258	卖②	19.25	24
卖①	4.75	804	卖①	19.20	84
买①	4.74	166	买①	19.19	38
买②	4.73	1247	买②	19.18	416
买③	4.72	1068	买③	19.16	100
买④	4.71	360	买④	19.15	298
买⑤	4.70	1820	买⑤	19.14	33

图6-4

2. 递增拦截式挂单

递增拦截式挂单是指在委买栏中，出现三档以上的大接单，第二档接单比第一档的大，第三档接单比第二档的大，给人一种金字塔式的稳定感（少数时候这种挂单也呈现出某种递减式排列）。其意在于显示主力雄厚的实力，“号召”市场与主力一起参战。

请看图6-4。

在图6-4中，左图的大盘股的委买栏里，买②是1247手，到了买⑤就是1820手，呈现出一种递增式的层层设防的“拦截”。而右图的小盘股的委买栏中尽管也层层设防，却是一种递减式的“拦截”——不管是递增还是递减，这种挂单的盘口语言都告诉市场：下方守卫牢靠，大家放心地买股票吧！

注意：以上两种拦截式大单挂单在本质意义上是一样的，但是在实际功能上还是有所区别的。一字形拦截大单挂单主要是纯粹地让市场吃货，主力不参与买入动作。而递增式拦截大单挂单除了让市场自己吃货外，主力还时不时地会来一个“助推”，就是自己把筹码打给自己的动作，这样可以达到恐吓市场获利盘和跟风抛出的目的，具有边拉边洗的双重作用。

第三节 夹板式大单挂单

夹板式大单挂单是主力在委买栏和委卖栏中，分别在某一个价位挂出大单，使买卖盘上显示出一种上有“天花板”，下有“硬地板”的夹板式挂单格局。

这种大单挂单的目的是想使市场在某一段时间里的成交，始终在一个“夹板”限定的空间里进行。“夹板”一旦撤离，或是被大单打掉，就是主力向上或是向下发起最后进攻的信号。

这种方式的大单挂单，分为单层夹板和多层夹板两种挂法，见图6-5。

单层夹板			多层夹板		
委比	-9.74%	委差 -443	委比	-10.55%	委差 -857
卖⑤	9.61	132	卖⑤	6.20	2706
卖④	9.60	1038	卖④	6.19	984
卖③	9.59	291	卖③	6.18	498
卖②	9.58	704	卖②	6.17	256
卖①	9.57	331	卖①	6.16	46
买①	9.56	191	买①	6.15	190
买②	9.55	342	买②	6.14	107
买③	9.54	1064	买③	6.13	1088
买④	9.53	255	买④	6.12	1064
买⑤	9.52	201	买⑤	6.11	1184

图6-5

在图6-5中，左图是一个单层夹板，右图是一个多层夹板。

我们可以看到左图中的买③上的9.54元有1064手买盘，卖④上的9.60元有1038手卖盘。这两个四位数大单挂单就形成了一个“夹板”，迫使市场只能在9.54元到9.60元的6分钱空间里进行成交。注意，这种成交往往会形成一种锯齿波形态的分时走势，其目标是要市场进行自然换手，在这个时间段里使成交平均成本保持在9.54—9.60元的价位之间，好为主力的下一步拉升或者出货做好准备。

在右图中的挂单形式则是一种多层夹板式大单挂单——在买③到买⑤的三档挂单中，挂单从6.13元、6.12元到6.11元，分别是由1088手、1064手和1184手三个四位数大单组成的，给人一种接盘厚实有力的感觉。而在委卖栏上，从卖④的6.19元984手到卖⑤的6.20元2706手，组成了一个上方的压单，给人一种隐隐的压迫感。这两种挂单结构就形成了一个厚实的“夹板”，迫使市场在这一夹板里进行成交，以达到摊平市场持筹成本的目的。

夹板式大单挂单的主要功能是洗盘，但少数时候也可以作为一种出货形式，特别是中长线庄家的高位横盘震荡式的出货形式。

第四节 蜂窝式大单挂单

蜂窝式挂单是指在委买或委卖栏上，密集挂出连续委买和委卖的大单，透露出一种市场参与者的筹码特别丰富，买卖气氛十分热烈的局面。

这种盘口告诉我们，如果是大盘股，其语言的真实程度比较高——它显示出各路资金云集于此，多空双方分歧明显，无论是想上攻或是想下跌，一方必须付出极大的努力才行！如果是中小盘股，则透露出主力的一种“阴谋”——庄家不想自己“干活”，想借市场力量去推进股价的不劳而获的意愿。

1. 对称型蜂窝式挂单

对称型蜂窝式挂单是指在委买和委卖栏中，除了价位的连续性这个特征外，还有一个特征就是挂出的大单基本是对称的，比如买盘是五档四位数，那么卖盘也往往是五档四位数。这种盘口的挂单通常是满负荷挂出——五档买卖栏全部挂满，如同“蜂窝”一样一个连着一个，给人一种水泼不进、风刮不开的感觉，大有一种不能插足，难以参与的“拒绝力”！

请看图6-6。

小盘股				大盘股			
委比	-14.50%	委差	-445	委比	40.93%	委差	96448
卖五	12.71	273	+9	卖五	4.63	13738	
卖四	12.70	723		卖四	4.62	11772	
卖三	12.69	353		卖三	4.61	11675	
卖二	12.68	195		卖二	4.60	16178	+10
卖一	12.67	213	-17	卖一	4.59	16225	+6
买一	12.65↓	224	+4	买一	4.58	22691	-5
买二	12.64	210	+210	买二	4.57	15035	-25
买三	12.63	407	+10	买三	4.56	48310	
买四	12.62	225	+4	买四	4.55	50595	+20
买五	12.61	246		买五	4.54	29405	

图6-6

当任何一个投资者看到图6-6里密密麻麻的挂单时，都会有一种无从下手的感觉——无论是左边的小盘股上下五档一个接一个的三位数挂单，还是右边的大盘股一个接一个的四位数挂单，都似乎透露出一种令人窒息的多空双方实力旗鼓相当的展示！

这种盘口的出现一般是由以下三个原因造成的：

原因一，股票中有两个或两个以上的主力在较量。

我们知道，随着参与证券市场的各路人马的增多，往往在一只股票里就进驻了几个“主力”。他们可能是公募基金，也可能是私募基金，还可能是券商或QFLL。这些主力可能在进驻的时间和价位上有所不同，这样在持筹成本上就有了差异。当该股有了某种消息面的刺激时，主力之间就会发生分歧。有的主力认为这是一个“利好”，有的主力认为这是一个“利空”，有的主力会认为这是一个“中性”消息……这样在操作上就会出现分歧，于是有的主力想卖股票，有的主力想买股票，有的主力则按兵不动。那么在盘口上就会出现这种在委买和委卖上的密集大单挂单，形成一种多空激烈较量的壮观场景！

原因二，主力自己在转场筹码。

有的时候，主力根据某种需要，要把原来在某主力手上的筹码转移给另外一个主力来实现某种利益交换。这种“转场”可以用场外的大宗交易进行，也可以直接在二级市场上进行。当两个主力选择了在场内进行交易的时候，我们就会看到以上的场景了。这种转移的好处是，在转移的同时也顺带把市场散户的筹码“洗一洗”，一举两得。

原因三，主力显示实力。

有时候，主力既不是在与其它主力战斗，也不是在进行转场，而仅仅是为了显示实力。他们用巨大的大单挂单来告诉市场或其他主力：这只股票是我的，看，我有这么多的筹码，也有这么多的资金，你们不要再来插一杠子了！当我们遇到这种纯粹的实力显示时，尽管盘口挂单巨大，但是实际成交则很少，基本上是一种“挂而不交”的局面。

2. 非对称型蜂窝式挂单

非对称型蜂窝式挂单是指在委卖盘上出现蜂窝式挂单，在委买盘上则是市场的自然接盘挂单；或者，在委买盘上出现蜂窝式挂单，在委卖盘是市场自然盘挂单。这种类型的大单挂单往往传达出两种相反的信息：卖盘力量极大或买

盘力量极大！

经作者研究证明：这种非对称型挂单的出现，往往是庄家一种即将有大动作的前兆，它们通常传达出两种极端的走势信号——

第一种信号：强力上攻！

委卖栏上的蜂窝式挂单一旦开始被吃掉，上攻和涨停的概率几乎达到95%！因为这是一种典型的对倒行为，是庄家主动性攻击行为。此种操盘方式，尤其是近年在私募基金中一种流行的操作手法（此种手法我们将在后面的章节里详细论述）。

第二种信号：强力出货！

当在委买栏中出现这种非对称型大单挂单时，往往是庄家利用“下方接盘众多”的假象来诱导市场接盘——当市场看到下方有这么多密密麻麻的“托单”时，心里就会产生一种踏实感，一旦看见有人去吃委卖栏中的股票时，也会产生一种跟风买入的冲动。而与此同时，原来持有该股的人则不会想着去抛出手中的筹码，觉得下方有这么多的密集接盘是主力的“护盘”行为，当然可以安心持股了。

当非对称型挂单出现时，其买卖力的对比度是极为悬殊的！见图6-7。

上蜂窝式			下蜂窝式		
委比 -44.18%	委差 -5997		委比 98.03%	委差 9850	
卖⑤	4.00	2988	卖⑤	32.26	9
卖④	3.99	1136	卖④	32.25	87
卖③	3.98	1807	卖③	32.23	1
卖②	3.97	1589	卖②	32.22	1
卖①	3.96	2266	卖①	32.21	1
买①	3.95	2217	买①	32.20	3034
买②	3.94	289	买②	32.19	5934
买③	3.93	690	买③	32.18	1564
买④	3.92	439	买④	32.17	1412
买⑤	3.91	154	买⑤	32.16	1115

图6-7

在图6-7中左边的“上蜂窝式挂单”的盘口显示——在委卖栏上，从卖①到卖⑤都是四位数的密集卖盘；而在委买栏上则只有在买①的3.95元处有一个2217手的买单，而在买②、买③、买④和买⑤上，都是三位数的买盘。没有经验的投资者一看到这样大的“卖压”就会产生一种恐惧感，手里的筹码自然是拿不住了，这就达到了主力洗盘的目的。当主力计算市场的抛盘差不多了的时候，就会用连续的大买单吃掉上方的大卖单，造成一种放量上冲的分时走势效果，通常该股会收出一根大阳线甚至是涨停板。

而右图中的“下蜂窝式挂单”则正好相反——在委买栏上从买①到买⑤都是绵延不绝的四位数大买盘，给市场一种下方坚如磐石的放心感。而在委卖栏上，则只有不可思议的1手卖单出现在卖①到卖③上，后面的卖④和卖⑤也只不过是区区87手和9手——这种强烈的对比效应，是庄家企图利用市场心理定式来告慰大家：“该股筹码锁定极为牢固，你们不必抛出自己的股票！”——这种盘口语言的效果往往造成不仅是持仓者会放心持股，而且还会引来场外资金加入接盘的队伍里来。

但与此同时，主力则开始悄悄地分批撤单，把市场的接盘推到前面去，自己的“佯攻筹码”退到后面来……当主力在市场不知不觉中完成了这样的动作后，就会大举出货了。于是我们便看到下方的巨大接盘被从天而降的抛盘不断打开，看似固若金汤的防线在瞬间就分崩离析了！

更可恶的是，正当市场开始恐慌时，下方的委买栏中又会突然出现连续的大挂单，不久，盘口就又恢复到刚才的委买挂单巨大而委卖挂单极小的局面，使市场的躁动不安迅速得以平静，然后不久又会重复前面的撤单一出货一再挂单的循环。就这样，在市场的猜疑和犹豫中，庄家已经出掉不少筹码了。分时图上会留下一个个放量的尖角短波，其股价的重心也在不断下移。最终，庄家全身而退后，盘面巨大的挂单消失了，成交也恢复平静，给市场留下了一派百思不得其解的困惑……

注意：以上大单挂单的四种基本形式不是在一只股票里始终不变的，也不是在一天里一成不变的，而往往是交替出现的。这是因为庄家要根据股票走势的具体不同阶段和不同时间来不断进行调整造成的，请看一个典型例子，见图6-8。

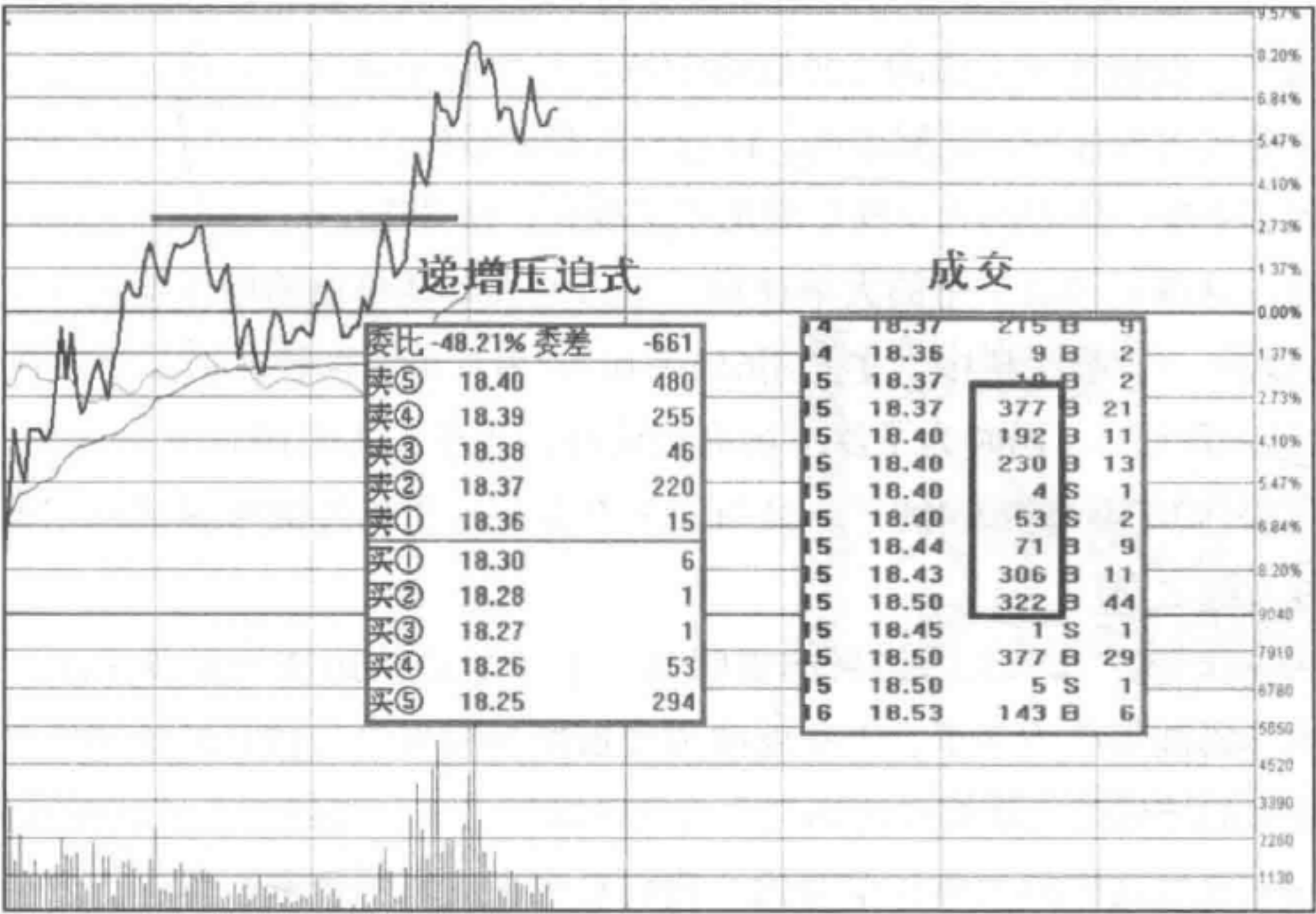


图6-8

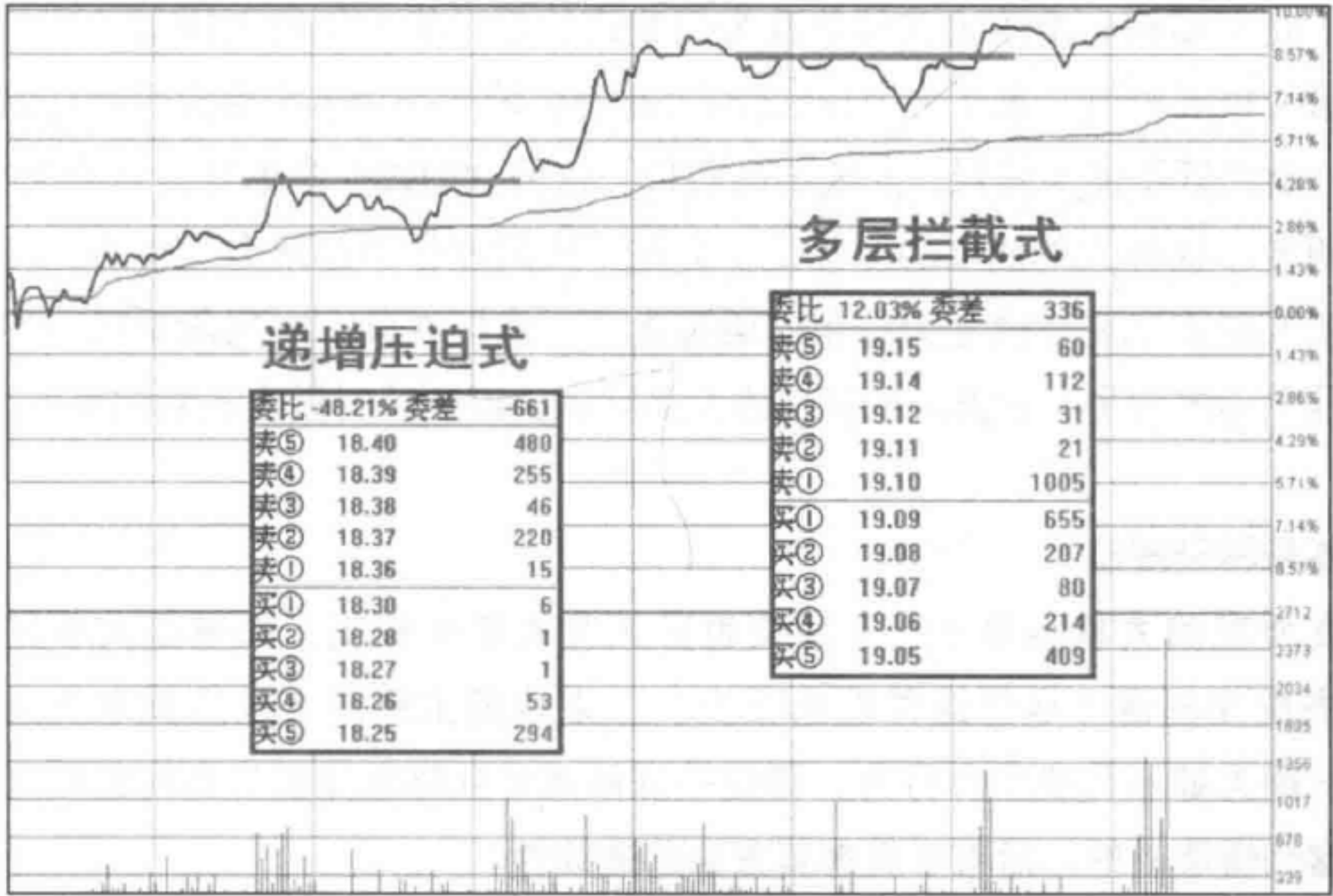


图6-9

图6-8显示的是一只股票在上午的走势——我们看到此时的大单挂单是一种递增压迫式挂单：从卖②的220手到卖④的255手再到卖⑤的480手，都是一种明显的递增。而在委买栏中则只有稀稀拉拉的个位数可怜地接盘：买①的18.30

元是6手，而买②和买③都只有细如蚕丝的1手！然而在这么悬殊的委买和委卖的对比中，股价却是上涨的（见右边的成交栏中的小方框）。这说明是主力在利用压迫式大单挂单来欺骗市场，以达到洗盘的目的。

到了下午，该股的大单挂单则出现了变化，请看图6-9。

看，这就是该股下午的大单挂单，主力的大单挂单由递增压迫式变成了多层拦截式——在委买栏中，主力用655手和207手买单分别挂在买①的19.09元和买②的19.08元处。同时为了使市场更加放心，还在买④的19.06元处挂出214手和买⑤的19.05元处挂出409手，这与上午在委买栏里可怜的零星挂单相比，真是一种天壤之别！

从全天情况看，主力的目的很明显：上午是边拉边洗的操盘手法。当把散户的筹码洗得差不多了，下午就改为让市场一起来参与拉升股价的操盘手法了，最终的结果是，该股在市场与主力的共同努力下，最终攻上了涨停板！

——通过这样的大单挂单变化，我们看到了庄家的缜密心思：当上午把获利盘和解套盘洗出来之后，庄家就不想再费银子来自己拉升股价了，于是他便改变了挂单结构，由压迫式挂单改为拦截式挂单；从上午的引诱市场抛盘到下午的激发市场抢盘，来了一个180度的大转变！转变是为了实现比较理想的操作模式，就是既不能太费钱，又能推高股价，这种“阴谋”是不是很有档次？

通常，这种大单挂单的变化是主力在一天的操作中经常会发生的，所以投资者要及时发现和读懂主力挂单的语言含义，掌握在某一时间段里以一种什么样的挂单形式为主，它真实的盘口语言是什么，以便及时做出正确的操作。

本章特别提示

在所有的大单挂单中，其成交也应该为大单性成交。如果是大单挂出，小单去成交的话（尽管这种现象很少），则该股上涨或下跌的概率会大大降低——因为那不代表主力行为，即便是涨停或者跌停也是因为市场的极度兴奋或极度恐慌造成的，后市不具有其方向的连续性。

当然，少数时候，主力为了麻痹市场，也偶然采取大单挂单和小单成交的策略。但是这种情况毕竟极少，尤其是在当今全流通的情况下，往往一只股票就有两个以上的主力进驻，他们之间的较量通常是大刀阔斧式的较量！只有在少数小盘股中被一个主力高度控盘的情况下，才偶然出现这种情况，但不具有普遍性，不必作为一个盘口规律去研究。

第七章

大单成交密度、 速度与涨停

一只股票的涨停与其在一天走势中的成交密度和上涨速度，是有着直接关系的，它们与大单挂单一起组成了涨停板走势的三个要素。这三者的关系是一种紧密联系又相对独立的关系，各个要素之间的轻与重常常是瞬间转换的，不是一成不变的。

第一节 成交密度与涨停

成交密度是指股票在成交连续性上的紧密程度，它是一个单位时间概念，是指股价在一分钟的单位时间里成交的间隔度。这个间隔度的大小与该股票能否涨停以及涨停后的走势，都有着直接的关系，见图7-1。

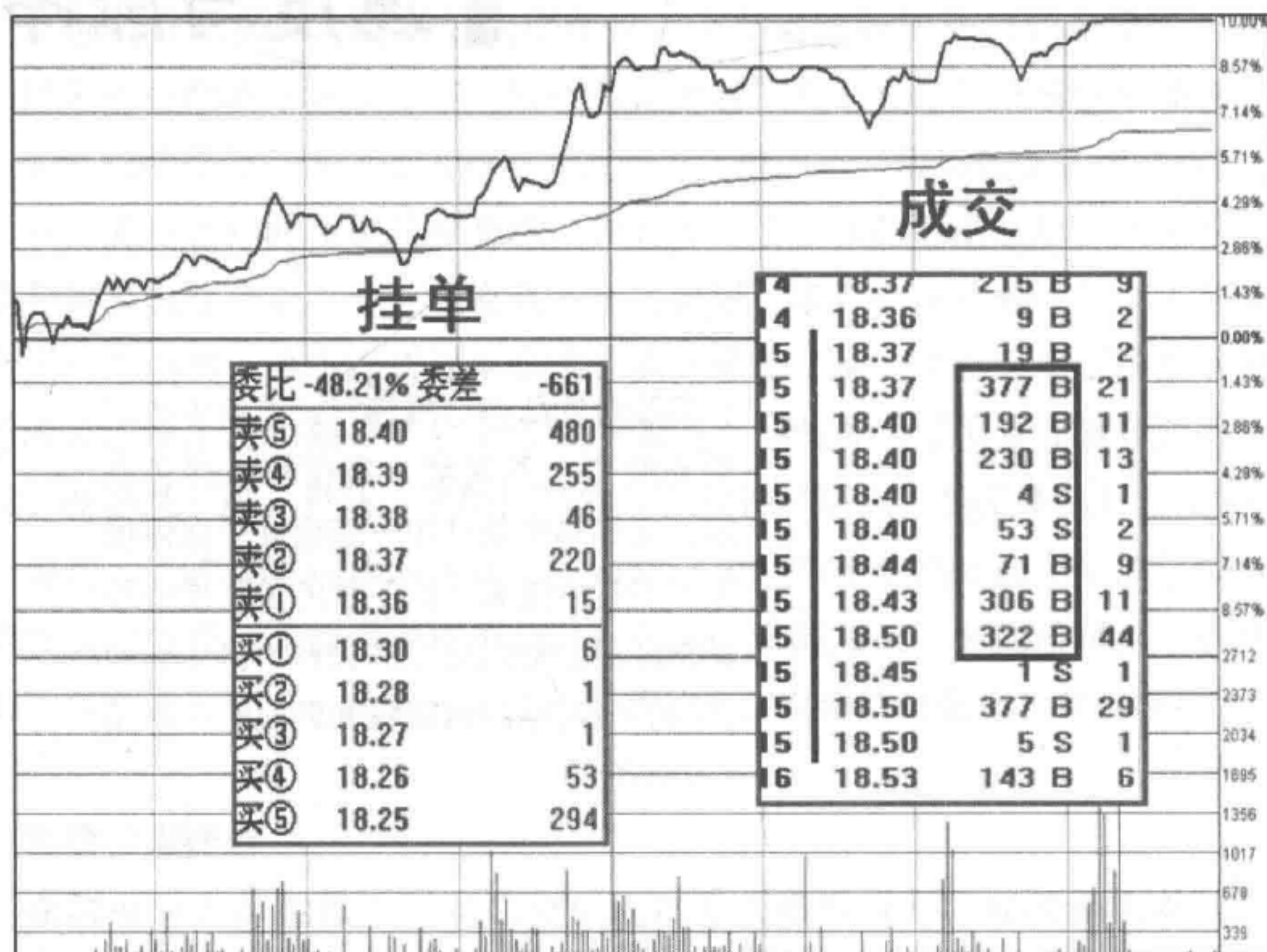


图7-1

在图7-1中，左边的方框是大单挂单，右边的方框是成交记录。仔细观察就不难发现它们之间的密切正相关关系——该股挂单是一种递增压迫式大单挂单，从卖②的18.37元的220手，到卖④和卖⑤的255手和480手，呈现出一分钱一个价位的密集挂单格局。而右边的成交栏中的记录也是从18.37元到18.50元的大单成交，成交手数大部分为三位数，而且都是在一分钟里进行的。结果该股在这种挂单密度与成交密度高度成正比的情况下，一路震荡上行直至封上涨

停板。

在实际操作中，投资者一旦发现了这种挂单和成交密度高度统一的盘口，就应该毫不犹豫地冲进去，当天你的账面就可能盈利。

一般而言，挂单密度越高，其成交密度也就越高，这是一种常态。大多数情况下，成交密度与挂单密度是成正比的，成交密度越大，说明参与者越多，成交越活跃，涨停的概率就越大，反之，则越小。

请看图7-2。

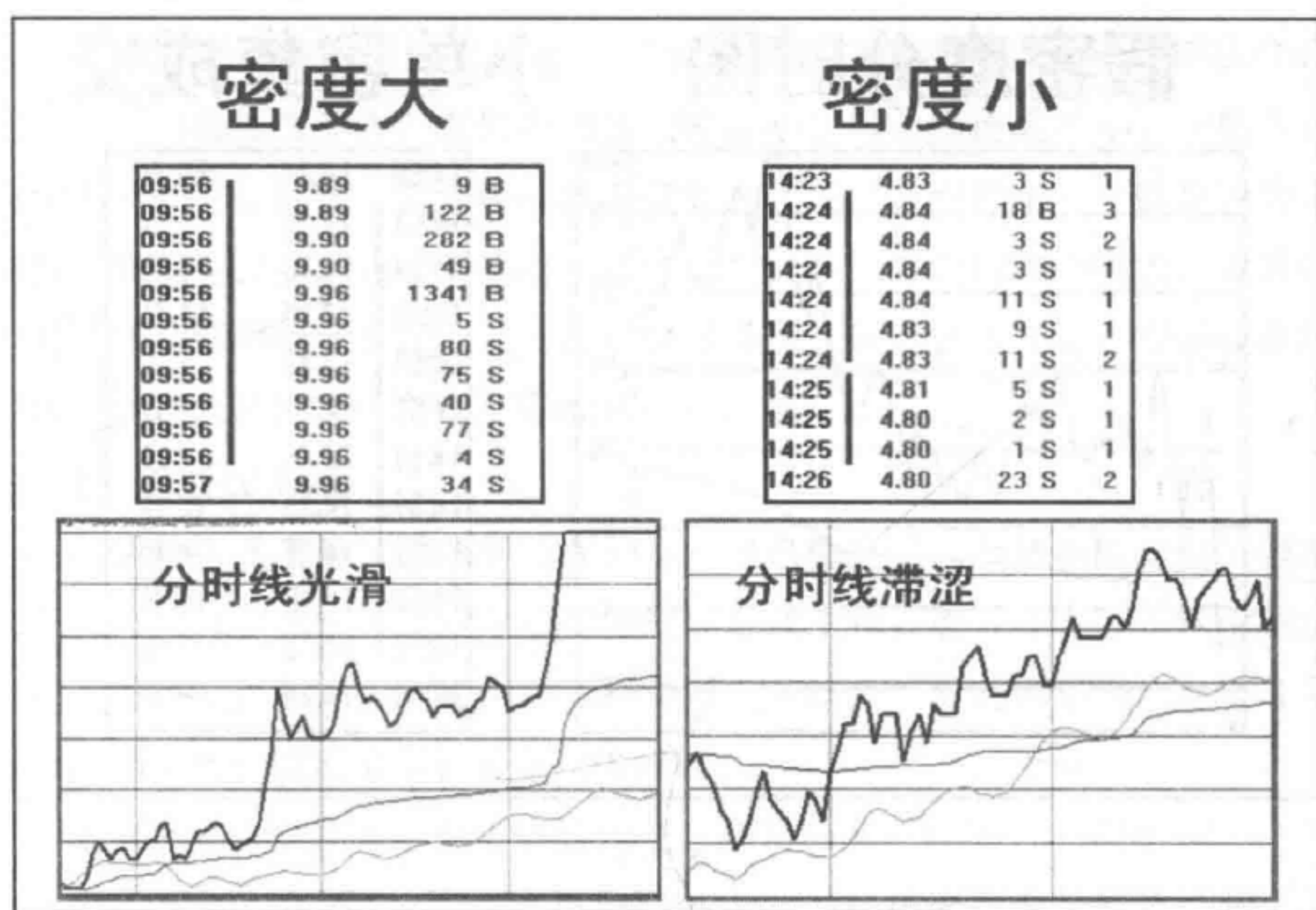


图7-2

图7-2是一张成交密度的对比图：成交密度的大与小在其分时图上区别最明显——成交密度大的分时图走势光滑流畅，成交密度小的分时图走势滞涩粗糙。

我们看到，左边这只股票的成交密度大，一分钟里的成交密度高达11笔，分时图多为圆角短波，显得光滑流畅（见图中左上方的成交记录图）。

而右边的这只股票在一分钟里的成交密度只有3—6笔（见图中右上方的成交记录图），分时图多为锯齿斜波，走势就显得疙疙瘩瘩。

需要注意的是，有时候，挂单的密度不大，但成交的密度却不小，其分时图的走势也是一条光滑的曲线，这是怎么回事呢？仔细分析，这原来是一种“假密度”成交，即这种成交是由密集的小单组成的属于蚂蚁啃骨头式的成交。这种小单在大部分情况下是由散户的跟风资金形成的交易行为，并不是主力的主动性买盘所致，所以在向上攻击时，其涨停的概率就小，见图7-3。

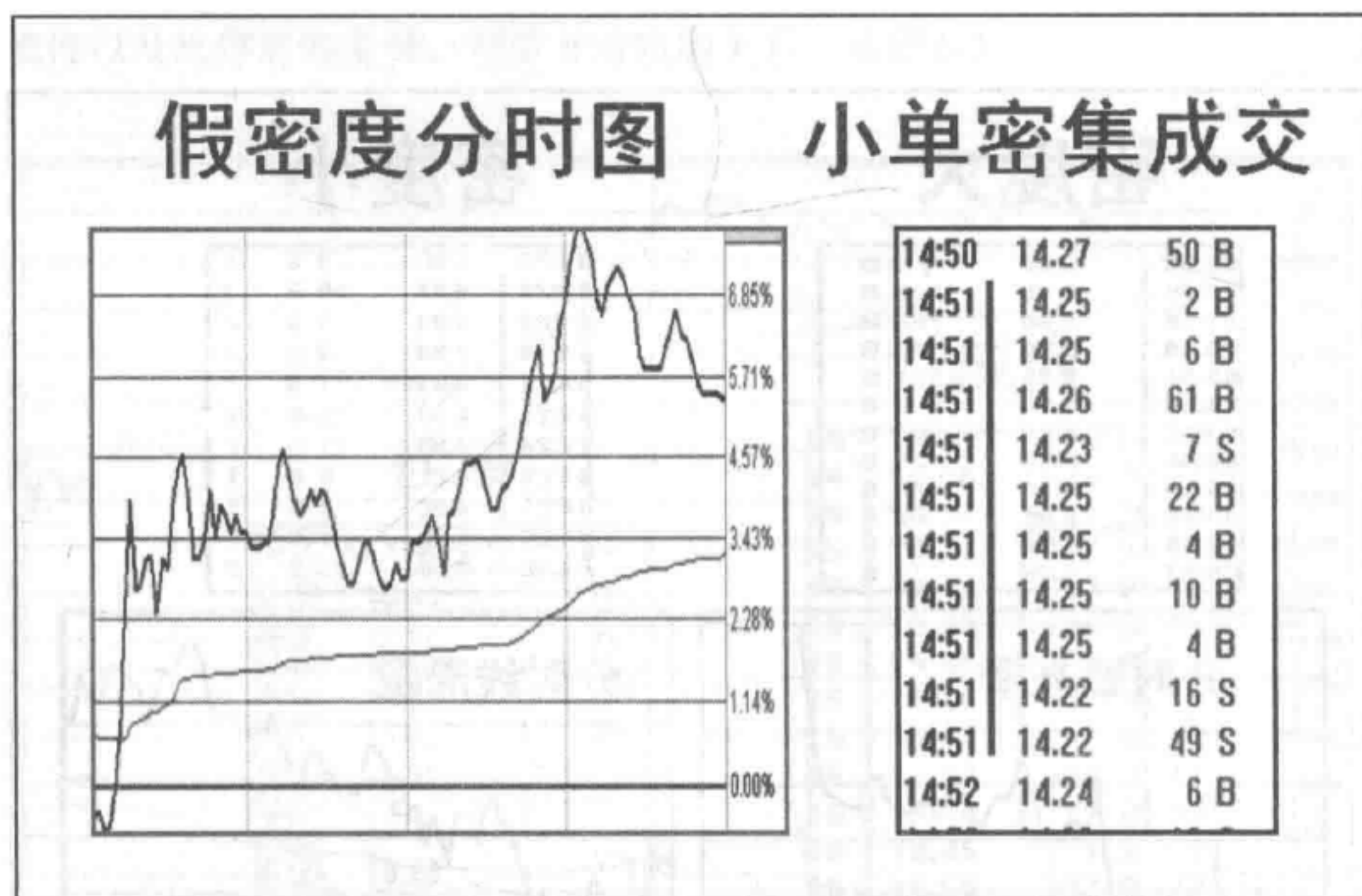


图7-3

如果你仅仅是看图7-3中的分时图，也许会认为该股的走势不错，主力的上攻还蛮有力度的嘛！但是只要你再看一下该股的成交记录，就不难发现这种密集成交是由一位数和两位数的极小成交单组成的，这分明是散户的交易行为，其上涨力度和持久性就值得怀疑了。

另外，在极少数情况下，也会出现挂单密度和成交密度不成正比的现象，甚至偶尔会出现成负相关关系的特殊现象。这可能是主力为了等待后面基本面消息的出现而采取的一种以“时间换空间”的磨洋工战术所致。

第二节 上涨速度与涨停

在绝大多数情况下，我们可以通过挂单密度来判断成交密度，而成交密度又与股价的上涨速度有着成比例关系——成交密度越大，上涨或下跌的速度就越大，反之，就越小。

上涨速度是指股票在其攻击涨停板过程中的快与慢，有的股票成交密度大，但是上涨速度不大，有的股票成交密度小，但上涨速度不小。一般而言，股价上涨的速度越快，其涨停的概率就越大，反之，则越小——这是因为上涨速度反映出主力向上攻击的决心：速度越快，表明主力的决心越大，尤其是在拉升性质的涨停板走势中，主力已经吸足筹码，通过快速上涨可以快速摆脱成本区，同时也是稳定市场其他筹码的一种好方法。

1. 跳跃式上涨

所谓跳跃式上涨，是指股价在经过一段盘整之后，突然摆脱盘整区域的快速上涨。这种“跳跃”往往是用一两笔大单成交快速敲开挂在委卖栏中的大单挂单，然后一路扫上去，股价呈现出跳跃性的跃升，分时图呈现出一条几乎90度上冲的尖角长波或圆角长波直达涨停板！

现在我们来查看两只股票走势的例子，请先看第一个例子，见图7-4。

我们看到，在图7-4中，这只股票整个上午都在进行震荡盘整，到了下午开盘后不久，突然出现了两波尖角长波的快速拉升。这种拉升是一种跳跃性的，股价在不到两分钟的时间里如同坐上了火箭直冲涨停板！在成交记录上清楚地显示着股价从17.08元“跳跃”到了18.23元！这一高达6.7%的1.15元的巨大涨幅是仅仅在一分多钟的时间里发生的，使市场还没有反应过来股价就封上了涨停板，不给散户任何跟风的机会，这就是“跳跃式上涨”的速度特点。

由此可见，股价的上涨力度的大小，除了与挂单密度、成交密度有关系之外，还与上涨速度是分不开的。

我们再看一个例子，见图7-5。

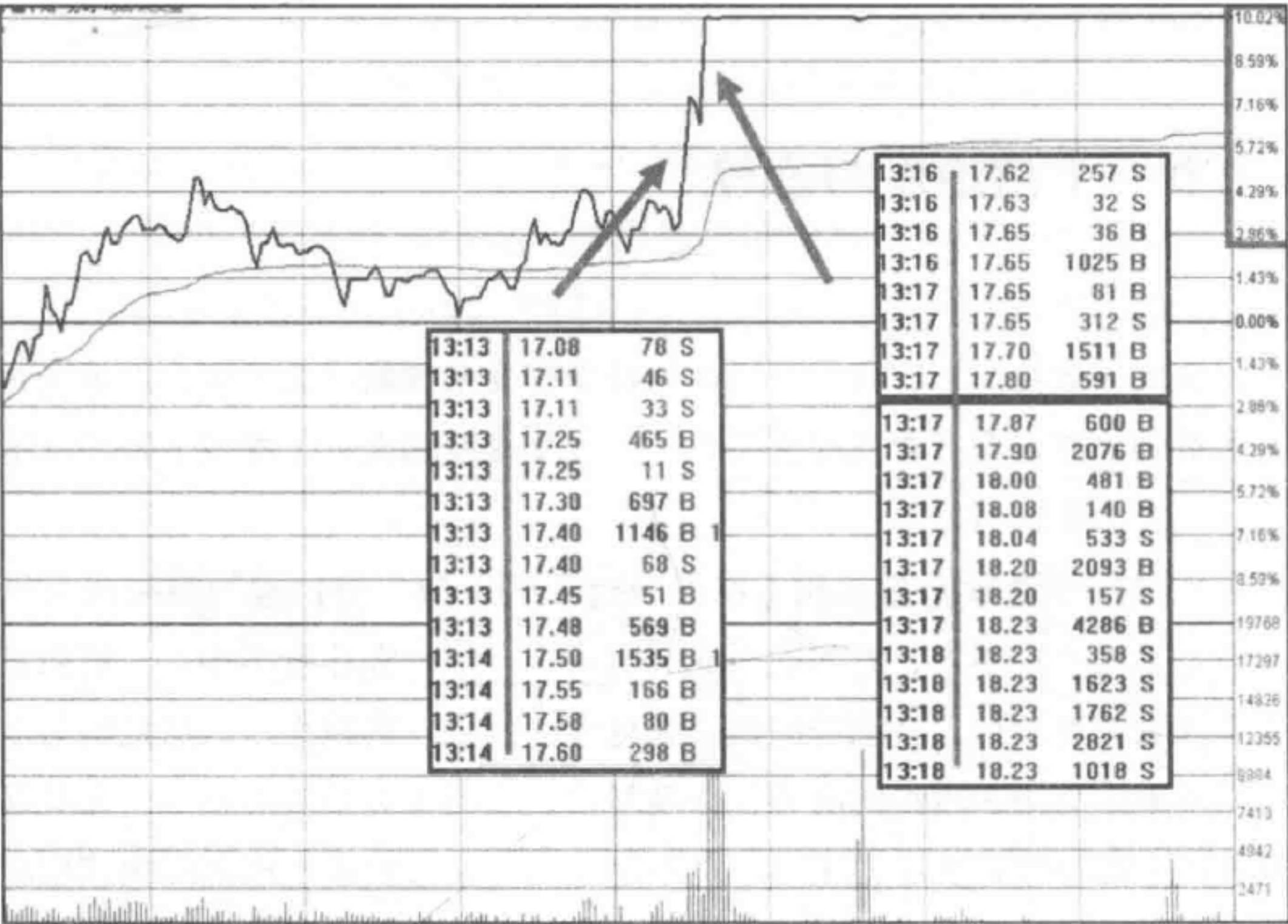


图7-4

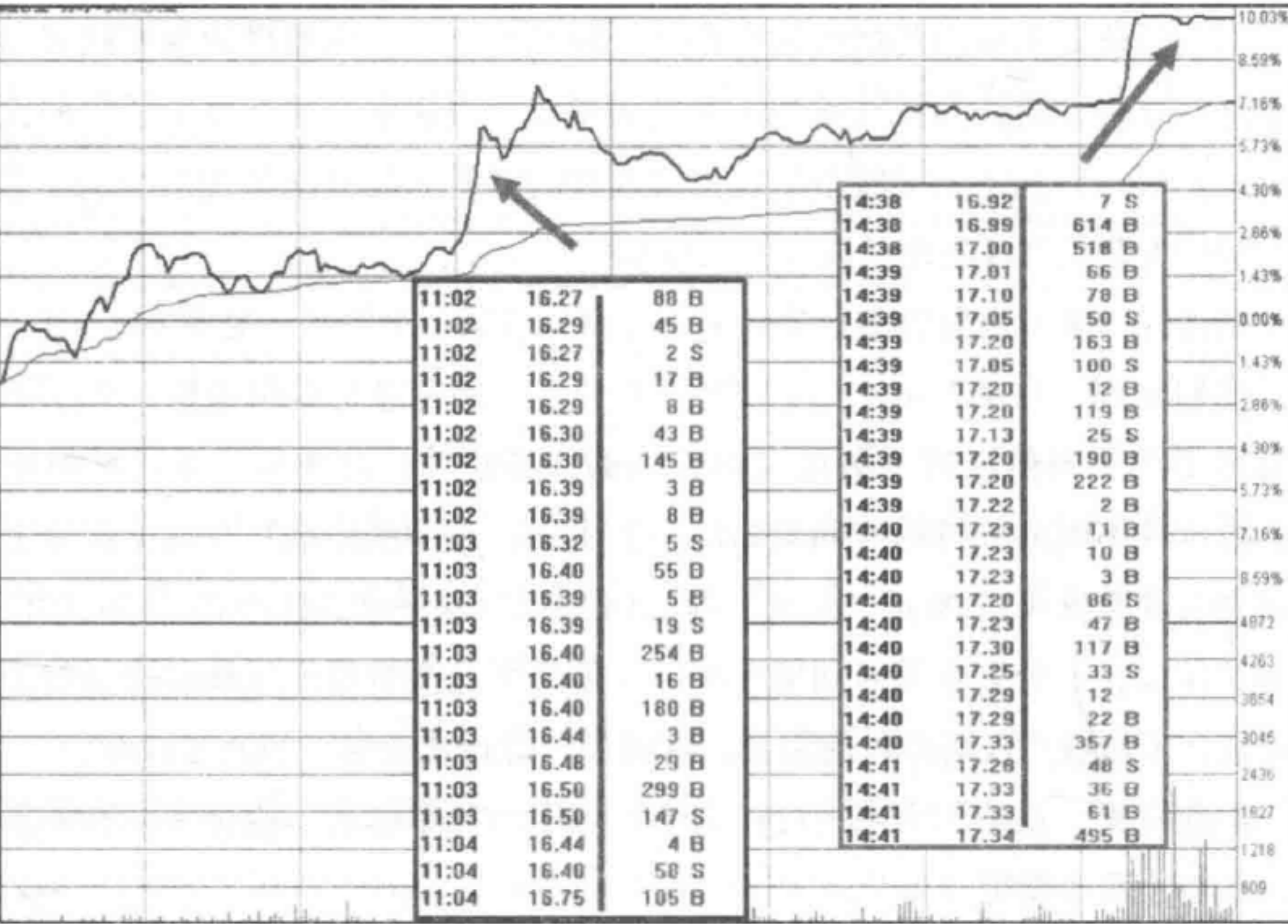


图7-5

图7-5中的这只股票与图7-4中的股票在上涨速度上有所不同——图7-4中的股票在一段时间的盘整之后是一口气就跳上了涨停板，中间只略微地顿了不到两秒钟，是用了两个尖角长波的连续接力进行的。而图7-5中的股票虽然上涨的速度也不慢，但它是分为两个阶梯进行的——

该股早盘低开后迅速回补了缺口，不久股价就进入了红盘区整理。到了10点30分，股价突然以一个圆角长波从16.09元快速跃到了16.75元，然后就在17元附近盘整……直到下午收盘前的20分钟，股价才又一次发生“跳跃”，在三秒钟的时间里，又一次用一个圆角短波把股价从16.92元一下子“跳”到了17.34元的涨停板上，并把这个涨停板保持到收盘（见图中的两个箭头所示）。

以上两只股票的上涨速度都属于快速的上涨——它们共同的特点是在一段时间的横盘整理后，股价快速地“跳跃”到一个新的高度。在这种跳跃中，投资者已经失去了实际操作的意义，在几秒钟的时间里要打开自己的账户，还要输出买入的价位和股数，几乎是不可能的，所以我们形象地称之为“跳跃”。

那么投资者面对这种局面怎么办？只有一个办法，就是提前买入——当股价出现要强势上涨的盘口迹象时，比如该股出现了大单挂单和密集的大单成交时，就要迅速果敢地进行“买入动作”了，而不是等股价跳起来时再匆匆地去输单。

提前买入的决定就是在大单挂单和大单成交频繁出现时，再结合当时的K线组合和基本面的情况来综合判断——有经验的投资者也常常会这样做，即当一只股票出现了关键价位的密集的大单成交时，就提高几个价位先把买入的程序输好，然后紧盯着股价的走势，一旦股价出现了巨量的“跳起”行动，就在第一时间按下确认键，往往能买在股价起跳的一瞬间！——这种方法的最大好处是能在股价确认要再上一个台阶时抢入，不足之处是买入的价位要比提前买入者要高一些。

2. 通道式上涨

所谓通道式上涨，是指股价从某一个价位起涨后，中间没有明显的停顿，而是沿着一个稳定的上升通道震荡上行。这种上涨看似没有跳跃性上涨的速度快，但由于其上涨途中没有进行平台盘整，其总体上的速度也不慢。

通道式上涨与跳跃式上涨的区别是：跳跃式上涨好比撑竿跳，通道式上涨

好比爬楼梯。前者是运足力气一蹴而就，后者是胸有成竹，步步为营。

请看图7-6。

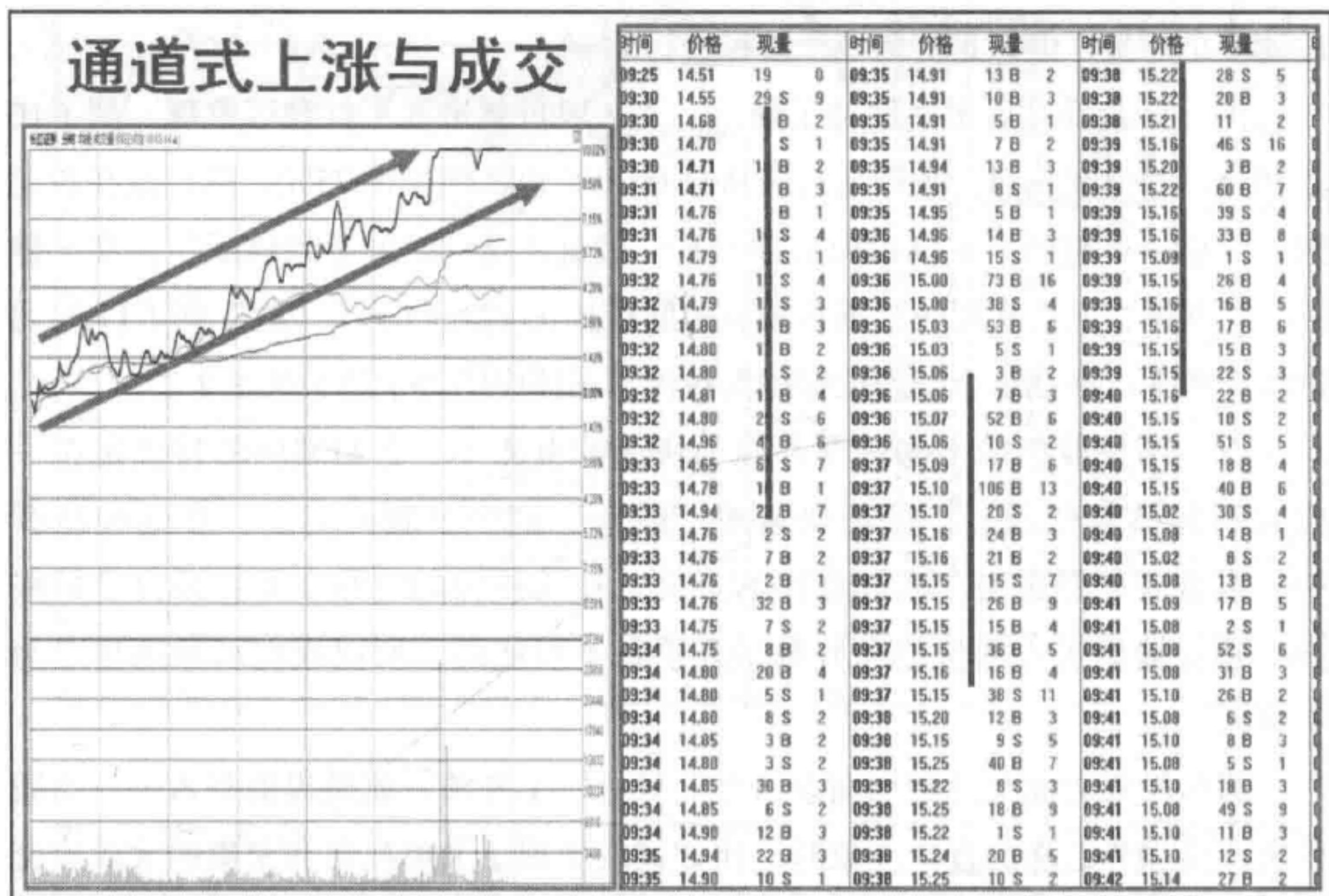


图7-6

现在你看到图7-6中左图的走势了吧？给我们第一印象就是该股从开盘后就沿着一条45度角的上升通道一路震荡上行，到了下午2点钟攻上了涨停板！为什么看似弱不禁风的上攻却还能攻到涨停板呢？

我们可以从该股的成交记录上看到：虽然该股是用一个大锯齿波在通道里运行，但是它的成交密度并不小，每一分钟达到了7—9笔。但是这种类型的成交，在价位上的进度却很小，经常有来回小幅震荡的摇摆现象。从成交明细中打出的三个竖杠的最左边的竖杠所画出的成交记录中显示：股价从14.68元涨到14.96元，中间出现反复的小幅回档，最低回到了14.85元，中间的振幅达0.11元！但这种“回档”始终是在一个分时上升通道里进行的，没有跌破这个通道，也就是说该股在一天的上涨中，向上的方向始终没有改变过，这就是通道式上涨的特色。

注意：这种通道式上涨与跳跃式上涨最大的区别在于：通道式上涨是股价一条上升斜线（即通道）震荡上行，中间没有明显的停顿；而跳跃式上涨则是有着明显的停顿，这种停顿可以是台阶，也可以是箱体。股价经过一段时间的盘整后再快速跳跃到另一个高度，而通道式上涨则是股价反复不断地进入新的高度。

第三节 不同股本的涨速差异

在涨停板三要素中，他们之间是一种相互关联、相互渗透的关系。在大多数情况下是同时出现或交替出现的。但在特殊条件下，只要一两个要素出现，也可以使股价涨停：

一、微盘股（流通盘在5000万股以下）在上市一段时间后，往往可以不用大单成交也能有效涨停；

二、小盘高价股（流通盘在5000万股到5亿股，股价在30元以上）在被主力控盘后，通常在成交密度很低、上涨速度很慢的情况下也能攻击涨停板；

三、超级大盘股（流通盘在50亿股以上）通常成交密度很大，但涨速有限，往往很难有效冲击涨停板。

现在我们分别来举一个例子，先看微盘股的情况，见图7-7。

一般而言，一只股票的涨停板如果不是大单推动的，这个涨停就不是真实的涨停。但是在股本极小的特殊情况下，这种没有大单的涨停板也常常是有效的。图7-7中的股票就是一只创业板的“微盘股”，该股的流通盘一共只有1600万股。它在全天的上涨中居然没有一手大单——图中的龙虎统计：主买大单和主卖大单都是0，其全天的成交多为个位数和两位数，但是在下午2点钟左右也封住了涨停板，而且第二天该股照样上涨，证明这种涨停是有效的。

为什么会出现这样的现象呢？一句话，盘子太小！在一个只有1000多万股流通盘的股票里，它的筹码在市场真实交易的情况下，是很难有人集中持有100手以上的筹码的，即便是后来被庄家搜集为己有后，通常也不需要多头“对

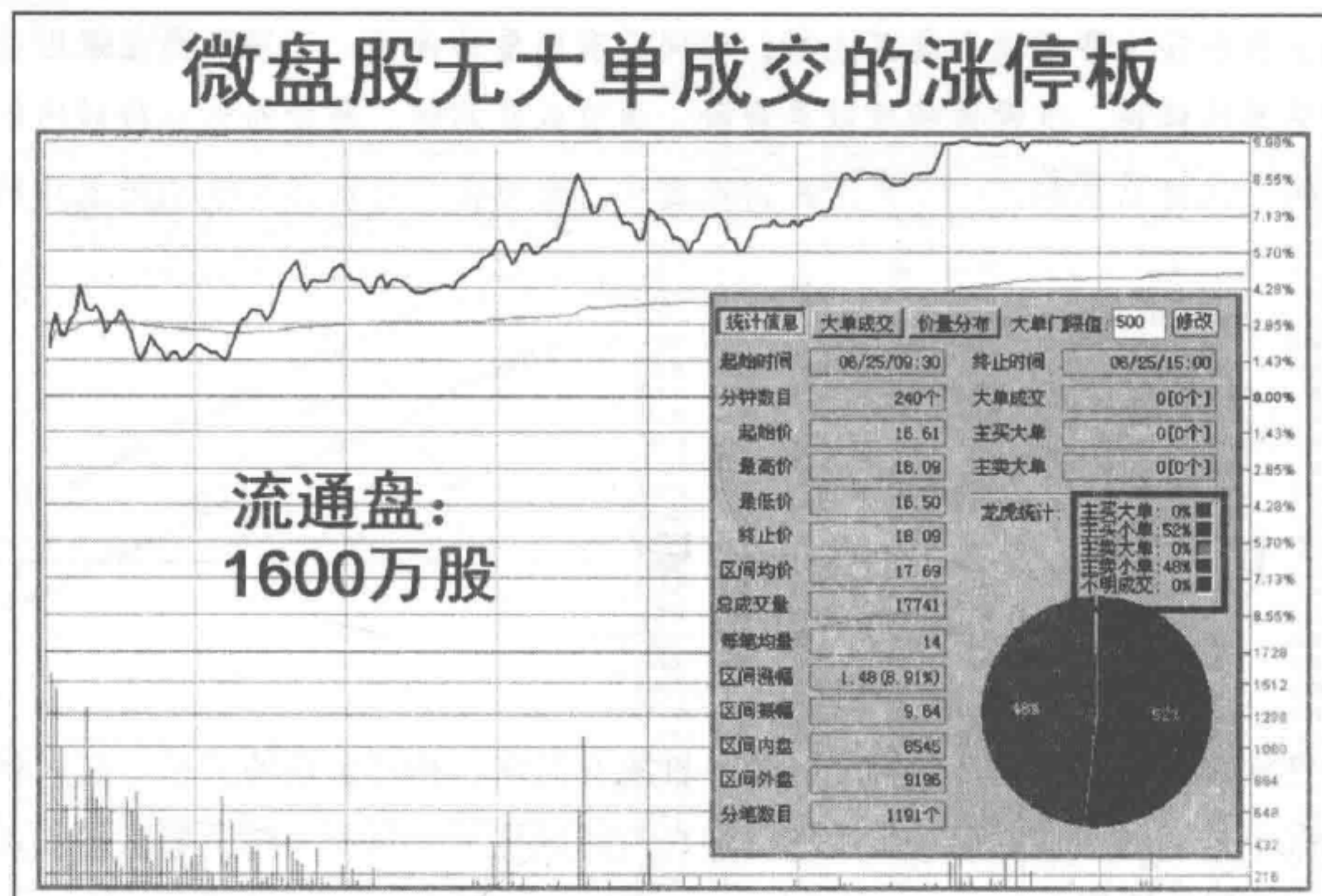


图7-7

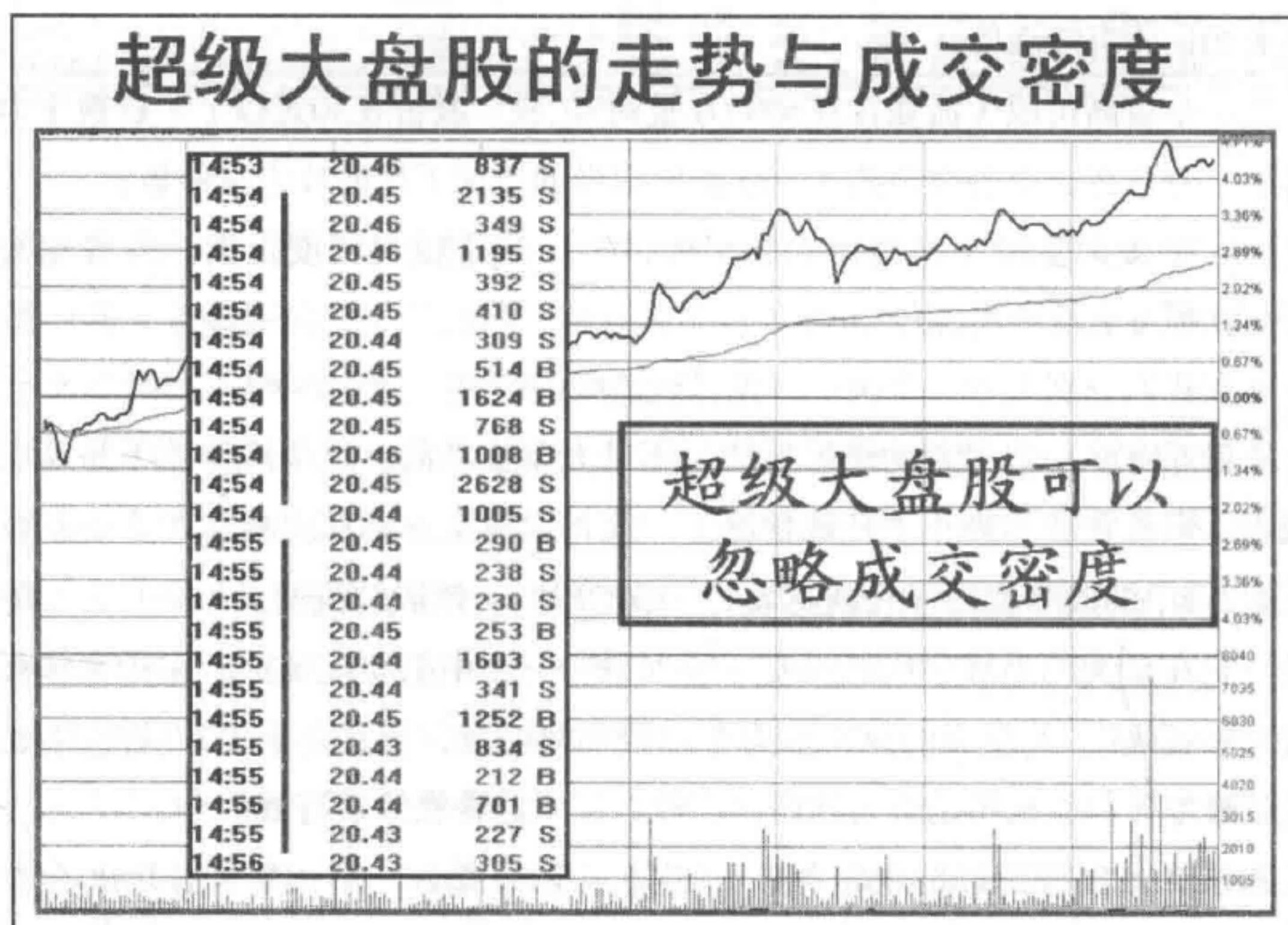


图7-8

倒”来推动股价，庄家直接往上吃就行了，所以在微盘股中很少看到有连续的大单成交来推动股价上涨的现象。这一点，投资者在实际操作中要灵活运用。

当然，这种情况也不是说只要是微盘股就一定没有大单成交，而是说在微盘股里，这种没有大单成交的上涨或下跌是经常出现的，并且是有效的。

下面再看与之相反的超级大盘股的例子，见图7-8。

在图7-8中我们看到，该股的成交密度尽管很大，大到一分钟成交11—12笔，而且很多是1000多手到2000多手的超级大单的成交。但是该股的涨速并不快，尽管也是一种通道式上涨，到收盘时也就上涨了不到5%。

为什么会这样？还是一个流通盘的问题！该股是一只流通盘高达79亿股的超级大盘股，在股价高达20元的情况下，1000手的成交就是200万元的资金。这看起来好像资金量很大了，而与79亿股的流通盘相比，也就是九牛一毛，再密集的成交也难把股价推向涨停板！所以我们在遇到超级大盘股的时候，也不能一看到大单的密集成交就判定该股一定会涨停——经验证明，流通盘超过50亿股，股价超过20元的超级大盘股，基本上可以忽略其成交密度的一般判断。

但是成交密度越大，上涨的力度就越大这一普遍规律是不变的，只不过这种上涨力度是一个相对大的力度，不是绝对大的力度。

最后再看一个小盘高价股成交密度与涨停关系的例子，见图7-9。

图7-9中是一只高价的小盘股在某一天中的走势。我们从成交明细中可以看出，该股一分钟只成交3—4笔，分时图上也是以锯齿波为多。但是该股在下午2点半之后也封上了涨停板，而且第二天仍然大幅上涨，说明这种涨停是有效的。

为什么高达70多元的高价股仅仅用稀疏的成交量，就能把股价推向涨停板呢？其原因有两个：

其一，该股是一个流通盘只有6500万股的小盘股，成交密度自然可以偏少；

其二，该股已经被高度控盘，是一个“庄股”，大量的筹码拿在庄家手里，市场的筹码自然会很少，只要把上方市场的抛盘一口一口吃掉就行了，这样，股价的成交密度自然就低了许多。

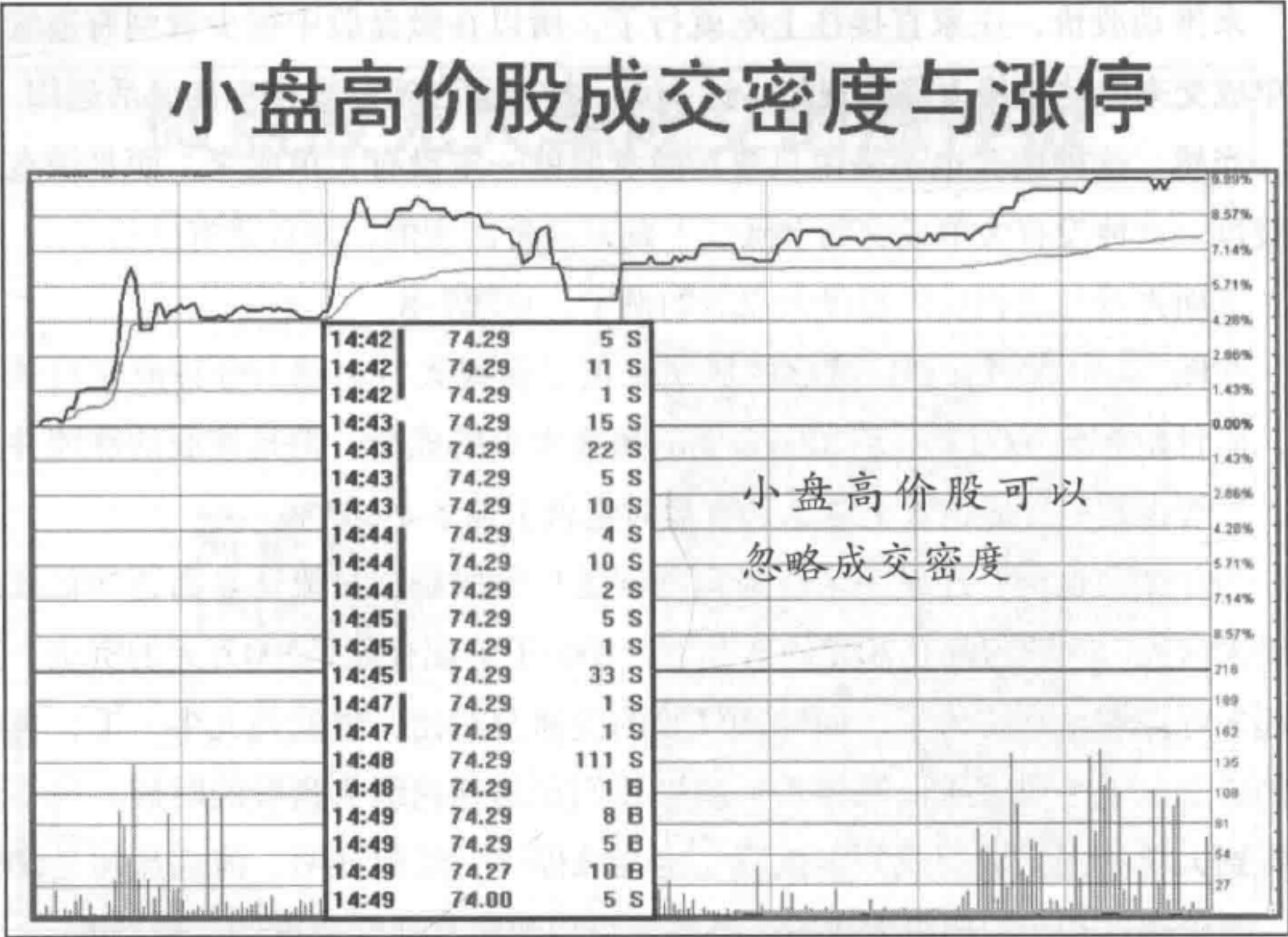


图7-9

本章特别提示

成交密度与上涨速度的关系是一种相对关系，一般情况下，成交密度越大，上涨速度就越快。但是在遇到微盘股、超级大盘股和小盘高价股的时候，这种情况就不一定成绝对正比了。要准确判断庄家的真实意图，投资者还要结合当时该股的消息面和技术面情况，来灵活运用。

第八章

阶梯型涨停

在五花八门的涨停板的分时图上，乍看起来令人眼花缭乱，但实际上是有规律可循的，总体而言可分为阶梯型涨停、震荡型涨停、通道型涨停、脉冲型涨停和特殊型涨停等五种类型。

我们先看阶梯型涨停——所谓阶梯型涨停板，是指在分时图的走势上，股价不是一步到位，而是沿着类似阶梯一样的形态运行。股价在达到涨停板前有一段或两段横盘整理，让市场在不断抬高的整理平台上进行充分换手，目的是为了洗出获利盘，引出套牢盘，同时也可以起到垫高市场平均持股成本的作用，为即将攻击涨停板进行充分的准备。

阶梯型涨停又分为高位阶梯和低位阶梯两种走势。

第一节 高位阶梯型涨停

高位阶梯型涨停板是指：分时图全天都运行在红盘区的上半部，在涨停板之前的大部分时间里，股价运行在5%—7%的价位区间为多。

这种类型的涨停板通常有跳空缺口和无跳空缺口两种走势——有跳空缺口的“阶梯”通常只有一个，无跳空缺口的“阶梯”通常有两个或两个以上。

1. 有缺口的阶梯型涨停

股价以向上跳空开盘形成缺口，快速上冲到某个价位就停止前进（这种上冲有时是直接的，有时是N形的），然后进行窄幅盘整。分时图为准直线形的横向运动，从而形成“阶梯”，在阶梯中，成交量保持在相对平稳状态。当委卖栏中突然出现明显的大单压单时，说明主力即将进一步行动（此时买点形成），一旦吃掉这些大单，股价就会再上一个台阶或直接上攻涨停板！

见图8-1。

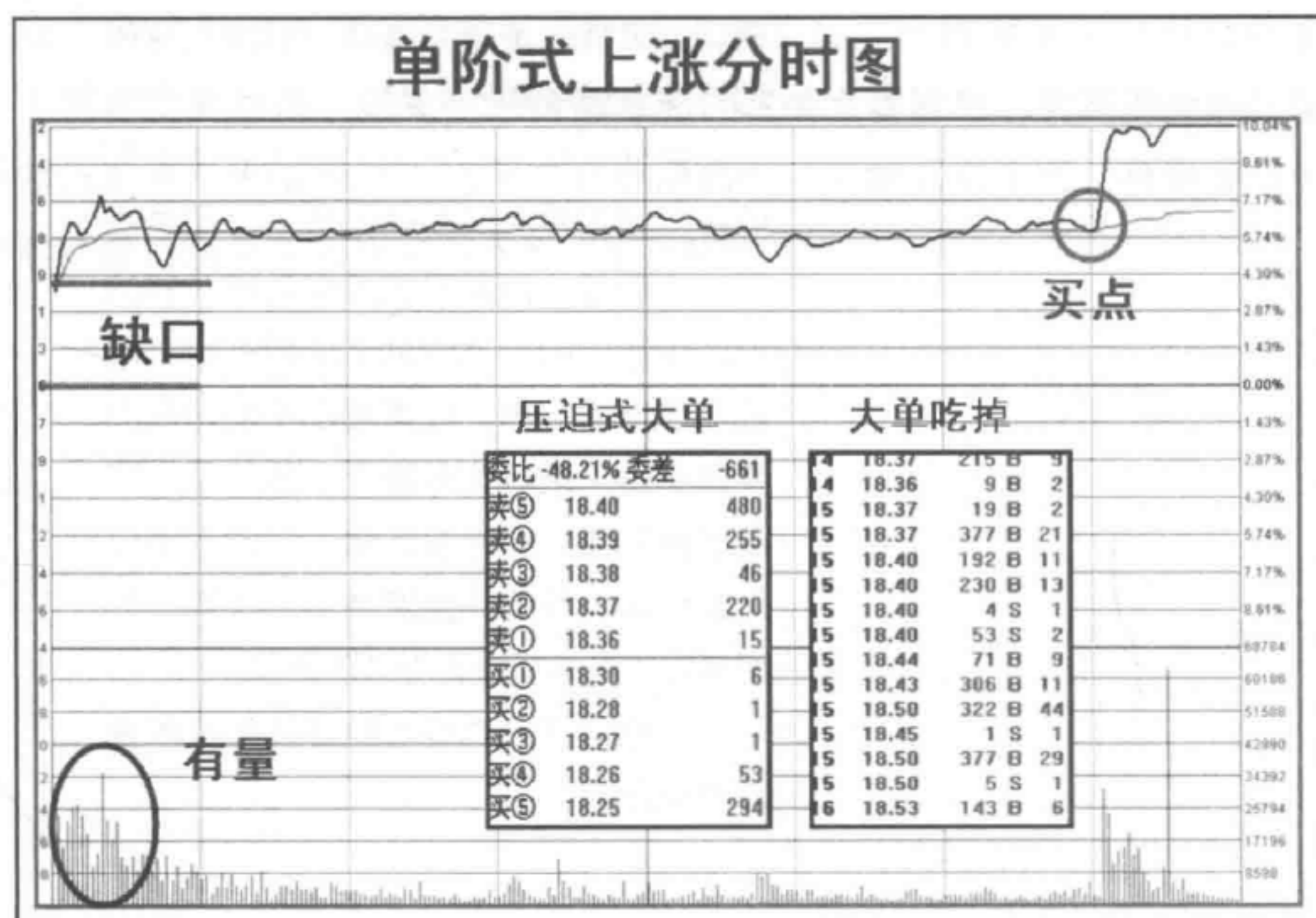


图8-1

图8-1中的股票就是一只典型的带缺口的单阶式阶梯型涨停走势。该股开盘就以一个4%的跳空缺口高开，迅速冲高一波后就在6%—7%的区间进行横盘整理，直到下午2点半才用跳跃式上涨的手法攻击涨停板，收盘前封死涨停。

从这只股票里我们可以看出有缺口的单阶式涨停板的三个特色：

第一，跳空缺口较大，一般在3%以上，并且开出后没有任何回补动作。

第二，大单挂单多为多层压迫式挂单，在没有攻击涨停之前，市场的自然买盘是无力吃掉它们的，成交主要是以密度不等的小单成交为主。当这些大单压单开始出现被大单吃掉的现象时（见图8-1中的两张小图），就说明主力在进行对倒了，横盘盘整宣布结束，攻击涨停板的行动开始了。

第三，单阶式涨停走势的最佳买点是在横盘后起跳的一瞬间，操作上要提前输好单，然后在有起跳迹象时快速按下确认键。

下面再来看一下有缺口的双阶梯涨停走势，见图8-2。

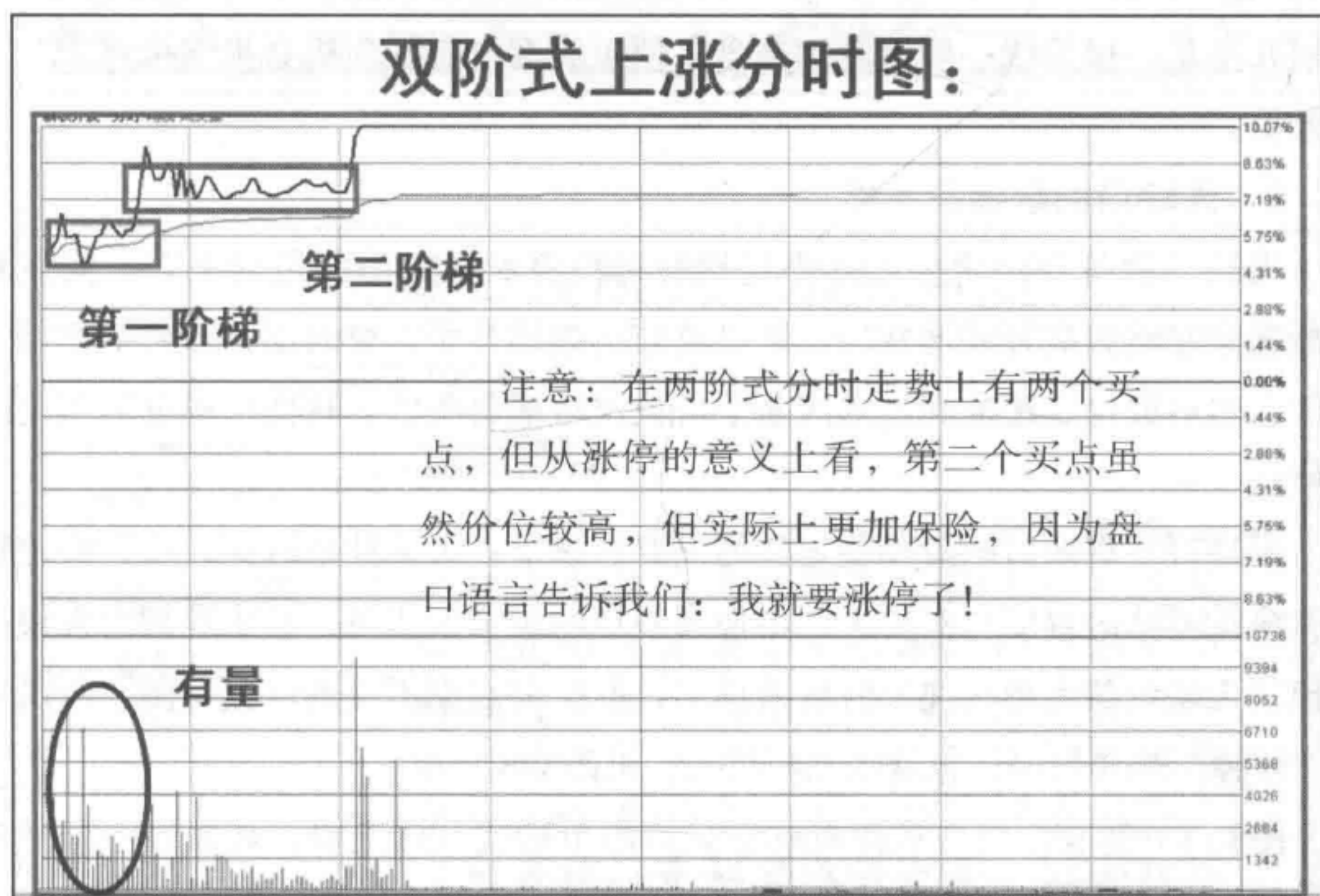


图8-2

我们从图8-2中看到的就是一个双阶式上涨的分时图走势：该股也是以一个跳空缺口高开，略微冲高后又回落到缺口附近进行整理，从而形成了第一个阶梯。在第一个阶梯整理了20分钟之后又用圆角短波开始上攻到7%—8%的空

间继续新一轮整理，这样就形成了第二个阶梯。在股价整理了半个多小时之后，主力又用一个圆角脉冲短波迅速把股价封上涨停板。

在双阶式涨停走势中，我们发现有两个买点出现：一个是在第一阶梯向第二阶梯跳跃时的买点；一个是第二个阶梯向涨停板跳跃时的买点。理论上，这两个买点都是有效的，但是从“确认”度的角度来说，第二个买点更加保险，因为它离涨停板更近，其攻击涨停的盘口语言更加明确。在实际操作中，有经验的投资者更愿意在第二个买点动手，虽然利润空间少了一点，但是保险系数更高了。

双阶式涨停走势的挂单特点和成交特点，基本上与单阶式涨停差不多。不过有时候主力在实施压迫式大单挂单的同时，也会使用夹板式大单挂单，这是因为主力在攻上第二个阶梯后，不想给市场短线客有回补筹码做T+0的机会。夹板式大单挂单可以有效地把第二个阶梯的底部“夹住”，所以我们常常会看到在双阶式涨停的走势中，第二个阶梯底比第一阶梯的振幅相对狭小许多，有时候几乎是一根细线一般地进行横盘，使短线客没有任何机会来“抢帽子”，做差价。

2. 无缺口的阶梯型涨停

无缺口的阶梯型走势，并不是指绝对没有缺口的清一色的平开，而主要是指股票在略微高开或低开后，缺口就被迅速回补了，分时图上不留下交易空白区。然后股价迅速冲到红盘区某个价位进行横盘盘整，从而形成分时图上的阶梯。

无缺口与有缺口的阶梯型走势的主要区别是：大单挂单时间较长，价位较厚，横盘震荡的幅度相对较大，不像有缺口的阶梯型压单一旦出现就会很快被打掉。无缺口的大单往往长时间地挂出，有一种引而不发的洗盘意图，所以它的“阶梯”相对较厚，也就是振幅较大，见图8-3。

图8-3中的股票是一只没有跳空缺口的单阶式涨停走势，该股以一个平开开盘后就直接拉到了4%的高度进行横盘整理。在整个整理过程中，其幅度较宽，形成了一个厚度相对较大的阶梯。到了下午1点半左右，主力突然发力，用一个尖角长波迅速摆脱了这个阶梯，接着又用一个圆角短波把股价打上了涨停板，并且一直封死到收盘都没有被打开。

在这个无缺口单阶式涨停板的走势中，整个横盘整理过程中的大单挂单有

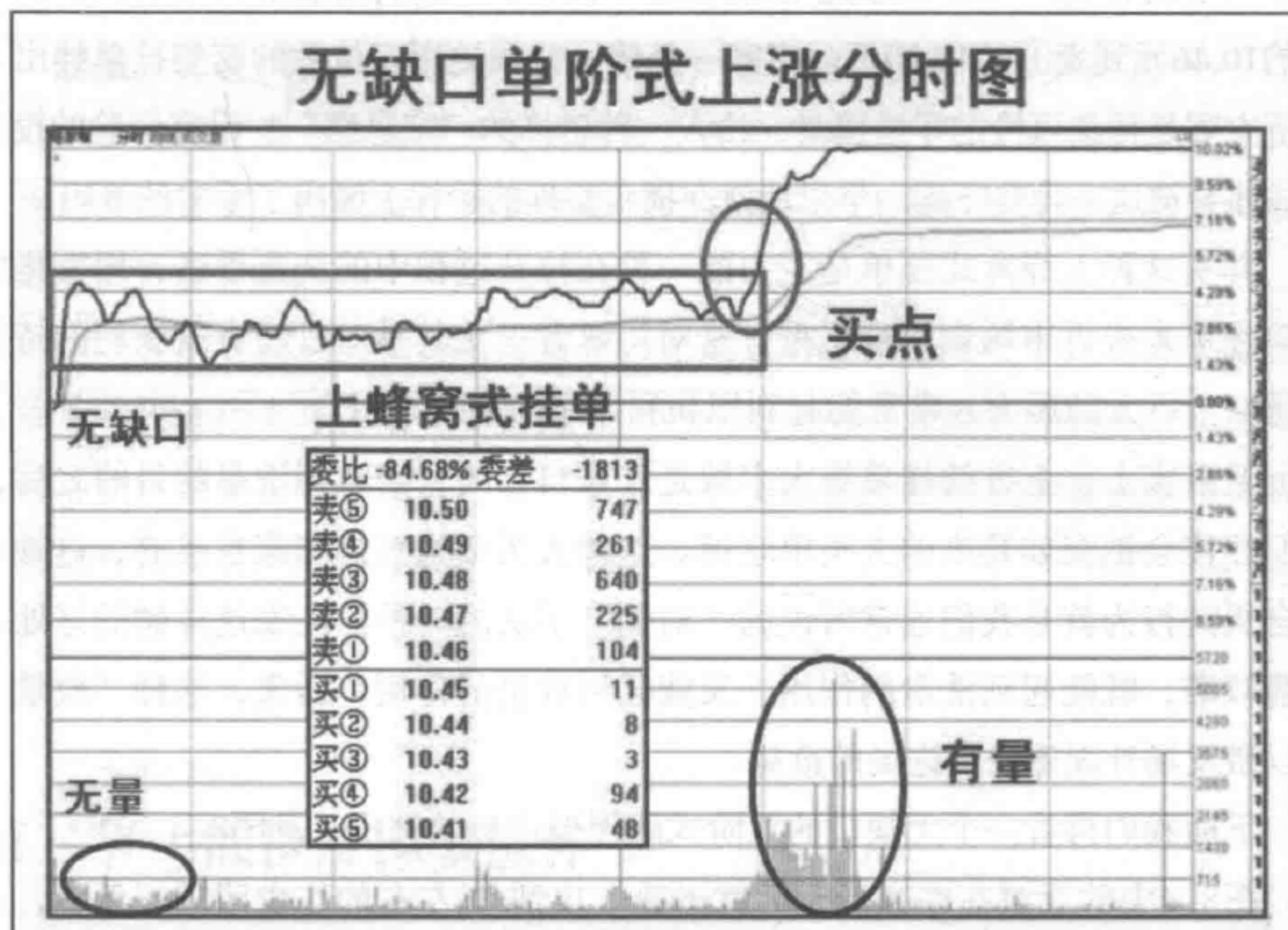


图8-3

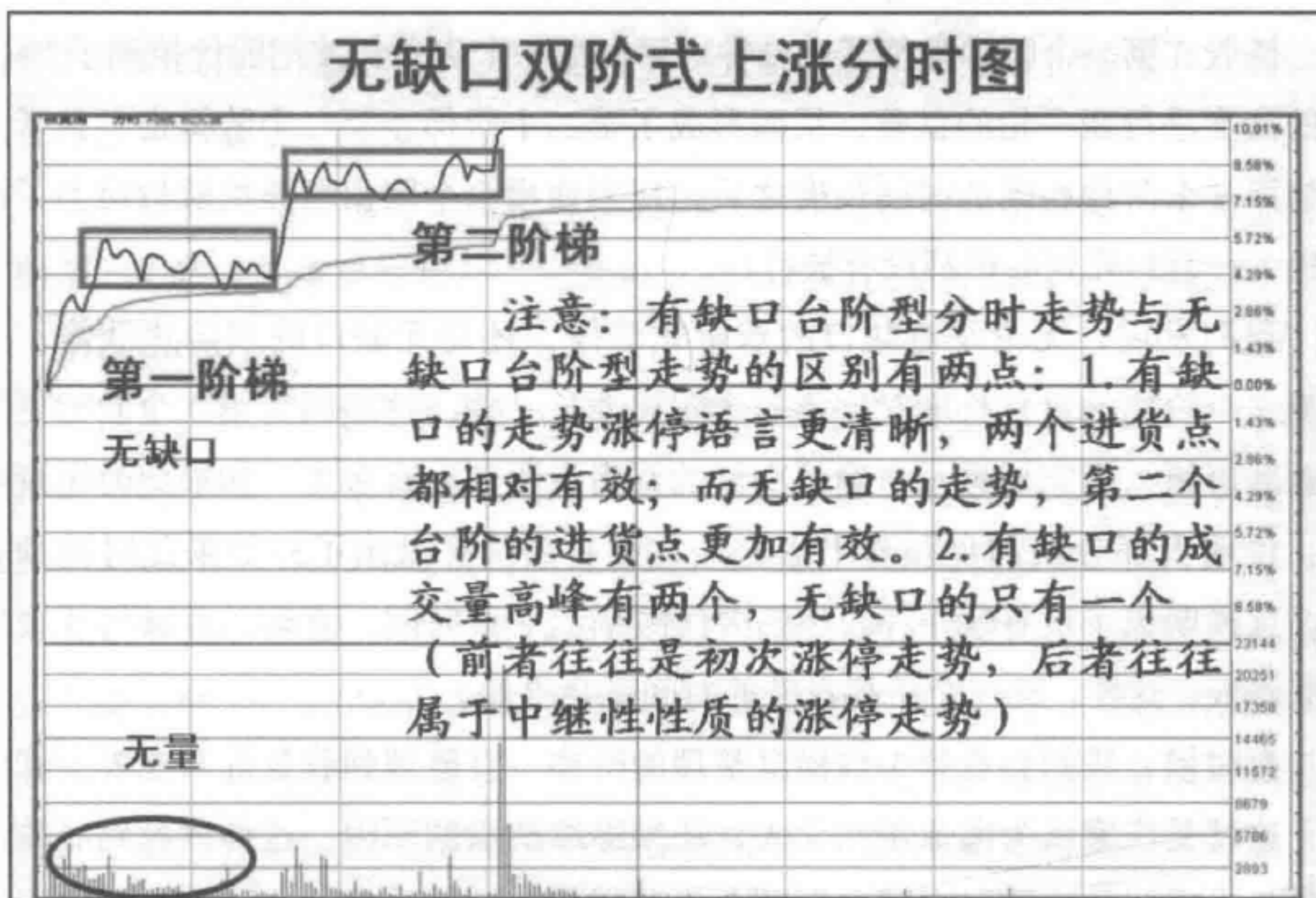


图8-4

一个明显的特点：就是始终是上蜂窝式大单挂单。我们从图中可以看到，从卖①的10.46元到卖⑤的10.50元，庄家一分钱一分钱地用三位数的密集挂单挂出，而下方则是稀疏可怜的零星接盘，给人一种恐怖的“窒息感”！没有经验的投资者往往会被这一阵势吓到，早早地就在横盘整理的阶梯上缴出了手中的筹码。

其实这种上蜂窝式挂单是主力的一种在拉升过程中的洗盘手法，用密集的大单挂单来告诉市场卖压很沉重，这对持筹者，尤其是对已经有所获利的持筹者是一个巨大的压力，常常能起到把获利盘逼出来的作用。

但事实上，上方的挂单绝大多数是庄家自己的，当达到洗盘的目的之后，他们往往会把突如其来的大买单吃掉。这些大买单当然是庄家自己的，这种自挂自买的行为就是我们通常所说的“对倒”手法的一种。庄家这样做的好处是一箭双雕，既能起到洗盘的作用，又能起到放量的作用。通常，这种“放量”可以激发场外观望资金进场的欲望。

下面我们再看一个无缺口的双阶式涨停板走势的例子，见图8-4。

图8-4中的股票在略微低开后就迅速上攻到4%左右的红盘区进行盘整，虽然开盘有一个很小的低开，但是几秒钟后就回补了这个缺口，所以也就不存在什么缺口了，我们仍然称之为无缺口式上涨。

该股在第一个阶梯盘整了40分钟之后，用一个尖角长波把股价拉到了7%左右的高度进行新一轮的盘整，从而形成了第二个阶梯。第二个阶梯也盘整了大约与第一个阶梯相同的时间长度之后，庄家使用一个圆角短波把股价拉上了涨停板，一直封死到收市都没有被打开。

我们发现，无论是有缺口的双阶式涨停，还是无缺口的双阶式涨停，其中第二个阶梯的盘整长度对比第一个阶梯要长一些，这是因为第二个阶梯更加靠近涨停板，庄家要进一步确认市场的买卖意愿到底有多大。如果此时抛盘很小，说明大部分获利盘和套牢盘已经在第一个阶梯抛出了；如果此时抛盘很大，这说明盘子没有洗干净，还需要继续横盘一段时间，直到抛盘减轻才去攻击涨停板，这样，第二个阶梯盘整的时间就会更长。

有时候，我们会看到少数横盘整理的阶梯一直整理到收盘都未能攻击涨停板，这就是庄家认为抛盘仍然太大，还须继续洗盘的原因。这种横盘到底的情况一旦出现，往往该股在第二天还会低开震荡，继续洗盘。这种洗盘一般要进行一到两天，直到庄家认为盘子洗干净了才能继续上攻。所以投资者一旦买入

了这种一横到底的股票，就要耐心持有，等待庄家的再一次上攻。

注意：有缺口台阶型分时走势与无缺口台阶型走势的区别有两点——

一、有缺口的走势涨停语言更清晰，因为“缺口”本身就代表了主力向上进攻的盘口语言，所以两个进货点都相对有效；而无缺口的走势，第二个台阶的进货点更加有效。

二、有缺口的成交量高峰有两个，无缺口的通常只有一个，这是因为前者往往是初次涨停走势，它不但要解决获利盘的问题，还要解决套牢盘的问题；而后者往往属于中继性性质的涨停走势，其上涨的趋势比较明显，市场筹码的稳定性也就大了一些，自然无须放量。

第二节 低位阶梯型涨停

低位阶梯型涨停板是与高位阶梯型涨停板相对而言的概念：一般是指它的盘整阶梯的高度不超过3%，不少是在头一天的收盘价附近进行横盘，有时候甚至在绿盘区里搭建“阶梯”。

低位阶梯型涨停板的走势带有明显的吸筹和洗盘的双重意图，在大单挂单方面多为夹板式挂单显示形态。它起跳点的出现往往是突然的、快速的！

请看图8-5。

在图8-5中，一个明显的特点是它盘整的阶梯比较低。该股是一个单阶式涨停走势的股票，早盘在略微高开后有一个回补缺口的动作，但是没有完全回补完毕就在2%—3%的高度进行横盘整理，形成了一个低位阶梯。

我们看到，该股在这个横盘整理中，大部分时间是挂出了夹板式大单挂单，在委买栏中，买③的9.54元挂出1064手买单，在委卖栏中，卖④的9.60元挂出1038手卖单，这样就形成了一个“夹板”，使股价始终在这个夹板里面进行交易，于是便有了长达1小时40分钟的盘整阶梯，直到临近上午收盘才开始上攻到一个新的高度。该股下午略微整理之后就攻上了涨停板（注意，下午的那条高位横线只是股价的短暂停顿，不能构成一个“阶梯”概念）。

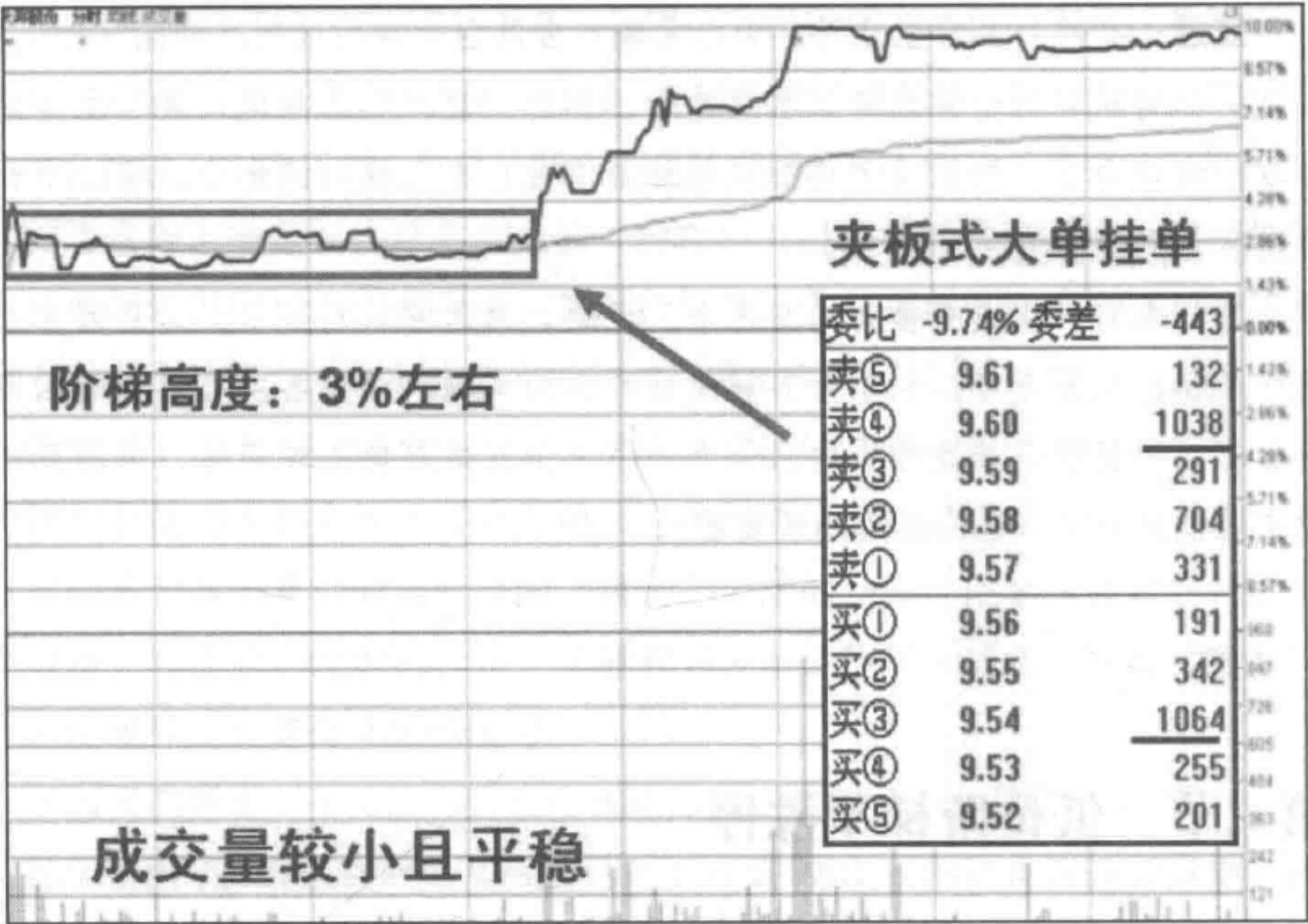


图8-5

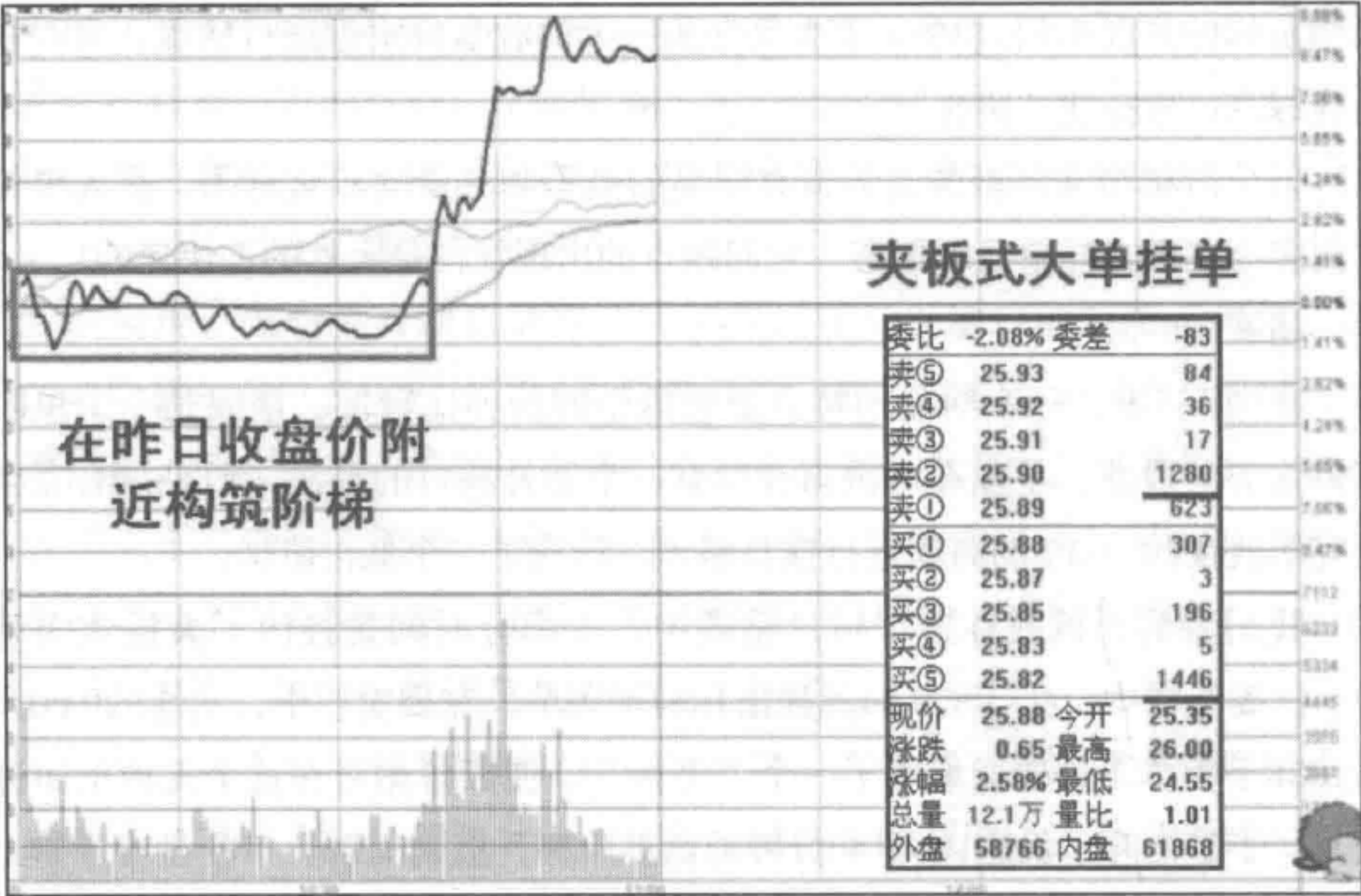


图8-6

我们看到，该股在全天的成交量一直都保持着平稳的小量成交，这是主力用夹板式大单挂单进行洗盘式整理的结果。

下面我们再看一个更加典型的低位阶梯式涨停走势的股票，见图8-6。

图8-6的这只股票是一只股票走势的前半部分，把一只股票分为两个阶段进行分解式论述，这样可以看得更清楚。

我们看到，该股早盘略微高开就立刻回补了缺口，然后便围绕着前一天的收盘价进行横盘整理。这种整理的幅度大约在正负1.5%的范围内进行，这样便形成了第一个阶梯。在这个阶梯里成交量比较平稳，庄家仍然用夹板式挂单（见图中方框里的卖②和买⑤，主力分别在这里挂出1280手卖单和1446手买单）来引导市场进行自然换手。到了十点一刻左右，主力突然一口吃掉夹板式挂单的上方大卖单，分时图便出现一个尖角短波冲出阶梯，然后连续上涨到8%左右的高度又进行新一轮的盘整。

那么，这种高位盘整会是怎么样的呢？下面继续看该股下午的走势，见图8-7。

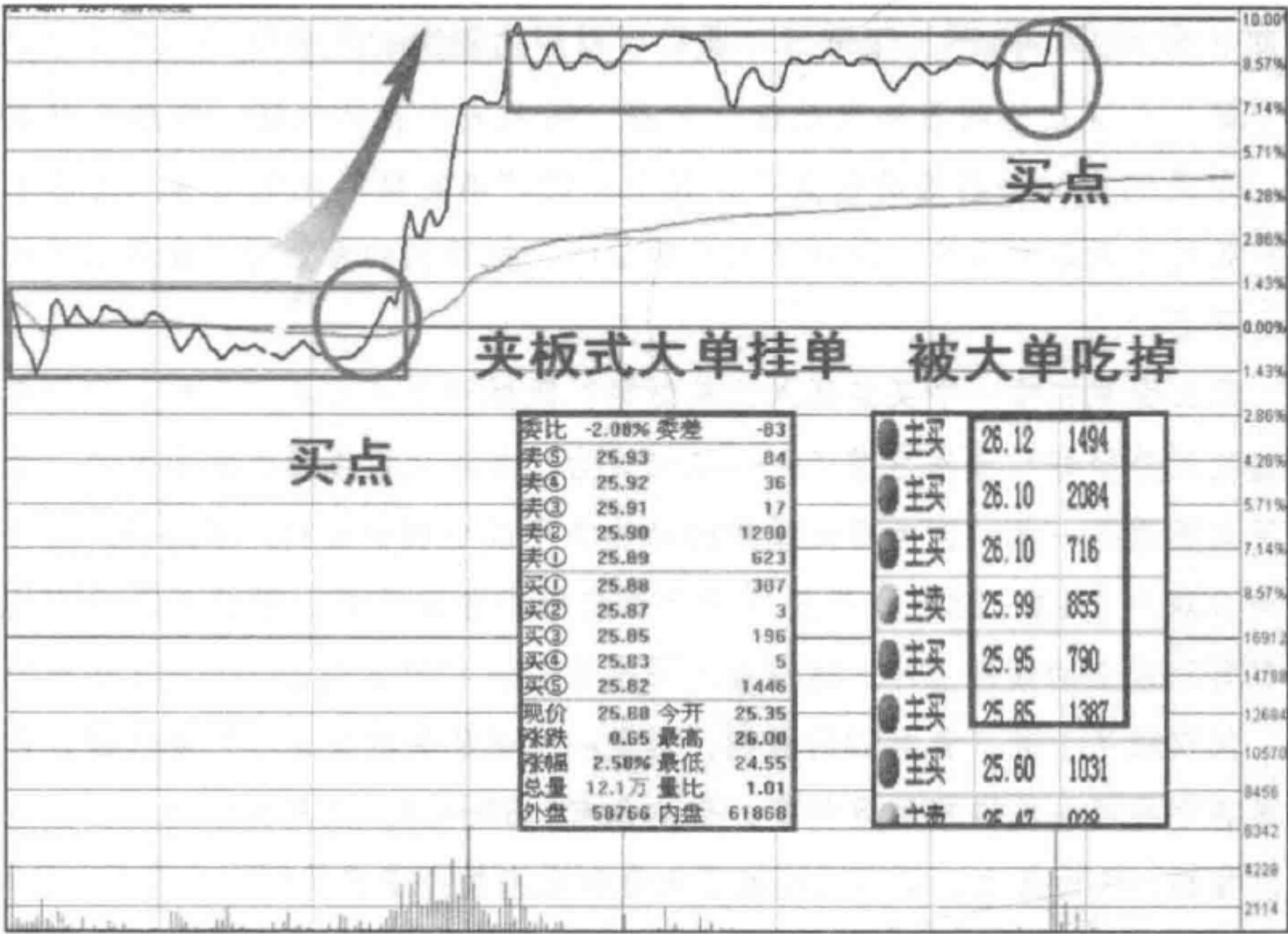


图8-7

很明显，我们在图8-7中可以清晰地看到，该股在下午继续在高位进行横盘整理，从而形成了第二个阶梯。在第二个阶梯中，主力依然采取了夹板式挂单的方式来进行整理。但不同的是，其中的成交量比第一个阶梯要少许多，这是因为大部分市场的获利盘已经在第一个阶梯出掉了。股价在接近涨停板的高位进行整理，主要目的是为了引发套牢盘的卖出。这样——由低位阶梯上获利盘和套牢盘的共同卖出，到高位主要由套牢盘的一方卖出，其成交量自然就明显小了许多。结果主力在接近2点半时，使用自己的买盘把上方的压单吃掉后（见图中方框），股价就牢牢地封住了涨停板。

注意：在这里，我们看到，在无缺口的低位双阶式涨停的走势中，买点依然有两个，但是第一买点和第二买点之间的价位差很大。第一个买点基本上在前一天的收盘价附近，而第二个买点则是在接近涨停板的地方，两者价差高达8%左右！那么怎样理解这两个价位都是“买点”呢？现在我们来分别分析一下这两个买点的优劣——

第一个买点的优点是价位低，买入成本低，当天获利巨大。风险是如果该股后面不再上攻，那么就买到了一只风险较大的股票。这种低位横盘如果后面不再上涨，就有可能在收盘前掉下来，这样买入者就被套住了。

第二个买点的明显缺点是价位太高，买入成本自然也高，当然获利也很少。但是它有一个明显的优点是，其上涨的“确定性”比低位买入者高了许多！虽然当天获利很少，但是买入后很放心，把获利的希望寄托在第二天的继续上涨上。

那么究竟在哪一个买点买入比较好呢？既然两个买点各有千秋，那就看投资者的风险偏好和操作习惯了——笔者认为，如果从短线操作的角度说，第二个买点更适合一些，因为短线操作的功能在于以小利积大利，虽然买入后可能当天只获利了1%—2%，但是股价的上涨趋势却非常明显，第二天最保守的估计也有3%以上的惯性上冲，这样加起来也有5%左右的盈利了——对于短线操作者，仅仅隔了一夜，就有5%的盈利，这是一个很优秀的成绩了！要知道，许多短线高手的每一次操作的盈利率，平均只有1.5%—2%，但是由于他们往往能够连续盈利，久而久之，就远远跑赢了大盘和大多数投资者了！

要准确判断低位阶梯后面还有没有高位阶梯，主要看庄家的大单挂单形式和实际成交量。一般此类大单挂单多采取夹板式挂单，有时候也采取对称型蜂

窝式挂单。但是不管是哪一种挂单，其买盘一定要大于卖盘，并且成交密度不能太小。太小了，说明市场交投不活跃，获利盘和套牢盘没有被洗出来，主力还要继续洗。

另外，在第二个阶梯里的成交量一定不能大于第一个阶梯里的成交量，这是因为高位放量不是好事，80%的情况下有主力“边拉边出”的嫌疑。

本章特别提示

阶梯型涨停板的走势关键在于：

一、先看是否有向上的跳空缺口，有缺口比没有缺口的上攻含义更加清晰；

二、在形成“阶梯”阶段的初期，一般不要轻易买入，只有看到委卖盘中的大单被吃掉时，才能确认主力要攻击涨停板了，此时介入，胜券在握；

三、当出现两个阶梯时，股价突破第二个阶梯时是最后的买入点，此举是主力“宣誓性”的盘口语言；

四、碰到低位单阶式阶梯型走势时，买点出现后往往是稍纵即逝，解决的办法是，打高几个价位提前埋伏，当股价起跳的一瞬间，立刻按下确认键抢入。

第九章

脉冲型涨停

所谓脉冲型涨停走势，是指股价在一段平淡的盘整后突然拔地而起，分时图如同地震仪收到巨大冲击波信号后而产生的巨大脉冲，直冲涨停板！

脉冲型涨停走势中的成交量，往往呈现出冰火两重天的极端现象。在盘整时期少有大单挂出，盘口显得苍白、淡静；而一旦大单挂出，就会立即被横空出世的买盘，以迅雷不及掩耳之势把上方的卖盘一扫而光，股价涨速快如闪电，分时图以接近90度的极致冲向涨停板！

第一节 横盘式脉冲型涨停

横盘式脉冲型走势是指，股价在一个相对的低位进行横盘整理，股价以微小成交量进行不规则横盘震荡。分时图走势显得疙疙瘩瘩，好像股价睡着了一样，除非在大盘走势有大幅波动时，股价才跟着反应，否则仍旧是有气无力地进行稀疏的交易。此间似乎没有任何主力的影子在晃动，好像完全是散户在进行自然交易。

其实这是一种“假寐”状态，主力是想在拉升前放手让市场进行自由成交，用这种完全放任的方式，来最后检验市场的抛压到底有多大。当主力确认市场浮筹很少时，便会突然掀起“脉冲”！目的是不想让其他人在这个价位参与进来，以便主力迅速脱离其成本区或拉高到一个出货区——因此脉冲型涨停多为主升浪的初期或者末期。

1. 两波式横盘脉冲

两波式横盘型脉冲是指，股价经过一段时间的横盘后开始以脉冲形式向上冲击，中间略有停顿，形成一个N形的快速下蹲后，便又以脉冲形式直奔涨停板；有时候，在脉冲途中也会形成两个N形下蹲和两波以上的脉冲波。

在大单挂单方面，当第一波脉冲形成短暂停顿时，会看到压迫式大单悬在半空，但会很快被汹涌的买盘迅速吃掉，之后基本看不到大单的挂出，但成交量仍然很大，这是主力的空中成交所为。

那么在此种类型的操作中，买点及时是一个难点。原则上，脉冲型涨停的买点一定要“高攀”，不能去“低就”。

我们先看图9-1。

图9-1中的这只股票，就是两波式脉冲型涨停走势的代表之一。我们看到，该股在开盘后就进入了一种小幅震荡的横盘状态。到了将近11点时，股价突然被连续的大单推起，从1%处直奔5%处，然后略有回荡形成了一个N形后，就又是一波脉冲直奔涨停板。

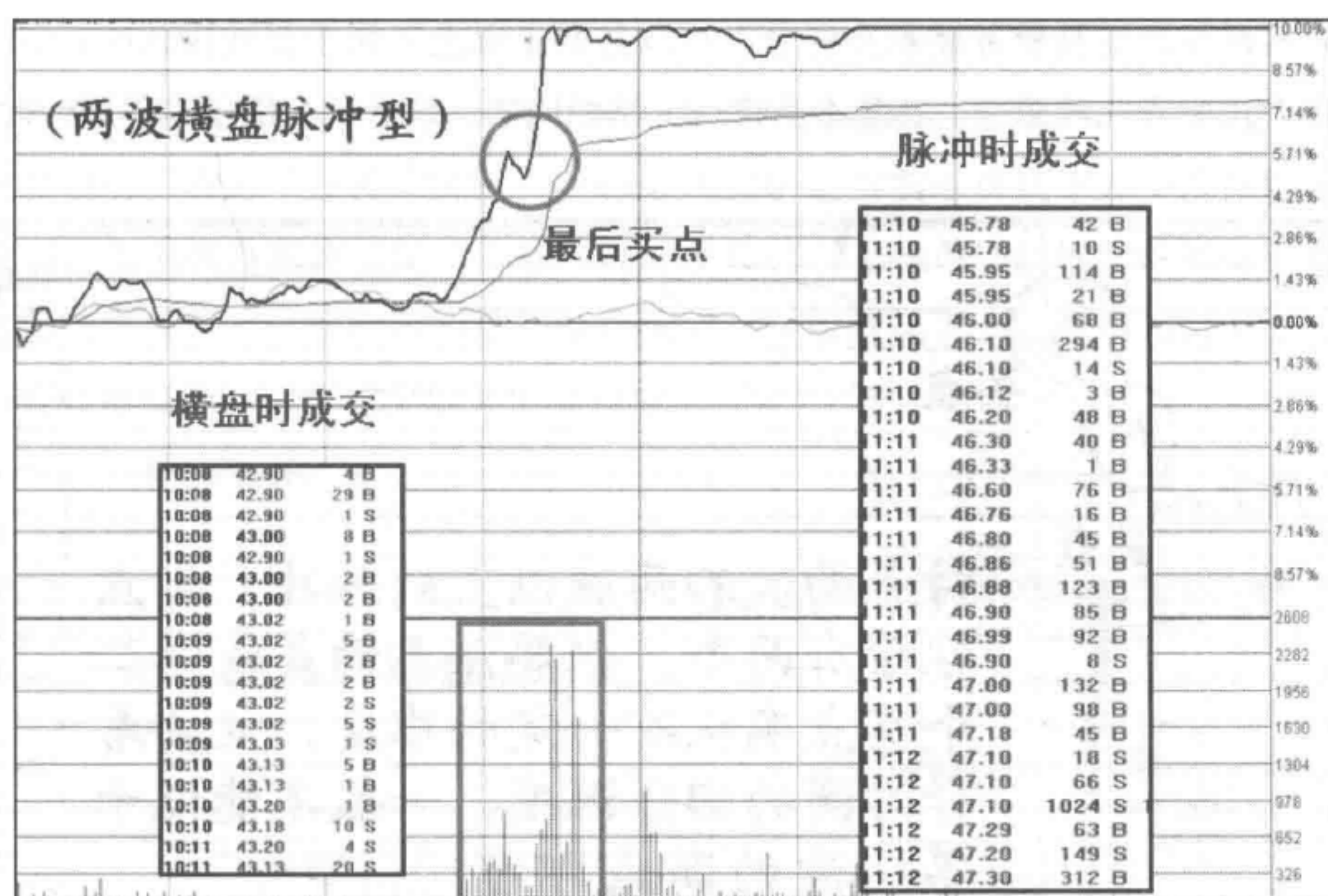


图9-1

在成交量方面，我们可以清楚地看到横盘期间和脉冲期间的两极分化：横盘时的成交量极其微小，左侧的成交方框里显示，此时的成交手数多为个位数，其中最大一笔也只是区区的20手，成交密度也就是每分钟4—5笔；而在脉冲发生时，其成交量就发生了天壤之别，其中瞬间的成交手数大的在四位数、三位数，小的也多在50手以上，成交密度高达每分钟10—13笔（见图中右边成交记录的方框内）。

令人惊讶的是，该股在冲上涨停板之后，成交量再一次快速萎缩下来，其成交手数和成交密度甚至比横盘期间还要低！为什么会造成这样的强烈对比？原来是庄家为了稳定市场的抛盘冲动，在涨停板上用了1200万股的巨额买盘把涨停板牢牢封死！对于一只只有6000万股流通盘的小盘股来说，这么大的巨额封单足以震慑市场，几乎所有的持股者都不会产生“卖出”的冲动。这就是脉冲型涨停的特色之一，它用闪电般的拉升和钢铁般的封单告知市场：我的实力极为雄厚，明天股票继续上涨！——这是一种最明确的盘口语言，是主力庄家做盘的强悍手法！

对于这种脉冲型的涨停走势，其买点有两个，一个是在横盘震荡时起跳的一瞬间买入，二个是在脉冲波回荡的一瞬间买入，也就是在N形中买入。

有时候，这种脉冲波不止两个，可以在两个以上，属于多波式脉冲。但不管在上攻中有几波脉冲，其基本盘口含义是相同的，请看一个例子，见图9-2。

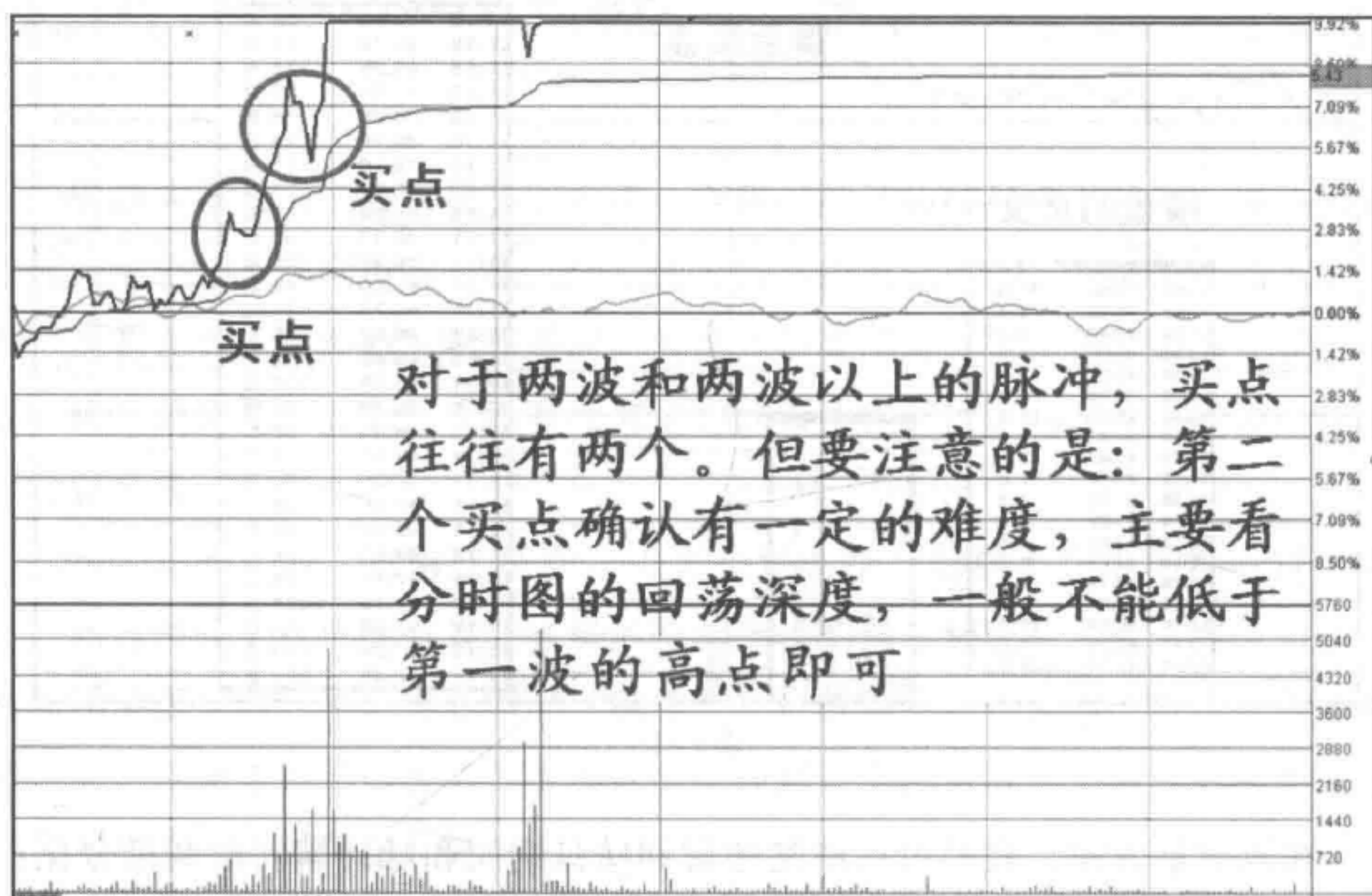


图9-2

看，图9-2中的脉冲波就是三个——该股早盘低开后不久就上升到红盘区进行横盘震荡，到10钟之后开始产生脉冲。不过这种脉冲有两个褶皱（即两个N形），这样，实际上就比前一只股票多出了一个买点。

不过事物都是两面性的，虽然该股多出了一个买点，但是其“确认”涨停的难度也加大了。这里有一个最低标准，就是第二波的脉冲回荡的低点不能低于第一波脉冲的高点，第三波脉冲不能低于第二波脉冲的高点，否则这种脉冲就是无效的，后面很可能演化成冲高回落的走势，请切记！

2. 一波式横盘脉冲型涨停

顾名思义，一波式横盘型脉冲是指，股价经过一段时间的横盘后突然直接冲向涨停板，中间没有任何停顿。其成交量也是随着股价的飞升而放大，到达涨停板以后再逐渐缩小，与两波式脉冲的成交量分布差不多。

但是一波式脉冲的成交量多为空中成交，但是这种空中成交并不完全是主力的对倒盘所造成，其中有一部分也是市场的自然挂单。一部分想碰运气的获

利者和套牢者，往往会事先在高位输好了卖单进行等待，但其挂单不是太高，通常仅比横盘价位高出2%—3%，挂得太高怕卖不出。当脉冲在吃掉这些隐蔽性挂单后，股价早已冲向涨停——隐蔽性挂单是指卖单高挂于五个价位以上，委买栏上不能显示的挂单（少数可以显示10档以上挂单功能的软件则可以看到这些高位挂单），在股价封住了涨停板后，一般情况下，其他筹码是不会有在涨停板处抛盘的，这样成交量又大幅萎缩了下来。

现在我们来看图9-3。

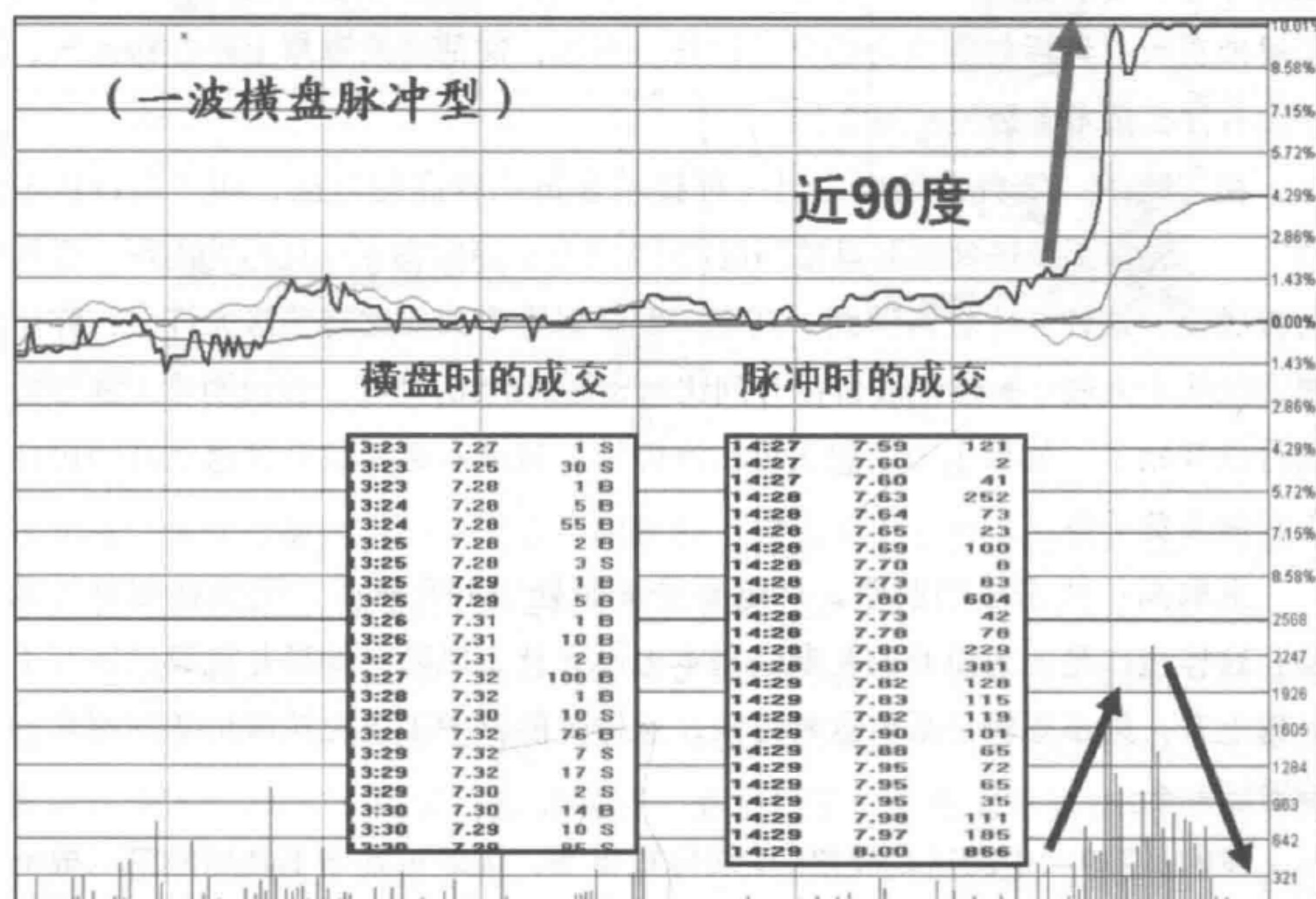


图9-3

图9-3中的股票，就是一只典型的一波式横盘脉冲型涨停走势的股票。该股在长达三个半小时的横盘中基本上处于一种散户的自然交易状态，成交量在总体缩量的框架下，呈现出时大时小的不规则起伏状。分时图的走势，有时候为锯齿形，有时候为尖角短波形。到了下午将近2点半，主力突然用了一个大型圆角脉冲波（即圆角长波的延长波）把股价在几秒钟之内就拉上了涨停板！

这种近乎90度的脉冲波往往是一波式涨停板的主流波形——主力用巨额买

单一直往上打，除了自己的对倒筹码之外，上面的任何市场的挂单都被尽收囊中，不给跟风盘任何从容买进的机会。

对于脉冲型涨停的股票，在整个走势中的挂单可以分为两个部分，即盘整期的市场自然挂单和拉升期的大单挂单。盘整期的挂单几乎看不到主力的影子，而拉升期的挂单则又全是主力的行为。这种两极分化的挂单是脉冲型涨停的最大特点，因此从买点上来讲是最困难的一种实盘操作。

投资者要想捕捉到这种类型的涨停板，可以说难度极大！但是也不是完全没有办法，有人就采用一种办法叫“搏杀法”，就是在股票的横盘震荡期间就早早地买入，然后等待主力的突然拉升。当然，这种方法基本上是在碰运气，是没有什么技术含量的“搏杀”。

在实践中，笔者总结出了另一种技术含量比较高的方法，叫“高位伏击法”——先将买单输到该股盘整高度的4%以上，等候它。一旦脉冲出现，必然会被成交。这种方法看似买到了高点，但是保险系数要比搏杀法大许多！你想想，既然主力敢于突然把股价拉升到比盘整区高4%的高度，就说明攻击涨停板的行动开始了。如果主力不想去攻击涨停板，就没有必要拉升到这么高的价位去白白浪费子弹。

采取高位伏击法的股票，一定要是该股处于上升阶段，至少在相对的低位，这样往往是主力拉升的初期，基本上没有什么风险。如果是该股已经有了一轮上升，则不要轻易采取这种方法，这样可能就中了主力拉高出货的圈套，请看图9-4。

我们从图9-4中的这只股票的K线位置得知，该股正处于下跌后的第二根阳线的位置（见图中方框中的圆圈所示），属于初升形态的K线组合。在这种情况下，就可以提前把买单输到4%—5%的高度，等待它可能出现脉冲波时再按下确认键。

那么有没有一种方法来预判该股今天会不会出现脉冲波呢？笔者有一种办法供读者参考——那就是看上方的大单挂单的变化。

如果上方突然出现了异乎寻常的压迫式挂单或者是上蜂窝式挂单，就要在第一时间引起警惕了，这往往是主力即将发动脉冲的前兆。有经验的投资者在这个时候就可以把自己的买单挂上去了，此时不管上方已经有多少吓人的大卖单也不要怕，要用一种大无畏的精神把自己的买单“挤进去”，一旦主力启动

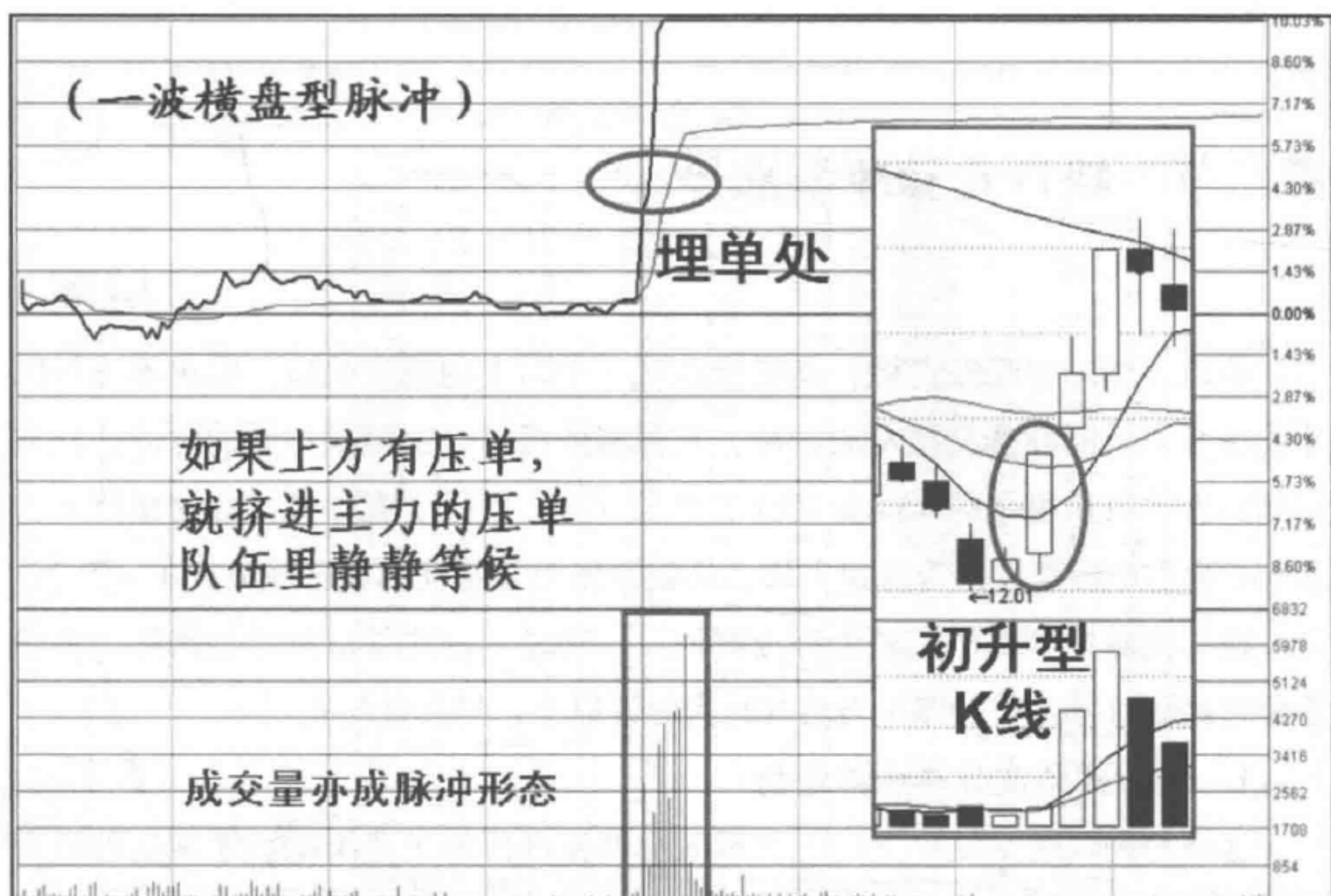


图9-4

脉冲波，你就会被主力的对倒盘一起吃掉。如果主力不想发动脉冲波，那就不会去吃高位的卖盘，你的挂单没有成交，依然是安全的。

根据经验，一般在前一天收盘价横盘震荡的股价，如果主力需要发动脉冲波，至少要到波及4%的高度才有可能是真正的形成涨停力度的脉冲波。比如股价在红盘区的2%左右处进行横盘震荡，那么你至少要把买单高挂到6%的上方等待。如果主力想发动脉冲波，就一定会吃掉6%以上的卖盘，不吃掉高于盘整价位的4%以上的卖盘，就不是真正的涨停脉冲波。

注意：有时候，脉冲波的产生是由于消息面的突发性利好引起的，并非全都是庄家的事先设计，尤其是一波型的脉冲式涨停就更加是这样了。这种脉冲是由于突发性利好造成的市场抢盘行为，具有主力和散户共振的合力作用，并非庄家的“独立宣言”。

在买点上，除了“高位伏击法”外，也可以在第二天集合竞价买入——通常来讲，只要是低位的脉冲型涨停，往往后面还会有一到两根大阳线。第二天买入，仍然能吃到它的“半壁江山”，也不失为一种亡羊补牢的好办法。

第二节 缺口式脉冲型涨停

缺口式脉冲型涨停走势，是指开盘有一个向上的跳空缺口。股价不进行回补或没有完全回补就直接发动脉冲，直奔涨停板了。这种缺口型的脉冲往往从开盘到涨停只用很短的时间就完成了整个过程，中间少有停顿，成交量巨大，基本上为空中成交（因为涨速太快，还没来得及显示挂单就已经成交）。

缺口式脉冲型涨停走势也分为两种：一种是一波式缺口脉冲型涨停；一种是两波式缺口脉冲型涨停（当然有时为两波以上，但其性质相同）。

1. 缺口式两波脉冲涨停走势

这是一种在跳空缺口下出现的两波脉冲型涨停的走势类型。通常这种高开的缺口至少在3%以上，这表明主力或市场在得到利好消息时，采取的一种积极而坚决的上攻态度。如果缺口低于3%，不是说就一定没有涨停，而是说很可能即便有涨停，也是其他类型的涨停而不是脉冲型涨停。

缺口式脉冲型涨停在成交量方面的一个主要特征是，开盘价的成交量巨大，这是因为巨大的买盘冲动造成的——主力或部分知情者早就做好了“坚决买入”的准备，所以才会有巨大的向上跳空缺口出现，请看图9-5。

我们看到，在图9-5中的这只股票，早盘以巨量高开4.29%后，就直接发动了第一波脉冲式攻击。当股价上升到8.5%的高度时略有停顿，在短暂的下蹲后形成了一个N形后，又继续发动第二波脉冲式上攻，不到3秒钟就冲上了涨停板！

在该股的成交明细上，我们可以看到（见图中的方框内的小方框）：该股从开盘9点30分的6.04元到涨停的9点36分的6.48元，总共才用了6分钟不到的时间。这中间包括了集合竞价、第一波脉冲、N形停顿和第二波脉冲这四个阶段，四个阶段总共才用了五六分钟，可是连贯天地，一气呵成！

同时，该股在成交量方面则分为两个阶段：跳空高开和脉冲上攻的巨量，可视为成交量的第一阶段；在股价封死涨停板后的地量成交，则视为第二阶段。这两个阶段的成交量对比度可谓是高山与深海之比！盘口上显示，在疯狂的抢盘之后是淡静的沉默——疯狂是买力的宣泄，淡静在空头的死亡！



图9-5

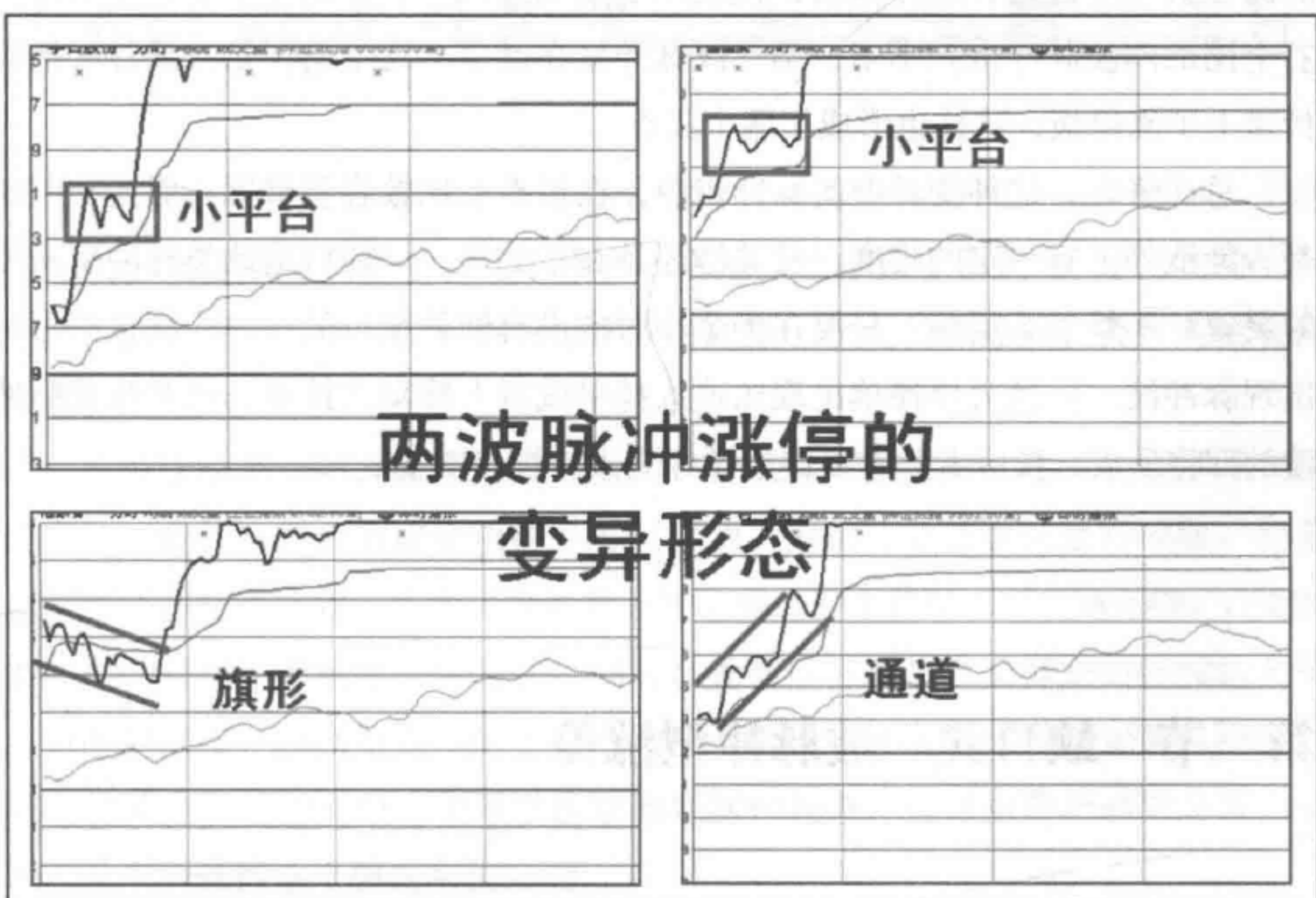


图9-6

需要指出的是，在这种缺口式脉冲型涨停的走势中，并非都是这种标准形态，它们还有不少变形。了解这些“变形走势”，对我们的实际操作是大有好处的，请看图9-6。

在图9-6中，我们列举了几种相对常见的两波缺口式脉冲型涨停走势的股票。

我们先看上面的两只股票——首先，它们都有一个高位小平台短暂整理的共同特点。这个小平台是第一波脉冲和第二波脉冲的过渡性小平台，具有震荡幅度不大，但是震荡波清晰整齐又时间短暂的特点。另一个特点就是：虽然它们的缺口高度不同（左上图是3%，右上图是5%），但它们的第二波脉冲与第一波脉冲的长度基本是一样的，都呈现一种准“对称型”脉冲。脉冲的对称性，是小平台整理类型脉冲涨停的一个明显的共性。

再看下面的两只股票，它们的特点是，高开后都有一波向下或向上的整理性质的小型通道：左下图为旗形整理，右下图为上升通道形整理，整理之后才有了脉冲波的出现。左下图的第一波脉冲是股价冲破旗形的那一波，之后在8%的高位有一个极短暂的停顿后，便发动了第二波脉冲，这就形成了两个买点。右上图的两波脉冲也差不多，第一波脉冲是在通道里发生的，第二波脉冲把股价带上了涨停板，这样也形成了两个买点。

总而言之，这种变异型的脉冲走势，在买点上比较容易掌握。但是在判断是否能涨停上有一定的难度，其关键还是在于缺口——缺口是此类脉冲型涨停的灵魂！不管怎么震荡，只要在半小时内没有回补缺口的迹象，就极有可能出现脉冲波。一旦大单挂单出现压迫式挂单或者上蜂窝式挂单，就意味着脉冲波的即将形成，投资者此时要快速做好买入的操作准备。

第三节 缺口式一波脉冲型涨停

所谓缺口式一波脉冲型涨停走势，与其两波涨停走势在本质上是一样的。唯一不同的是股票在高开后就一口气冲到涨停板，中间没有任何停顿，与无缺

口的一波式脉冲型涨停走势差不多，只不过没有一个横盘震荡的过程，而是开盘后就直奔涨停！

请看图9-7。



图9-7

图9-7中的股票就是一只最典型的缺口式一波脉冲型涨停的分时图：它在以3.5%的幅度跳空高开后，几乎没有回落地原地停顿了不到5分钟就发动了一个超长的圆角波上攻，在不到一分钟的时间里就攻上了涨停板，投资者稍有犹豫就会踏空。

有意思的是，在这种强力拉升型的一波式脉冲走势中，其成交密度并不是最密的。我们从图中的成交明细上可以看到，大约一分钟也就是7—8笔，但是它的涨速却是很快的，几乎一秒钟就上涨了超过两个价位，从7.38元到7.82元的涨停板，只用了不到半分钟时间！同时在关键价位上的成交都是四位数的大单一口吃的成交，这就是典型的主力行为——市场的抢盘动作可能会偶然出现大单吃掉关键价位的现象，但不会连续出现这种现象，这是由散户的资金量不足和行动不一致性这个弊病所决定的。

这种快若闪电的走势对于普通投资者来说，只能是作壁上观了，基本上失去了实际操作的意义。但这并不是说所有的带缺口的一波型脉冲走势，我们都

无法参与。有时候如果碰到下面这只股票的这种走势，就是一个很好的参与机会，见图9-8。

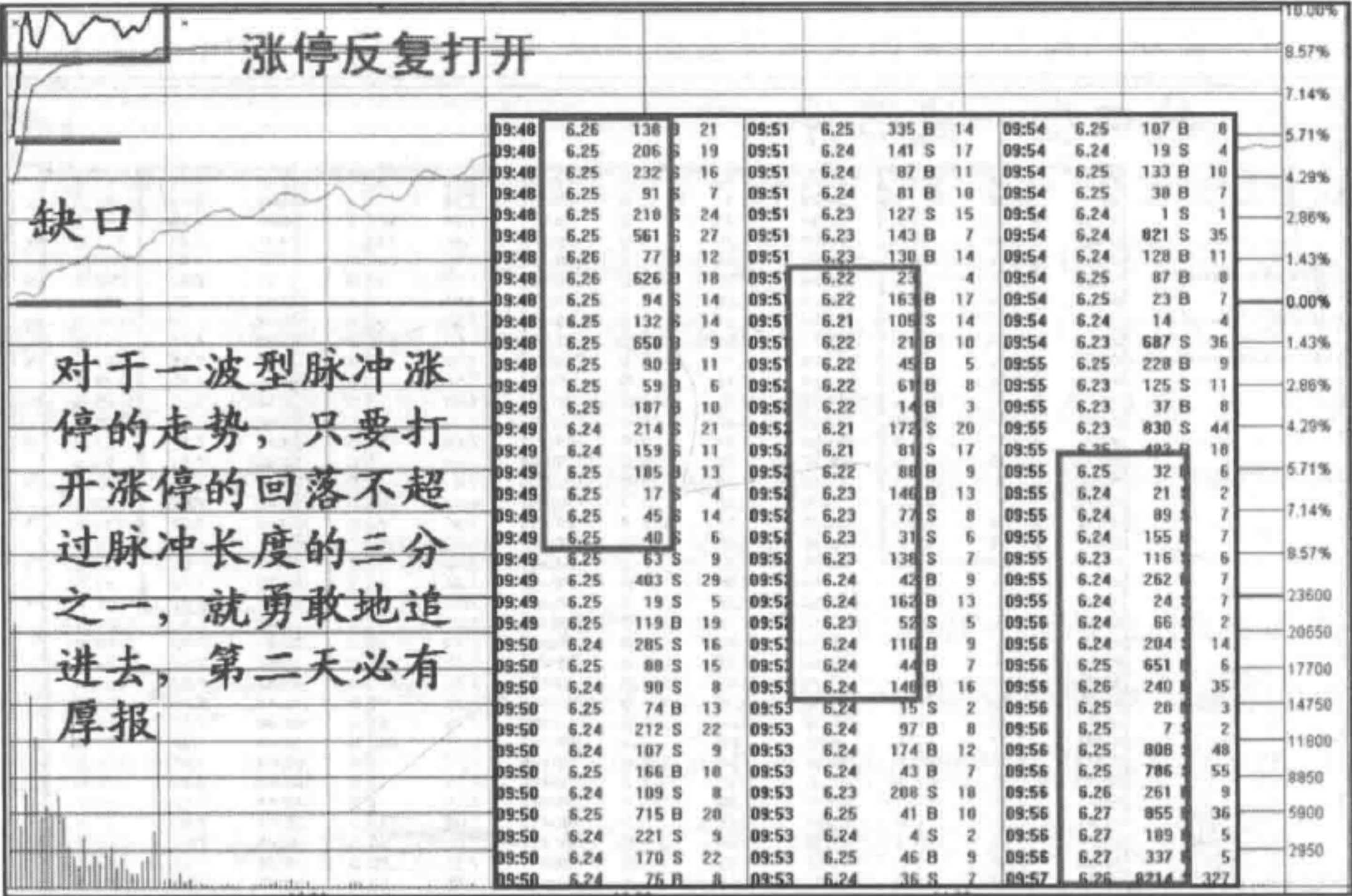


图9-8

我们看到，在图9-8中的这只股票，也是一只带缺口的一波式脉冲型涨停走势的股票。该股早盘以5.7%的巨大缺口开盘，之后就直飞涨停板！这种气贯长虹的大脉冲，对于普通投资者而言，不要说参与了，恐怕连欣赏的时间都很难有了。

但事实是，就在你失望的时候突然出现了转机，股价在碰上涨停板后立刻又出现了回落。主力没有封住涨停板，而是在涨停板附近停止了买入。此时主力可能是想测试一下市场的抛压到底有多大吧？结果股价迅速出现了一个高位小幅震荡盘整（见图中左上方的小方块所示）——这就是一个绝好的买入时机！

统计显示：对于一波式脉冲型涨停的走势，只要打开涨停的回落不超过脉冲长度的三分之一，就是一个非常好的买入点。投资者一旦看到这种类型的脉冲走势，就可以闭着眼睛从容地买入了——在大多数情况下，这种整理时间约在10分钟到15分钟之间，足够你调动资金，从容输单了。一旦勇敢地拥有了

它，第二天得到厚报的概率在95%以上！

注意：这种一波式脉冲型涨停往往发生在有巨大跳空缺口的股票上，而多波型脉冲一般是在没有跳空缺口的股票上发生，请看图9-9。

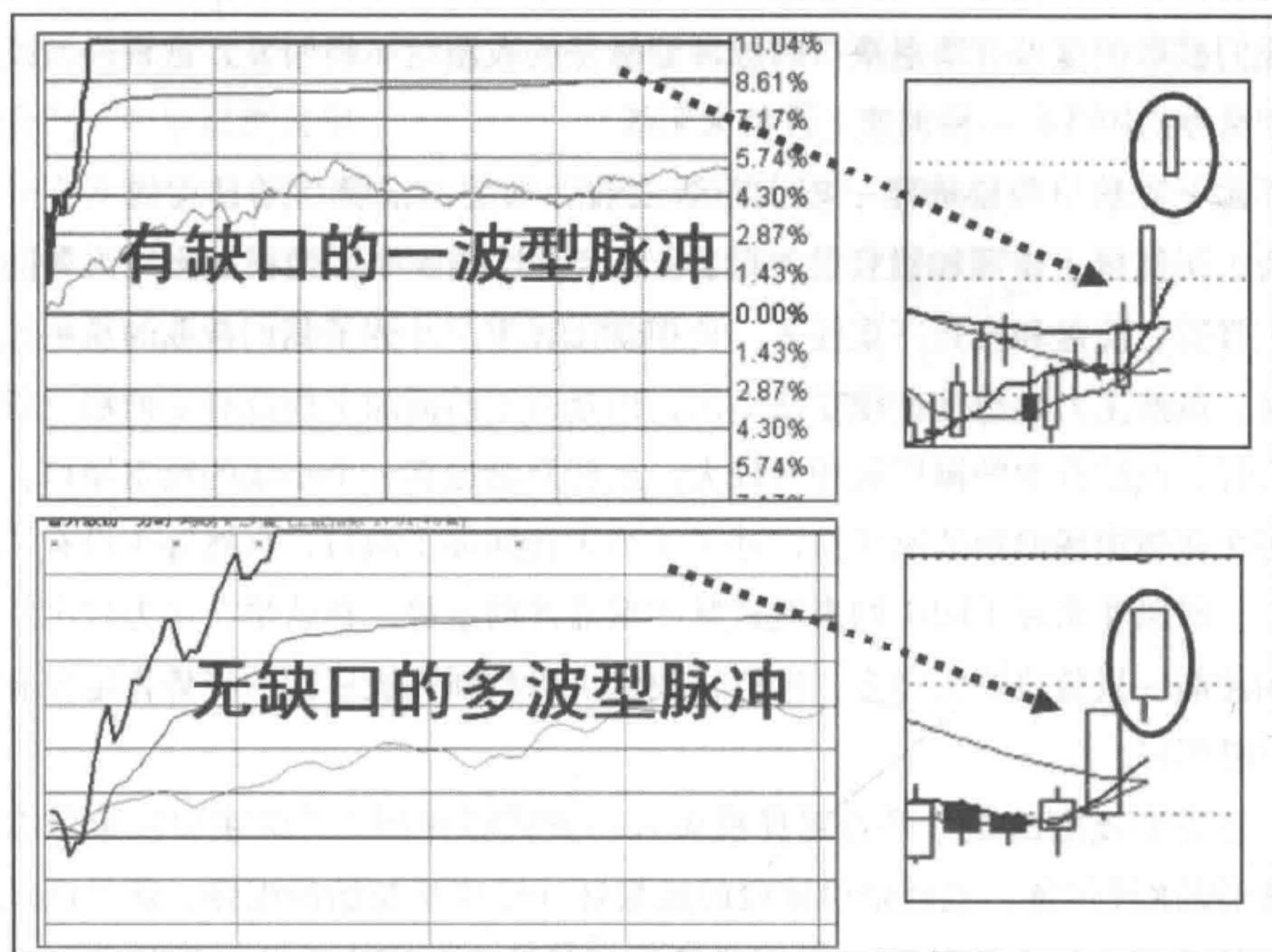


图9-9

此图为一张有缺口的一波式脉冲涨停走势，与无缺口的多波式脉冲涨停走势的对比图（见图9-9）。我们看到，一波式脉冲型涨停的股票K线位置是有着巨大缺口的，图中右上方方框中的圆圈里是一根光头光脚的大阳线，这是庄家为了快速摆脱坐庄成本区的快速拉升方法之一，所以用了跳空高开的方法一气呵成地把股价拉到涨停板，不给市场任何参与的机会。

而下面那只股票之所以走出了一个多波式脉冲型涨停，就是因为没有跳空缺口造成的。准确地说，该股早盘也有一个小幅的跳空高开，但是这个缺口却被迅速回补了。这一点从分时图上看得很清楚，所以该股的K线是一根带短下影线的光头大阳线（见图右下方小方块中的圆圈中）。

为什么两只股票的起涨位置差不多，却出现了有缺口和无缺口两种走势？这就要从庄家的控盘程度上来说了。

有缺口的这只股票的庄家早已吸足了筹码，这一点可以从该股的K线组合得到证明——最明显的就是该股第一根大阳线是在多条均线上方立起来的，在这之前已经有一根中阳线穿越了所有均线，这说明该股已经解决了套牢盘的问题。这样，庄家就可以放心地进入拉升阶段了，所以才有了后面的那根大阳线和我们截取的这根有跳空缺口的脉冲型涨停的大阳线。很明显，这根一波式脉冲型涨停的阳线是一种加速上涨的大阳线！

而下面这只股票的第一根大阳线之前，则是一根躲在30日均线下方的小阳线，仍然属于整理和吸货性质的K线组合。这样一来，这根大阳线就要同时承担吸筹、洗盘和拉升三重任务，负担就比较重了。到了我们截取的这根大阳线时，虽然主力也想快速摆脱成本区，但是由于前面的工作没有上面那只股票做得好，在拉升中的抛压就相对较大，虽然开盘也有一个小幅的跳空缺口，但是很快就被市场汹涌的抛压给回补了（当天就回补了缺口，自然等于没有了缺口），所以才出现了图中的多波式脉冲型涨停的走势。在这里，主力付出的代价相比前一只股票要大得多，这样，我们可以判断该股后面的走势肯定没有前一只股票好。

还需要提醒的是：是否要择机买入一波式脉冲型涨停的主要决策依据，是该股的K线位置，也就是说该股的这根脉冲涨停是初始的涨停，还是已经在高位的涨停。初始涨停可以毫不犹豫地择机抢入，而在高位的涨停最好退避三舍。

事实证明，许多高位脉冲型涨停都是庄家拉高出货的陷阱。它们当天看起来很有气势，但是第二天往往来一个低开低走的“下水道”式的出货，把前一天追入的人全部扔到“下水道”里淹死！

本章特别提示

一、对于横盘式脉冲型涨停走势，乍看起来，与阶梯型走势有些相似，但它们却有着本质的不同——阶梯型涨停的横盘，其上下边界比较明显，成交量也比较高。横盘是为了洗盘，具有在主力诱导下的成交行为这一特征。在股价向一个新的台阶进发时，往往有一个预兆和过渡。

而脉冲型涨停的横盘的边界却比较模糊，上下没有人为的控盘感，其成交量也相对无规则和相对稀疏，是一种市场的自然成交，没有主力参与的影子。

同时，在主力拉起股价之前也没有什么预兆，往往会突然拉升，而且是一气呵成，少有停顿。

二、要想吃到脉冲型的涨停筹码，必须有一种敢于追涨的勇气和技巧——最好的办法就是“高位埋单法”。投资者不要计较当天的盈利，意在第二天的获利。通常情况下，脉冲型涨停之后都会再给你一个涨停！最差的情况，后面也会有一个中阳线出现。

三、对于没有大单成交的脉冲涨停一定要慎重，即使这个涨停属于股票的“初升”，也很可能是市场因“激动”而出现的散户抢盘行为，后面很难有进一步上涨的动力，追进去十之八九要被套。

2014年12月25日

2014年12月25日，星期四，晴。今天天气很好，阳光明媚，微风轻拂，让人感到很舒服。上午在办公室工作，下午去健身房锻炼身体。

今天的工作很顺利，完成了很多任务。下午去健身房锻炼身体，感觉很有活力。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。明天继续加油工作。

2014年12月26日，星期五，晴。今天天气也很好，阳光明媚。上午在办公室工作，下午去健身房锻炼身体。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

今天的工作很顺利，完成了很多任务。下午去健身房锻炼身体，感觉很有活力。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

2014年12月27日，星期六，晴。今天天气也很好，阳光明媚。上午在办公室工作，下午去健身房锻炼身体。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

今天的工作很顺利，完成了很多任务。下午去健身房锻炼身体，感觉很有活力。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

2014年12月28日，星期日，晴。今天天气也很好，阳光明媚。上午在办公室工作，下午去健身房锻炼身体。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

今天的工作很顺利，完成了很多任务。下午去健身房锻炼身体，感觉很有活力。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

2014年12月29日，星期一，晴。今天天气也很好，阳光明媚。上午在办公室工作，下午去健身房锻炼身体。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

今天的工作很顺利，完成了很多任务。下午去健身房锻炼身体，感觉很有活力。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

2014年12月30日，星期二，晴。今天天气也很好，阳光明媚。上午在办公室工作，下午去健身房锻炼身体。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

今天的工作很顺利，完成了很多任务。下午去健身房锻炼身体，感觉很有活力。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

2014年12月31日，星期三，晴。今天天气也很好，阳光明媚。上午在办公室工作，下午去健身房锻炼身体。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

今天的工作很顺利，完成了很多任务。下午去健身房锻炼身体，感觉很有活力。晚上和家人一起吃晚饭，感觉很温馨。

第十章

震荡型涨停

所谓震荡型涨停，是指股价的分时图在奔向涨停板的途中，出现大幅波动的特征。这种波动既有在主力主导下的波动，也有市场因素的波动，是一种具有主力和散户共同参与的震荡特征。

震荡型涨停过程中的成交量，也相应地比其他类型涨停过程的成交量要明显地放大；大单挂单形式一般没有特定模式，往往是几种大单挂单形式交替显现。

震荡型涨停走势通常在主力吸筹或是出货的两端性走势中发生，其操作难度较大。但把握恰当，其利润也是非常丰厚的。

第一节 高位震荡型涨停

高位震荡型涨停是指股价全天大部分时间运行在红盘区里。此间，一般会形成两到三个震荡的区域，振幅在2%—4%之间。

量能方面的特征是成交量忽大忽小，大单挂单形式不拘一格。常见的有拦截式大单挂单、夹板式大单挂单和压迫式大单挂单这三种挂单形式。在成交明细上，既有一口吃的大单横扫，也有多口吃的蚂蚁搬家，显示出机构与散户共同参与的盘口特征。

此种类型的震荡走势，可分为顺势震荡型（震荡的节奏与大盘同步）和逆势震荡型（震荡的节奏与大盘相反）两类。

我们先看顺势震荡型，见图10-1。

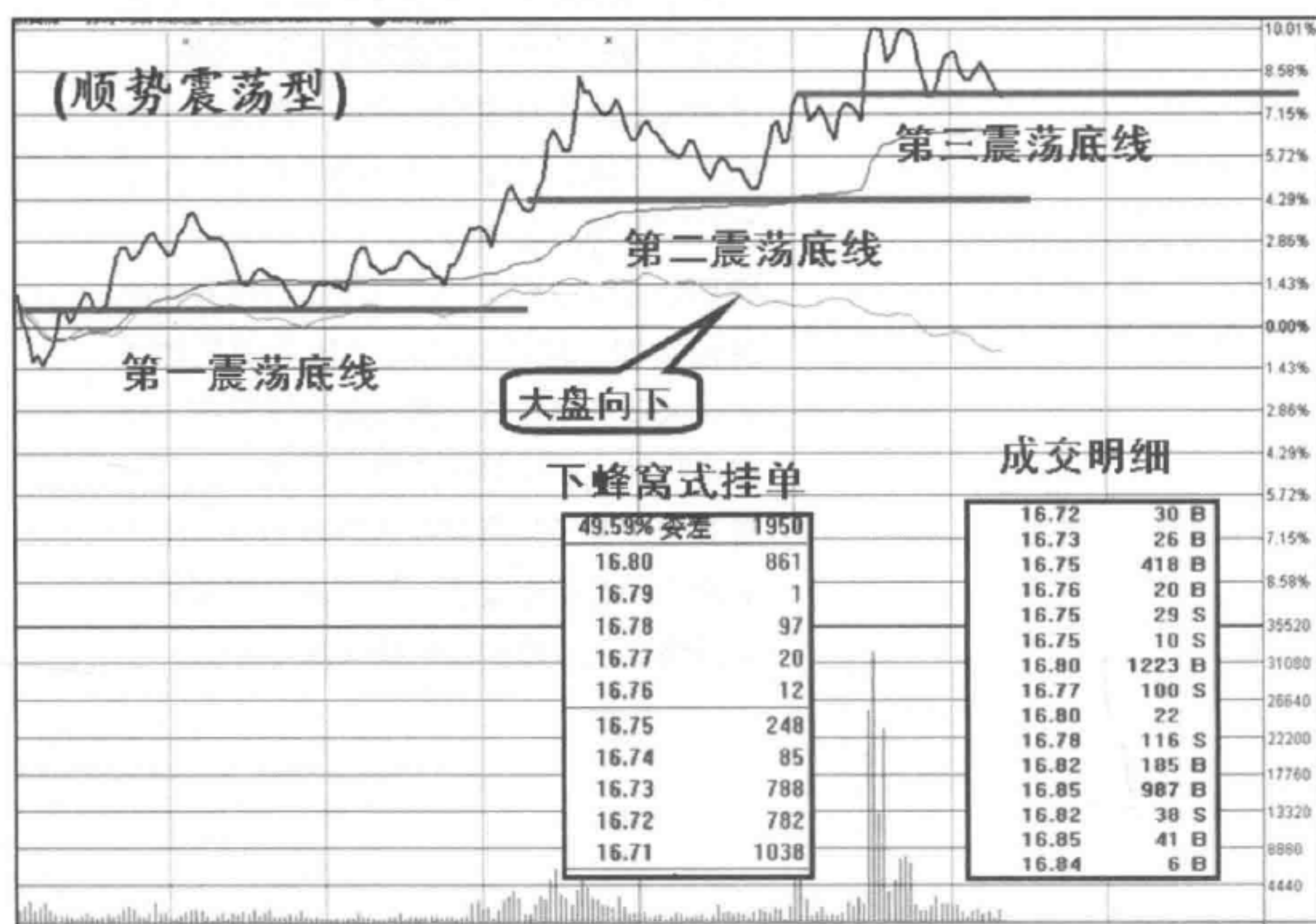


图10-1

所谓顺势震荡型的涨停走势中的这个“顺势”，是指该股在总体震荡向上的趋势中，其分时图的震荡节奏基本与大盘的波动节奏相同。这一点我们可以从图10-1的这只股票的走势过程中看得很清楚——该股的震荡区域虽然都在红盘区，但是其震荡节奏却是与大盘同步的。也就是说，当大盘向上时，该股也向上；当大盘向下时，该股也向下。不过它们之间有一个本质的不同，就是尽管分时图的波动节奏与大盘相同，但是股票的重心却是不断向上的。

从图中我们可以清楚地看到，该股的震荡区域有三个：第一个区域在开盘价附近，最高振幅3.1%；第二个震荡区域在4%—8%；第三个震荡区域在8%—10%。这三个震荡区域有个明显的特征是：

第二个震荡区域的最低点要高于第一个区域的最高点；

第三个震荡区域的最低点，也基本上在第二个区域的高点之上。

这说明主力是在一边吃货一边拉升，其成交明细中显示，该股的挂单形态基本上是一种下蜂窝式大单挂单——这种挂单形态一般有两个功能：一个是封死底部，引诱市场来推动股价；另一个是引诱抛盘，主力吸货。从该股的实际走势来看，应该属于后者。

那么该股到底在干什么呢？我们来继续看该股后面的走势，见图10-2。

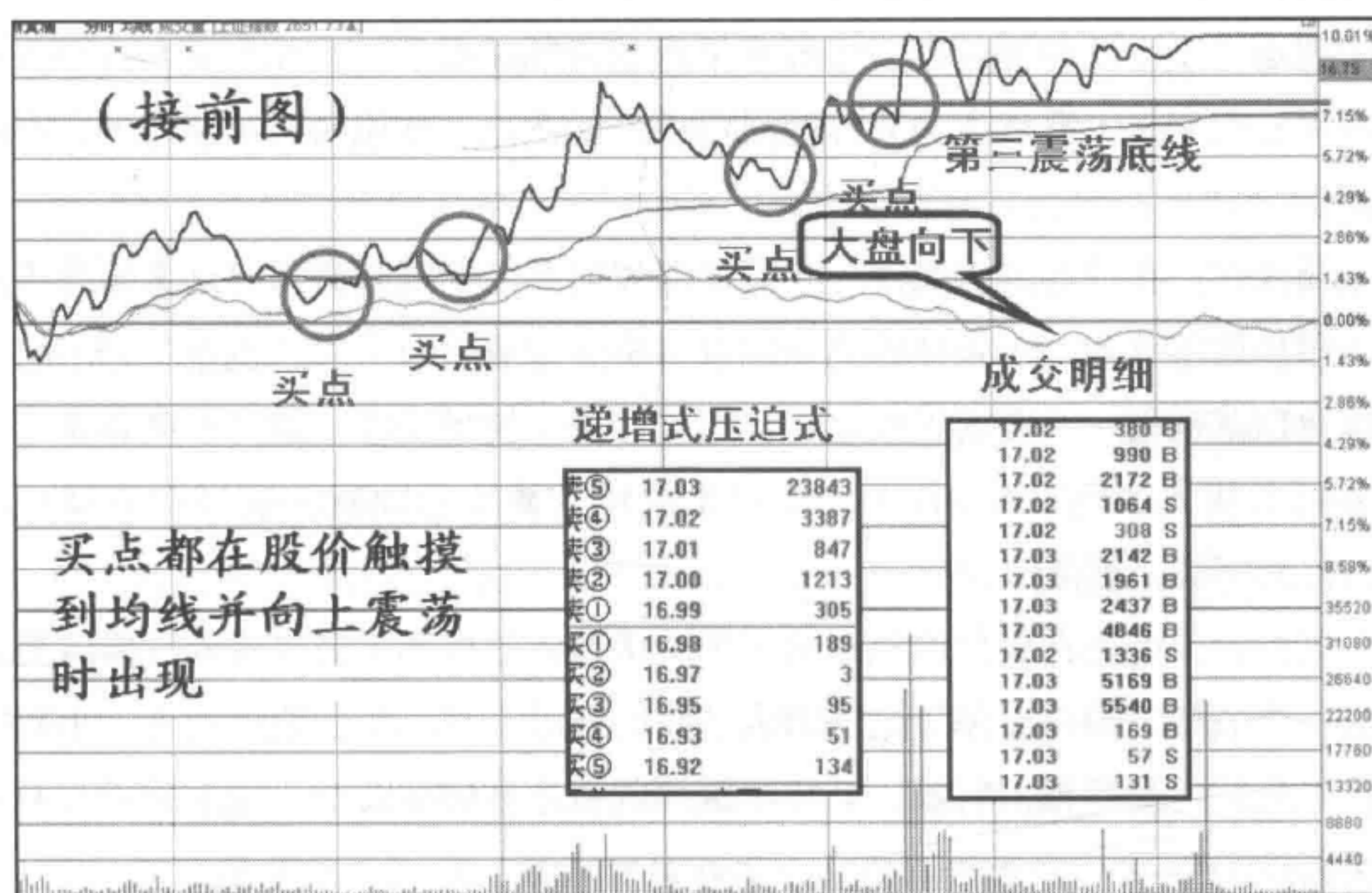


图10-2

图10-2中的股票就是图10-1中股票走势的后半部分，我们看到，该股在经过三个半小时的震荡走高，在下午2点半终于封住了涨停。这里有一个变化值得一提，就是在攻击涨停板之前，其大单挂单出现了变化，由原来的上蜂窝式挂单，变为递增式压迫挂单。从图中的方框里可以清楚地看到，从卖①的305手到卖⑤的23,843手，一路递增上去，给市场一种强大的压迫感！

为什么主力要“压迫”市场呢？很明显，就是要你在涨停板之前抛出手中的筹码，结果主力如愿以偿。我们从图中的成交明细方框里可以看到在17.02元和17.03元处的连续的大单成交——注意，这里的大单成交相加正好是上面的大单挂单的数量，即大单挂单是27,230手，而成交是27,979手，基本上相同。但是毕竟还是多出了约750手，如果说在17.02元和17.03元处的大单挂单是主力的话，那么主力在对倒拉升中，多出的750手卖单就是市场的自然筹码了。这样，主力就在放量对倒的同时，也把市场的一部分筹码洗了出来，起到了一箭双雕的作用。

我们发现，在这种震荡型涨停的走势中，出现了四个买点。

买点一：在股价震荡到当日均线下方又即将向上穿越均线的时候，是一个非常好的买点。在震荡型涨停的走势中，一般股价不会在当日均线下方停留太长时间，一旦有回头穿越迹象出现，就是买点的出现。

买点二：在股价穿越前一个震荡平台的顶部时买入。为什么要在这个点位买入呢？很明显，既然主力要穿越目前震荡的高点，就说明后市还有比它高的高点。

买点三：在股价回档到前一个震荡箱体的高点不破时买入。这个原理很简单，股价回落到前一个箱体的高点时就有资金把股价拉上去，说明主力不想使股价再回落到前一个震荡平台里，让短线客来“抢帽子”（即先在高点卖出，再在低点买入的倒T+0操作），既然是这样，该股后面就一定还会有高点出现，此时不买，更待何时？

买点四：也是在股价回档到前一个震荡箱体的顶部不破时买入，但这里还要加一个股价“即将涨停”这一因素。我们知道，当一只股票经过几个小时的震荡走高接近涨停板的时候，其攻击涨停的概率在95%以上，这个时候是最后的买入点了！

这样看来，震荡型涨停走势的股票买点很多，只要看懂主力意图，就可以

从容买入。

下面让我们再来看一下高位逆市震荡型涨停的走势特征，见图10-3。

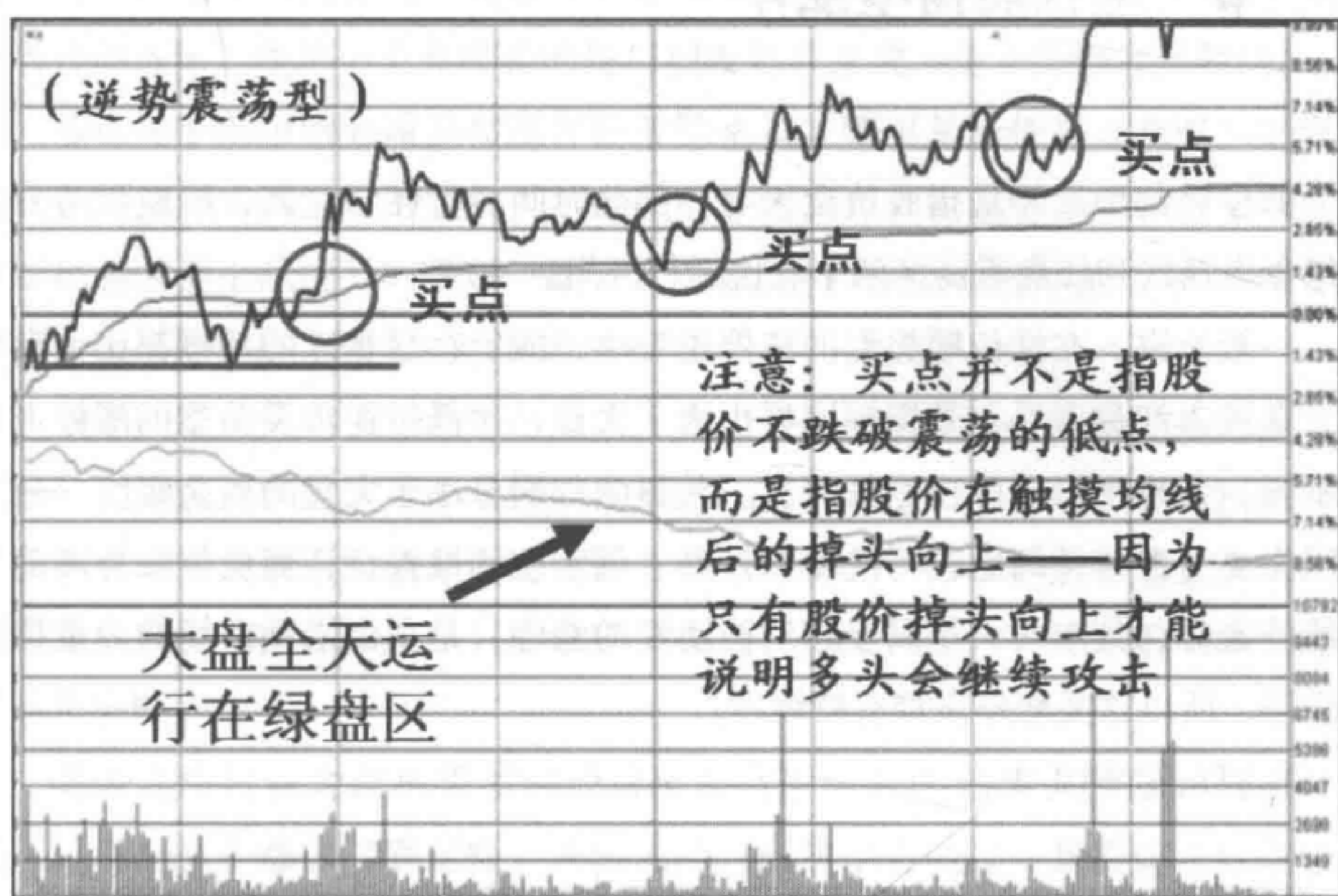


图10-3

图10-3中的这只股票在全天的走势中一个最大的特点是：大盘全天都处于暴跌之中，其跌幅高达7.5%，而该股却逆市涨停了！

在这只股票的走势中，有三个震荡区，每一个震荡区的特色与顺势型的走势基本相同。不同的是，在每一次大盘向下时，该股却是向上的；而顺势震荡型的走势却与大盘的波动节奏是一致的（当然，这种一致性并不是说大盘是红盘它也是红盘，大盘是绿盘它也是绿盘，而是说其波动节奏，是始终在红盘区进行的），所以在选择买点上就要注意以下三点。

一、买点出现往往是在大盘下跌的时候而不是在大盘上升的时候，因为它是逆向波动的；

二、每一次的买点并不是指股价不跌破震荡的低点出现，而是指股价在触摸均线后的掉头向上时出现，只有股价掉头向上才能说明多头会继续攻击；

三、逆市震荡型的买点，其成交量都很小，这是因为这个时候大盘在跌，一般人不敢买入。

第二节 低位震荡型涨停

低位震荡型涨停是指股价全天有一部分时间运行在绿盘区，形成泾渭分明的绿盘震荡区和红盘震荡区两个股价运行区间。

一般来讲，在低位顺势型的涨停走势中，股价在绿盘区的振幅都比大盘要大，在进入红盘区后，其振幅同样也大于大盘；而低位逆势震荡型的涨停走势则不同，无论在绿盘区还是红盘区，其振幅都明显小于大盘的震荡幅度——这是因为主力在有计划地进行洗盘和拉升，属于主动性控盘；而低位顺势震荡型的涨停走势，其本质大都属于相对被动性的涨停，是主力借助市场的力量拉动了涨停，所以这类涨停很难有持续性。

我们先看图10-4。

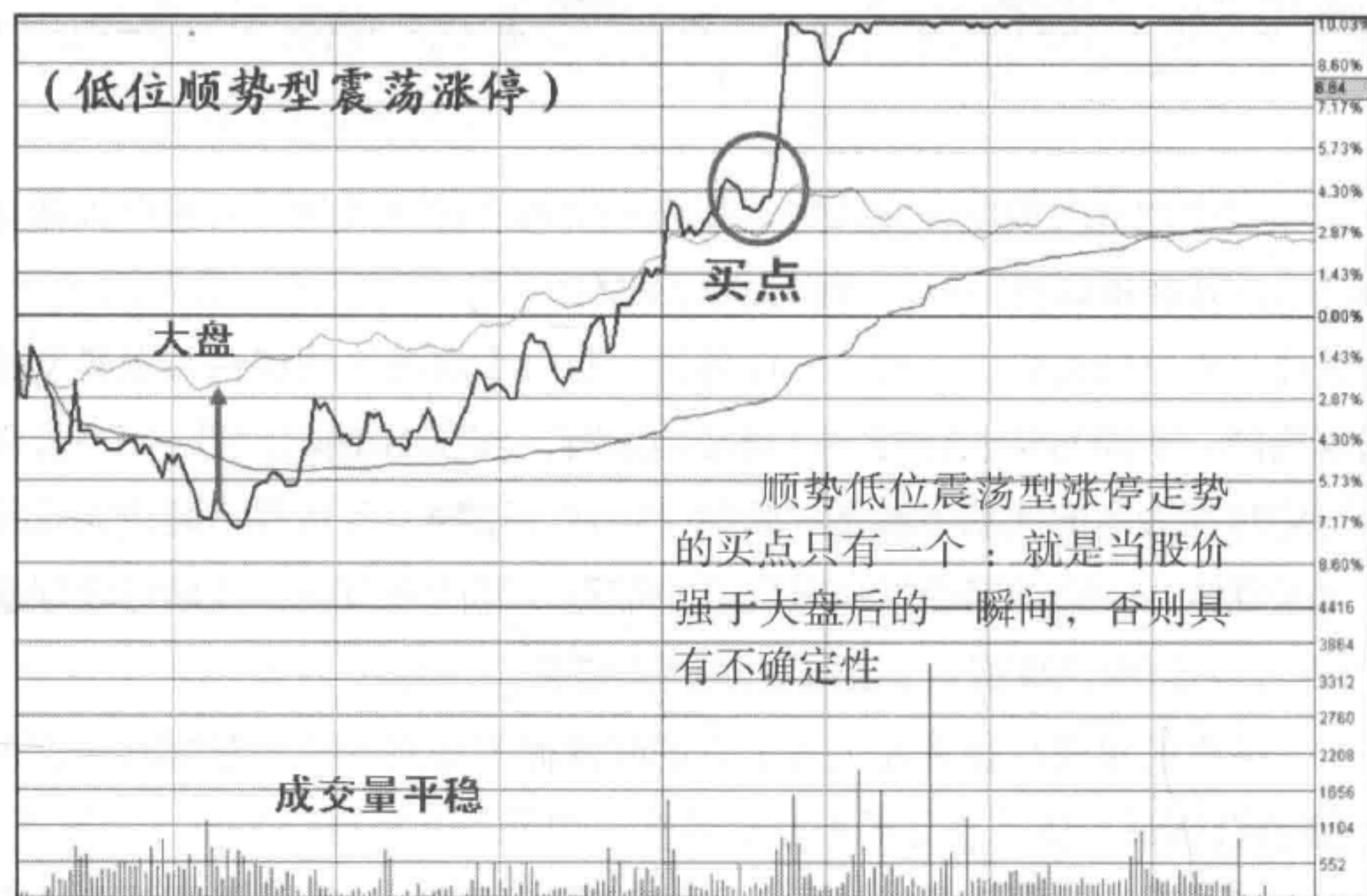


图10-4

当我们第一眼看见图10-4中的这只股票时，你一定会为它这种“一半是海水，一半是火焰”的走势所叹服，更为在低位买入该股的投资者叫好！要知

道，如果是在-5%处买入的话，那么一天就赚了15%，怎能不让人羡慕！

但事实上，在大多数情况下，投资者是不敢在下跌了5%的地方买入股票的，因为在这里买入没有任何道理，期望它出现反弹完全靠“蒙”，而不是盘口语言的提示。作为一个有经验的技巧型投资者来说，是不提倡这样做的。

那么对于低位顺势震荡型涨停的股票来说，哪里是最佳买入点呢？笔者经过反复研究和实践，认为这种类型的股票最佳买点，应该是在个股的上涨的分时图超越大盘上涨的分时图的一瞬间，为最佳买入点。读者可能要问，为什么要到这么高的价位才买入呢？其理由如下：

股票的最佳买入点不等于最低买入点。许多投资者都会把最低买入点等同于最佳买入点，其实这是非常错误的理念。我们知道，对于一个多头投资者来说，为什么要买股票？就是因为判断它要上涨啊——买入后能不能上涨是我们买股票的最大理由。如果一只股票价位很低，你买入了，它却迟迟不涨，那就是一种失败。

笔者之所以认为此种类型的股票要在个股分时图超越分批分时图之后再买入，就是从上涨的“确定性”来考虑的。既然主力经过一番震荡之后敢于把股价拉起来，就说明主力要做这只股票了。既然主力要继续做这只股票，我们为什么不去买入呢？此时买入的价位可能比你在低位买入的要高一些，但是它上涨的确定性却又大了许多——我们宁愿在相对高位买入一只确定性较强的股票，也不要再在相对低位买入一只上涨不确定的股票，这才是一个成熟的投资者成熟的操作。

这样看来，低位震荡型涨停走势的股票，其最佳买点只有一个，所以要集中精力、盯紧盘口，在买点出现时果断按下确认键。

下面我们再看一只低位震荡型涨停走势的股票，见图10-5。

所谓低位逆市震荡型涨停的股票，就是指开盘后股价有一段在绿盘区进行震荡盘整的走势，而且这种震荡与股指的走势是成反比的逆市震荡。我们从图10-5中的这只股票就能够看得很清楚：该股早盘以-2.5%跳空低开，之后的40分钟一直在绿盘区进行震荡。到了10点钟之后，股价用一个尖角短波冲到了红盘区，但此时的大盘仍在绿盘区，个股与大盘出现了反向走势，这就是“逆市”震荡。

在这里，第一个买点出现了，当股价摆脱股指的同步下跌转而冲入红盘区

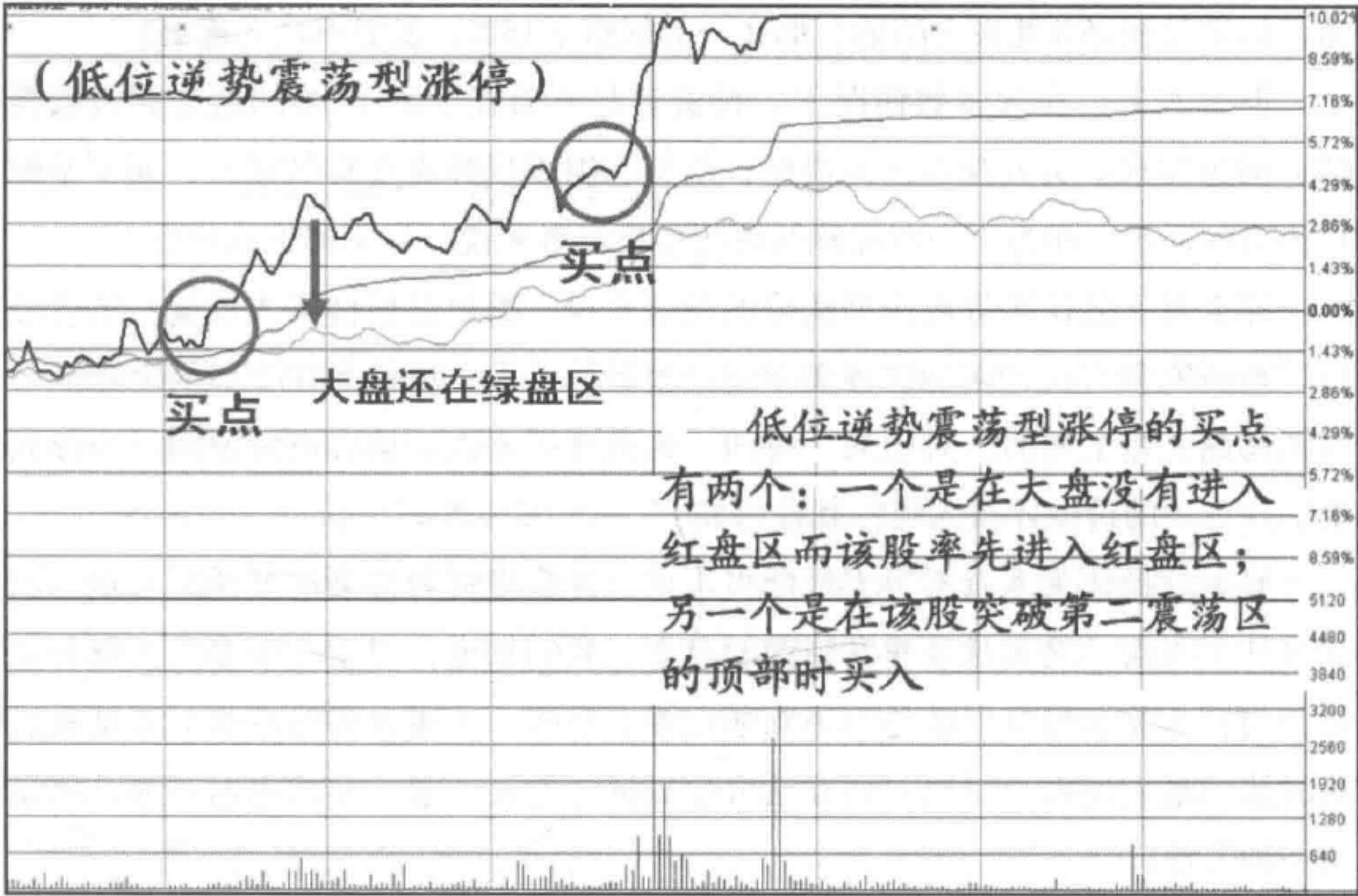


图10-5

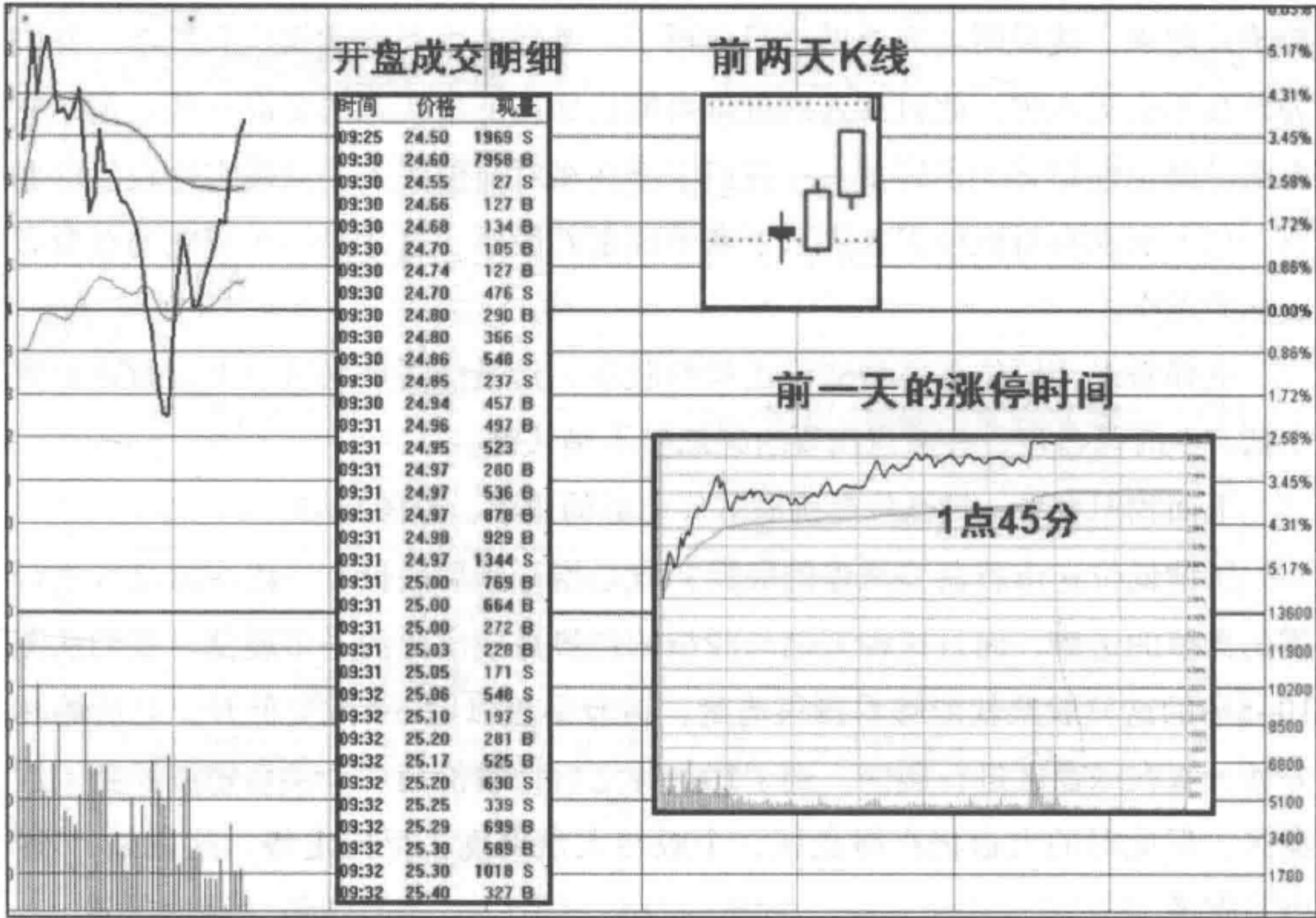


图10-6

的时候，就是买点。此时买入是一个比较明确的盘口信号，它之所以能够摆脱股指的影响逆市上升，就预示主力要做了。既然主力要“做”了，为什么我们不跟进去呢？

该股的第二个买点与震荡型涨停走势的一般买入原则相同，就是当股价越过一个震荡区域高点的时候买入（见图中圆圈所示），这也是最后一个买点，再犹豫下去该股就涨停了。

注意：有的时候，震荡型涨停走势的股票在一天的走势里，不一定完全是逆市或者顺势，也不完全是在高位或者低位，而是有时候是逆市，有时候是顺势，有时候在低位，有时候在高位的交替运行，这是一种复合型的震荡走势。这样，我们就要根据当时股票的具体走势情况，来准确判断其主力的真实意图。

下面我们就来看一只典型的复合震荡型走势的股票，我们分为三个部分来论述，先看图10-6。

图10-6中的截图，就是一只复合型震荡式涨停走势的第一部分。

该股在跳空高开来了一个“佯攻”后，就用三个尖角下跌波把股价打到了绿盘区，此阶段的走势是一种逆市的高位震荡+低位的顺势震荡的走势。其分时图上的成交量柱呈现出由多到少的下降趋势，此时的成交是一种以四位数和三位数的连续的大成交为主的（见图中的“开盘成交明细”）。

这种成交量结构表明该股一开盘就遭到强大抛压！为什么会有这么多的抛压呢？我们从图中方框中的“前两天K线”可以得知：在此之前，该股已经有了两根大阳线，其中前一天还是一根涨停板的大阳线，其累计获利盘高达18%以上！面对这样丰厚的获利，庄家自然要来一个洗盘了，于是便有了今天的高开低走的大幅震荡。从成交量急剧放大的情况看，这种洗盘是有效的，说明很多获利盘被主力的这种震荡给吓出来了。

那么主力后面会怎么驾驭股价呢？请看图10-7。

在该股走势的第二部分中，我们发现成交量大幅减少了（见图10-7中的分时成交量量柱），这是因为主力在开盘后的半个小时里已经将大部分的获利盘洗了出来，现在只剩下市场的自然交易盘了。此时可以从成交明细里清楚地看到，成交手数由前半个小时的四位数、三位数，大幅降到了两位数、个位数。而在挂单的价位上，仍然停留在开盘价附近，这说明主力经过一轮凶狠的

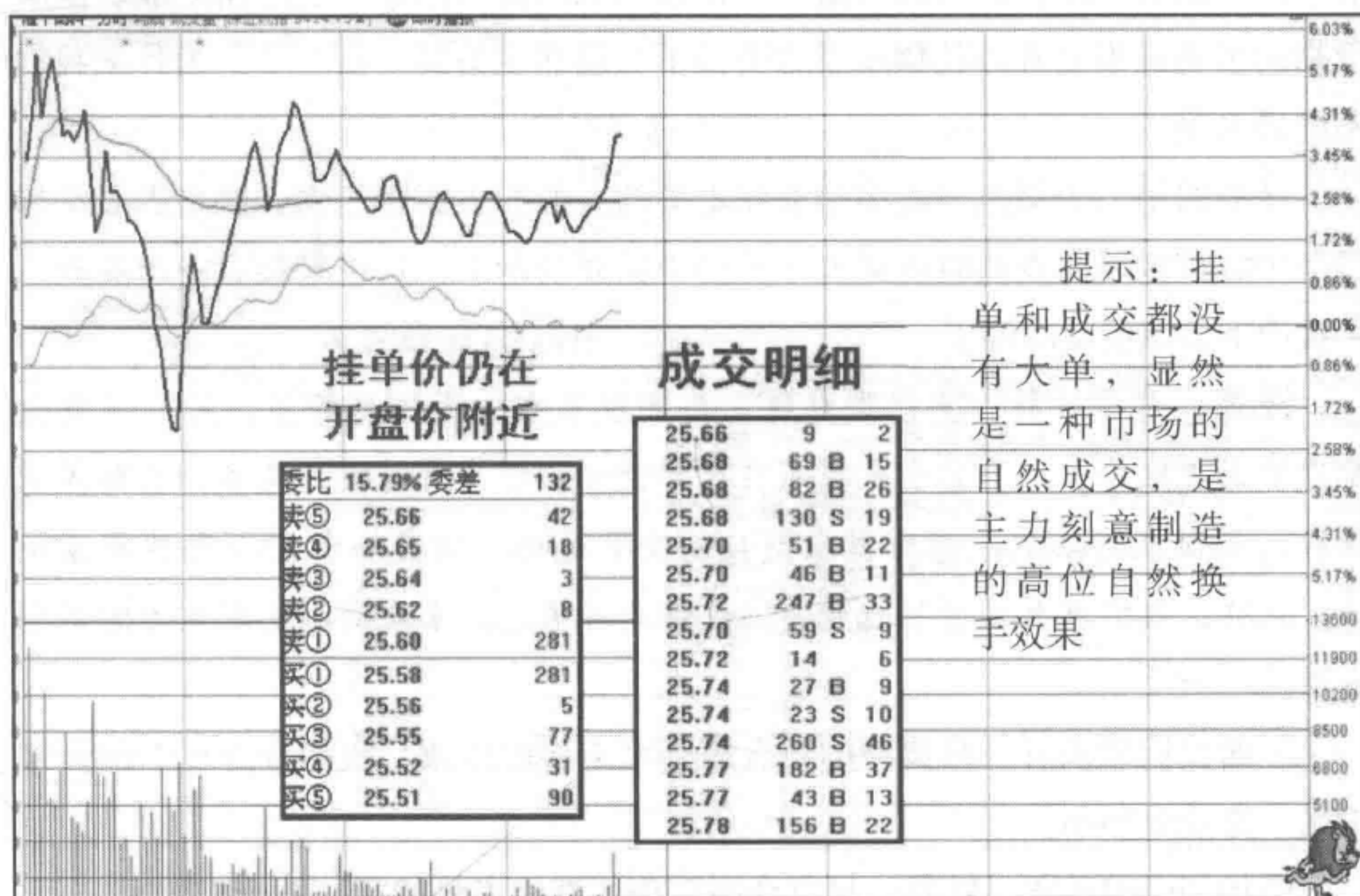


图10-7

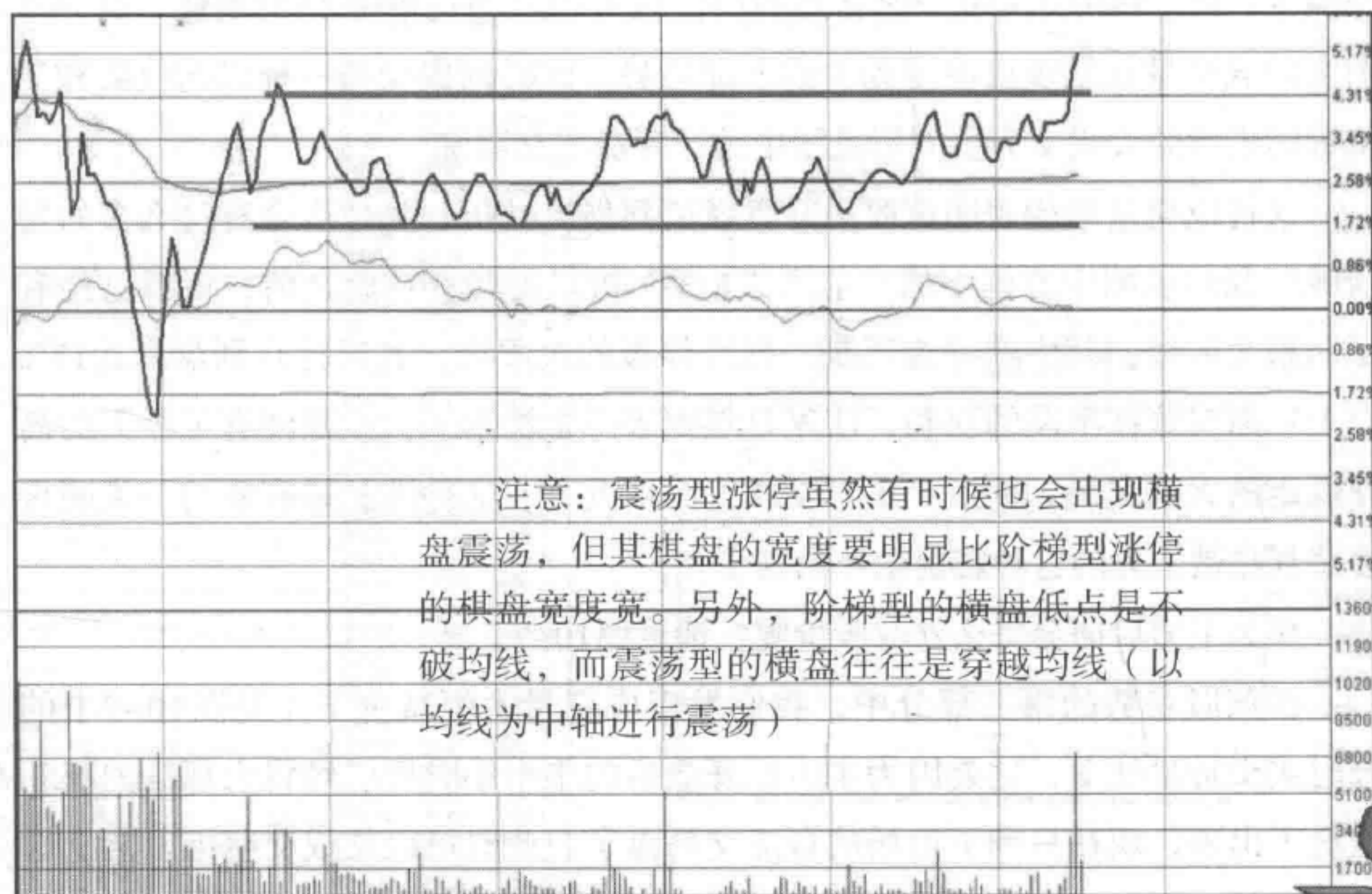


图10-8

洗盘后，即使用很小的量也能把股价拉到一个高位，这就是洗盘后盘子轻了的效果。

在这段时间里，该股已经由逆市型震荡转变为高位的顺势型震荡了。顺势震荡的波动节奏是个股与大盘走势相统一的表现——由逆市震荡到顺势震荡，是主力由“洗盘”为主的任务完成后，转到由市场进行自然“换手”任务上来的体现。

那么当“换手”任务即将完成后，主力又会怎么来操控股价的走势呢？请看图10-8。

看，在该股完成了高位换手任务后，主力就拉起了股价，冲破了震荡的箱体奔向涨停板了。

我们在图10-8中可以清晰地看到，即使在股价冲破震荡箱体的上沿的时候，也没有用多少“子弹”就使股价冲了上去！注意，这里是最后的买点了，再不按下确认键肯定要踏空了。

在这里，我们还要明确一下，就是震荡型涨停虽然有时候也会出现横盘震荡，但其横盘的宽度要明显比阶梯型涨停的横盘宽度宽。这是因为阶梯型涨停是主力高度控制下形成的“阶梯”；而震荡型涨停中的震荡箱体，则是在主力引导下的以散户自然换手为主的箱体，自然其振幅就要大一些。

另外，阶梯型的横盘低点是不破均线，而震荡型的横盘往往是穿越均线，以均线为中轴进行的震荡。

本章特别提示

震荡型涨停的本质特点是股价运行的“空间性”，即震荡方式和幅度大小的变换。但它的另一个重要特征也不能忽视，就是涨停的时间性——该股什么时间段里涨停，与其震荡的幅度和形态都有着一定的因果关系。

一般而言，顺势型的震荡涨停多在上午，逆市震荡型的涨停时间多在下午。顺势型的震荡涨停的震荡幅度一般成正比，即震荡开始的时间越早，震荡幅度就相对越小，其涨停的时间就会越早。而逆势型的震荡涨停则相反，即震荡开始的时间越晚，震荡幅度就相对越大，其涨停的时间就会越晚——也就是说，逆势型的震荡涨停走势更加具有人为操控的痕迹，往往是主力一开始就设计了这个程序，具有洗盘、震仓和出货于一体的多重功用。

2019年10月10日

1. 10月10日，星期五，晴。今天天气不错，阳光明媚，微风轻拂，是个适合出行的日子。上午九点，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

2. 10月11日，星期六，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

3. 10月12日，星期日，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

4. 10月13日，星期一，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

5. 10月14日，星期二，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

6. 10月15日，星期三，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

7. 10月16日，星期四，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

8. 10月17日，星期五，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

9. 10月18日，星期六，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

10. 10月19日，星期日，晴。今天又是一个好天气，阳光明媚，微风轻拂。上午，我和家人一起去了郊外的森林公园。那里空气清新，景色宜人，是个放松心情的好去处。我们在林间小道上漫步，呼吸着新鲜的空气，感受着大自然的馈赠。中午时分，我们在公园的野餐区休息，享受着美味的午餐。下午，我们在湖边垂钓，虽然收获不多，但过程却充满了乐趣。傍晚时分，我们依依不舍地离开了森林公园，回到了家。今天的一天，过得充实而有意义，真是难得的一天。

第十一章 通道型涨停

通道型涨停走势，是指股价基本上沿着一条固定的斜角向上盘升的走势。中间没有明显的停顿，也没有明显的忽高忽低的起伏，成交量的大小也大致相同——其盘口一个重要特征是蜂窝式挂单的频繁出现。

这种蜂窝式挂单大都显示为上下基本对称的盘口，说明参战部队众多，多空双方显得势均力敌，但股价就是不断向上。这说明了两个问题：一是这些大单挂单是被真刀真枪吃掉的，多头主力略胜一筹；二是这些大单是主力的自买自卖大单，属于对倒性质的涨停走势。

有时候，在窄幅通道式涨停的走势中，主力也会采取压迫式大单挂单的形式来达到“边拉边洗”的效果。

第一节 宽幅通道型涨停

宽幅通道型涨停走势是指股价从开盘到涨停板，全程运行在上午、下午两个交易时区里（前市+后市）的上涨，其上涨的角度多为45度左右，成交量始终保持平稳的均量状态。

盘口的大单挂单大多呈对称式蜂窝型显示，分时图不受大盘走势的影响，哆哆嗦嗦又坚定不移地在通道里震荡向上，最终达到涨停板。

我们先看图11-1。

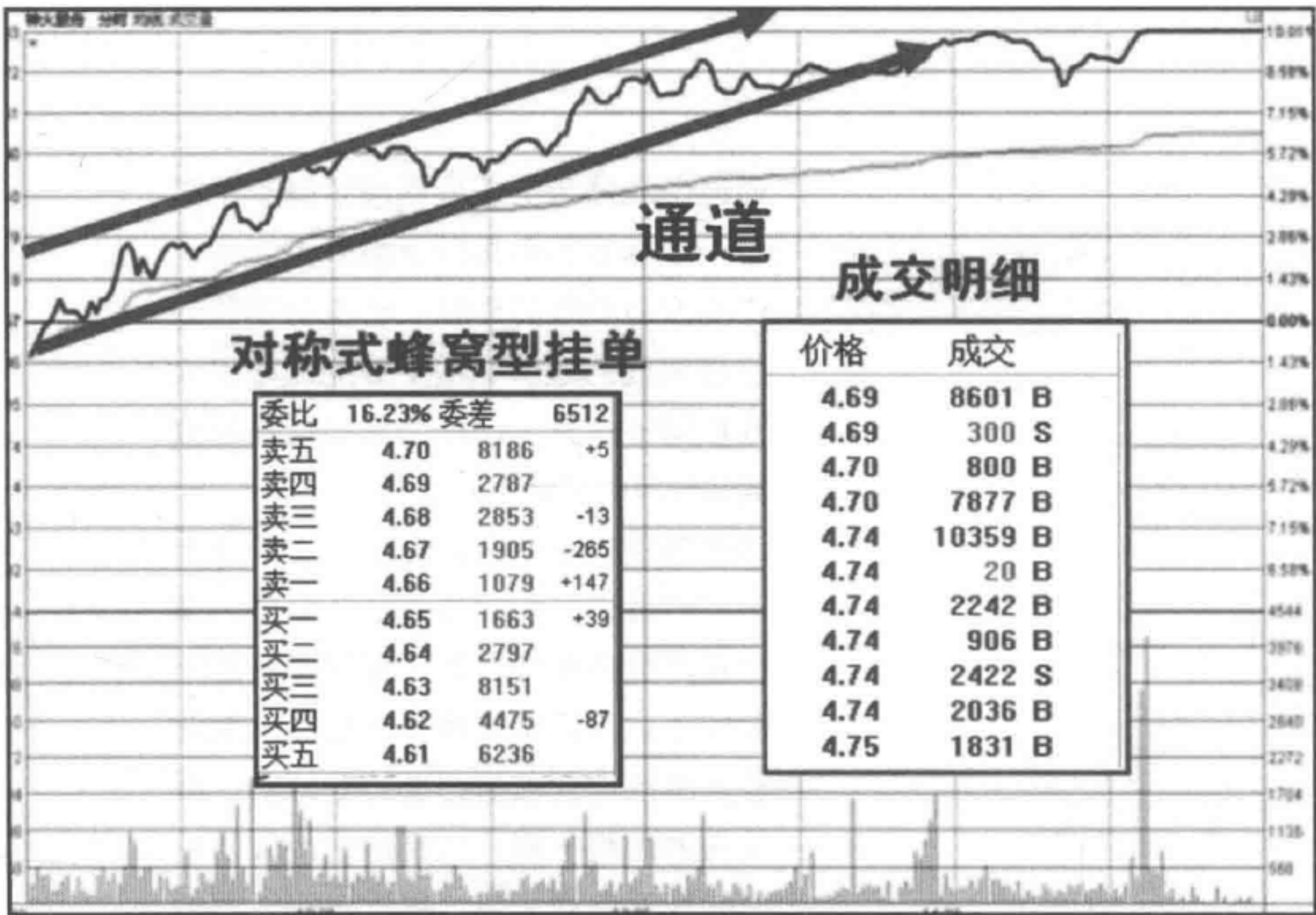


图11-1

很明显，图11-1中的股票，就是沿着一条宽幅的上升通道运行到涨停板的典型走势。该股以一个跳空缺口低开后，就开始了奔向涨停之路。从开盘到涨停一共用了三个小时的时间，股价一直沿着这条通道，以1%—2%的振幅震荡

上行。

该股在整个行进过程中一个最大的特点是在挂单和成交方面——从图中左侧的挂单方框中可以清晰地看出，该股的主力是用了一种密集的对称式蜂窝型挂单，从买①到买⑤都是整齐的四位数买单；在卖单上也这样，除了卖①是三位数外（其实卖①也是四位数，只不过已经成交了一部分而没有显示出来），其卖②到卖⑤也都是四位数大单挂单。

这种对称型的蜂窝式挂单有时候是两个以上主力的合作行为，一个主力负责挂单，一个主力负责成交，这是一种转移持股权的“对倒”，不容易被管理层查处。如果是一家主力控盘后进行对倒，其持股权并没有转移，是自己左手卖、右手买的行为，明显的违规，容易被查处。

这种通道型上涨在买点方面，理论上有无数个，就是每一次股价震荡到上升通道下轨时买入即可，但最佳买点却是在通道的后半段出现，此时下手就比较有“确定性”，确定性才是最佳买点的前提。

与这种主力对倒的交易结构相反的一种走势是，股价走势全天虽然也有大单挂单，但是成交却为小单非密集性成交，请看图11-2。



图11-2

在图11-2中的这只股票有一个明显的特点是，该股全天在没有大单成交的情况下，居然走出了一个通道型涨停的走势。该股从-1.5%的开盘后就缓慢地震荡上行，其上升通道的角度不到40度，一共用了三个半小时的时间才达到涨停板。

为什么步子迈得这么艰难？其根本原因是没有大单成交。我们可以从图中三个方框里的成交明细里看到，该股从开盘到上升再到涨停，除了在15.10元的价位处有一次三位数的成交外，其他全部是两位数和个位数的成交。不仅如此，这种小单成交还相当稀疏，大多数每分钟只有4—5笔。对于这种小单+稀疏的成交的涨停板来说，绝不是主力的行为，是市场在大盘极好的情况下造成的散户性质的追风式交易。尽管股价也涨停了，但是没有持久性，第二天下跌的概率在90%以上。

注意：在这种宽幅通道式涨停的走势中，不仅要看股价是不是沿着一个稳定的上升通道运行，而且还要看其成交量的大小、成交手数的大小和成交密度的大小这几个因素。

当全天大部分时间里都没有大单成交和成交手数很小时，这种涨停的有效性就要受到怀疑。一种情况是散户在大盘影响下的情绪化跟风买入造成的，一种是在主力的诱导下买入的（买入的是主力抛出的筹码）——这两种情况的涨停不仅没有持续性，而且第二天大幅下跌的风险很大！

第二节 窄幅通道型涨停

窄幅通道型涨停走势是指股价从开盘到涨停板，上涨的角度也多为45度左右，但往往在接近涨停板的时候会出现一个加速现象，此时成交量会相应地放大，股价会跳出通道上轨快速冲到涨停板——这是因为窄幅通道式涨停的大单挂单大多为非对称型挂单所致。一旦多头吃掉这些大单，上方会显得较为空荡，从而引发市场抢盘，将股价“抢”上涨停板。

我们先看图11-3。

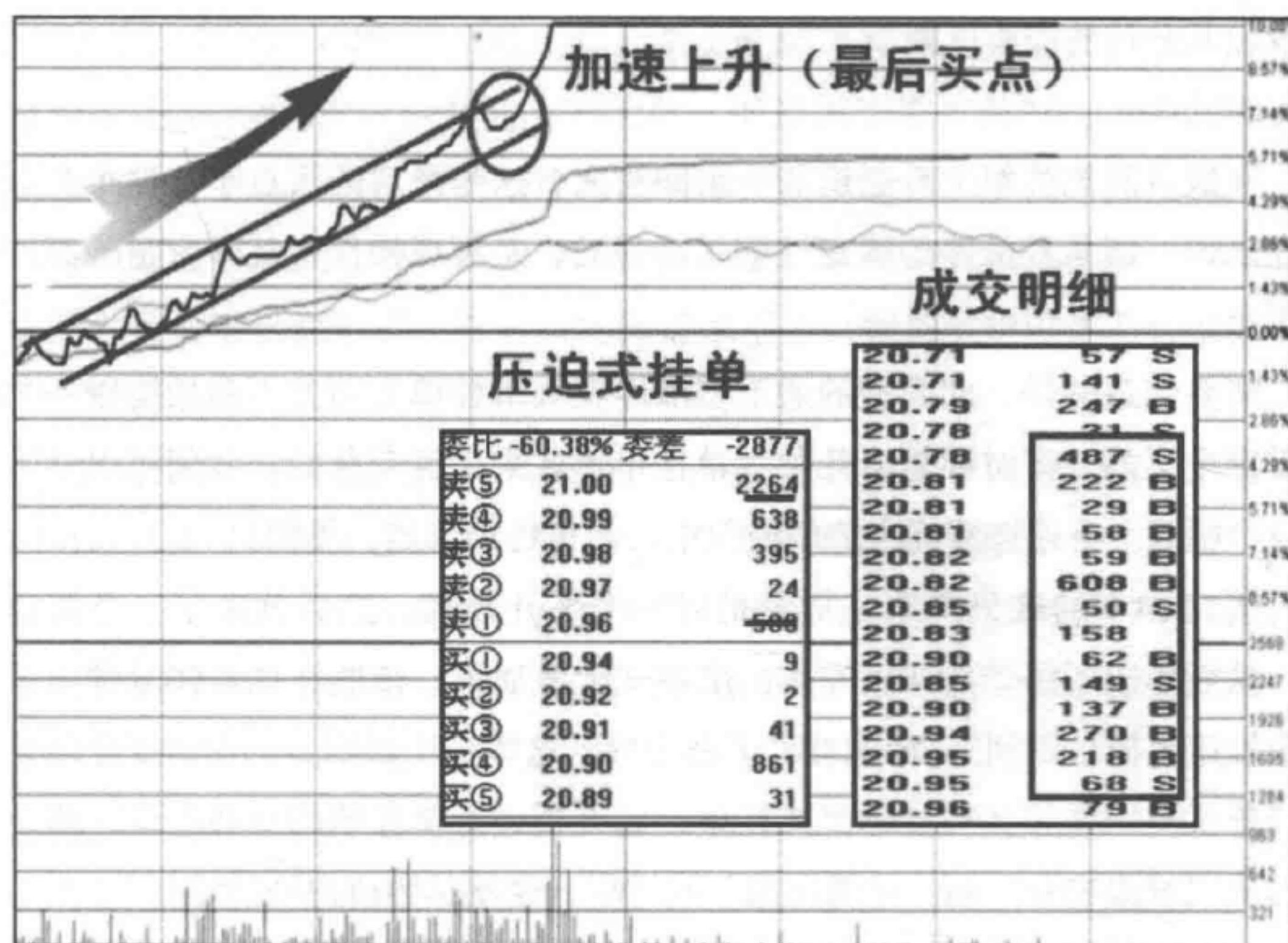


图11-3

我们看到，在图11-3中的这只股票有一个明显的特征，就是上升通道非常狭窄，上升角度也比宽幅通道要相对陡峭一些。这种陡峭的通道是由于主力多用跳跃式的压迫式挂单造成的——前面我们说过，在宽幅通道式涨停的走势中，其大单挂单多为蜂窝型，而在窄幅通道式涨停的走势中，有时候主力也会采取压迫式大单挂单的形式来达到“边拉边洗”的效果。

我们从图中的两个小方块里可以看到：

主力在20.96元处压上了500手大单，在21元处又压上了2264手大单，形成了一种递增压迫式挂单的格局。这种大单挂单的作用主要是想洗出获利盘来，当获利盘被洗出来后，主力就会自己把这些大单吃掉，股价就会跳上几个价位，于是一个相对陡峭的上升通道就形成了，陡峭的通道缩短了到达涨停板的时间。

此种类型的走势在买点方面有两个——

买点一：

它不像宽幅上升通道只有在股价回落到下轨时才是买点，而是在上升通道中的每一个位置都可以买入。因为这个通道狭窄，股价上下波动幅度不大，不

必计较几分钱的微小价差。

买点二：

在股价脱离涨幅上升通道的一瞬间买入，这是最后的买点了。这个买点看似在高位，但是其涨停的确定性则是最强的，是短线操作中技术含量最高的一个买点。

需要知道的是，此类型的通道型涨停在大单挂单方面并不是始终以一种形式贯穿全天的，有时候是以几种大单挂单形式来交替变化的。我们可以从下面这只窄幅式上升通道涨停走势的股票中，看得更加清楚，见图11-4。

图11-4中的这只股票，早盘是以一个平开开盘，之后就来了一个快速上攻，从而形成了一个约50度左右的窄幅式上升通道。该股在10点20分钟出现了一个加速上扬，不到3分钟就冲上了涨停板。这里一个最明显的盘口变化就是大单挂单了——该股从对称蜂窝式挂单，到夹板式大单挂单的交替出现，体现出主力从“对倒拉升”到“震荡洗盘”的过程，这就是边拉边洗。

在大单挂单和大单交易方面，该股也有明显的特征：从大单成交的记录看，在对称式蜂窝型挂单后，主力是用对倒的形式来完成交易的。从13.63元

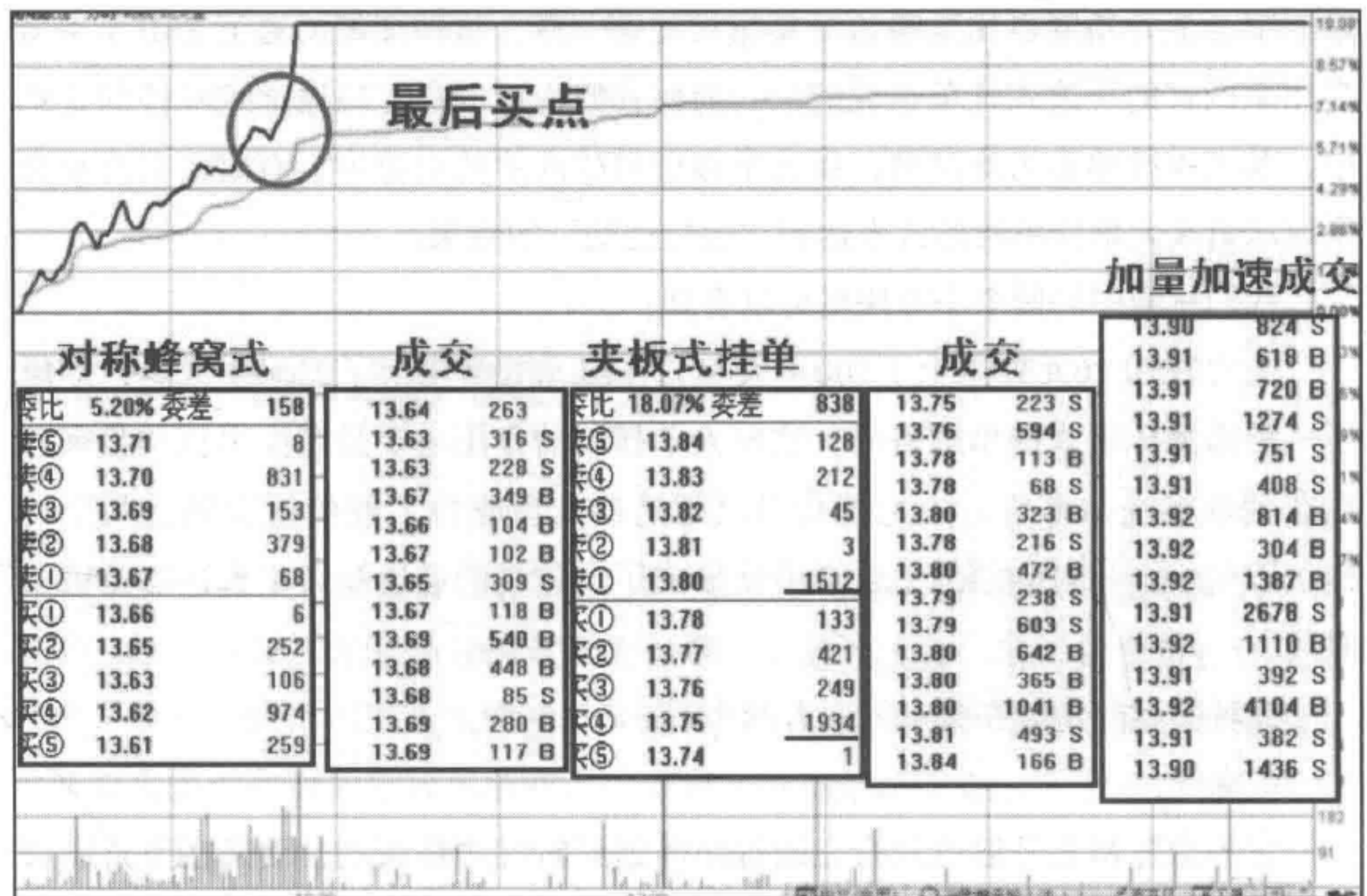


图 11-4

到13.69元，主力用了7次三位数主买大单去吃掉了挂在上方的大单挂单，在这一过程中还夹杂着3次三位数的主卖大单。但是由于主买是7次，主卖是3次，主买远远大于主卖，这使股价始终是沿着一个角度上移的，这个角度就是“通道”。而在通道形成之后，主力便快速洗盘了，于是夹板式挂单就出现了。但是由于上升通道已经形成，尽管市场抛盘也不小，但是股价的重心仍然是沿着这个不断上移的。

我们看到，在夹板式挂单出现后，其成交上也发生了微妙的变化。这一点我们可以从图中夹板式挂单之后的“成交”方框里看得很清楚——

从13.75—13.84元的成交中，主买大单7笔，而主卖大单也是7笔，形成了一个势均力敌的交易态势，这正是主力采用夹板式挂单的结果。但是这种“势均力敌”是在一个上升通道里的势均力敌，因为这个“夹板”是主力设计好了的，实际上是一种边拉边洗的格局。

有意思的是，当股价突破这个通道上轨时，股价出现了加速上扬，从13.85元跳到13.92元，成交量出现了明显的放大，四位数的成交手数横空出世！四位数主买大单和三位数主卖大单的比例虽然是3比3，但是主买大单手数相加比主卖多了1213手，其中一笔是4104手，这是一笔巨量成交，一下子把股价推出了上升通道，直奔涨停板了！

注意：在这里，窄幅通道式涨停与宽幅通道式涨停一个明显的不同在于：

宽幅通道的涨停之路是一个斜向的直道，从开盘到涨停，一路平稳地震荡上行；而窄幅通道的涨停，除了通道的角度比宽幅通道要陡一些之外，还有一个明显的加速上扬的过程——这个“加速上扬”是脱离了原有通道的独立行为，是由市场买盘积极参与进来后造成的加速现象。这也是窄幅通道的最后一个买点，而且是一个非常确切的买点。这一点在宽幅通道涨停的走势中，是不存在的。

那么具体怎样把握这种加速的一瞬间出现的买点呢？答案是运用7%买入法，即把买单挂在当日涨幅的7%处再按下确认键，如果股价盘升至此，90%的概率会涨停；如果股价没有升到7%就回落，说明该股今日不会涨停，也就没有必要买入了，转身去寻求其他有涨停可能的股票就是了。

第三节 失败的通道型涨停

在这种通道型涨停的走势中，有时候会走出一种“失败型”走势，就是在通道的上升途中，股价最终没有能够攻到涨停板的高度，而是在半道上就走不动了，请看图11-5。

在图11-5中的这只股票，从早盘略微低开后就开始了一个上升通道的进攻，但是到了11点钟左右，其上涨到当天股价上涨的5%后就步履维艰了。此时抛盘加大（见图中成交量分布），多头买力减小，多空双方由原来的多头占上风，转变为一个多空双方势均力敌的均势状态，股价不再震荡上行，而是横盘整理起来，直到收盘也没能改变这种局面。

这种走势的出现往往是多头主力力不从心的表现。当市场的抛压增大时，它们已经没有能力使股价继续上攻，只能转为消极防守，勉强使股价保持一个高位进行横盘。这说明，多头主力的上攻能量已经耗尽，股价即将出现下跌。结果证明，该股第二天出现了低开低走，主力放弃了继续上攻的计划，由多头转变为空头，股价从此一路下滑，走出一波下跌行情。

问题是，我们怎样才能从盘中看出这种失败型走势，及早地避免被卷入进去呢？笔者认为，首先要看该股的K线组合是否健康。健康的K线组合是——

K线属于底部启动状态：

K线一路小阳小阴地沿着5日均线上行。

而该股的K线组合则是高位大阳大阴的组合，且在这之前还有一根高位的阴十字星（见图中方框中的K线图）。这说明主力已经在高位力不从心了，已经有一种震荡出货的迹象，因此当我们看到这样的组合时就要小心了。

再从盘口上判断：只要你细心留意就会发现一个问题，就是该股在早盘开始向上攻击的时候，成交量并没有连续放大，而是处于一种上攻时小，回档时大的成交状态。由这种成交量结构组成了一个宽幅的上升通道，那么这个“通道”就是值得怀疑的通道了。一个健康的宽幅通道应该是上攻时成交量大，回档时成交量小，这样一对比你就不會盲目地跟进了。

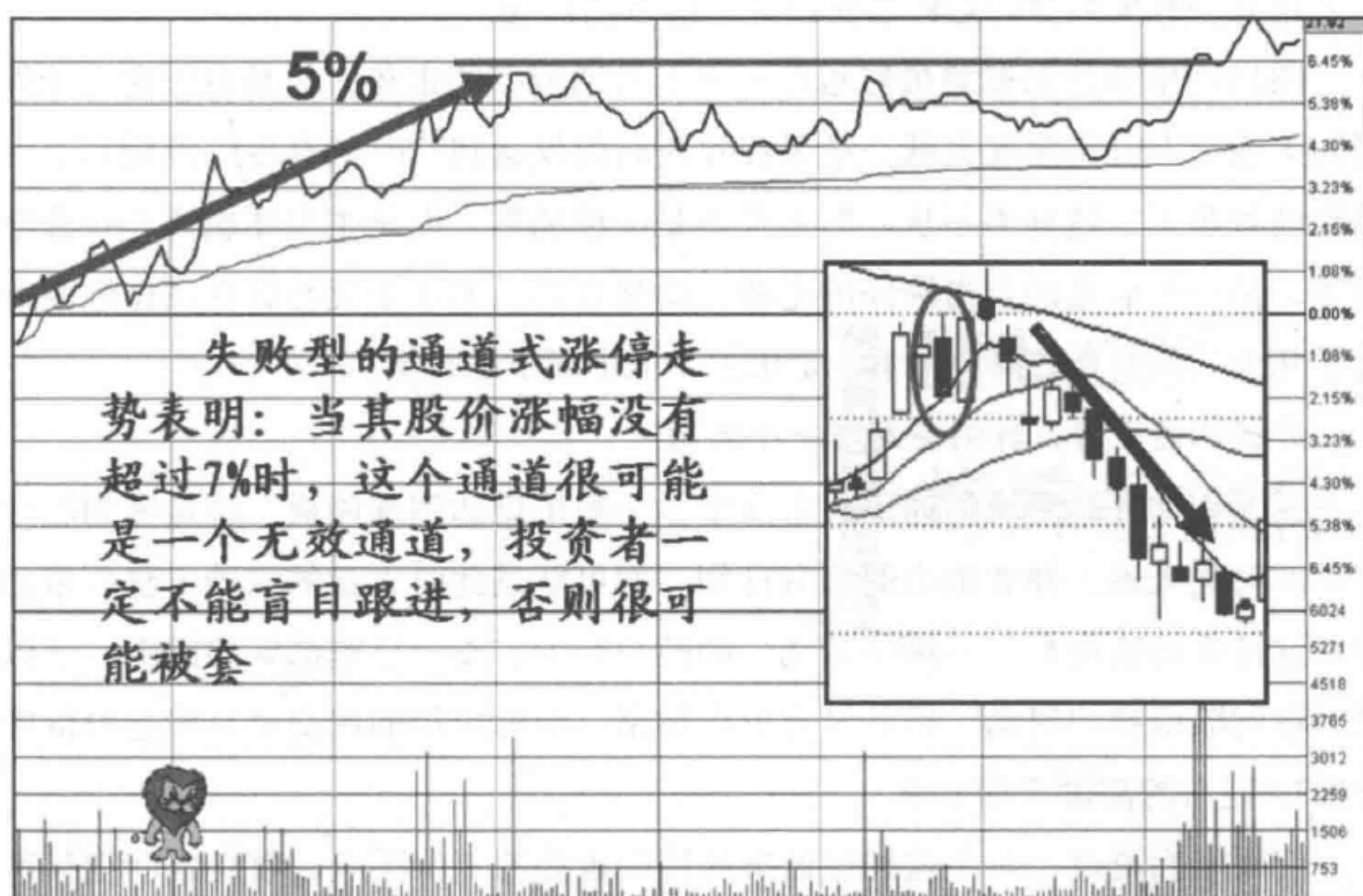


图11-5

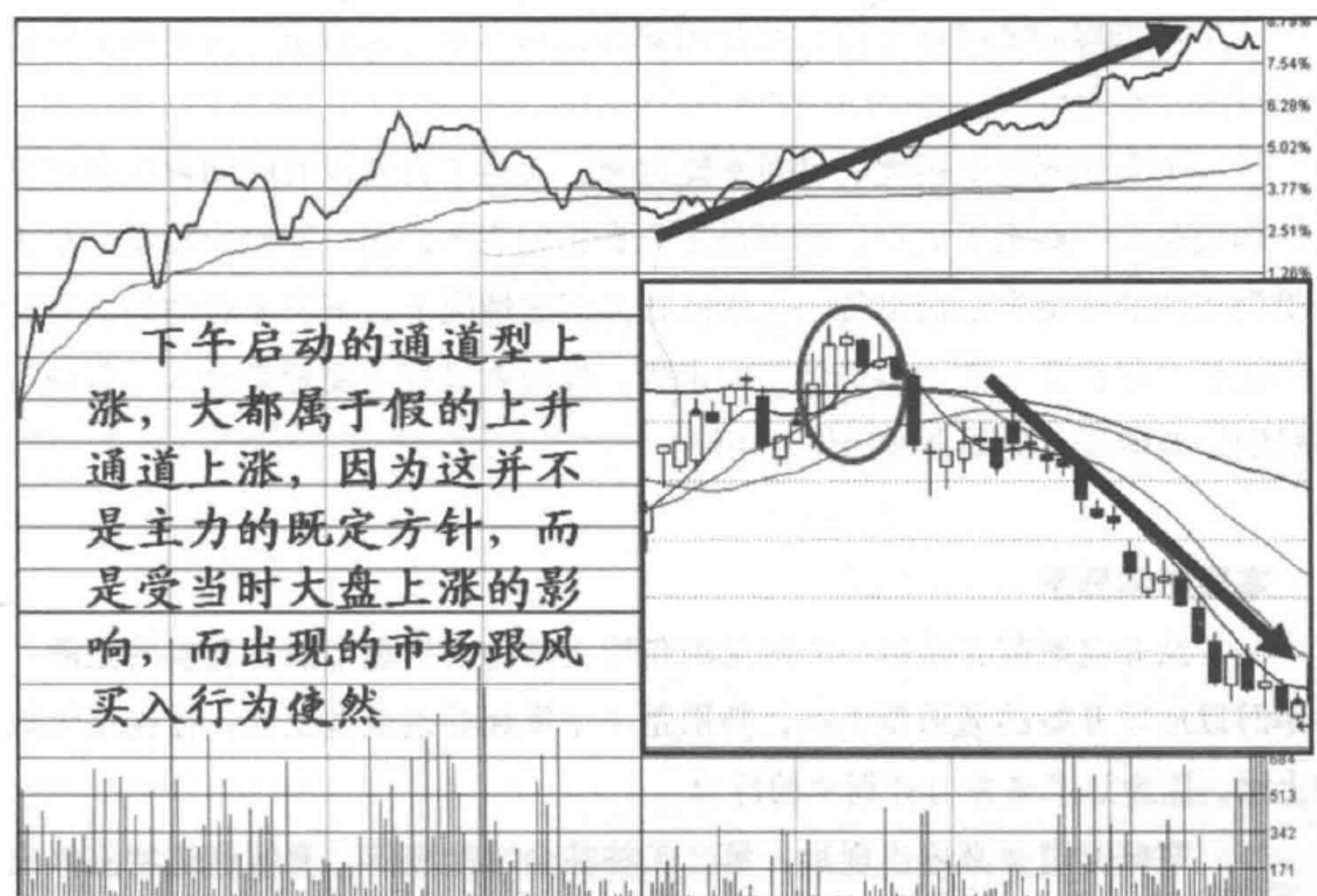


图11-6

还有一种失败型的走势也要注意，请看图11-6。

图11-6中的这只股票虽然也是一个上升通道型的走势，但是由于它启动的时间太晚，上升的角度太低，结果在收盘时仅仅达到7.5%的高度，没能封上涨停板就收盘了。这种力不从心的走势不是一种偶然，而是主力不想真心拉涨停所致，是一种假意的攻击涨停的走势。结果在之后的几个交易日在高位勉强盘整了几天后，就真的掉头向下，走出了一波中级下跌行情。

分析此类走势，我们会发现一个问题：

在下午才开始形成的通道式上涨中，一般很难达到涨停板。这是因为股价启动的时间太迟，并非主力的原有计划，而可能是此时大盘的强劲上涨所带动的。这种带动往往是“一锤子买卖”的散户行为，没有后续部队的跟进，所以我们看到股价在“启动”后并没有放出量来，稀稀拉拉的成交量只能把股价推升到7%左右的高度草草了事。

前面我们说过，对于这种通道型涨停的走势的一个买点，就是提前把买单挂在7%左右的地方守株待兔，目的是等待主力攻击到这里时按下确认键成交，以免出现踏空。但是这里的前提有两个——

一个是主力的主动性上攻，就是说要有主买大单。没有主买大单的上升是散户行为，不能持久。

另一个是达到这个高度的时间不能太晚，太晚了自然没有时间攻击涨停板了。即便是有一些主买大单，也不是庄家真正的意图，而可能恰恰相反，是主力借助市场的热情在悄悄出货——所以在大多数情况下，下午才启动的通道型涨停走势，往往是一个“假涨停”的走势。投资者最好不要轻易介入，否则后市轻则原地踏步，重则会被套住，切记！

本章特别提示

一、从开盘时就开始以一个固定的角度上涨的通道型上涨是真实的上涨；半小时以后才开始的通道型上涨，特别是下午发起的通道型上涨，往往是无效的上涨，因为这不是主力计划中的行为。

二、窄幅通道型涨停出现后，第二天往往会继续涨停。宽幅通道型涨停出现后，第二天不一定继续涨停，要看当天的盘口交易的具体情况来判断其后的走势。

第十二章 特殊型涨停

特殊型涨停是指在分时图走势上，那些不同于阶梯型涨停、脉冲型涨停、震荡型涨停和通道型涨停的另类涨停走势。它们出现的频次虽然没有前四类的多，但作为涨停家族中的成员和我们实战操作中的必备技巧，还是值得研究和介绍的。特殊型涨停有以下五种形态：

凹字形涨停；

凸字形涨停；

T字形涨停；

一字形涨停；

天地形涨停。

以上这五种涨停各具特色，又各有各的功能。读懂了它们的盘口语言，就可以在它们现身时抓住机会，使你成为一名全能型捕捉涨停板的专业高手！

第一节 凹字形涨停

所谓凹字形涨停，是指股价在快速封住涨停板以后，中途被打开一段时间又重新封上的走势，其分时图如同一个“凹”字，故称凹字形涨停板。

为什么会出现这样的走势呢？原因有二：

一是部分获利盘或套牢盘趁涨停时出局；

二是主力故意撤掉涨停封单或用自己的筹码砸开涨停板，目的是进行洗盘，待洗盘任务完成后又会重新封上涨停板。请看图12-1。

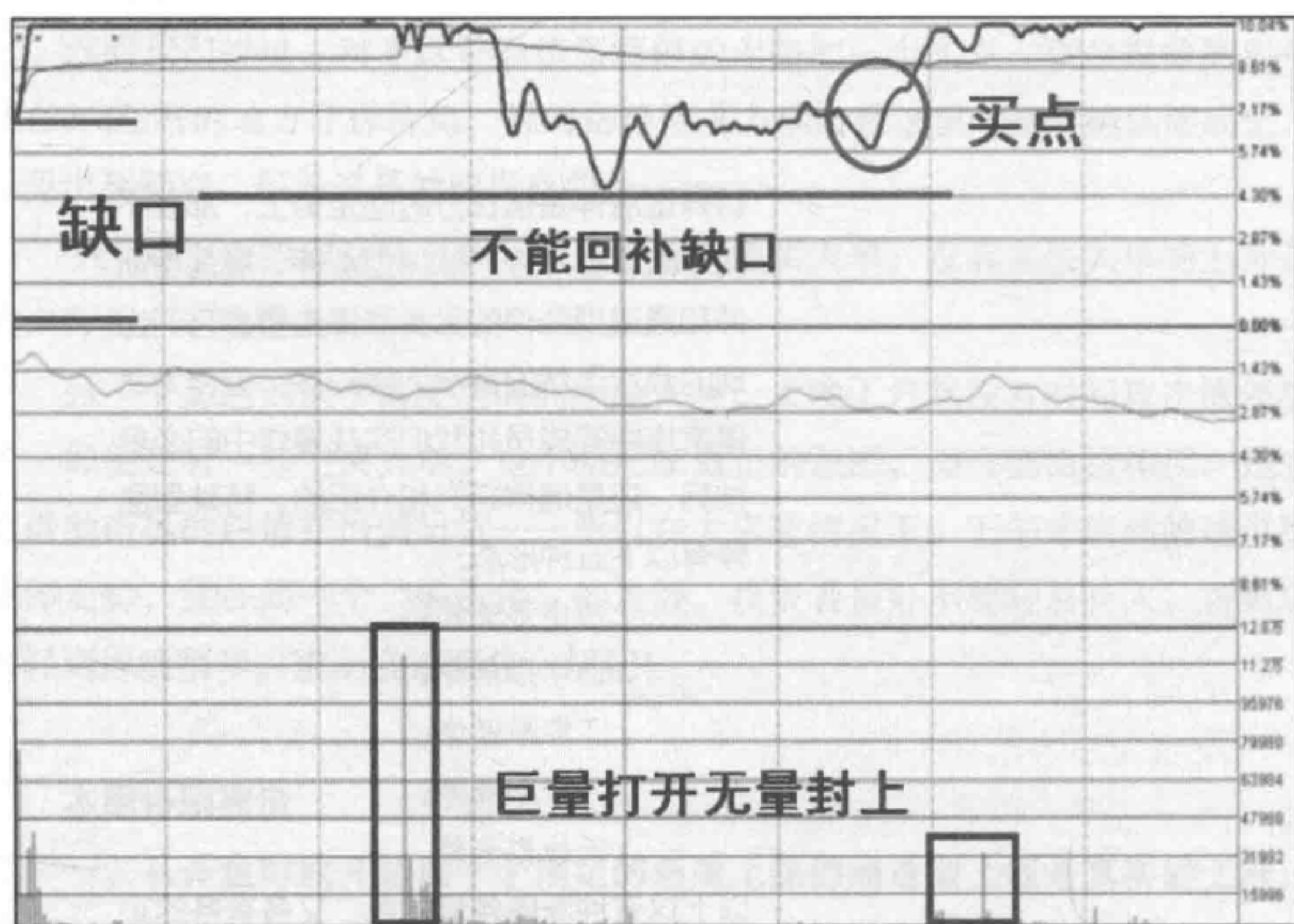


图12-1

图12-1中的这只股票，就是一只典型的凹字形涨停走势的股票。该股早盘以6.9%跳空高开，在不到30秒的时间里就攻上了涨停板。对于这种极快速的脉冲型涨停，一般人是进不去的。要想买入，就只好把希望放到它能不能中途打

开涨停上了——到了10点45分，该股突然被一股巨量抛盘打开了涨停，一下子引起了恐慌，抛盘随之而至！股价几次想重新封住涨停板未能成功。分时图上出现了一段锯齿形的“封停锯齿波”，这种波形的盘口意义有两种。

第一种是买盘与抛盘的激烈交战，是市场多空双方力量的真实表现。此种盘口特征为：成交量在整个封停锯齿波上始终很大，锯齿波离涨停板的距离较近。这是多头主力在努力地与抛盘搏斗，所以股价才会形成封停锯齿波，具有实实在在吃货的性质。

第二种是主力的洗盘行为，巨量打开是主力用自己的筹码打开的，目的是要把前期获利盘和套牢盘洗出来。这样，往往在打开涨停之后股价还会继续扩大锯齿的开口，但是成交量却不大，这是因为被洗盘出局者大多数是散户。当成交量萎缩到一个极致时，主力又会重新封上涨停板，而且是巨量封死，不再给市场以任何吃进的机会。

显然，该股的盘口特征属于后者——在打开涨停板后最低回探到4.5%的低点之后就不再下跌了。这种回探已经部分回补了缺口，但是也仅仅就回补到了这里为止。果真，当主力看到抛盘接近穷尽时，便轻轻一拉，就又把股价拉上了涨停板，然后一路封死！之后在涨停板上全都是零星的抛盘，没有出现过三位数以上的抛单，从而完美地走完了一个凹字形的涨停之路。

凹字形涨停的买点看起来很多，好像打开涨停之后都是买点，其实不然。如果投资者一看到打开涨停板就不顾一切地冲进去，那是一种盲目行为，属于碰运气的操作，因为此时你并不知道该股是不是还能重新封死涨停，这不符合盘口语言解密绝技的操作原则。

其实真正的买点只有一个，就是在凹形的右下角——股价开始出现向涨停板回升的路上，如图中的圆圈所示。此时买入具有很好的确定性涨停的盘口语言，而“确定性”是我们短线操作最重要的买入原则。

注意：凹字形涨停通常是由突发性利好形成的，在这种利好的刺激下，多头急于抢筹上攻，必然形成跳空缺口。但往往由于攻得太急，反而诱发了空头逢高减磅的欲望，涨停板会不断被打开，形成了这种封停锯齿波。在抛盘激烈时，股价便会向下回探一节，从而开启凹字形的左侧图形。当空头筹码抛盘已尽，多头重新向涨停攻击时，就形成了凹字形右侧图形，也就出现了最后的买点。

在成交量方面，重新封上涨停后是放量还是缩量，是区分主力是出货还是洗盘的重要标志。一般来讲，缩量是洗盘，放量是出货。

请看图12-2。

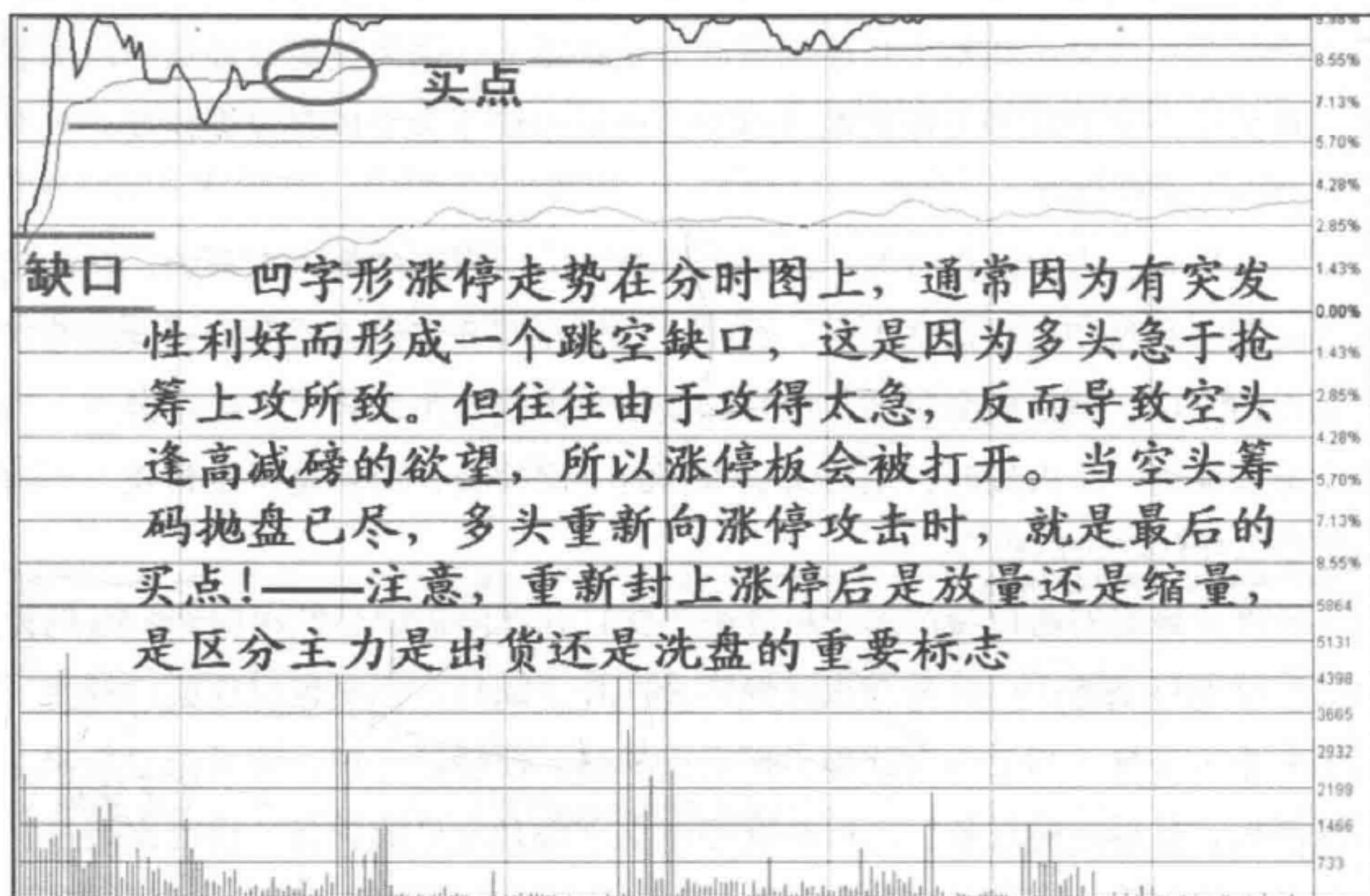


图12-2

图12-2中的股票也是一开盘就冲上了涨停，但是5分钟后就被巨量打开，然后企图重新封上，但是未能碰到涨停板就又掉头向下，结果便开始了凹形之路。这个长度约有40分钟的凹字形，最低探到6%的幅度，然后做了一个分时图上的头肩底，在接近上午11点时又再次封上了涨停板，完成了一个凹字形的涨停走势。

之后该股在下午也出现过一次被打开涨停板的走势，但是由于离涨停板太近，没有形成明显的凹字形就又快速封上了涨停板，严格地说不属于凹字形走势，只是走出了一段“封停锯齿波”。

在这里，其买点与图12-1中的股票一样，也是在凹字形回升的过程中出现的。虽然此时的价位相对较高，但是其确定性强了许多。我们宁愿以较高的价位买入有确定性的股票，也不要再在相对低位买入确定性不强的股票。

第二节 凸字形涨停板

凸字形涨停板是指股价封住涨停后，又重新被打开，直至收盘都没有再次封上涨停板的走势，其走势像一个“凸”字，故称凸字形涨停板。此种类型的涨停板大多为出货型涨停走势，投资者是不可买入的，已经持有者则应该抛出。

请看图12-3。

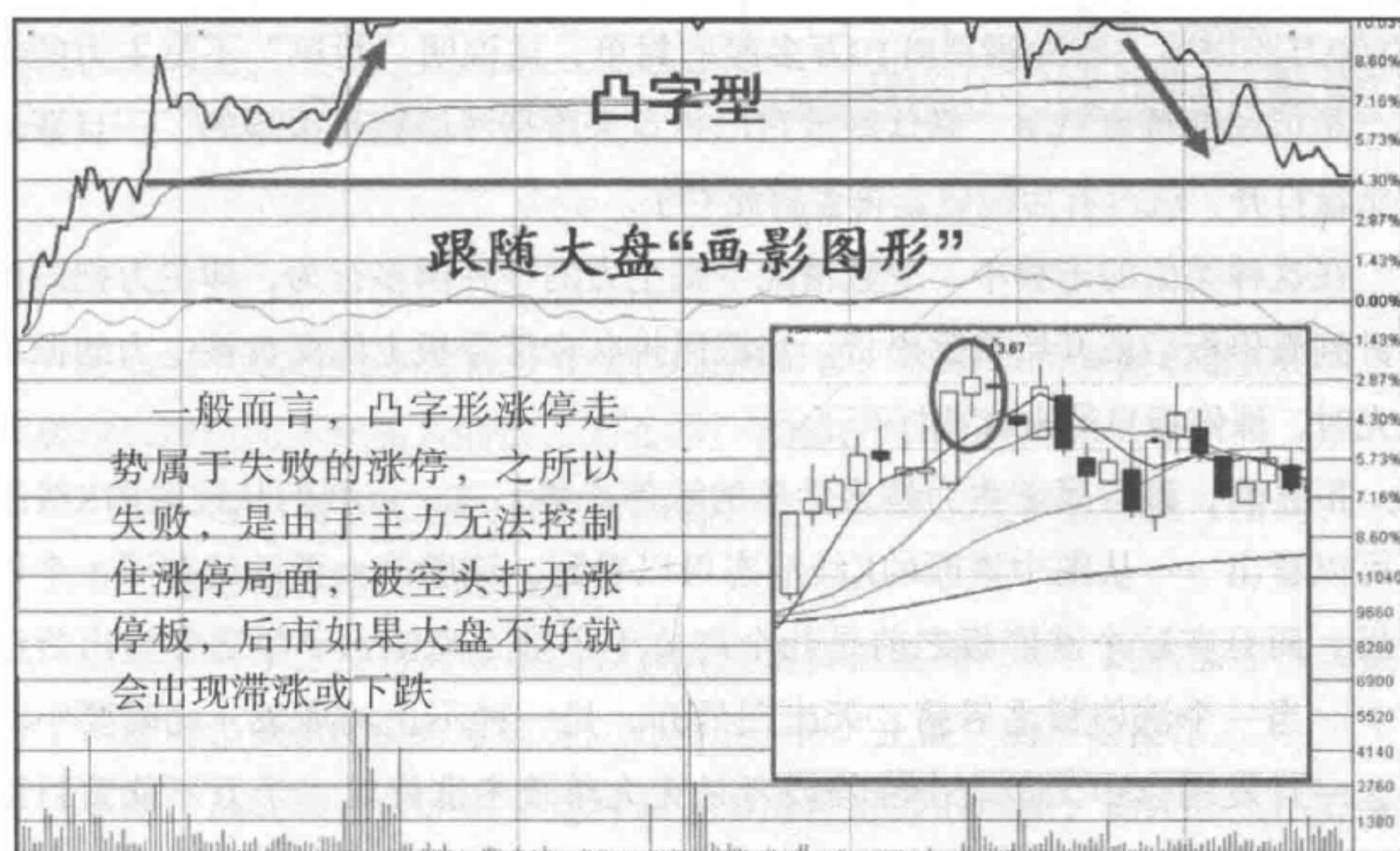


图12-3

如果我们只看图12-3中这只股票的前半部分，你一定以为是一个准阶梯型涨停的股票。但是当你看完它的全天走势，就会非常失望，因为这是一个得而复失的失败了的阶梯型涨停走势。

该股早盘低开后就开始了一轮向上攻击，在做了两个“阶梯”整理后于上午11点攻上涨停板——到目前为止看起来都没问题，属于正常的阶梯型涨停走势的一部分。投资者如果在这一过程中买入，属于正常的操作行为。

但是问题出在下午，该股在2点钟左右突然被一股抛盘打开，多头做了两次努力都没能把股价重新封上涨停板，强大的抛盘把股价越打越低，多头主力已无力上攻，只能任股价飘落，最终以上涨4.3%收盘。

从分时图上看，出现了一个两头低、中间高的凸字形走势，这就是我们称之为凸字形涨停走势的股票。它实际上是一种失败型的涨停板，它失败的原因主要来自外部——在大多数情况下，是该股主力当天原本没有攻击涨停板的计划，只是想拉出一个中阳线而已，但是由于碰到了某种突发性利好，市场的冲动把股价推上了涨停板。但是由于后来大盘又开始走坏，盘中的抛盘涌了出来，在没有“外援”支持的情况下，主力无法继续维持涨停板，只能任其自由波动。

此时盘口有一个明显特征是，股价在攻到涨停板时其封单非常小，经常是在100万股以下，有时候只有10万多股的封单，这说明“封单”不是主力的封单，是市场的抢盘封单。靠这些散户的抢盘来维持涨停板是很难的，一旦涨停被抛盘打开，就没有后续资金再去封死它了。

在这种类似的走势中，少数情况下是主力的一种诱多行为，即主力把股价拉升到涨停板后就开始震荡出货。当跟风排队在涨停板上的买盘被主力的抛单抛光时，涨停板自然也就被打开了。

很显然，该股属于主力诱多性质的涨停走势，这一点我们从该股的K线组合可以看出——从图中该股的K线形态可以看到，该股前一天已经有了一个涨停板，而且在这个涨停板之前是几个高位十字星（高位十字星通常为出货组合）。当一个涨停板之后第二天出现低开，是一种不正常现象，此时要小心了，一旦发现盘中无量攻击涨停或者是无大单攻击涨停时，千万不能盲目跟进，否则很可能出现这种凸字形涨停走势。

下面我们再看一个例子，见图12-4。

图12-4中的这只股票也是一只凸字形涨停板的股票，在停牌一个小时之后，上午10点半跳空高开，以一个强力脉冲攻上了涨停板。但好景不长，仅仅把涨停板封住了不到一个小时就被巨量抛单打开涨停，之后的回升连当日均线也未能穿过，一直在均线下方震荡，收市时股价仍然收在当日均线之下，仅仅上涨了7.2%。无疑，这也是一只失败型的涨停走势。从该股的盘口和K线组合看，应该是主力有意的“诱多”行为，是有目的的出货。

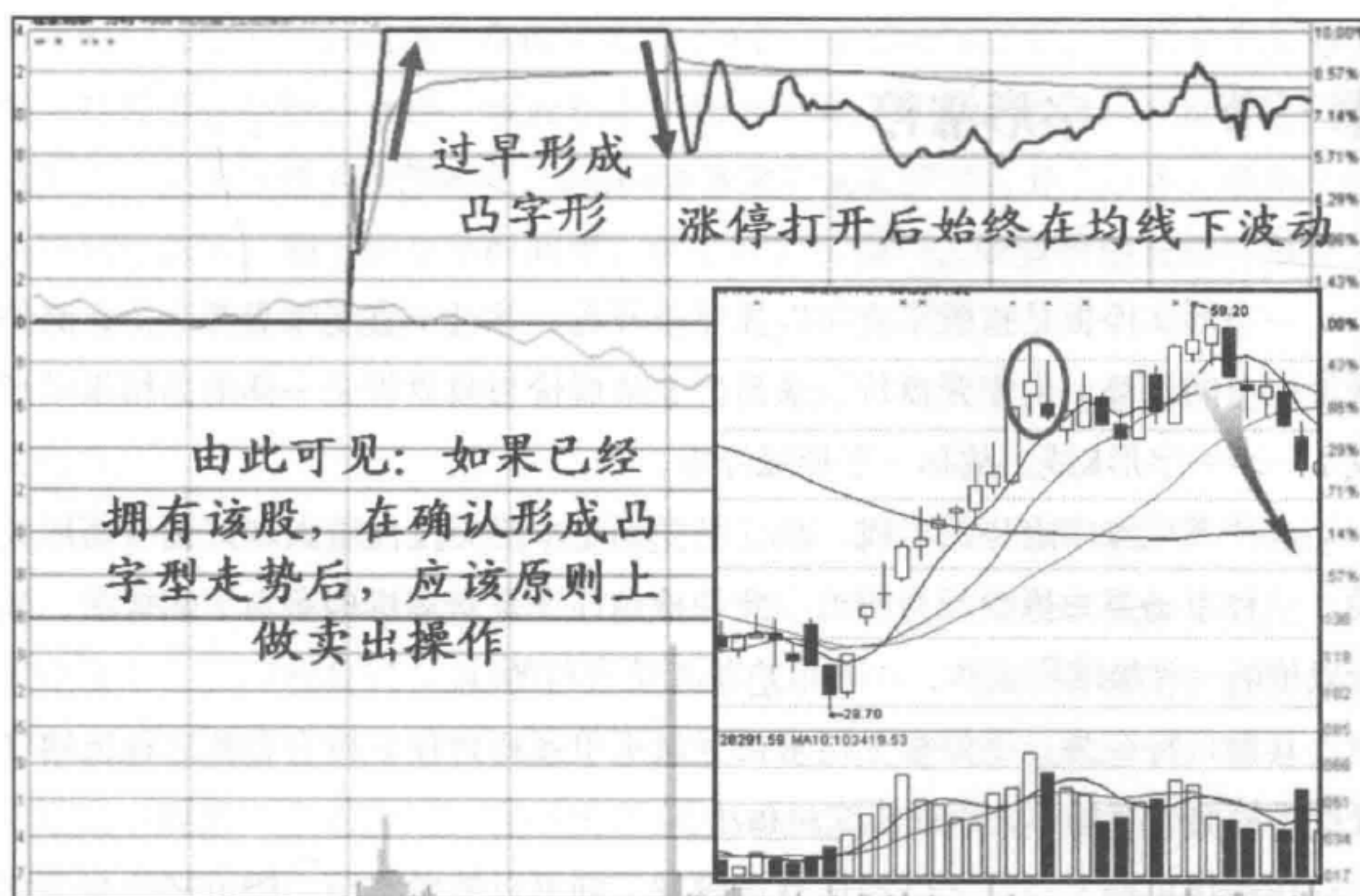


图12-4

那么对于这种凸字形涨停走势的股票而言, 如果你因未能看懂K线组合或识破盘口破绽而不幸买入的话, 怎么办? 答案有两个:

一是, 对于当日买进的投资者而言, 最好在第二天平盘或微亏出局, 不要再抱有还想盈利后再出局的幻想。

二是, 对于已经持有该股的投资者应该择机逢高出局, 既然涨停板都被打开了, 还留恋该股就没有意义了, 出局是一种“止盈”的正确操作。

不过, 从经验上讲, 对于这种凸字形涨停走势的股票, 即使运气不好买了进去也不要紧张——在大部分情况下, 该股还会有一个横盘震荡的短暂过程, 只要在这个过程中择机卖出, 也不失为一种亡羊补牢的操作策略, 即使有亏损, 也不会太大, 是在一个可以接受的范围里的小幅亏损, 只不过是浪费了你的一点操作时间而已。

注意: 在近年的股市中, 有时候主力会利用凸字形涨停走势来进行洗盘 (见第四章第二节“拱形洗盘”)。这种洗盘行为属于极强势的洗盘盘口, 其目的是想通过打开涨停板来吓出获利盘, 为后市的拉升减轻负担。

第三节 一字形涨停

一字形涨停板是指股票直接以涨停板开盘，并且一直到收盘都维持在涨停板价位上的走势。由于开盘价、最高价、最低价与收盘价是一样的，结果就形成了一个一字形K线，故称一字形涨停板。

这种类型涨停走势的形成，往往是受到基本面突发性重大利好刺激而形成的，一种市场强力抢盘行为所致。此种抢盘往往是众多机构参与下的抢盘，属于股价的一种极端性走势，一般散户是无法参与的。

其盘口特征为：涨停板上通常被巨量买单死死封住，持仓者被这种极端气势所震惊而少有抛单，因此成交量极小。

在操作策略上，对于已经拥有该股者，则可以持股不动，股价往往会连续上升。而企图买入者则要耐心等待机会，在一段时间的连续涨停之后第一次打开涨停板时，就是很好的买入时机，此时果断介入，在大部分情况下往往会有很好的短线收入。

请看图12-5。

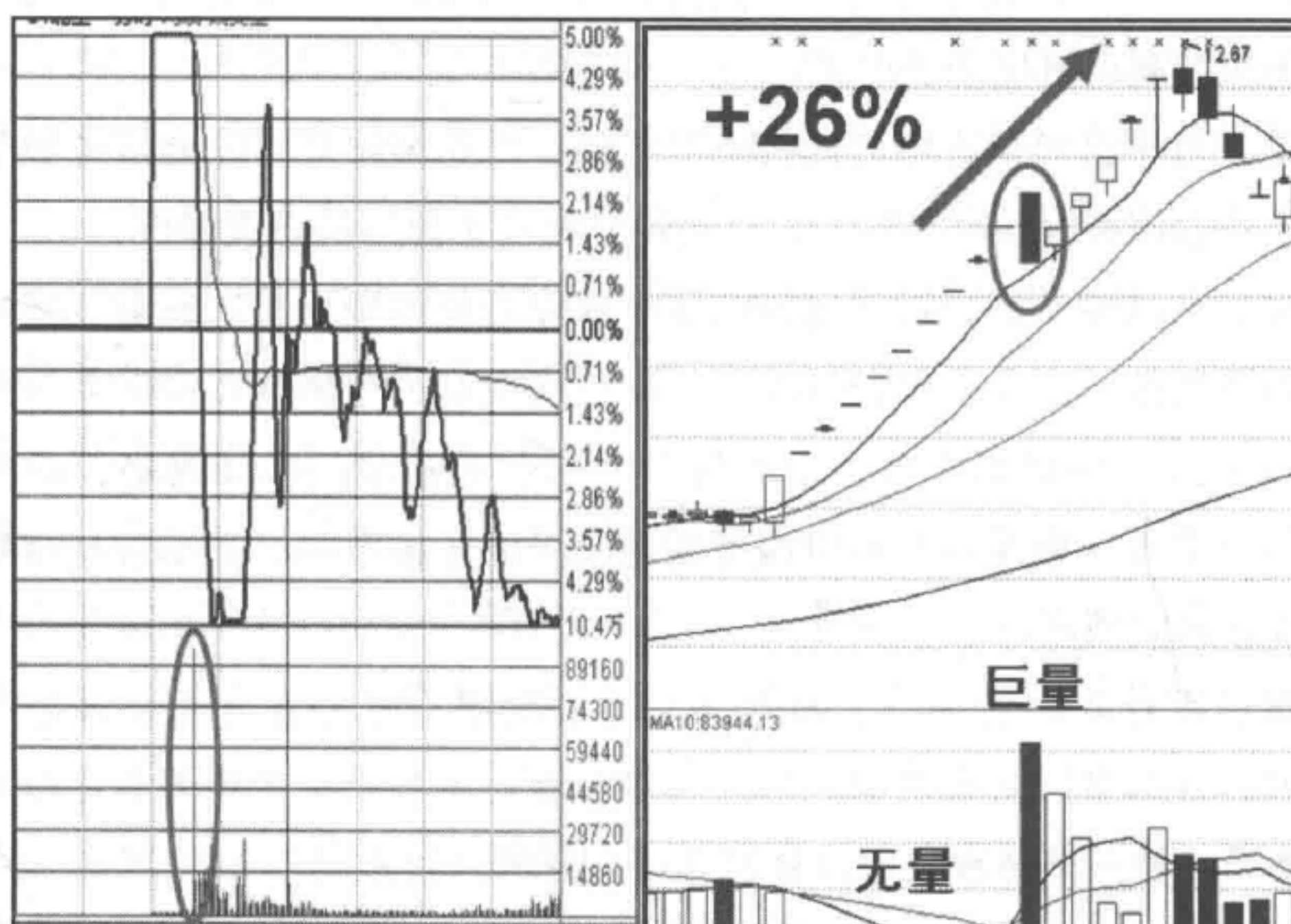


图 12-5

图12-5中的这只股票，在连续走出了9个一字形涨停之后，于第十个交易日终于打开了铁桶般的涨停。该股在上午10点半开盘20分钟之后，股价被巨额抛盘突然一下子打到了跌停板上，但在5分钟之后又被买盘打开了跌停，股价又快速冲到红盘区。剩下的交易时间里，多空双方在前一天收盘价附近展开争夺，收盘时股价在跌停板附近报收。

我们现在来分析一下在这个打开涨停板之后的走势里，究竟是不是一个买入机会。

先看该股基本面，打开涨停的这一天在该股发布了“风险公告”的这一天。公告提示该股已经连续上涨后积聚了风险，请投资者注意风险之类的“程式化提示”。一般我们在遇到这样“程式化提示”时，基本可以判定该股没有实际上的“风险”，因为如果有，公告就不会这么笼统地来提示了，而是会具体地来“澄清”市场传闻，有时候还会停牌一段时间。既然基本面没有本质上的风险，股价还在无量上涨，就说明该股后市一定有重大利好，那么涨停板打开之际就是介入之时。

再看技术面，该股在打开涨停之后有一个明显特点是没有成交量。如果庄家真的在出货，是不可能没有量的。该股在上午10点半钟开盘，一开始仍然以一字形涨停开出，20分钟的一字形涨停反映了主力的一种盘口语言——我还在继续上涨！这是庄家给合作人和利益关联者发出的信号，以此稳住这些人的筹码，不要误会地抛出。

当庄家确认这种“盘口语言”被他们接受和理解后，仅仅过了20分钟便开始了凶悍的洗盘行为。庄家用自己的筹码“打开”了涨停板以引起市场恐慌，但随之成交量就迅速减少，这是因为打开涨停后抛出的筹码，都是散户原来的套牢盘和少量无意间早些时候闯入的获利盘。

那么为什么K线图上有巨量呢？问题就出在打开涨停板的那个阶段——该股在开盘时仍然与以往一样用900万股买单封住了涨停板，那么要打开它，也至少也要有这么多的抛单才行，否则这个局就“做”得不像了。那么900多万股的成交量就占了这个流通盘5000多万股的近20%了，20%多的成交量与之前每天不到1%的成交量相比，自然是一个“巨量”。你在仔细分析后就会得出这次打开涨停板是一次“震仓”行为，属于洗盘的性质。那么既然是洗盘，当然后面还会上涨，此时不买，更待何时？

结果证明，该股第二天在一个小幅惯性低开后就开始震荡上扬，并以涨停板报收。接着第三天又收出一根同样的小阳线，两天的阳线把那根大阴线完全吃掉，接着又是三个涨停板……从打开涨停板的那天进入算起，介入者可以获得20%—25%的短线收益（注：该股为一只ST股，涨跌幅为5%），相当不错！

下面我们再来看一只股票，见图12-6。

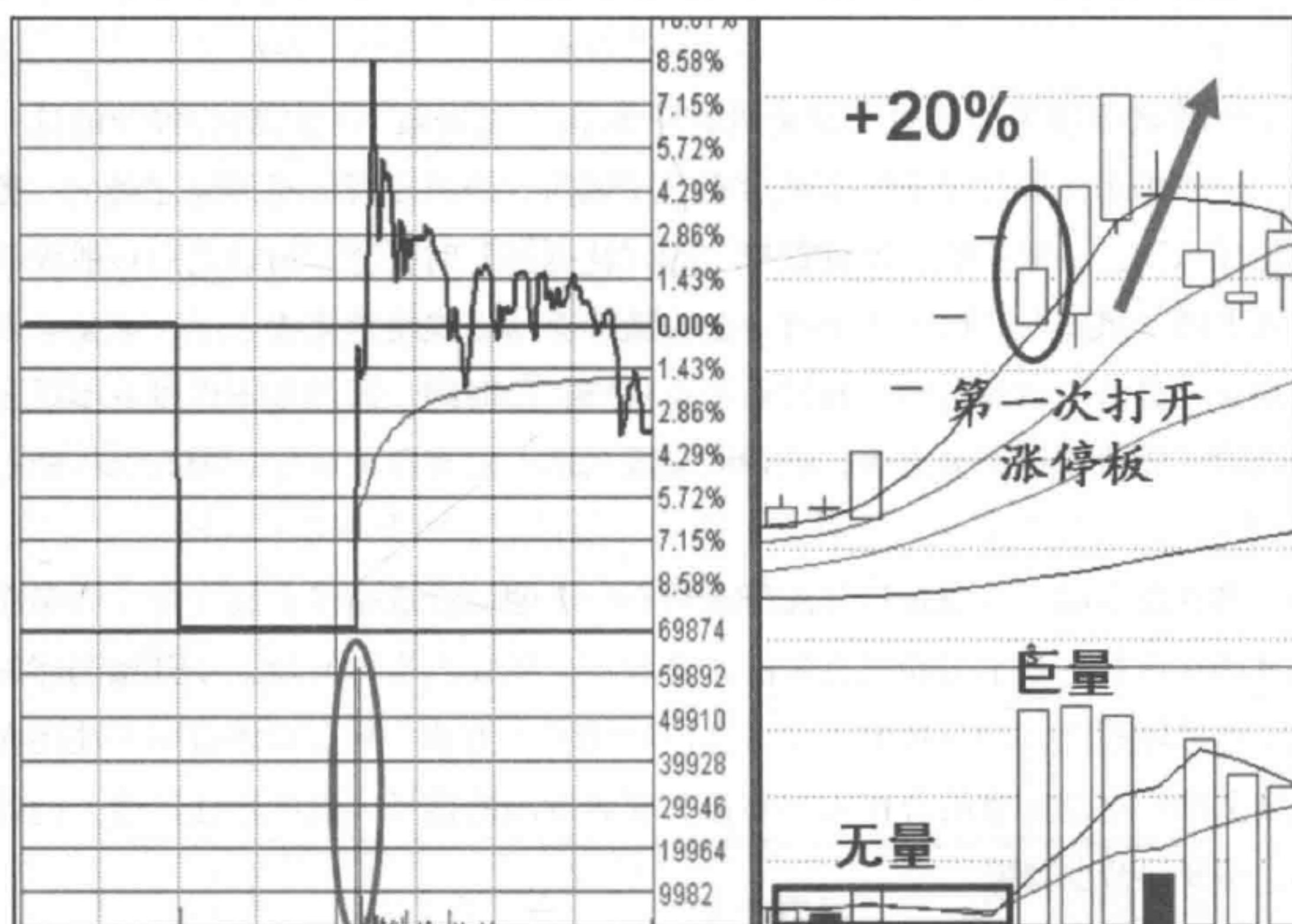


图12-6

图12-6中的这只股票与图12-5中的那只股票在打开涨停板的方式上正好相反，它是以直接跌停板的开盘方式来“打开”前几天连续的一字形涨停的，这种方式很凶悍，因为它跨越了时空，是用第二天的跌停来“打开”前一天的涨停的。这种方式往往比当天打开涨停更加突然，更加令市场摸不着头脑。此时持股者会惊恐万分，不知道发生了什么事情，纷纷后悔为什么前一天没有抛出已经获利丰厚的筹码！而想参与者的心中也是一惊，苦苦盼来的机会究竟是“机会”还是“陷阱”？

时间在猜测和狐疑中慢慢熬过……终于，半个小时后该股突然被巨额买单打开了跌停，以两个连接的尖角脉冲波最高冲到8.58%的高度，然后便在

红盘区进行震荡，多空双方谁也未能再把其做到涨停板或跌停板，最终该股以-2.9%报收，比开盘时上涨了7.1%，K线为一根带长上影线的光脚中阳线。

我们看到，该股的开盘也是在上午10点钟，也就是说开盘之前也有一个“公告”发布。那么既然在发布了公告后还是被打开了跌停板，且以中阳线收盘，这说明这种在连续三个一字形涨停之后的先跌停再打开跌停的方式，是一种洗盘行为而不是出货行为。如果主力是真正的出货，是绝不会把股价这么轻松地又拉上去的，那要吃进多少抛盘，岂不是自己打自己的耳光？所以此种类型的打开一定是一种洗盘行为，只要符合以下两个条件，就可以择机买入了——

条件一：该股是被巨量买盘打开巨量卖盘的，如果卖盘不是巨量，只是微量，这种打开是不真实的，因为这并没有说明有巨额资金在进驻。同样，如果封在跌停板上的卖单很大，而买单很小，打开是靠卖单的撤单造成的，也是不真实的，因为这很可能是主力在诱惑市场来买自己的抛单。

条件二：收盘时是阳线，不能再次以跌停板收盘。这个道理很简单，如果此种类型的跌停板是在增仓和洗盘的话，目的是洗出散户的获利盘和套牢盘，而在巨额的成交量之后又回到了原点，就是一种对倒式出货，不是洗盘了。这一点与前一只股票不同之处就在于，前一只股票是在涨停板打开后到跌停板再在中途冲到红盘区，最后在跌停板附近收盘这种模式不同，所以必须不能再以跌停板收盘，而是收盘价离跌停板越远越好。

这样一来，该股完全符合以上这两个条件的，可以买入。稳健的办法是在收盘前再买进，这样其“确定性”更强一些。事实证明，买入后，该股又走出两个涨停板，收益达20%之多！

注意：对于一字形涨停板第一次被打开之后的上涨，其本质是惯性上涨——这是因为主力要出货必须有成交量，而惯性上涨就是放量的过程。尽管这个过程的本质是主力出货，但其运行程序仍然能使我们获利，既然能获利，何不积极参与？原则是快进快出，见好就收。

但是需要提醒投资者的是，以下两种打开涨停的走势是不能参与的：

一是打开涨停后又重新封住跌停的，这是假打开、真出货。

二是起涨时先以实体上涨，然后再以一字形上涨的股票。这种股票在打开涨停后股价往往不会掉头向上，而是会继续下跌。这是因为股价在实体上涨部分是主力吃货，一字形上涨部分是主力拉升，而打开涨停则是主力开始出货的标志。

请看图12-7。

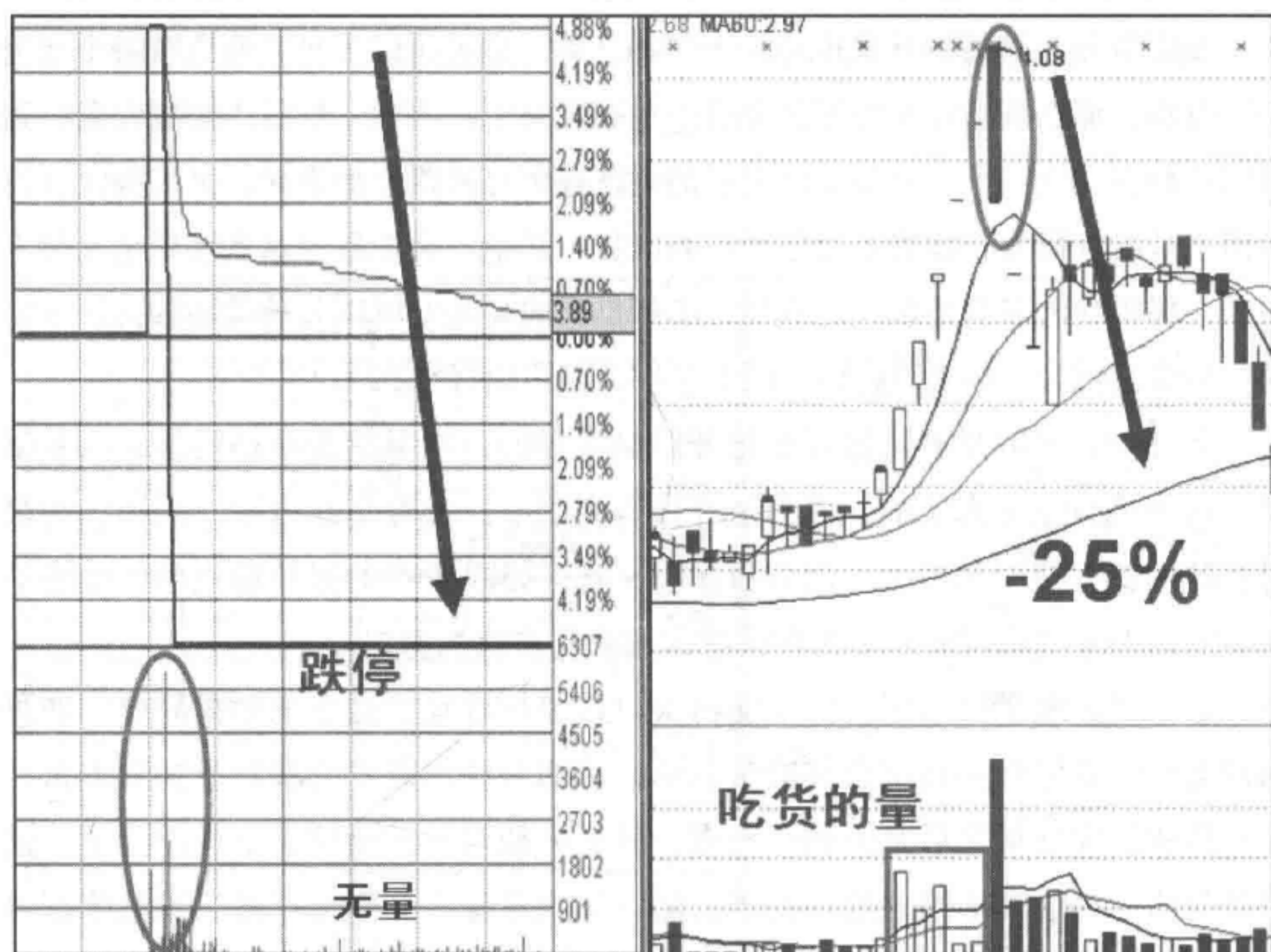


图12-7

当你看到图12-7中的这只股票的分时图和K线图的时候，你应该恍然大悟了吧？该股当天已涨停板高开，但是不到两分钟就打开了涨停，股价飞流直下三千尺，一下子就扑到了跌停板上！但是连一朵“水花”也没能溅出来，上千万股的卖盘牢牢地贴在跌停板上，使任何人都难以出逃！这种“天地响”式的从涨停到跌停，是一种典型的庄家弃庄而逃的行为。

庄家为什么要逃？是因为到了要“逃”的火候，并不是什么“风险公告”造成的。“风险公告”只是触发庄家出逃的外因，其内因是庄家已经获利丰厚，如果此时庄家还没有获利，再大的“风险公告”发出，他们也还是会继续拉升的——所以我们常能看到，明明某股票发布了含有巨大利空的“风险公告”，但是该股还是照涨不误，因为此时主力还没有赚钱，必须硬着头皮再拉升一波才能赚钱，而只有赚钱了，那个时候再想办法出局也不迟。

而图12-7中的这只股票，主力已经赚得盆满钵满了——从它的K线图可以

看出，前面有三根放量的实体阳线，这是庄家的“吃货阳线”。庄家吃足了货，便开始了拉升，即在这三根实体阳线之后的两个一字形涨停。这时主力已经获利丰厚，具备了随时出货的内在条件。当所谓“风险公告”发布时，主力便以第三个一字形涨停开盘，给市场一种“我行我素”的感觉，使持股者认为自己又碰到了“只管低头拉车，不去抬头看路”的实力派豪放庄家！

结果在麻痹了市场以后，庄家就假戏真做了，于是一个凶狠的出货之路便开始了！所以我们看到不仅是那天的一根从涨停到跌停的大阴线从天而降，而且后来又连续来了两个一字形跌停，短短几天就暴跌了25%！

注意：在一字形涨停走势中，如果要参与，只有在该股第一次打开涨停之际果断介入，才能抓住机会。但是这种“果断”是建立在对该股基本面和K线组合充分研究后的果断，不是盲目的果断。毕竟这种类型的股票前期已经有相当高的涨幅了，其参与的风险系数也是相当高的，高回报是建立在高风险之上的高回报！世界上没有什么又有高回报，又没有什么风险的好事情。

第四节 T字形涨停

T字形涨停板与一字形涨停板在形式上几乎一样，也是以涨停板开盘，涨停板收盘。不同之处在于它在涨停板中途曾被打开过，打开后或立刻被重新封上，或在收盘前被再次封上，K线形成一个T字形，故称T字形涨停板。

该类型涨停板往往属于中继型的涨停板，后市仍有较大的上升空间。从实战角度看，T字形涨停板相比一字形涨停板要容易参与一些，但一定要眼疾手快，最好的办法是先将买单输到某一个价位埋伏等待，只要涨停一打开，就很快按下确认键。

但有一个问题是如果打开了涨停又不封上会怎么办？这里有两种情况。

一种情况是虽然没有重新封上涨停，但是也没有收在跌停上，这实际上就走成了一字形涨停的被打开结果，买入后也照样会上涨。

另一种情况是打开后最终是以跌停板收盘的，也就是说最终走成了一个主

力出货形态。怎么办？那就要等看清楚了再动手。

事实上，此种T字形涨停有两种走势：第一种是瞬间打开又瞬间封上；第二种是打开后有一段时间的震荡，然后再重新封上。两种走势都有一个共同特点，就是后面还会继续克隆此种走势，所以这对后面的操作有着重要的提示意义。

一般来讲，SR类的股票出现T字形涨停走势是庄家的一种边拉升边洗盘的操盘策略。一旦在连续的一字形涨停之后走出T字形涨停，就不止一个，后面还会有第二个、第三个……这样我们就可以舍弃第一个，捕捉第二个。具体方法是：

在第一个T字形涨停出现后，记住主力打开涨停的最低价，然后在第二天先把买单输到高于最低价三分之一的地方等待，一旦该股价出现的瞬间打开，就快速按下确认键。之所以要把买单输到这个高度，是因为主力往往在第二次打开涨停板时的最低价，要比第一次高一些，这样才能不断垫高市场平均买入成本，所以只有把买单输到比前一次打开涨停板后最低价的高一点处，才能确保买到。

请看图12-8。

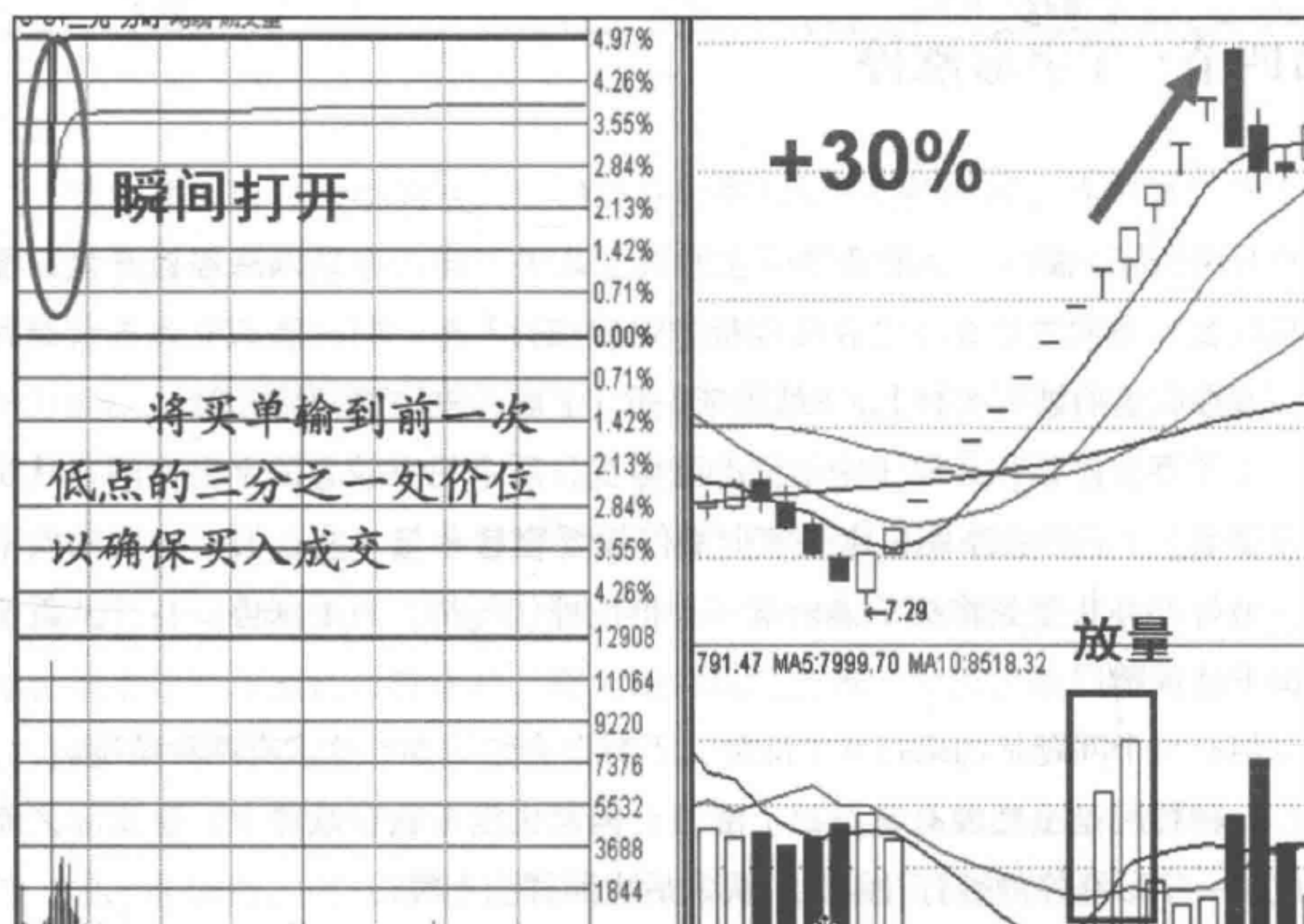


图12-8

图12-8中的这只股票是一只已经上涨了9个涨停板的ST股，在第十个交易日走出了T字形涨停。但是这并不是一个买点，只是一个信号，它告诉我们该股的“边拉边洗”阶段开始了，可以择机买入，坐一段顺风车了。

我们从该股的分时图可以看到，该股的瞬间打开是在早盘9点45分，打开深度为4%左右（从涨停板的5%最低开到1%），打开时间只有不到一分钟。按照笔者上述买入技巧，我们可以在第二天一开盘就把买入价输到2%附近等候着，一旦打开就立刻按下确认键。

在T字形涨停的走势中，还有一种是较长时间的打开涨停板，对于这种打开虽然有从容的买点，但是第一次打开也不能轻易买入，待观察该股确实是走出了标准的T字形涨停后，在第二次打开时再买入为妥。一般来讲，第二次打开的方式与第一次打开的方式会基本相同，这是由股性决定的，见图12-9。

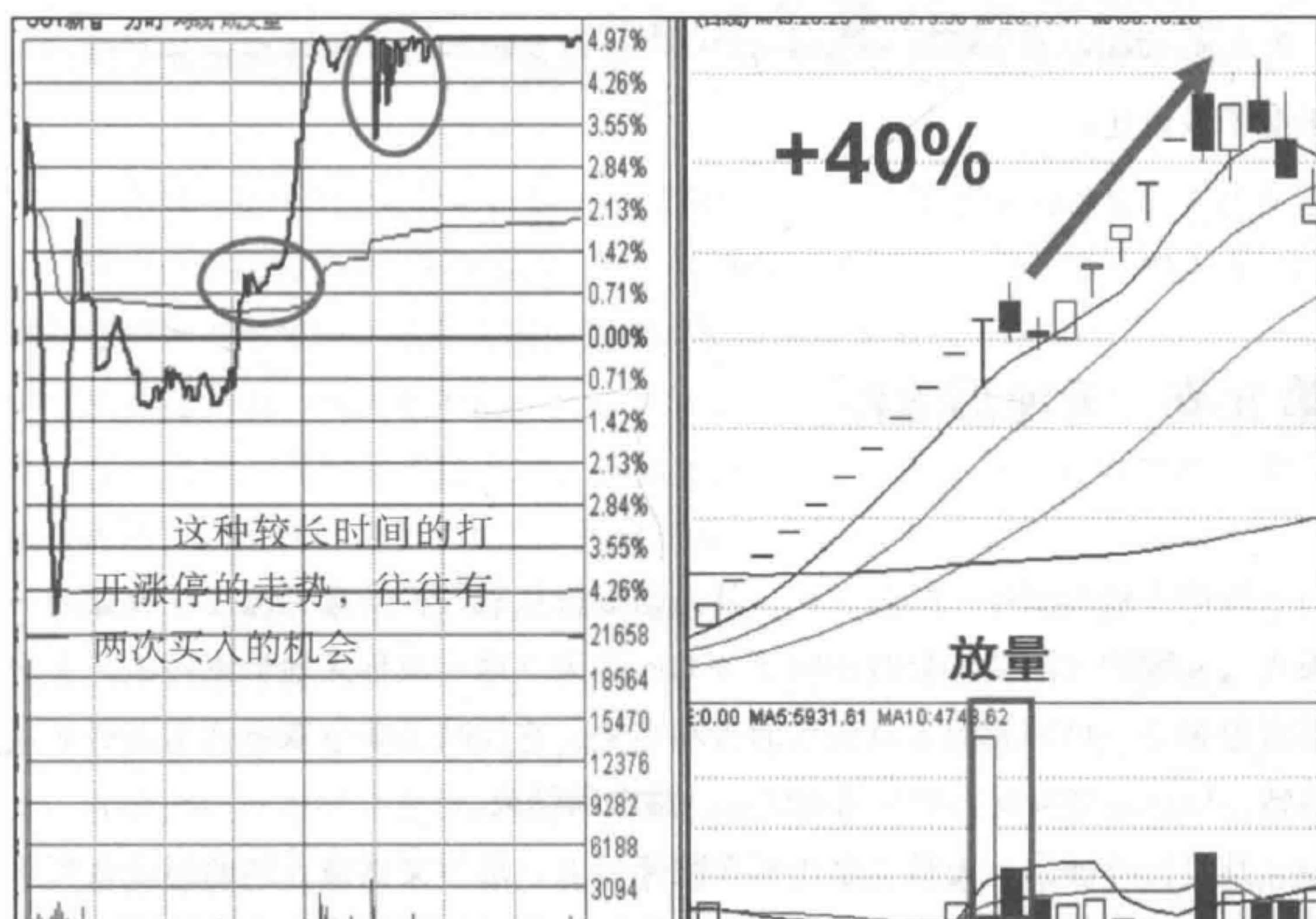


图12-9

我们看到，该股第二次打开基本上与第一次相同，也是一个较长时间的打开。那么，在较长时间的T形打开涨停的走势中，其买点往往有两次，见图

12-9。

一次是在下跌后的确认回升中，此时一般为U形和V形分时图，这是庄家洗盘的典型分时图——此种洗盘在基础盘口语言里进行了详细论述（见第四章“洗盘——分时图上的迪斯科”）。

另一个买点是在重新攻击涨停板的锯齿形开合中，此时买入的价位相对较高，但是其确认度更加强了。

注意：笔者再一次强调，在ST类的股票中，T字形涨停的买点是在出现第一个“T”之后，而不是当天。当天买入具有“蒙”的成分，因为当天你并不知道股价能否再封上涨停。如果能封上，算你运气，封不上你就倒霉了。而只有当该股走出了T字形涨停后，才给我们发出了盘口语言的买入提示，因为庄家的操盘习惯决定了后面的打开方式一定会与第一次基本相同，这就是操盘手的“无意识克隆”行为。按照“确定性”信号进行操作，是我们盘口语言解密绝技最基本的操作原则。

在非ST类的股票走势中，如出现了T字型涨停走势，则情况比较复杂，本书暂不做论述。

第五节 天地形涨停

所谓天地形涨停，顾名思义，就是指股价从跌停板开盘到涨停板收盘的一根光头光脚的大阳线，分时图的走势如同顶天立地，故称天地形涨停板。天地形涨停板是一种罕见的多空交战的极端走势，它反映了多空双方优劣态势的大逆转，往往是多头反击的开始或洗盘、震仓的结束。

其盘口特征为：先是大单压死在跌停板上，然后突然被连续的超级大买单快速吃掉，股价就像火苗一样上蹿至涨停板！在涨停板上往往会有锯齿形开合走势，但最终会封住涨停板。该走势多见于ST类型的股票，非ST类股票极为罕见。

请看图12-10。

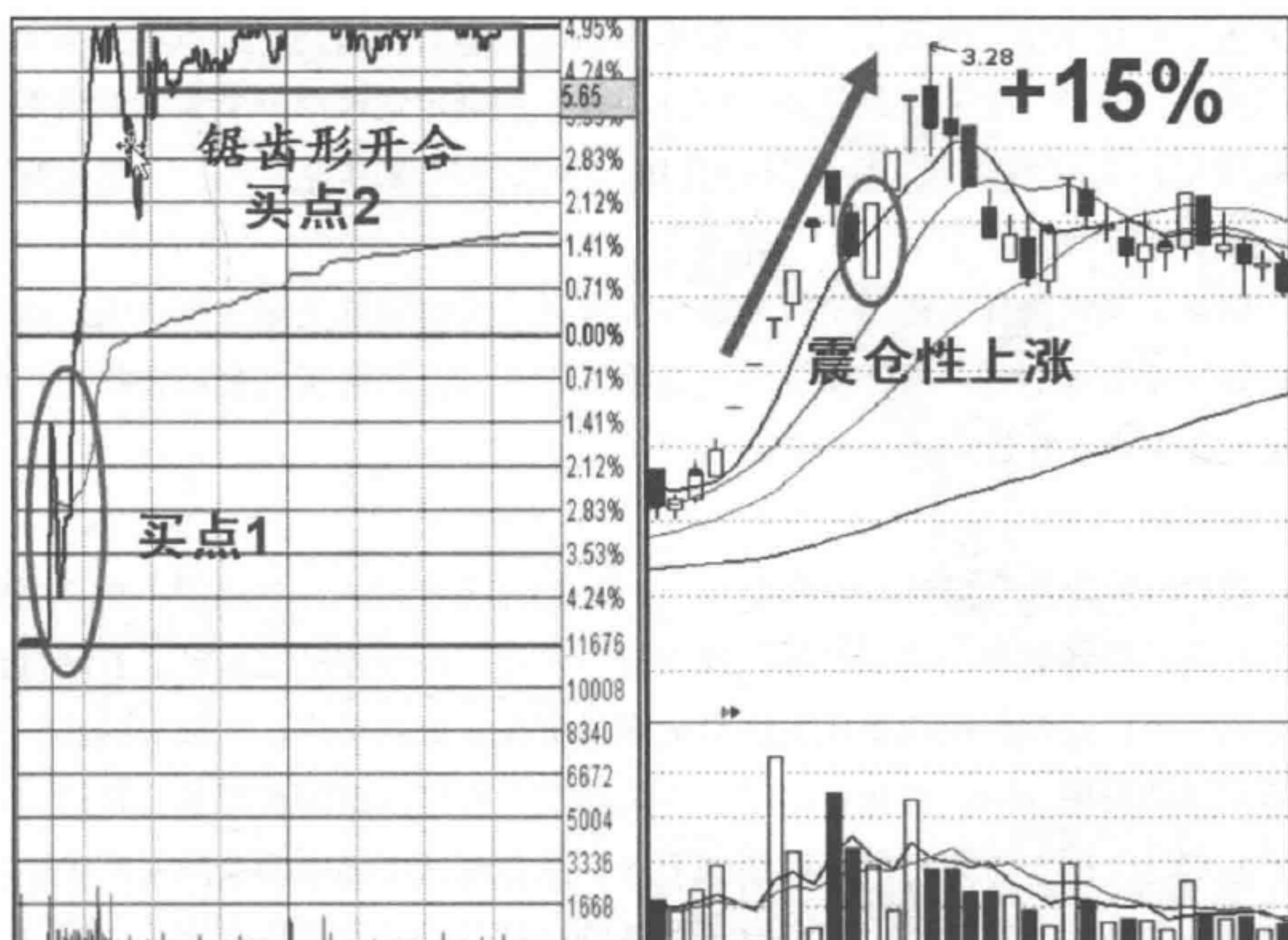


图12-10

在图12-10中的这只股票就是一只较为典型的天地形涨停的走势，该股在走出了几个一字形涨停和T字形涨停之后，出现了两根阴线，而在第二根阴线之后就是这根天地形涨停（见右半图中圆圈内那根光头光脚的大阳线）。

从功能上说，该天地形涨停是一种洗盘后的修复行为，具有边拉边洗的性质。在此之后，该股又连续上攻，涨幅达15%以上。如果你是在跌停板上买入该股的话，则盈利可达20%以上，非常可观。

从盘口上说，该股在当天以跌停板开盘，但在10分钟后就被巨量买盘打开了跌停，这时就形成了第一个买点（见左半图中的圆圈所示）。紧接着，分时图走出了一个大N形之后，便以一个尖角长波直冲涨停板。由于获利盘较多，在涨停板处遭到了抛压，打开了涨停板。但是从成交量上看，这种抛压并不严重。有意思的是，主力并没有急于用巨量买单去封死涨停板，而是让市场的买盘来对付这些抛盘，来一个借势洗盘。于是便在涨停板处出现了一段锯齿形的开合波，这种开合波就形成了第二个买点。

很明显，第二个买点与第一个买点相差近10%。一个是在跌停板附近，一个是在涨停板附近。我们应该怎样评估这两个买点的优劣呢？还是那句话：第

一个买点具有碰运气的成分，股价如果买入后又重新跌回到跌停板就是一个失败的买点；而第二个买点虽然高一些，但是它的确定性比第一个买点高得多。从短线操作的有效性看，应该选择在第二个买点出现时再买入，宁愿少赚一点，也要保险一点。

但是，笔者为什么还要把打开跌停板后的一段时间作为第一买点呢？这是为短线高手设计的——有经验的短线高手可以在打开跌停板的盘口特征上判断出是不是主力在吃货。其中奥秘有二——

奥秘一：

该股以跌停板开盘时的抛单很小，一般在100万股之内。这么小的抛单就把股价打到了跌停板上，说明抛压已经很轻。注意，该股在这之前已经有两根放量的阴线了，这两根阴线是庄家洗盘的成果所在，也就是说，大部分的获利盘已经在这两根阴线中被消化殆尽了。庄家第三天直接以跌停板开盘，是用一种“除恶必尽”的手法来把盘子彻底洗干净，意在测试市场中残余的获利盘还有多少。一旦抛盘穷尽，主力就会自己将跌停板打开——如果你理解了庄家的这种心理，还不敢在这么低的绝好价位去买入吗？

奥秘二：

从该股的分时图看，在股价打开跌停板之后出现了一个N形走势，这种走势往往是多头主力与空头主力在进行激烈地短兵相接后，多头取胜的标志（见本书的“盘口语言三要素”部分）。既然多头胜利了，为什么不敢去买入股票呢？

以上两个买点都是有效买点，但是初学者最好在第二个买点出现后再动手买入为妥，这样可以提高你的成功率。当经过一段时间的实践有了丰富的盘口经验后，再去寻求高标准的“第一买点”也不迟。

下面我们再看另外一个例子，见图12-11。

我们看到，图12-11中的这只股票与图12-10中的股票走势有所不同，它是在一个下跌途中的天地形涨停。我们从该股的K线组合可以看到（见右半图所示），该股在一轮下跌之后才走出了这根天地形涨停的大阳线——从K线语言来看，属于转势型组合，即是一个“鸳鸯底”（鸳鸯底是笔者独特的研究成果，一旦出现，在任何情况下股价都会上涨，只是上涨的力度不同而已。若读者想进一步了解此项绝技，可阅读笔者的另外一本书《大牛市，你为什么赚不

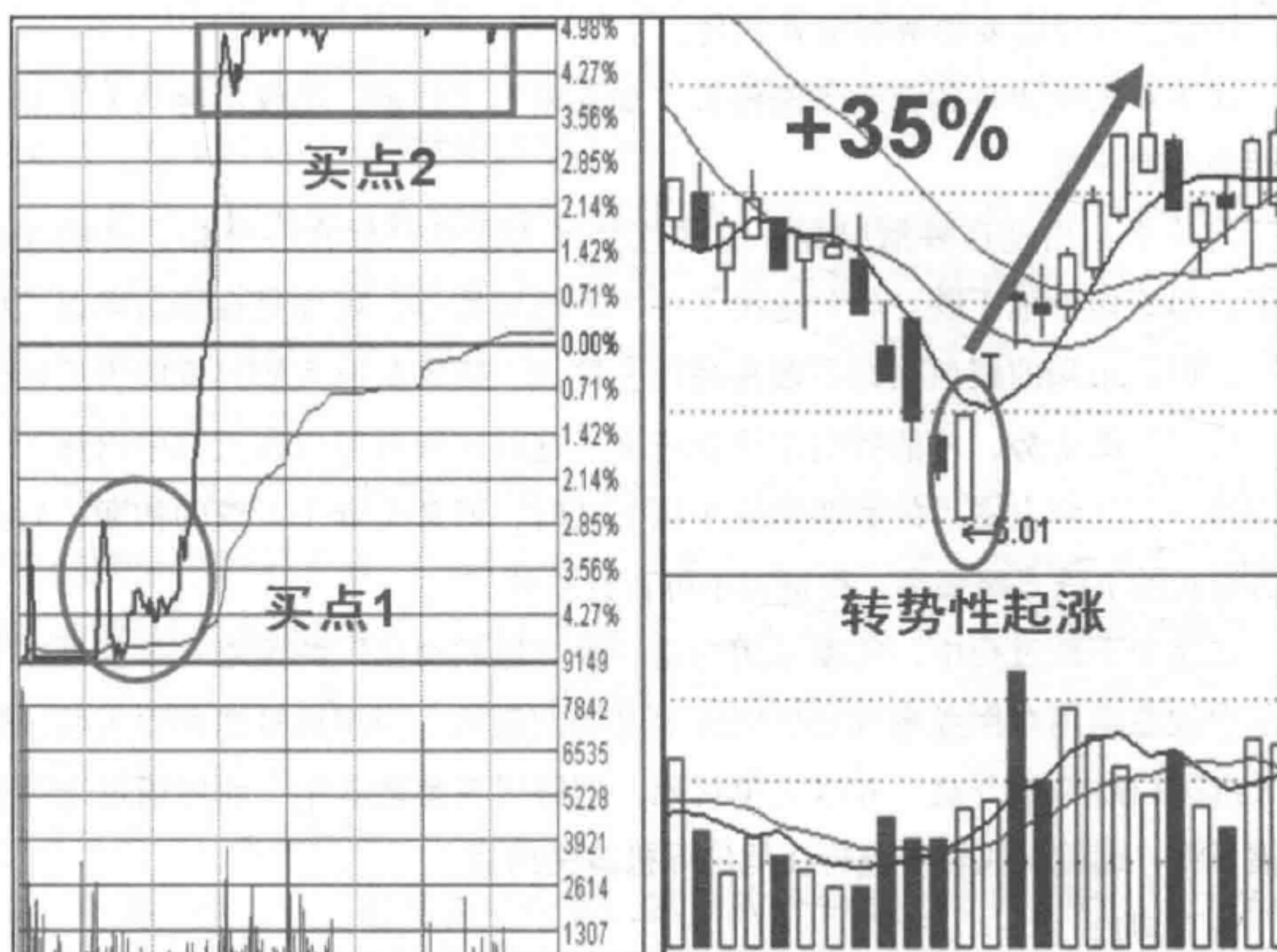


图 12-11

到钱?》，该书由南方日报出版社于2008年1月份出版），而且是一个阶段性反转的“转势性起涨”点，具备了相当不错的上升潜力。图中可以看到，该股在第一阶段的上涨就高达35%，相当于一个中级行情的上涨幅度！

在买点方面，依然是两个买点，其意义与在图12-10中的论述相同。稍有区别的是，该股在打开跌停板之后有一个立刻重新跌回到跌停板上的现象，这是因为该股毕竟处于一个下跌阶段中。在四根阴线之后又一次出现了直接以跌停板开盘，自然使持筹者非常绝望——此时他们已经不再对该股抱有反弹的任何幻想，他们想的是一旦有机会就坚决止损出局，止损出局已经成为减轻痛苦的第一要求。庄家也正是了解了投资者的这一心理，才会在本来已经伤痕累累的伤口上再撒上一把盐，来一个直接以跌停板开盘的。这样，一旦股价打开了跌停板，持筹者就会下意识地逃命，抛盘就会蜂拥而出，这样就会出现打开跌停，到重新封上跌停，再到打开跌停的分时图走势了。

短线高手看懂了这种盘口语言，就应该果断地吃进，甚至就在跌停板上直接去吃，享受百分之百的“天地形涨停”的乐趣，一天就赚他一个10%！

注意，这里需要提醒投资者的是：

在下跌初期出现的天地形涨停板，如果放出了巨量，不仅不会马上上涨，反而会继续下跌。

为什么会出现这种情况呢？这往往是因为股价已经在一个相当高的涨幅上了，尽管短暂地下跌，单日走出了一个天地形涨停，好像是在给市场以“机会”，但是市场的跟风盘却不敢在高位去接盘。庄家只有大幅打低股价后再做出“反弹”的走势，才能吸引跟风盘进来，这时庄家就可以在反弹中出货了。所以当一只大幅上涨了的股票出现小幅下跌时，通常是处于下跌的初期，后面还有很长的下跌之路要走，投资者不可盲目抄底。

在这个下跌过程中，庄家采用的是一种“边跌边出”的策略——就是在下跌途中故意运用对倒盘造成有抄底资金进场的假象，当跟风盘蜂拥而入后，第二天继续以跌停板开盘，并以大单封死，把跟风者悉数套牢，而后通过连续地大幅下跌，远远摆脱套牢盘再在低位寻机震荡出货。

请看图12-12。

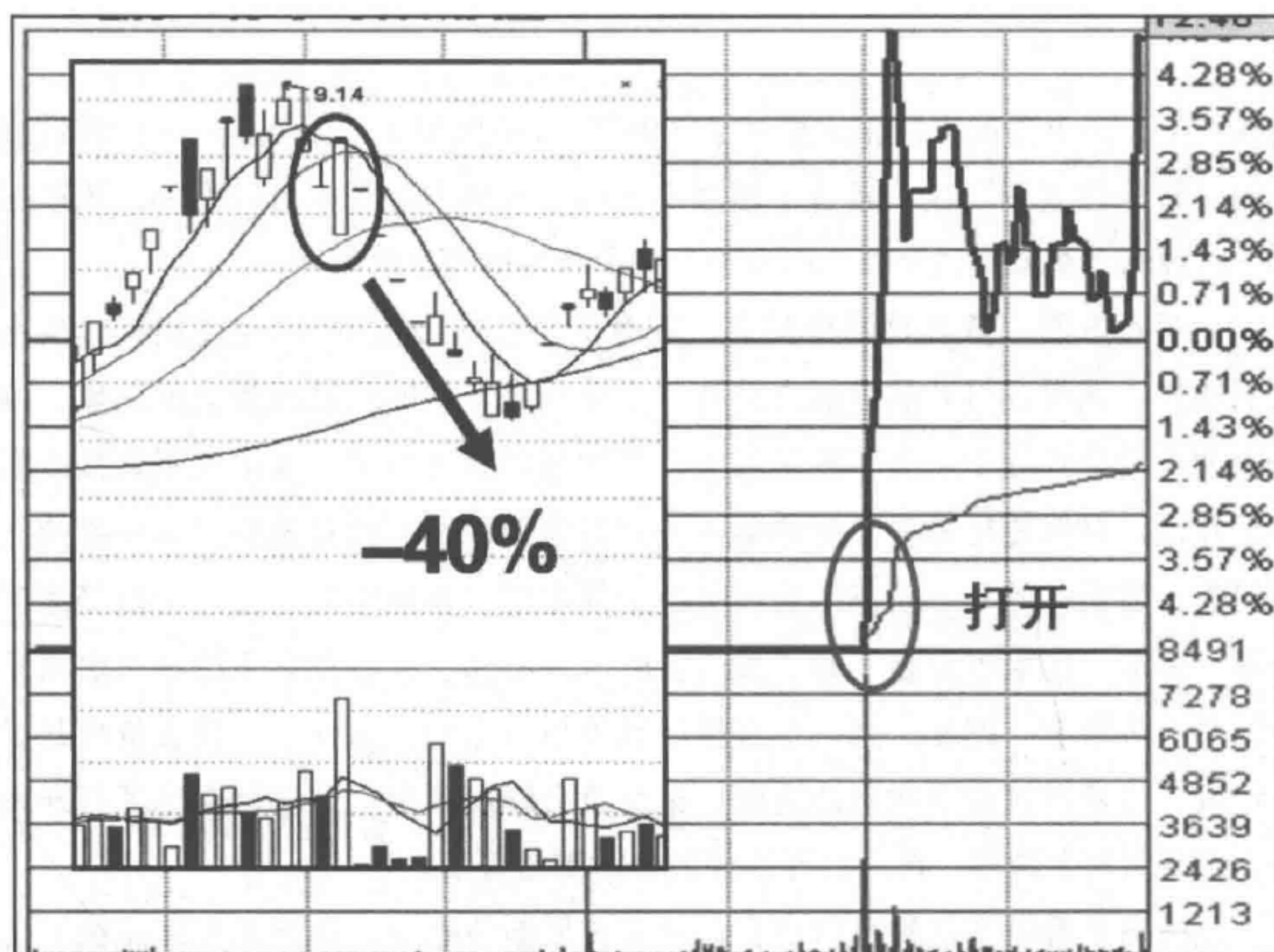


图12-12

图12-12中的这只股票就一只在下跌初期走出天地形涨停板的股票，如果在这个涨停板打开之后买入的话，不仅不能赚钱，而且后面还有一连串的“一字形跌停”在等着你，一跌就是40%之巨！

这里首要的原则是看K线语言：该股在有了一轮巨大的上涨之后刚刚开始下跌，这根天地形涨停的大阳线仅仅是在下跌的第三天出现的。这对于一个上涨了一倍多的股票来说，这么浅的调整是不足以消化获利盘的，何况这不是洗盘，是庄家在出货！

其次从盘口上也能看出奥秘：该股开盘就以跌停板开出，而且有1500万股的巨量封单压在跌停板上。到了下午2点钟的时候，才被一股巨量买盘打开跌停板。这股巨量买盘也是在1500万股左右，与压在跌停板上的卖盘基本相同。为什么会有这么巧的事情呢？谁会用1500万股的买单一口气打开跌停板呢？我们在这里做两个假设。

假设一：换庄行为。

所谓“换庄”，就是指一个新庄家去接一个老庄家手中筹码的行为。但是对于一只炒了这么高的股票而言，没有一个主力会傻到在该股仅仅调整了两天就去接过老主力的筹码。在这么高的价位去接过筹码，就等于自己的成本价是非常高的，要想今后能够获利还要继续拉升，起码再拉一倍以上的空间才有可能获利——注意，这里的拉升一倍以上的高度并不等于庄家就能获利一倍以上，因为主力还要反复进行洗盘、震仓和对倒等动作，这些动作是一个消耗成本的过程，所以在筹码出光之后，实际上庄家往往只能获利30%—50%。一般而言，主力成本与拉升高度和出货后的实际获利比通常是这样的：

从成本价拉升30%，庄家实际获利15%—20%；

从成本价拉升50%，庄家实际获利25%—30%；

从成本价拉升100%，庄家实际获利50%—70%；

从成本价拉升200%，庄家实际获利110%—130%；

从成本价拉升400%，庄家实际获利200%—250%。

这里看起来有一个奇怪的现象，就是股价拉升得越高，庄家的获利比则越低。所以有经验的庄家在可控的情况下，一般是将股价拉升到一倍左右的高度就出货了结，此时获利比是最佳的——既能比较容易地出货，又能赚到比较客观的利润。

反之，如果拉升高度低于一倍，虽然出货容易，获利比较高，但是绝对获利值太低。如果拉升超过一倍，虽然绝对获利值较高，但是运作时间太长，出货难度太大，相对获利比较小。

这里我们看到，该股本来就上涨了一倍多，就算回调了10%，接过手的新庄的成本已在该股起涨点90%的高度，然后还要在这个高度再拉升一倍，那么对于这只股票而言，就是总体上涨了将近四倍！该股的实际计算如下：

该股从4.45元起涨的，最高价为9.14元，实际涨幅是105.39%；而新主力的平均成本大概是8.12元，也按照上涨一倍计算，就是 $8.12 \times 2 = 16.24$ 元。那么16.24元又是该股起涨点4.45元的多少倍呢？是上涨了364%——将近四倍！这么大的涨幅，其出货的难度可想而知。所以绝对不是换庄，世界上没有这么傻的机构。

假设二：庄家的对倒诱多行为。

毫无疑问，这一假设是成立的，前面我们已经进行过论述，不再重复。只是还要强调一点，就是盘口上的另一个特征——“拉尾行为”。我们看到，该股在尾市的时候形成了一个明显的“拉尾”动作，庄家在一分钟不到的时间里把股价从0.1%的涨幅闪电般拉升到4.97%的涨幅，以接近涨停板的幅度收盘——本书在“盘口语言三要素”中专门讲到“拉尾”的作用是在于诱多，统计结果表明：十次拉尾，第二天有九次是下跌的。

综上分析，可以肯定此次的天地形涨停是一次庄家的诱多行为，不能参与。

这个实例提示我们：在下跌中的天地形涨停一定要区分是在下跌初期，还是在下跌后期。在下跌初期的天地形涨停绝对不能参与，对于持有者倒是一个不错的逃命机会。而在下跌后期的天地形涨停，则可以适当参与，被套者也可以适当加仓以摊低持筹成本。

那么与此相反的是，在一个上升趋势中的天地形涨停走势，大部分情况下是可以积极参与的，请看图12-13。

在图12-13中一共有三个天地形涨停的大阳线，如果我们在前两个大阳线里进驻的话都可以获利丰厚，但是如果在第三个天地形涨停的大阳线进驻的话，就会被套住了。其原因就是：前两个是在上升趋势中走出的天地形大阳线，第三个则是在下跌趋势中的天地形大阳线。这就是本质区别。

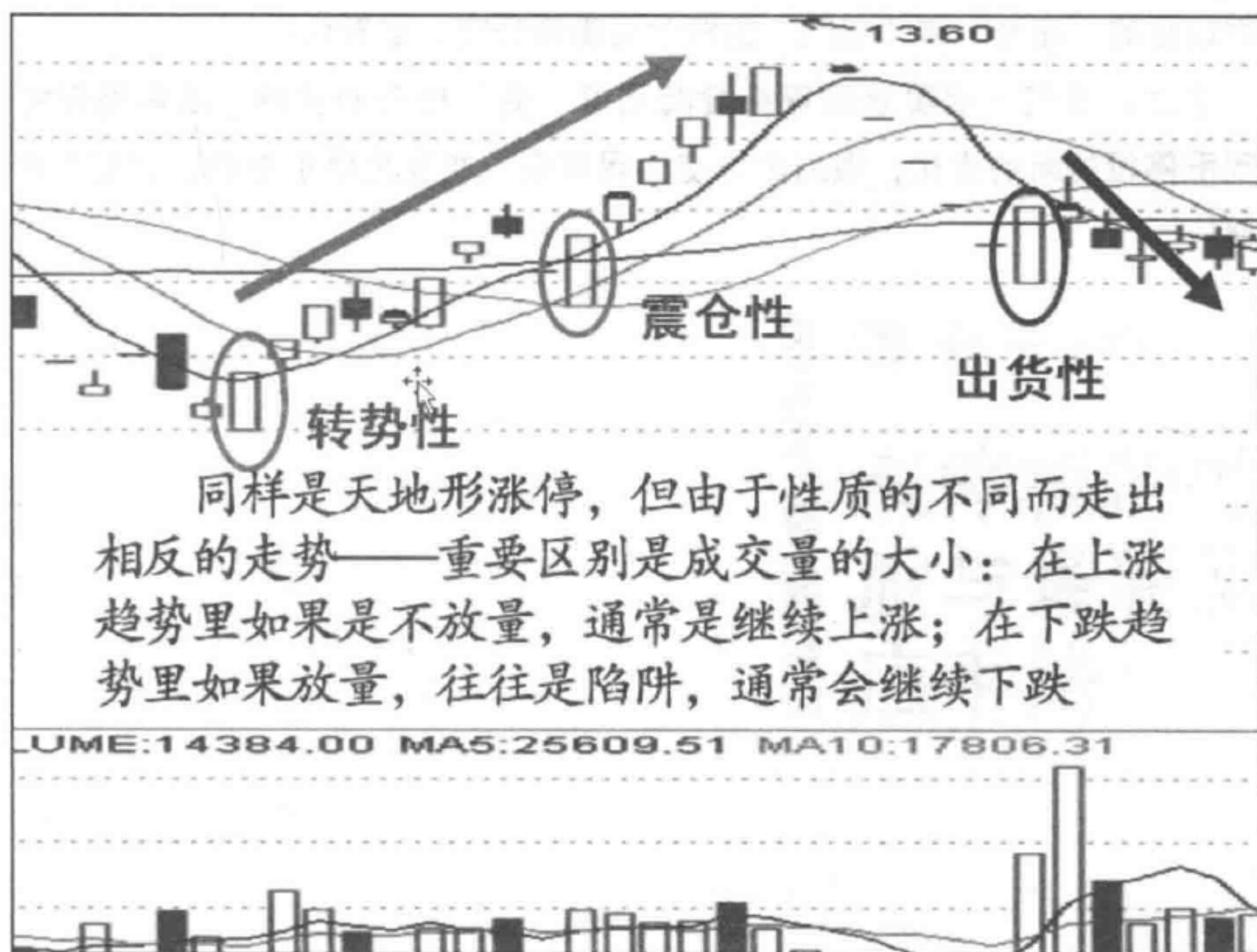


图12-13

除了我们前文分析的K线组合和盘口特征外，还有一个成交量的大小也很重要：

在上涨趋势里的天地形涨停，如果是不放量或者放量不大，通常是继续上涨；

在下跌趋势里的天地形涨停，如果是放量的，往往是陷阱，通常会继续下跌。

本章特别提示

特殊型涨停板的五种走势，各具特色，读懂了它们的盘口语言就如虎添翼，大大拓宽了狙击涨停板的狙击面积和成功概率，是一个全天候涨停专业高手必备的技能。

随着参与交易的主力增多，涨停板的手段还会层出不穷，正所谓“股市如棋，局局新”。同样，随着融资融券的开通，主力在制造涨停板和跌停板的手段上又多了一种手段，届时涨停接涨停、跌停接跌停的股票会越来越多，使我

们对以往的“超涨”和“超跌”的概念要重新研究，重新认识。

总之，我们一定要永远保持股海无涯“变”作舟的精神。不断地研究、发现涨停板的新的变化，做到主力变，我亦变，在变化中求生存，在变化中求发展！

第十三章

涨停板的性质与最新坐庄手法

涨停板是一种股价激烈波动的极限形态，它可以在任何大盘背景下发生，但每一次的涨停都会透露出不同的语言含义：吸筹？拉升？洗盘？还是出货？这就是涨停板的性质。

我们只有看透涨停板的不同性质，才能进行正确的操作。通常情况下，我们的操作理念是以短线为核心的快速操作法，因为“极端”的行为通常也是短暂的行为！因此“短、频、快”和“稳、准、狠”这六个字，是操作涨停板股票的原则和精华。

第一节 涨停板与K线形态

通常，我们可以从涨停板在K线的位置高度和形态，来判断这个涨停板的性质和功用，主要有以下四种性质和功用：

一、处于V形反转的K线形态中初期放量的涨停板，其性质是吸筹——在涨停分时形态上多为震荡型涨停和阶梯型涨停。

二、低位平台向上突破的无量涨停板，往往属于拉升的性质——在涨停板分时形态上多为脉冲型涨停、阶梯型涨停和一字型涨停。

三、股价进入一个较高的盘整平台时发生的涨停，通常多为洗盘性质——其涨停的分时形态多为震荡型涨停、T字型涨停和凹字型涨停。

四、在较高的价位（任何K线形态）的放量涨停，都可视为出货性质的涨停——其涨停形态为震荡型涨停、通道形涨停和凸字型涨停。

下面我们来通过一只股票在不同阶段中走出的涨停板的不同性质，来进一步论证。

我们先看V形反转形中的涨停板性质，见图13-1。

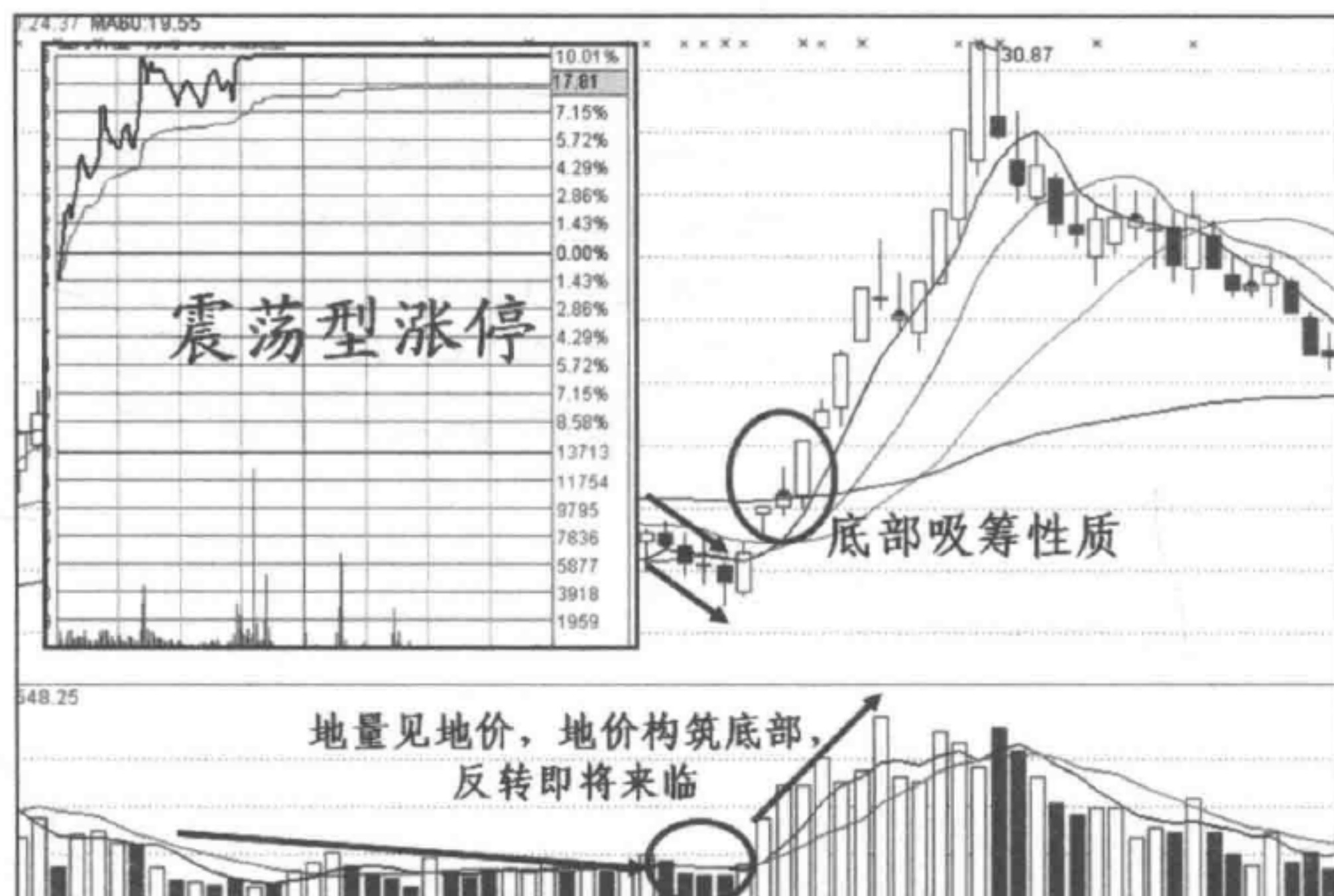


图13-1

图13-1中的这只股票就是在一轮下跌之后，走出了V形反转趋势的股票，而这个反转的标志就是这个震荡形涨停的出现。

我们看到，在该股下跌的过程中成交量是很小的，在连续出现四天的地量下跌中，其K线为连续的四个缩量螺旋桨和十字星。下跌中的缩量螺旋桨和十字星往往是即将见底的K线语言信号，结果该股从第五天开始就由缩量到明显的放量，表明有资金开始进驻了。

要确认该股出现了反转回升，则是这个震荡型涨停板的出现。这个涨停板最重要的标志是放量穿过了60日均线，一般而言，站在了60日均线之上是中期“反转”的标志。

从该股的分时图上可以看出，这个涨停板是一个典型的震荡型涨停走势。早盘该股略微低开之后就一路震荡上行，但每一次震荡都在当日均线的上方进行，这说明虽然空头抛盘不断，但是多头买力更加旺盛，这是主力在主动吃货的盘口语言。在经过几轮激烈较量后，股价在上午11点钟封上了涨停板，一直到收盘都未被打开。这根震荡型涨停板所拉出的大阳线，奠定了该股一轮反转性质的上攻行情开始了……

那么该股后面又会怎么走呢？请看图13-2。

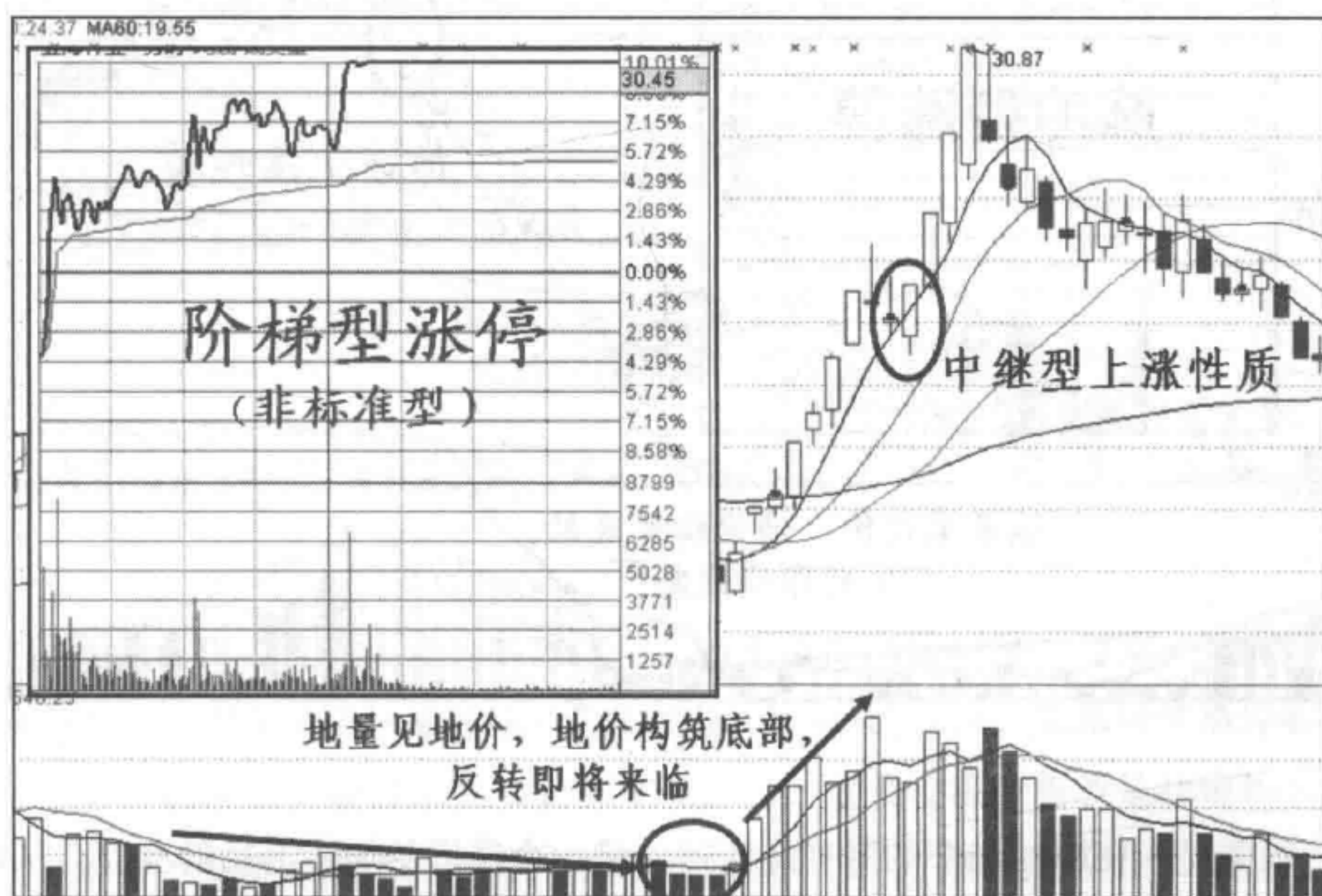


图13-2

该股在经过一轮上攻之后，来了两个整理形的阳十字星，然后就走出了图13-2中的这个阶梯型涨停。注意，这个阶梯型涨停是一个非标准走势，分时图上可以看到两个阶梯之间的界限不是太明显，但是仍然属于阶梯型涨停的走势形态——在实际操作中，我们也经常碰到这种非标准形的阶梯型涨停走势，区别的根本标志是第二个阶梯的底部不能打穿第一个阶梯的顶部，而在此之上的阶梯的宽度和长度都是一种量变，不是质变，所以仍然符合阶梯型涨停走势的基本特征。

那么该股在两个阳十字星之后出现了一个阶梯型涨停，这表明调整结束了，上涨可以继续了，所以这个阶梯型涨停就属于中继形上涨的性质。在中继形上涨的运行中，不管是阳线，还是阴线，原则上都不能放出量来。不放量是主力筹码锁定的标志，反之则是筹码分散的标志。

在这根中继形上涨的大阳线拉出之后，该股便进入了加速上扬的阶段，于是后面就陆续走出了两根脉冲型涨停的大阳线，见图13-3。

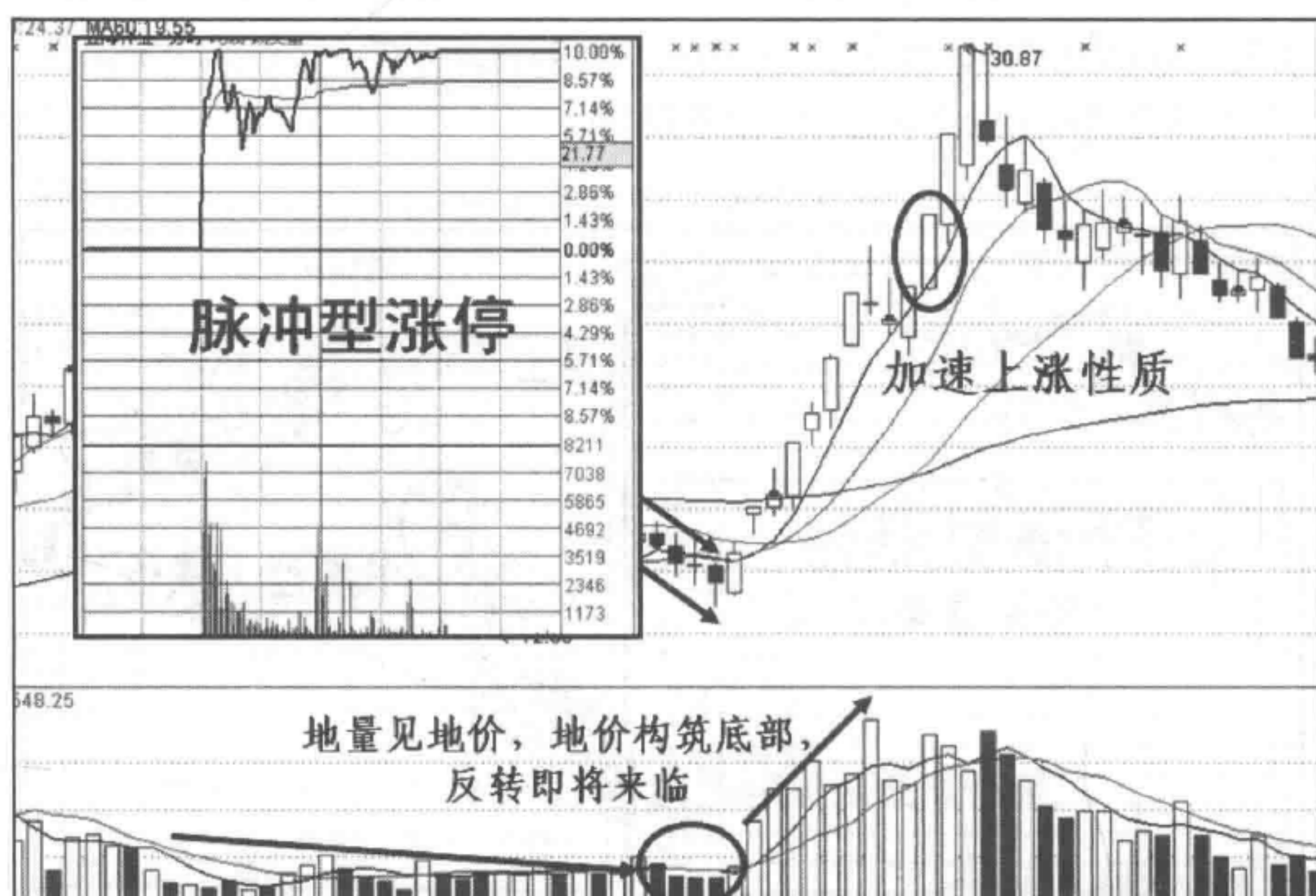


图13-3

很明显，在图13-3中的脉冲型涨停，是一个典型的加速上扬的涨停。从它的分时图上看，该股在10点半开盘后就以一个强力脉冲长波，在几秒钟内就把

股价拉上了涨停板，然后又被空头的抛压迅速打开了涨停板后，庄家顺势来了一高位的U形洗盘，洗完盘后又重新攻击涨停板。下午又经过一段锯齿波的小幅震荡后，在接近2点钟时一举封死了涨停板——严格地说，该股的这个脉冲型涨停中夹杂着一个小型的凹字型涨停走势，但是由于形态太小，时间较短，我们仍然把它划归到脉冲型涨停的大形态里。

需要提示的是，该股在第二天又来了一根几乎一模一样的脉冲型涨停的大阳线，这就更加有力地说明此种脉冲型涨停，是一个加速上扬性质的涨停。

为什么股价要加速上扬？说明主力开始拉高出逃了。果然，在两个脉冲型涨停之后，庄家拉出了一个复合型涨停板的走势，这个涨停板的性质是“边拉边出”。请看图13-4。

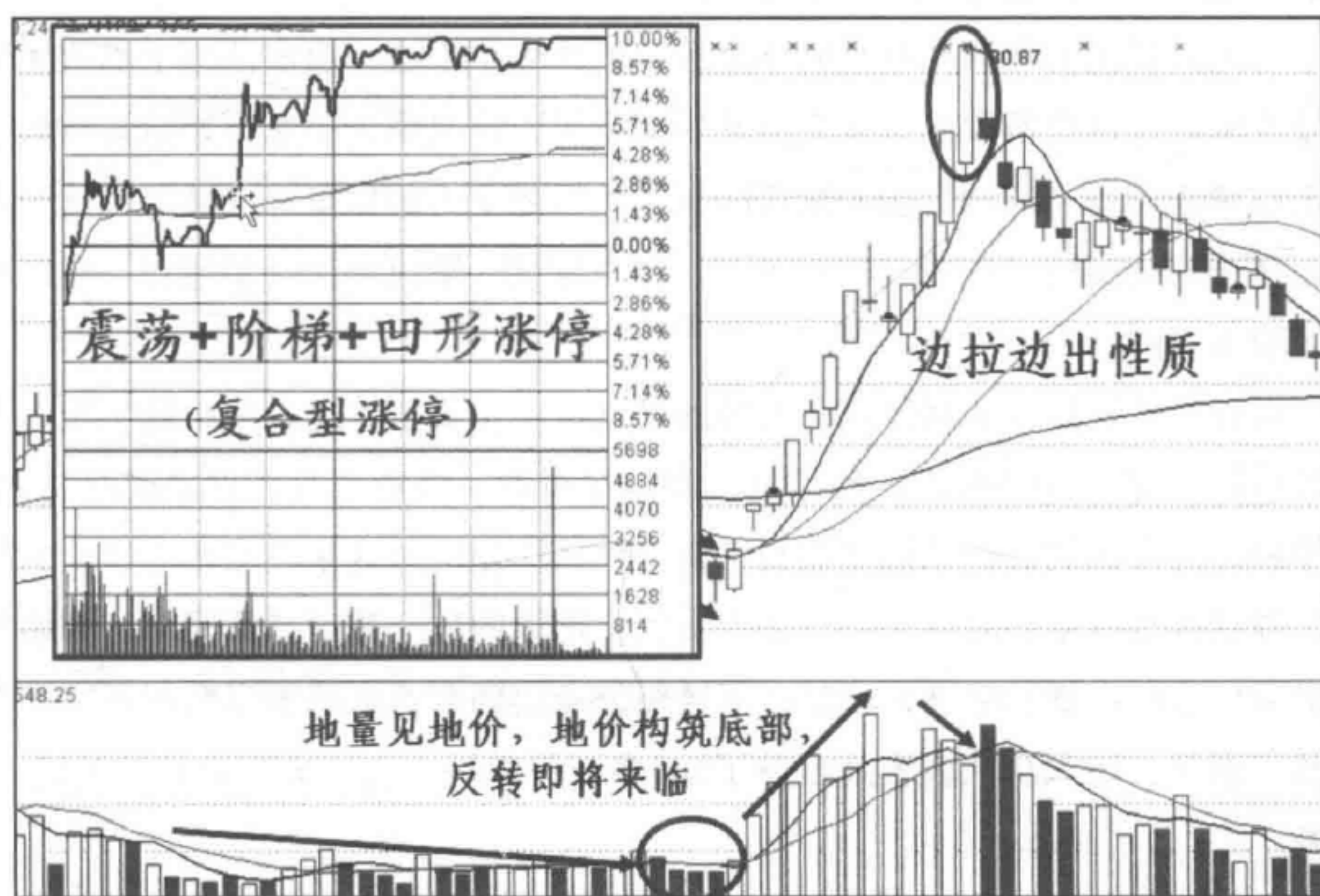


图13-4

在拉高出货性质的涨停板走势中，大多数的涨停板是一种复合型涨停板，因为庄家要用多种手法来迷惑市场接过他们抛出的筹码，如果这个涨停板太单一了，太标准了，就很难达到其真正的目的。复合型涨停板就是让市场在一种似是而非、似懂非懂中去接盘，如果让你看懂了，大家就会退避三舍了。

在图13-4中的这只股票就是一只这样的复合型涨停板的股票，它在经历了

一轮大幅拉升后，主力便想撤退。

怎么退？有多种方法：可以震荡横盘，盘出一个大平台，在大平台里退出；也可以直接以连续打压的方式快速退出；更可以依托该股图中的这种最后一个涨停板来退出。在这个涨停板上，其分时图由震荡型上涨+阶梯型上涨+凹字型上涨三个阶段来进行“边拉边出”。

我们现在来进一步对该股的边拉边出的操作策略，进行详细解剖。

首先，在震荡型涨停走势阶段，该股围绕着开盘价和当日均价进行了一个小时的震荡，此时的成交量是全天最大的。在所有的涨停走势中，震荡走势是最令人摸不着头脑的一种走势，尤其是在获利盘丰厚的情况下，稍有一点震荡，就会有人望风而逃。此时，这种震荡走势不一定对庄家有利，因为在震荡中散户也在出货，主力的出货量就减少了。

不久，当主力意识到这个问题之后，就改变了手法，由震荡型上涨改为阶梯型上涨。在这个阶段里，成交量开始减少了，这是因为市场开始对该股的涨停报以希望所致。虽然市场的抛盘减少了，但是主力的抛盘并未减少（这一点可以从成交明细的大单成交中看出），主力在这一阶段的出货量超过了震荡型上涨的出货量。

接着股价开始攻击涨停板，市场的抛盘进一步减少，这表明市场上很多人已经认同了这个涨停板，不再抛出，而是在买进。毕竟该股在这之前有过6个涨停板，对市场的心理认同度起到了决定性的作用——这是庄家苦心经营的结果，现在该是收获的时候了。于是庄家利用市场的这一高度“认同”，开始大举出货！这种出货的痕迹，就是在涨停板处走出两个小形的凹字形图形。在两个凹字形里，庄家从从容容地出掉了500多万股筹码，占当天出货总量的近2/3之多。

后面我们就不必细说了，可以从该股的K线图上看得很清楚：在这最后一根大阳线之后，股价一路震荡下跌，成交量由大到小，暗示着该股主力已经全身而退。

我们通过这只股票在不同阶段的涨停走势，得知了不同涨停板的不同性质和功能，这是我们必须要了解的。只有了解了涨停板的不同性质和功能，才能决定是参与，是持股，还是出局。

由此可见，不同走势的涨停板有着不同的涨停性质和功用。在大多数情况

下，其涨停板所担任的“性质”和“功能”角色如下——

脉冲型涨停板：吃货阶段和加速拉升阶段被运用得比较多。

阶梯型涨停板：多见于中继形上涨阶段和主升浪阶段。

震荡型涨停板：在吃货和洗盘阶段出现得相对较多。

大通道型涨停板：多见于边拉边出的早期出货阶段，有时也会出现在边拉边洗的洗盘阶段。

小通道型涨停板：多用于边吃边拉的吃货阶段尾声和上涨阶段初期，也偶见在下跌初期阶段中运用。

一字形涨停板：几乎全部是发生在加速上涨的拉升阶段中。

T字形涨停板：主要用于边拉边洗的中继形上涨阶段。

凹字形涨停板：是一种两端走势，既在吃货阶段运用，也在出货阶段运用。

凸字形涨停板：主要运用于出货阶段。

注意：以上各种涨停板的性质角色仅仅是在“一般情况”下发生的大概率事件，而在一些“特殊情况”下则是反向运用的。我们不能死板地去理解，机械地去执行，而是要看股票的K线形态特征和主力当时的具体盘口语言，来进行综合地判定。

第二节 无量涨停与放量涨停

决定股票在涨停之后是否能继续涨停，一个重要的考量就是涨停走势的成交量。

一般而言，缩量的涨停板说明市场筹码锁定性好，后市还有可能继续涨停；而放量的涨停是筹码松动的表现，量放得越大，后市下跌的概率就越大。所以我们一旦看到缩量涨停的股票，就应该放心持有，看到放量涨停的股票，就要小心谨慎，做好随时出局的准备。

请看图13-5。

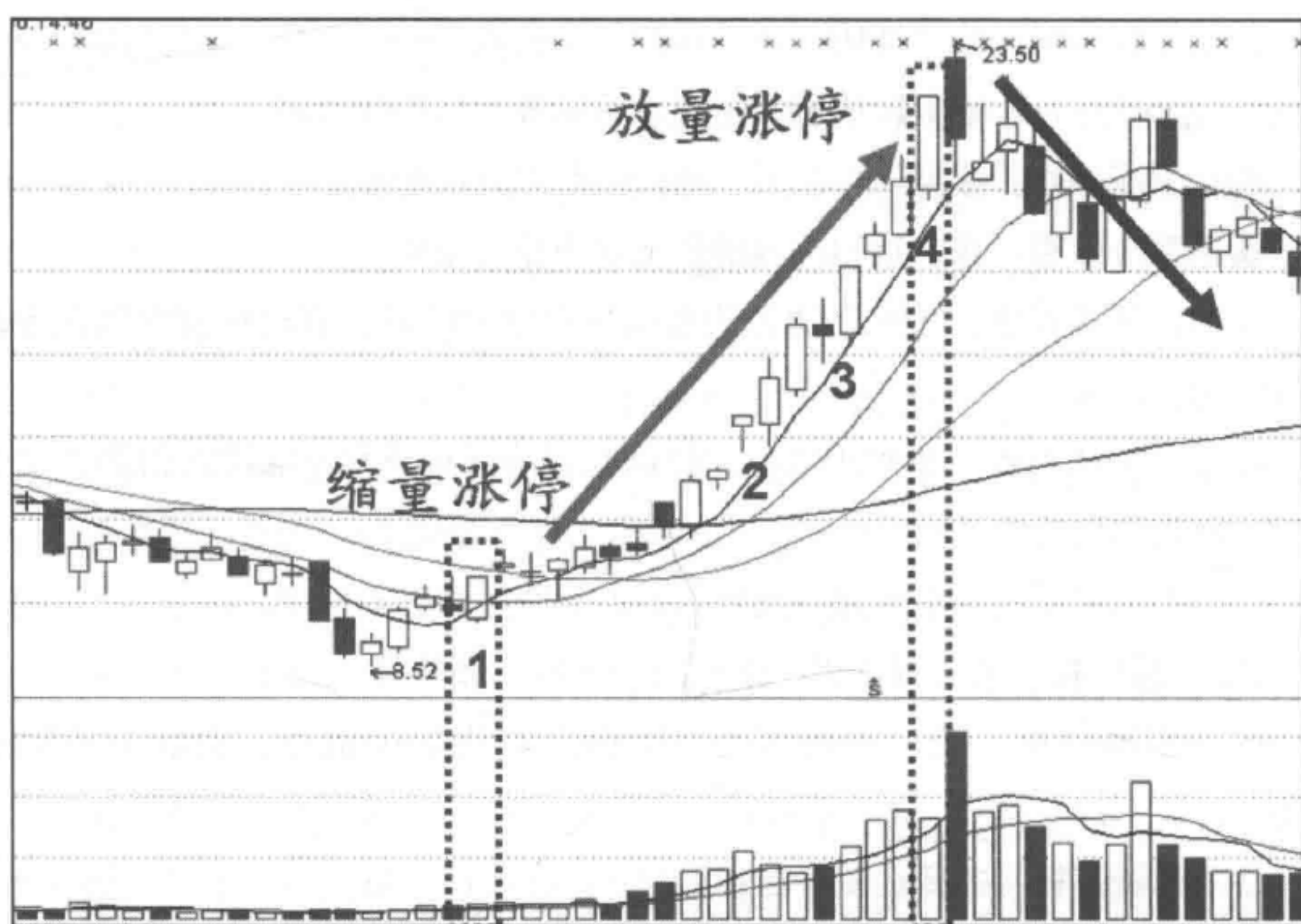


图13-5

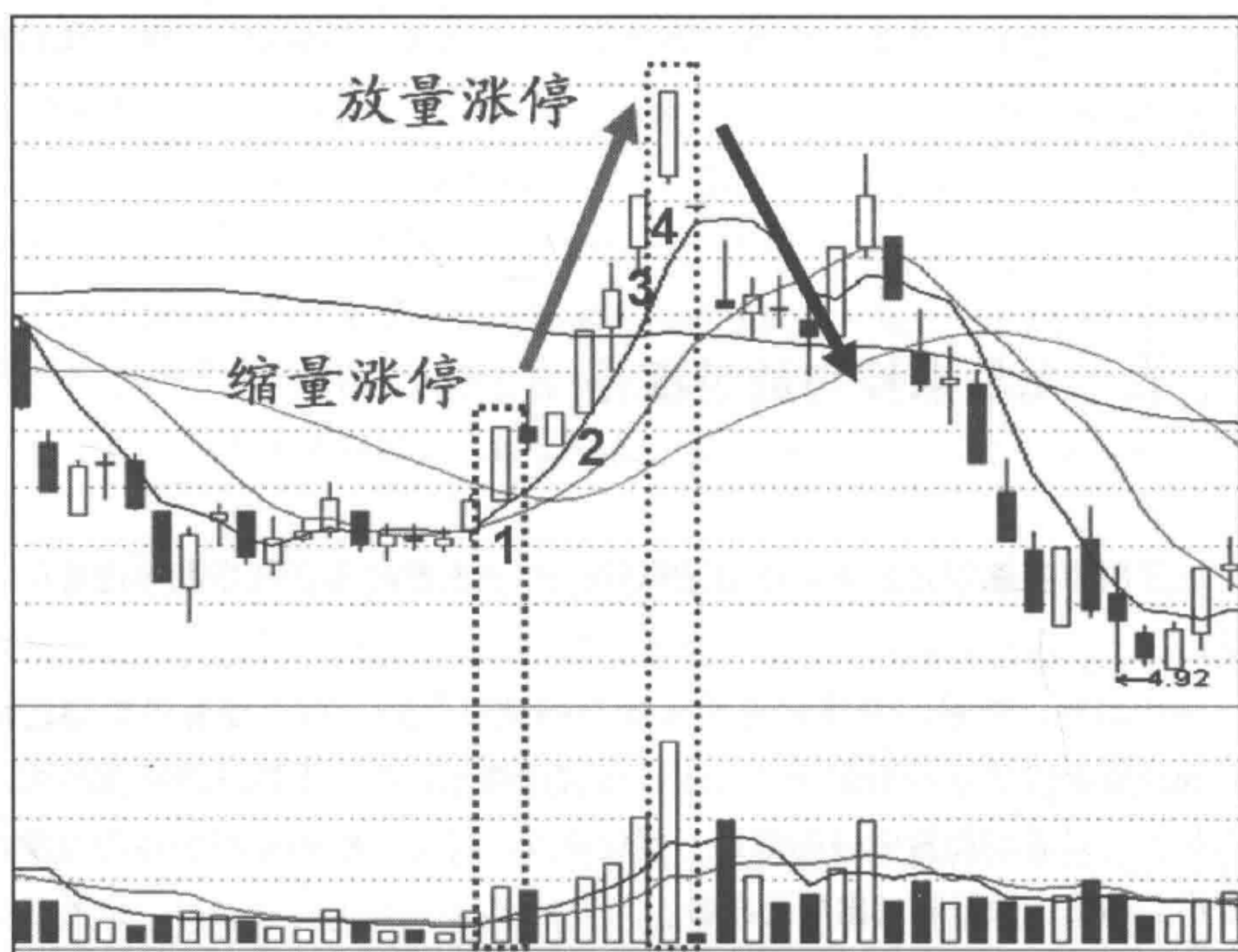


图13-6

图13-5中的这只股票，就是一只典型的缩量涨停后股价继续上涨、放量涨停后股价就出现下跌的股票。

我们看到，该股在从8.52元到23.50元的一轮涨幅为175%的上涨波段中，一共有四个涨停板。第一个涨停板成交量最小，第二个也很小，第三个开始放大，但是股价仍然在上涨，但此时的上涨开始进入一种惯性的上涨阶段，而到了第四个涨停板时，成交量最大，结果第二天就开始了一轮下跌。

再来看一个例子，见图13-6。

图13-6中的这只股票，也有四个涨停板，其上涨波段基本上是由涨停板组成的。

我们看到，该股用一个涨停板将股价跳出低位整理的底部，拉开了上涨的序幕。注意，该股涨停板的成交量有一个明显的规律，就是第二个涨停板的量比第一个涨停板的量大，第三个涨停板的量比第二个涨停板的量大，第四个涨停板的量最大，是第一个涨停板成交量的四倍多。这说明两个问题。

一个问题是，该股在这个上涨过程中都是在一路放量的，成交量柱呈现出陡峭的梯形放大，这说明多头主力在上升之中遇到的抛盘越来越大，但是多头的买盘也越来越大，每次都战胜了空头的抛盘收出红盘。也就是说，这轮上涨是多头力量不断投入之中的上涨，不是那种主力控盘式的上涨。

另一个问题是，每一次涨停板的成交量都比非涨停板上漲的量要大，这说明主力在攻击涨停板时已经有一种“边拉边出”的动作，这一点也可以从该股的分时图上看出（这里分时图省略，文字陈述就可以了，因为我主要是讲成交量与涨停的关系）。结果该股在最后一个也就是第四个涨停板时，成交量放得最大，说明主力乘机抛出的筹码最多，所以在后面两天，主力才敢来两个跌停板！如果主力的筹码没有出得七七八八了，是绝对不会这么凶狠地进行打压的，打压是为了庄家在下一波的“坐庄”中，在低位重新进驻创造条件。

以上两只股票是在一种常态下，其上涨与成交量的关系。但事物都是不断发展的，近年来出现了一种与传统走势相反的量能变化，就是在最后一个涨停板时是缩量的，而不是放量的。请看图13-7。

图13-7中的这只股票一共有六个涨停，其中第二、三、四、五个涨停板是放量的，而第一和第六个涨停板却是缩量的，也就是说，该股的涨停板一头一尾是缩量的，中间是放量的。有意思的是，两头的这种“缩量”基本上是对等

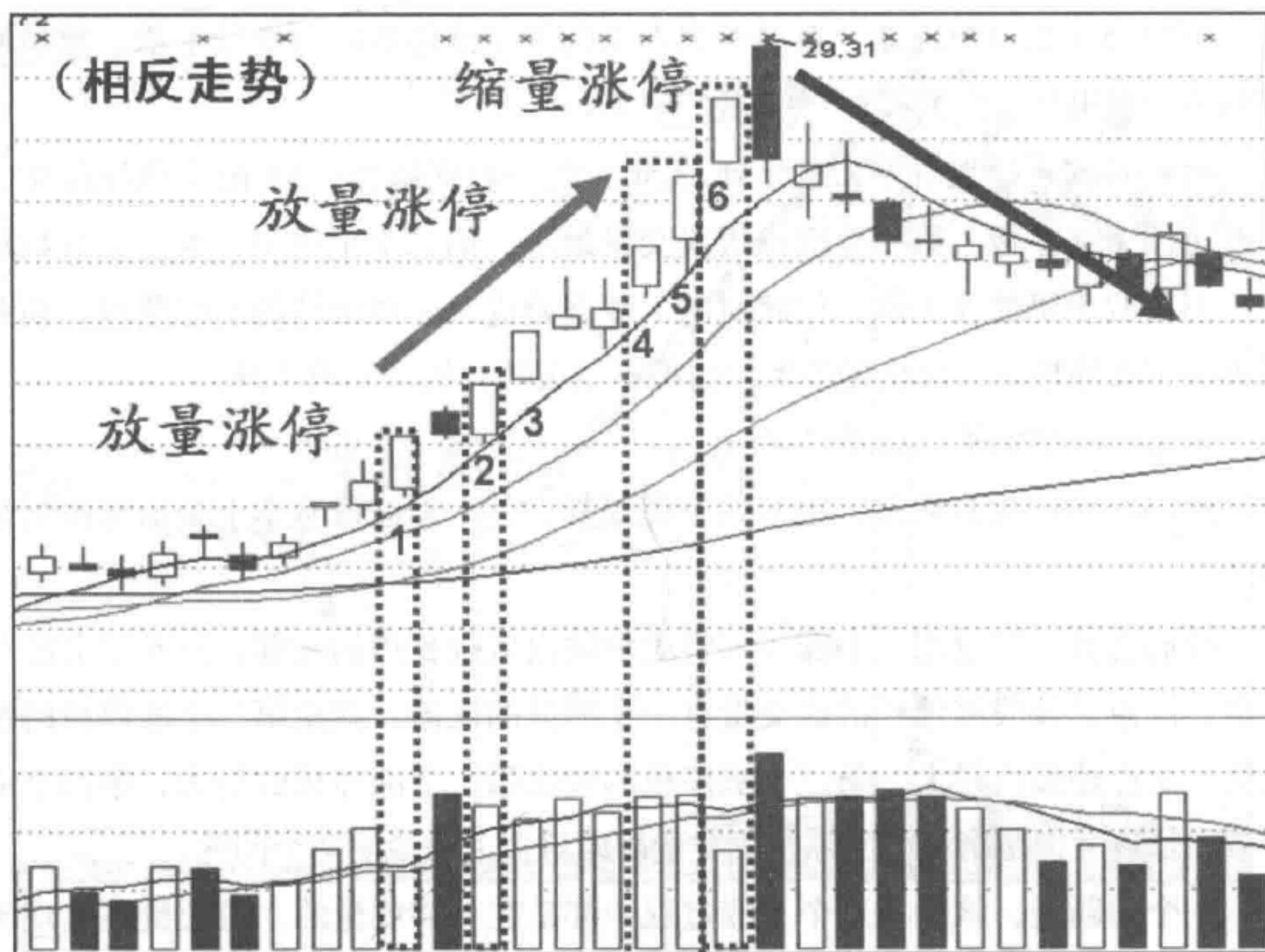


图 13-7

的缩量，而中间的放量又基本上是一种“等量”状态。该股在股价不断上涨的情况下，其量能却是非常稳定的。这种走势在过去是看不到的，只是近几年才出现的一种现象。

为什么会走出这种奇怪的成交量结构？回答是：这是游资的杰作。要详细论述此种现象，还请读者细读第三节。

第三节 两种最新的游资坐庄法

1. 滚动式操作法

近年来，这种放量涨停继续上涨、缩量涨停就会下跌的现象，是由游资创造出的一种崭新的操作手法所致，即“滚动式操作法”——

所谓滚动式操作法，指由几家游资联合运作一只股票的坐庄手法。在持有筹码总量不变的前提下，运用“局域网”式的筹码交换行为，在若干游资之间进行你来我往的“滚动”，股价在滚动中上升。无论大盘环境怎样变换，该股都不受干扰，仍然按既定方针运行。

在这个上涨过程中的最大特点，就是其成交量始终稳定在一个大致不变的区间，通常为20%—30%区间，直到该股走完一波行情后，才会回到正常的散户型成交量状态上来。

我们看到，一旦成交量萎缩下来，股价就开始下跌了，因为此时游资的主力已经铩羽而归，股价无人关照，失去了滚动力，又回到了散户交易状态。

我们先来一个例子，见图13-8。

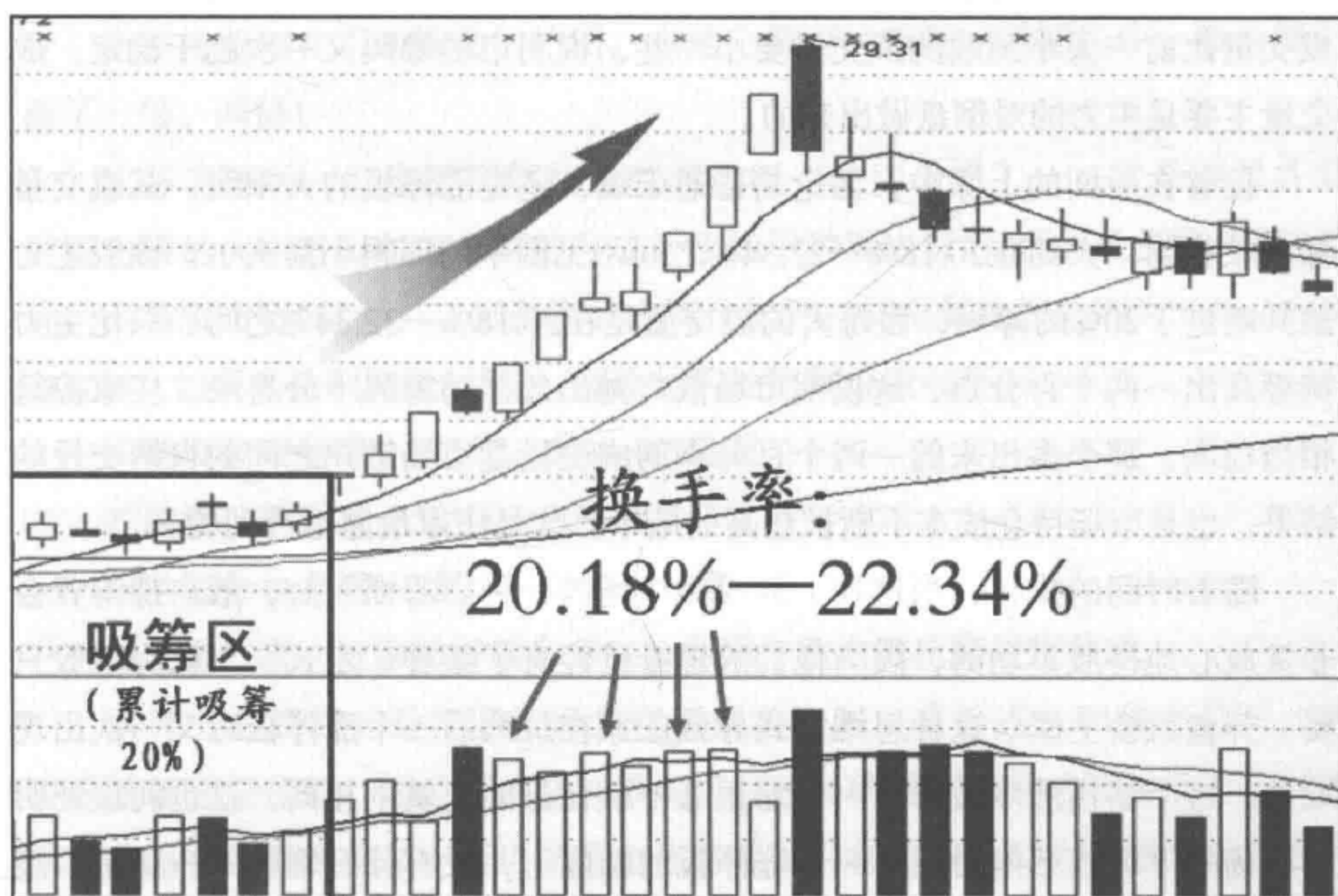


图13-8

图13-8中的这只股票，也就是本章第二节中举例的图13-7中的那只股票。

我们看到，该股在吸筹区累计吸入了该股流通盘约20%的筹码。然后经过两天的盘整突破多条均线后，便开始了拉升之旅。第一个涨停板是缩量的，这是因为在这之前的盘整中，主力已经将一部分松动的筹码在吸筹区里提前消化

了，这样，股价才能以缩量状态突破低位平台的颈线。

当股价以一个涨停板进入拉升期时，其盘口语言告诉市场：主力的这个涨停仅仅是开始，大家可以安心持股。就这样，该股在一种浓厚的惜售心理氛围下，主力没有费什么劲就拉出了一个涨停板。这个涨停板，也就是第一个涨停板，当然是缩量的。

然而，主力似乎并不满足这种缩量，毕竟股价从底部起来已经有了20%多的上升，应该来一个强势洗盘了。于是在这个涨停板的第二天，主力来了一个小幅的高开低走，做出一根高位小阴线。这下子使获利盘有点害怕了，纷纷抛出筹码，成交量比头一天涨停板的量大了一倍多！这是主力愿意看到的，成交量的放大说明洗盘的成功，这为后面的连续拉升创造了条件。

果真，主力在这根高位小阴线之后立刻又来了一个涨停板。这个涨停板的成交量比前一天小阴线的成交量要小一些，说明市场筹码又一次趋于稳定，成交量主要是主力的对倒盘做出来的。

接着在后面的上涨中，无论是普通阳线，还是涨停板的大阳线，其成交量都大致相同，大约在20.18%—22.34%之间（见图中的四根小箭头）。该股主力总共吃进了20%的筹码，而每天的成交量是在20.18%—22.34%之间，只比主力持筹高出一两个百分点，这说明市场散户抛出的浮动筹码十分有限，庄家控筹相当稳固。那个多出来的一两个百分点的成交量是市场散户之间的自然交投的结果，也是市场持仓成本不断被垫高的结果，这是庄家最愿意看到的。

随着时间的推移，当这种上涨成为市场的一种“习惯”后，散户持筹者会非常放心地持股不动的，因为他们的思维已经有了某种“定式”，认为该股只要一开盘就会上涨。这种思维定式导致庄家在拉最后一个涨停板时又一次出现缩量，这个缩量涨停板与第一个缩量涨停板在量能上基本相同。这也间接证明了市场的浮筹依然停留在第一个涨停板的幅度上，没有什么增加——这是“滚动式操作”的胜利，是一种全新的主升浪操盘模式。

事实上，这种操盘模式是庄家运用“频繁转移持股权”的操作技巧造成的。其具体程序如下：

假设一只流通股为8000万股的某中小盘股票，主力要基本控盘就至少要持有该股的20%以上的流通盘，也就是1600万股以上的流通筹码。而这个主力是由三家游资来共同组成的，那么在整个拉升过程中，其持股权（仓位）的交换

次序如下——

第一天：

甲游资把1600万股的筹码从A证券部卖出，同时乙游资在B证券部将这1600万股买入，在一买一卖之间，股价上涨了10%。

第二天：

乙游资又把这1600万股的筹码从B证券部卖出，同时丙游资在C证券部将这些筹码买入，在一买一卖之间股价又上涨了10%。

第三天：

丙游资再把这1600万股的筹码从C证券部卖出，同时A游资再从A证券部买回这些筹码，结果在一买一卖之间，股价再次上涨了10%。

第四天、第五天……同样如此，循环往复。这样就完成了一轮筹码数量不变，但是持股权在不断转移的轮回。在这个筹码的反复“轮回”中，股价就上涨了一倍、两倍！

出货完毕后，三家游资就按总利润进行“比例分成”——就是按照各家游资出资的大小进行相应比例的分成，比如甲游资出资5亿元，乙游资出资3亿元，丙游资出资2亿元，三家游资共出资10亿元，其出资比例分别为50%、30%和20%。如果其总利润是5亿元，那么他们的比例分成如下——

甲游资分得利润： $5\text{亿元} \times 50\% = 2.5\text{亿元}$ 。

乙游资分得利润： $5\text{亿元} \times 30\% = 1.5\text{亿元}$ 。

丙游资分得利润： $5\text{亿元} \times 20\% = 1.0\text{亿元}$ 。

如果是四家、五家游资联合坐庄，即同样按出资比例进行分成。

这种方法的好处是持股权经常在不同游资间，直接进行转移和跳跃，不容易被管理层监管。而公募基金如果要进行这样的对倒，其持股权没有得到转移，容易被监管和控制。所以游资坐庄的股票往往是胆大妄为，涨了还敢涨，即使管理层发现了，也拿不出有力的证据，只能一个劲地提醒散户不要跟风炒作而已——如2010年1—4月，创业板股票和中小板股票被反复爆炒，管理层发布了数个“风险提示”也没用，100多元和200多元的股票仍然满天飞，它们当中，相当部分是游资干的好事。

那么在一个上涨波段里是这样，而在一个“上涨+调整的”波段里，也通常是这样，请看图13-9。

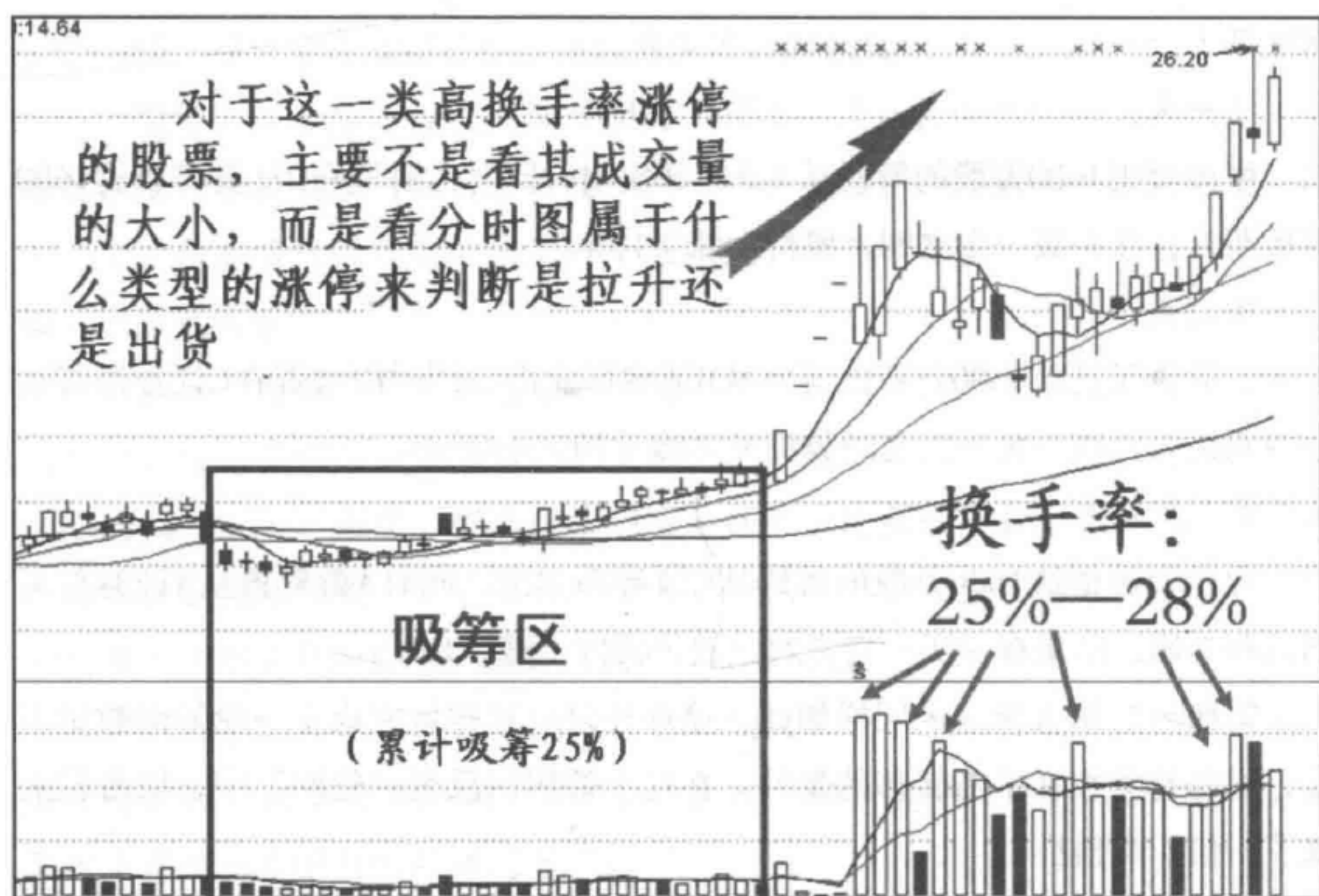


图13-9

图13-9中的这只股票，就是一只完整的上涨波段加调整波段再加一个上涨波段的股票。但是我们看到该股的成交量并没有明显减少，庄家总共吸筹25%，而该股在运行的三个阶段（即第一拉升期的末端和整个调整期以及第二个上升期）的成交量，其对倒性阳线的成交量仍然保持在25%—28%之间。这说明该股也是一只由多家游资联合坐庄的股票，他们拉升股票的手法就是进行反复转移持股权的“对倒”，而一旦出货完毕，对倒消失，股价也就失去了上升动力。

此种类型的操作手法往往贯穿在整个上升波段里，哪怕是在股价的回档期间也是如此。这样，我们很难从成交量上去直接判断庄家是在出货还是在洗盘，只有同时把成交量、K线组合和盘口语言这三个因素结合起来衡量才行。但是这里面最重要也最具有决定性因素的变量，就是成交量的突然大幅减少，一旦成交量出现明显的减少，说明庄家已经停止了行动，股价即将失去人为控制力，将随大盘的起伏而飘荡……

2. “一日游”坐庄法

近年游资创造了不少新型的坐庄手法，还有一种极短线的坐庄法，笔者称

它为“一日游”坐庄法。这种坐庄法有如下特色:

一、在吸筹方面极为隐秘,一般从K线上很难看出来。大多数情况下是在一个超跌的低位平台慢慢买入,在大盘形势比较好的时候也有在高位平台买入的情况。但不管是在低位平台还是在高位平台,由于庄家买入的量比较小,加上买入时的行为轻手轻脚,在K线形态上几乎没有留下什么吸筹的痕迹。由于这是一种极短线的行为,庄家一般在拉升的前两三天吃进一点筹码作为垫底筹码,而主仓位的筹码,主要是靠拉升那天的边拉边吃来实现,然后在拉升的第二天就把货出掉了。

二、在拉升方面则与吸筹恰恰相反,是一种明目张胆的拉升,有的庄家甚至在网站上提前发出通知,说某天某时要拉升一只股票,请大家注意我们发出的“某某号”信号弹……令人佩服的是,庄家真的很守时,就在他自己预告的那天的那个时点,某一只股票真的如火箭发射般直冲涨停板!其分时图多为一个大形的尖角脉冲波,慢则在七八秒钟内冲上涨停,快则仅仅在两三秒钟内就冲上涨停!

这种闪电般的急速拉升,绝大部分投资者是无法真正买到的,只能做一个羡慕不已的看客而已,请看图13-10。

图13-10中的这只股票就是一只典型的“一日游”涨停板行情:该股经过一轮震荡盘整之后,主力在其中的两三天里吸到了一定的筹码,这一点,我们可以从该股在涨停板之前的几个高位十字星看出。这些十字星的换手率每天大约在1.5%—2.5%之间,但是拉升那天的成交量却急剧放大到15%,加上涨停板之后的那根放量的大阴线的换手率为17%,两天加起来就是30%以上。这证明,庄家在这“一日情”的上涨中已经完美出逃,跟风盘悉数被套牢!

从该股拉升那天的分时图看,该股拉升的时间发生在收盘前的10分钟左右,而在此之前的近四个小时交易里,其成交量是很少的,完全是一种散户交易行为,看不到任何主力的影子。到了拉升期间,成交量突然放大了50倍,连续的四位数和五位数的买单冲天而起,把挂在卖盘上的巨量抛盘在瞬间吃掉,于是股价也就在瞬间冲上了涨停板!

读者可能要问,庄家在这样的快速拉升中是怎样出货的呢?的确,如果按照传统的操盘手法,主力的出货是需要一段时间的。但是按照这种新型的操盘手法,庄家的出货仅仅在一两天之间就可以完成,有的时候,只要一天就可以

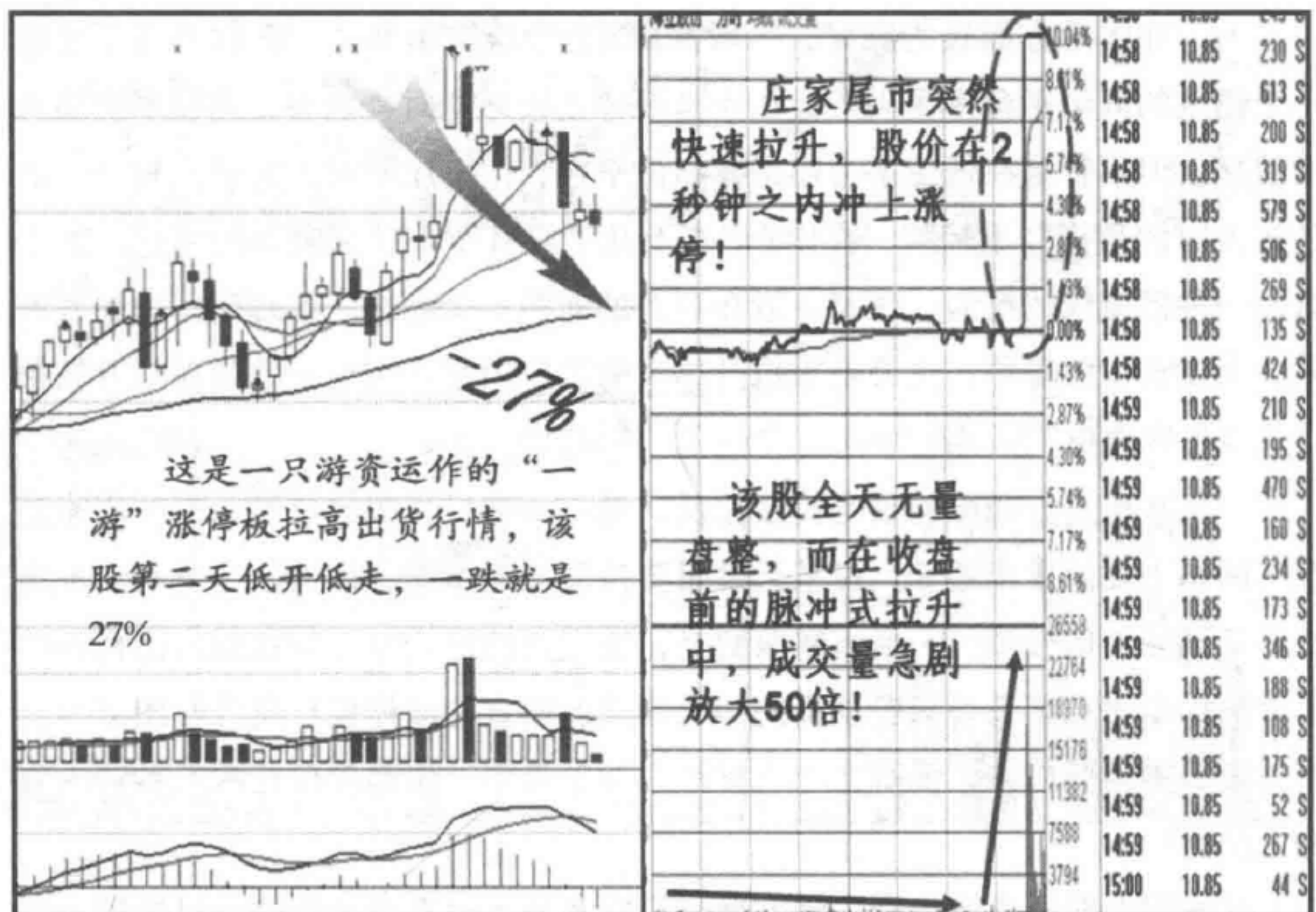


图13-10

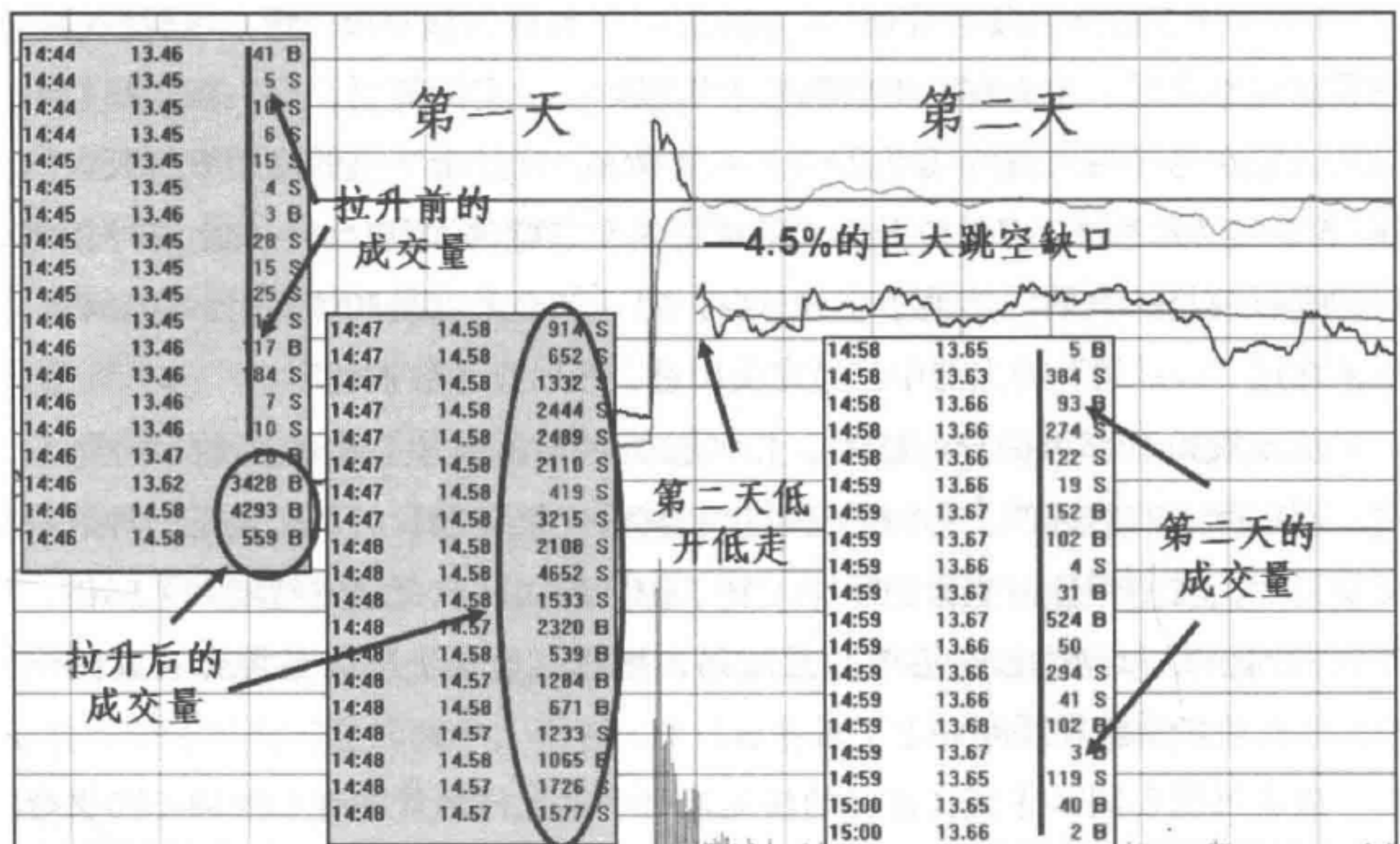


图13-11

全身而退。其中奥秘有以下两点:

奥秘一:以反复的提前宣称和做示范,让市场相信,只要跟随庄家买入某某网站“某某号”发出指令的股票,就一定能赚钱。于是庄家会反复在投资者面前预演涨停板的神奇赚钱效应,用两到三次自买自卖的表演来取得市场的信任,为真正的拉高出货打好“洗脑”的基础。

奥秘二:在市场相信了游资庄家的谎言后,便开始了真正的出货表演。其表演的惊心动魄,我们还是通过另一个实例来具体解析吧,见图13-11。

图13-11中的股票也是一只游资做的“一日游”类形的股票,图中截下了该股两天的分时图走势和部分成交明细。我们能够看到,该游资庄家在两天的时间里是怎样表演拉升和出货表演的。

第一天,从开盘到拉升前的三个多小时里,庄家完全处于一种放任市场自然交投的状态中。此间的成交量,是一种由两位数和个位数组成的典型的散户交易格局。但是到了下午2点46分,庄家的“某某号”信号突然响起,三秒钟后,连续的四位数大买盘就闪电般出现,股价从13.47元一下子跳到了13.62元。紧接着就是一连串的四位数成交单,股价也连续蹿到了14.58元的涨停板处!但是股价仅仅在涨停板上停留了一分钟不到,就震荡回落了下来,最终以上涨8.7%收盘——为什么冲上了涨停板却不能以涨停板报收呢?这里就有猫腻了,我们现在来仔细分析一下。

通常,这种“一日游”的涨停板都是在第一天就能封死涨停的,然后在第二天才开始出货。而该股今天则一反常态没有封住涨停板,为什么呢?原来奥秘在于挂单上——在该股之前的涨停板行情中,主力是绝对不给市场跟风盘以从容吃货的时间的,绝大多数投资者只能看其表演而不能参与进去。对此,市场处于一种既羡慕又失望的状态中。与此同时,以前一些少数侥幸买入者的快速赚钱效应,又让周围人羡慕不已,一种渴望能够买入的冲动弥漫着市场……庄家正是抓住了投资者这一心理,故意露出一个破绽,就是打开涨停板让市场能够吃到筹码——而实际上,庄家早就把自己的筹码挂在了涨停板上,等待着蜂拥而来的买盘来吃掉呢——这一招看来是非常成功的,我们可以从最后10分钟的成交明细里看得很清楚:

该股早在拉升时就把自己的卖单层层叠叠地挂在了上方,当庄家吹响“某某号”的时候,迫不及待的买盘立刻如风卷来,大家都怕买不到货,都以最快

的速度、最高的价位来抢盘。这样，除了前几笔的买单是庄家自己吃掉的外，从14.58元起，就是市场的买单在吃庄家的货了。

从该图中的成交明细中显示，虽然是连续的四位数成交，但是这些成交大部分是主动性抛单，而不是主动性买单，其中最大的几笔抛单是：

4652手；

3215手；

2489手；

2444手。

——仅这几笔大抛单相加就是128万股，如果加上其他的抛盘，庄家在涨停板的价位上就成功卖出了200万股以上，这还不算在拉升中卖出的筹码，所以可以断定庄家在当天就基本把筹码出光了。如此，该股才会在第二天低开低走，打压股价，把跟风盘一举套牢！

我们可以看到，该股在第二天以一个-4.5%的跳空缺口低开，根本不给跟风盘一点点获利机会。从盘口上看，在前一天的跟风盘中，一部分人是在股价上升到7%以上才追上闪电般的股价，买到手的；而大多数人则是在涨停板上才买到手的。现在低开-4.5%，一下子就把这些人套了两三个点——被套两三个点，是一个鸡肋式的套牢，因为绝大部分人的止损比例是在-10%—-5%之间。现在套了两三个点，还不至于马上止损，大部分人会处于一种观望状态下按兵不动的。

庄家正是抓住了市场的这种心理，把第二天的股价始终保持在-5%—-3%之间小幅波动，使市场舍不得抛出，还抱有一种“能够反弹”的侥幸心理期盼，于是庄家就可以从容地把剩下的筹码除掉了。我们从成交明细里可以看出，该股全天都是由个位数和三位数组成的成交。个位数是极少数散户的止损盘，而三位数则是庄家剩余的残留盘。两天的总卖出量为450万股左右，庄家全身而退，散户昏昏被套！

这就是游资最新的另一种坐庄手法，它与前一种手法的不同之处有以下三点——

一、前一种坐庄法，是由几家游资联合运作的，采取的手法是股权交换的“滚动式”操作；而后一种手法是一家游资的单独操作，采取的是“一日游”式的操作手法。

二、前一种操作手法的股票上升幅度很大，一般为一轮中级和中大级别的行情。其上涨的时间也较长，一般为两周到五周之间。而后一种操作手法的上升幅度很小，一般在10%左右，上升的时间也极短，通常只有一到两天——准确地说，只有收盘前的几分钟拉升时间和第二天开盘后的几分钟震荡时间。

三、在行情性质上，前一种行情是正常的行情，其上升强度往往比公募基金运作的股票还要强出许多！相对来说，是一种庄家与散户可以“双赢”的行情，投资者可参与。而后一种是非正常的行情，从某种意义上讲，是一种“欺骗市场”的行情，是投资者不可参与也不应该参与的。

随着游资队伍的不断扩大，其炒作股票的花样还会不断翻新。我们要以应变，随机而行。笔者将发现研究新的坐庄手法，一旦有了研究成果，集合后以新书形式出版，献给喜爱笔者的广大投资者朋友。

大资金的投资者如果有兴趣，可以与笔者保持联系和沟通。笔者的大资金专用邮箱为：532155753@qq.com。

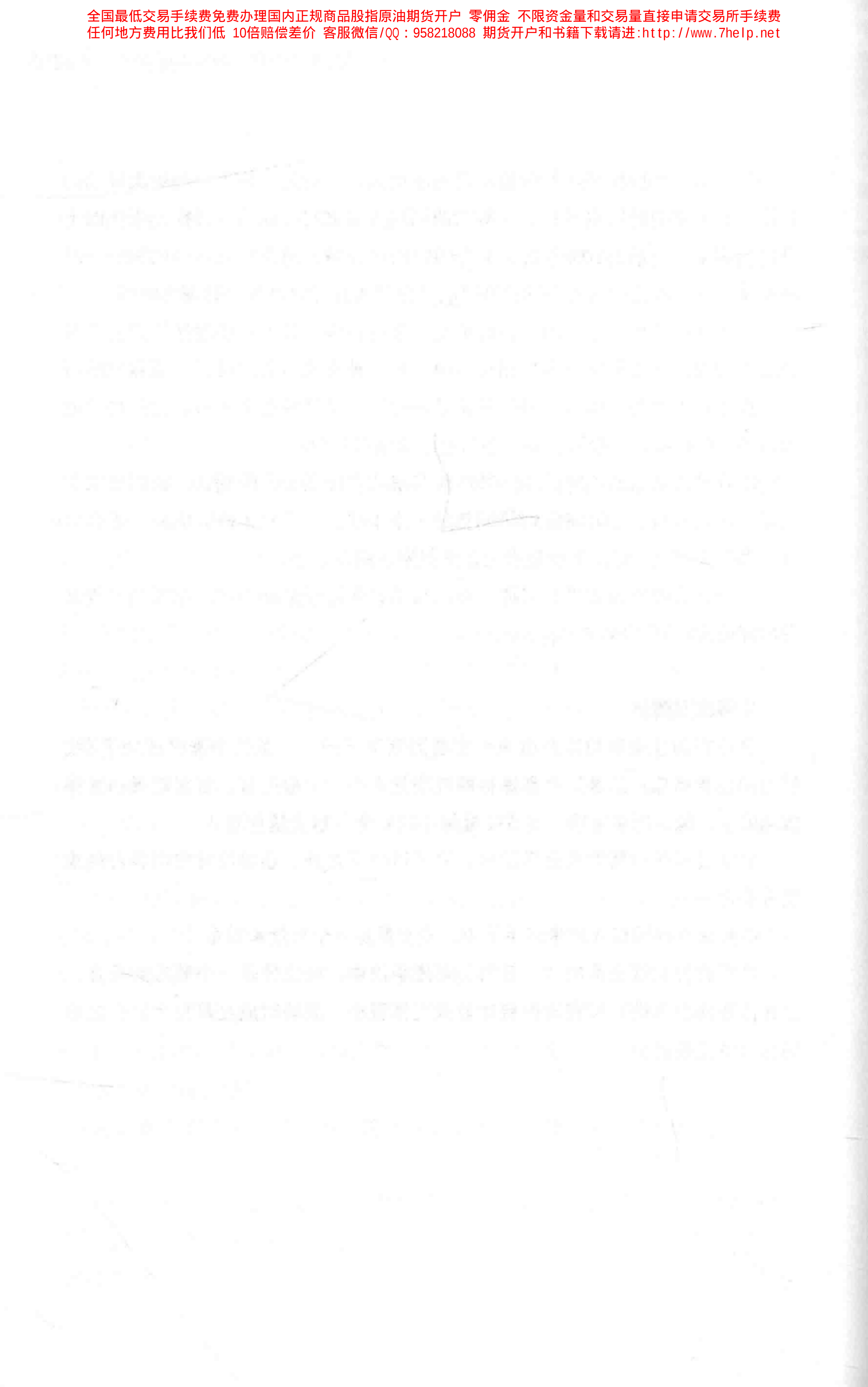
本章特别提示

涨停板的性质和功能是由两个主要因素决定的：一是这个涨停板处于K线形态的位置高低；二是这个涨停板的成交量大小。一般而言，位置越低的涨停板越安全，越高则越危险。其成交量越小越安全，越大越危险。

在游资坐庄的新型操盘手法中，除了以上所述外，还要注意它们各自的成交量变化——

在频繁交换股权式的坐庄手法中，成交量是一个大量和稳量。

在不进行股权交换的“一日游”坐庄手法中，成交量是一个畸形的变量，往往出现两个极端，即在股价启动前成交量极小，启动时成交量极大，在之后的回落中又是极小。



第十四章

连续捕获涨停板的操作技巧

我们在了解和学习了各种涨停板的走势和特性后，现在可以去追求一种捕获涨停板的最高境界了，即在一段时间里去连续捕获涨停板，甚至是在一天时间里连续捕获两个涨停板的操作技巧。

第一节 涨停之后的留与抛

涨停之后是继续持有，还是抛出兑现，这直接关系到你的实际利润的多少，是一个能否扩大利润或改正操作失误的重要环节。涨停之后的留与抛，主要依据以下三点原则进行操作——

- 一、该股第二天继续涨停的或在高位盘整的，可以继续持有；
- 二、该股第二天冲高回落的或直接低开低走的，应该卖出；
- 三、该股第二天表现平平的或发现了其他能够涨停的股票，就要考虑换股操作了。

在我们捕获了一个涨停板之后，如果第二天继续涨停的，那肯定可以继续持有，这个问题我们不必细谈。而对于在涨停之后第二天在高位盘整的股票怎么处理，成了许多投资者犹豫不决的一个问题。

笔者认为，要解决这个问题，我们一定要首先弄清楚为什么股价会在涨停板的后面进行高位盘整，什么位置是高位。

在这里，所谓的“高位”符合以下三个必要条件才算高位——

条件一：股价第二天的盘整区域的最低点，不能低于前一天涨停板大阳线的1/5，即第二天震荡的低点不能-2%。如果盘整区域最低点低于这个高度的话，就说明多头力量有衰减的迹象，后市可能扛不住空头的抛压而出现下跌。

条件二：其盘整的收盘价一定要高于前一天涨停板一个点以上，这是一个涨停之后还能继续上涨的盘口语言信号，原则与基础盘口语言里的“收盘前半小时定乾坤”类似，它反映出多头主力最后的决定。

条件三：盘整时，最好是缩量。即便是放量，也不能太大，最大放量不能超过前一天成交量的50%。超过了这个幅度，就说明筹码有松动迹象了。既然筹码松动了，后市自然不看好。

以上三个条件是一个捆绑条件，只要其中有一条不符合，都应该采取卖出策略，不可犹豫。

我们来举几个例子，先看图14-1。

图14-1中的这只股票之所以在涨停板之后能够继续上涨，就是因为同时符合了以上三个条件。

我们看到，该股在涨停板第二天的盘中，股价的盘整区域在前一天大阳

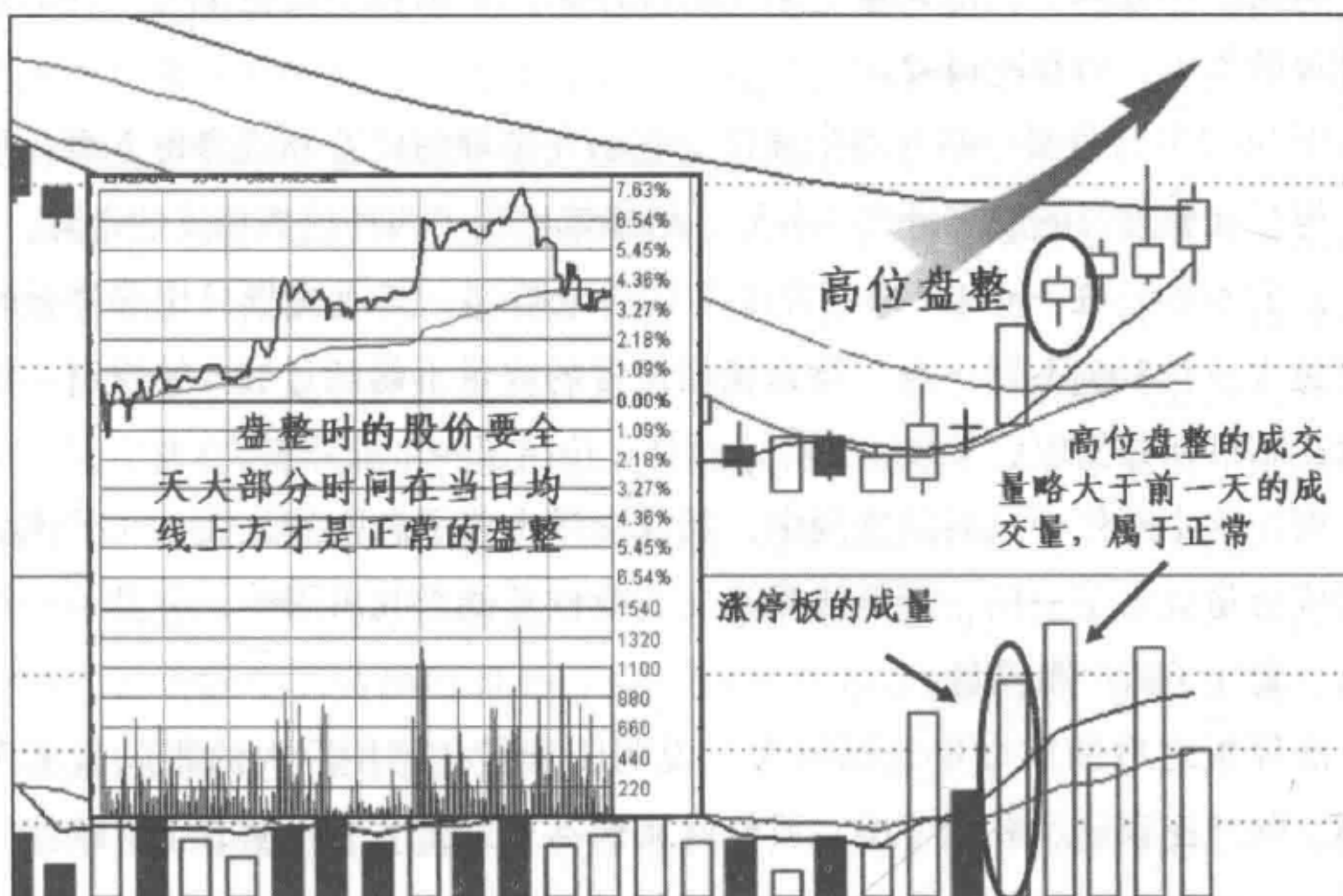


图14-1

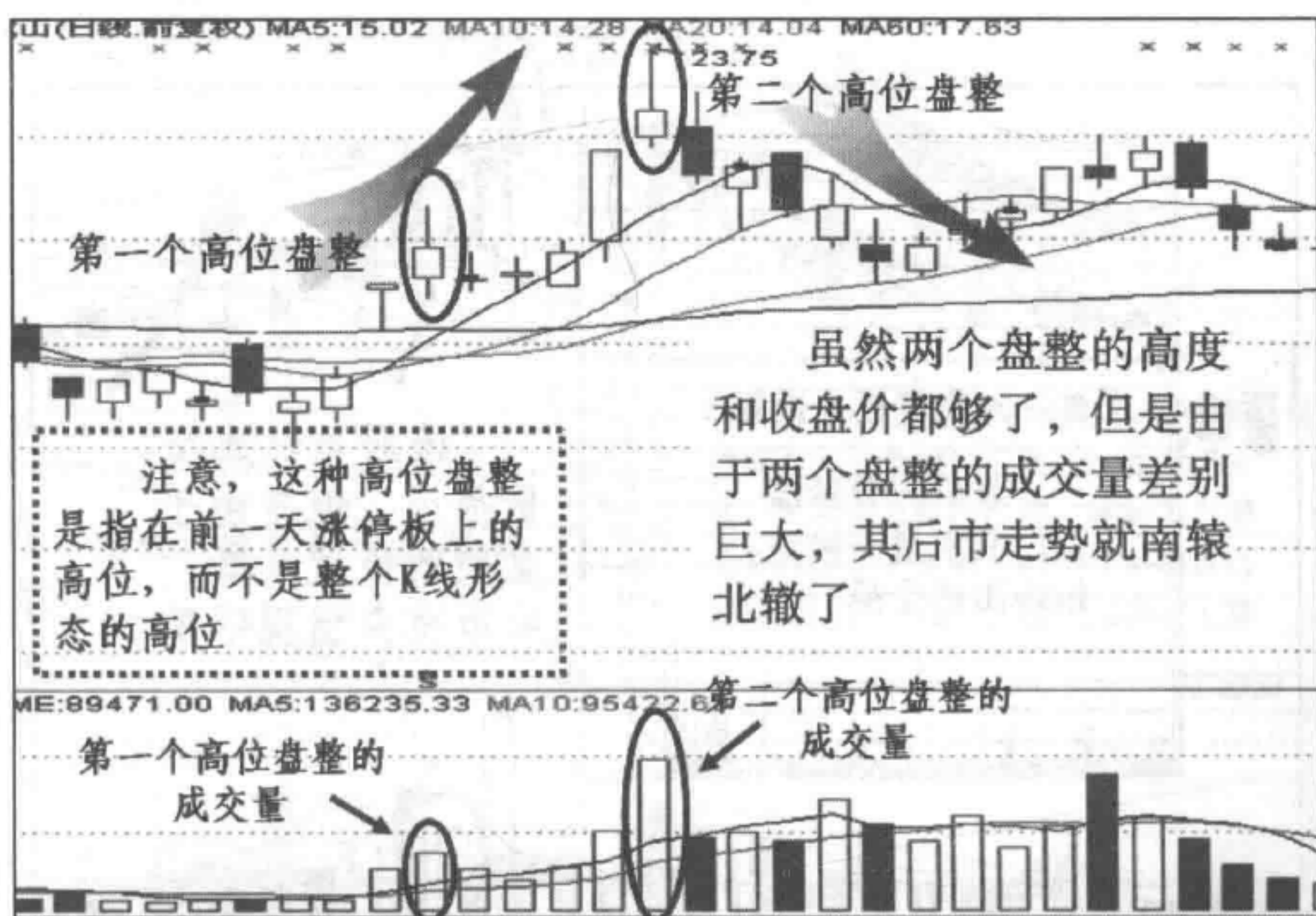


图14-2

线上方约3%—5%之间，而最低价仅仅探到该股大阳线的1/10处，也就是说当天的最低点仅仅是-1%，而成交量虽有放大，但是并不明显，仅仅比前一天大了不到20%，符合放大的量不能超过50%的原则。

再看一个在同一只股票里，第二次涨停板之后出现的盘整情况，其结果截然相反的例子，请看图14-2。

图14-2中的股票一共有两个涨停，它们在整理的位置和收盘价方面几乎相同，但是在整理时的成交量大小各异，结果就出现了两种截然相反的走势。

我们看到，在一个T字形涨停之后的高位整理，其成交量只比涨停板时的成交量大了约30%不到一点，符合我们设置的放量不得超过50%的规定。结果该股在结束强势整理后又继续上行，而且又拉出了一个涨停板。

而在这个涨停板之后的整理中，其成交量出现了急剧的放大，几乎比涨停板的成交量放大了一倍，于是该股第二天就低开低走收出阴线，引发了一轮下跌波，套住了散户跟风盘。

涨停板之后的成交量急剧放大，说明庄家是在利用巨大的跟风盘来卖出筹码，既然庄家已经获利了结，股价就从根本上失去了上升动力，下跌就免不了。

下面我们再看一个由于盘整位置太低而导致下跌的例子，见图14-3。

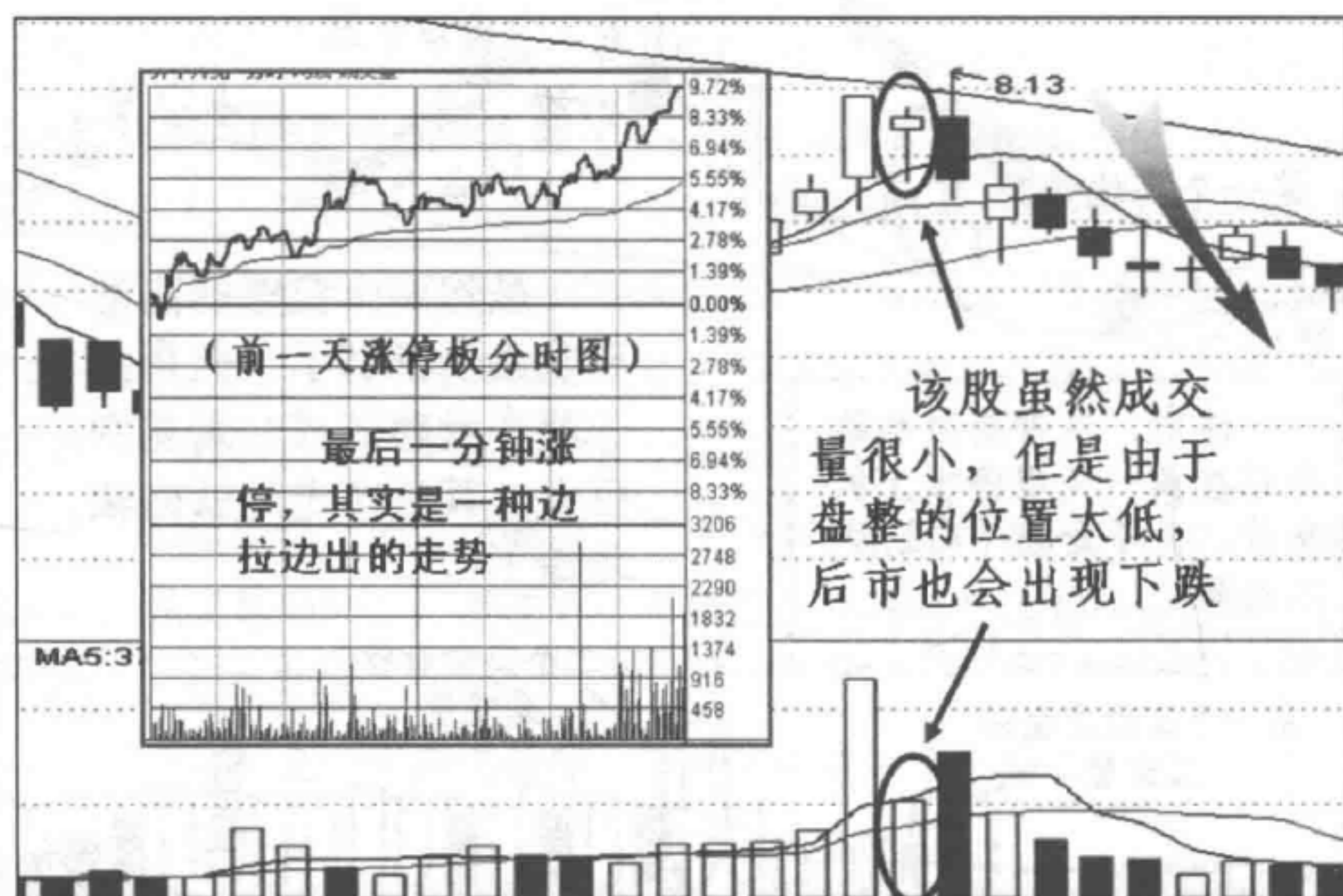


图14-3

图14-3中的这只股票虽然在涨停板之后的整理中成交量很小，但是由于盘整的高度太低，也导致了股价的一轮下跌。

我们看到，该股在一个放量的涨停板之后来一个缩量盘整，其成交量只有涨停板的1/3。按理说，涨停之后的缩量盘整是好事，是一种抛盘很弱的标志。但是由于它盘整的位置只有涨停板的一半高度，而且其最低价已经达到涨停大阳线实体的开盘价附近，说明这个盘整是主力的压低出货行为。

事实上，从该股前一天攻击涨停板的分时图上就可以看出问题：首先，该股的涨停板是一种锯齿波的涨停板（在“盘口语言三要素”中说过，这种由锯齿波推升的涨停板是一种非主力行为，是在庄家引导下的由跟风盘推上去的涨停板，通常具有边拉边出货的功能）；其次，这个涨停板是在最后一分钟里达到涨停的，具有“拉尾”的性质，而拉尾行为的结果有95%的下跌概率。

结合以上两种情况可以明确判断这个涨停板不能追，如果不幸追进去了，看到第二天该股在低位的缩量整理时，也要立刻止损出局，否则后果会很严重。事实上，该股后来下跌了35%。

还有一种情况同这只股票的走势差不多，但是它在攻击涨停的那一天就可以看出来，就是连涨停板都没有真正地摸到，是一种假性涨停，见图14-4。

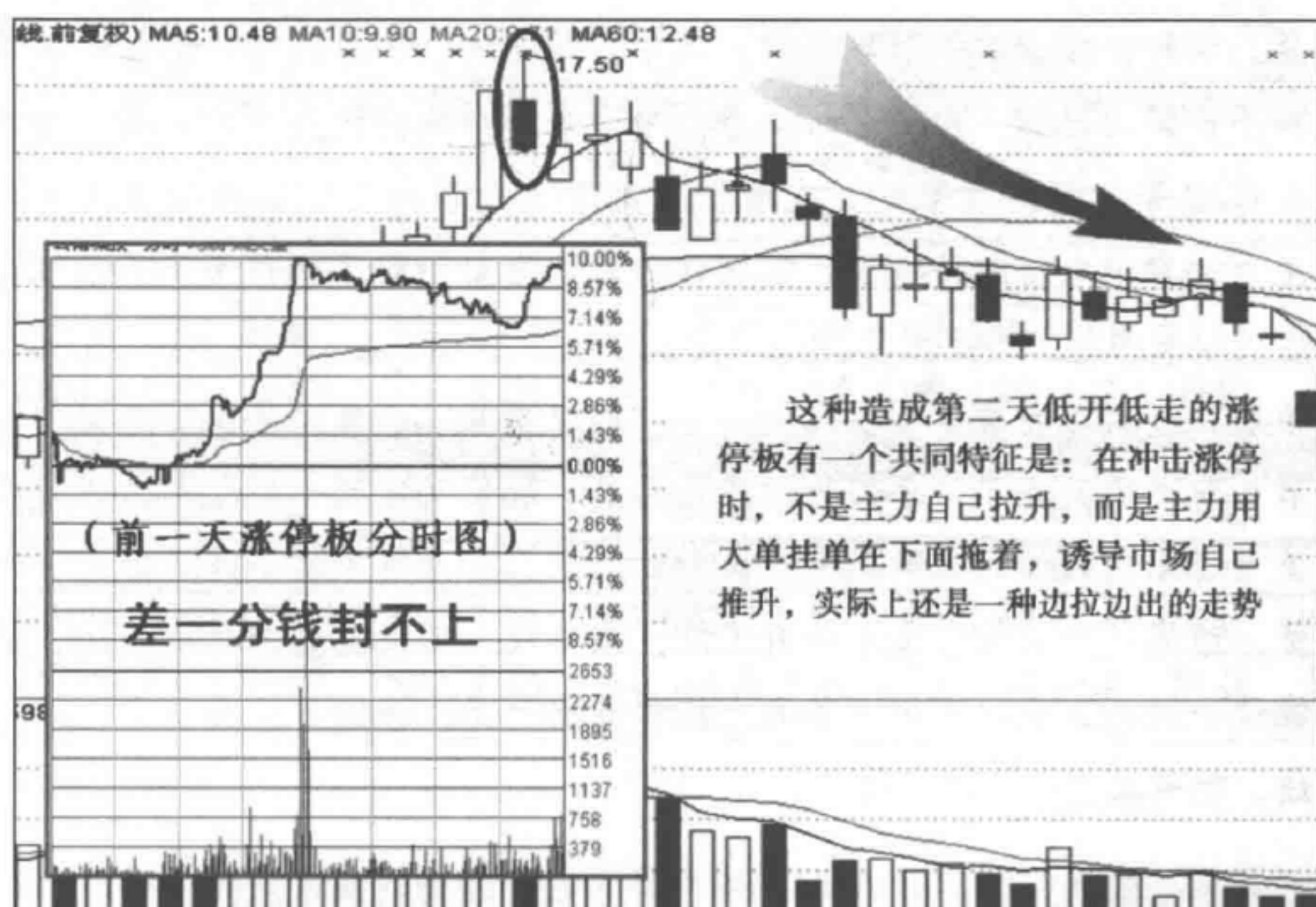


图14-4

图14-4中的这只股票，在前一天的攻击涨停板的时候就差一分钱没有封上涨停，这就是一个假性涨停板，尽管它的K线也是一根光头大阳线。

在这只股票攻击涨停板的路上，我们可以从分时图上看出两点破绽——
破绽一：

该股是在上午就开始攻击涨停板了，此时的攻击波为尖角长波和圆角长波两个攻击波形态，在上午收盘前封上了涨停板。到目前为止的走势基本正常，但是问题出在这个涨停板仅仅守住了不到五分钟就被巨量抛单打开，并以开板状态进入了上午的收盘。这个破绽说明了主力是在边拉边出，拉高股价是为了吸引跟风盘，而跟风盘一来就把筹码送给他们了。

破绽二：

该股下午一开盘就出现下跌，而且是一种小锯齿波的斜向下跌。注意，这种形态的下跌是一种可怕的下跌，是庄家且战且退的出货手法。此种下跌在分时图上留下一条向下斜行的锯齿波，笔者称之为“斜肩带背”出货法（“斜肩带背”是古代刀法的一种劈法，即把人连头带肩一刀劈下来，是一种极为凶狠的刀法）。一旦在分时图上出现了这种图形，第二天股价就会百分之百地继续下跌！

注意：“斜肩带背”出货法的形成原理是在一轮拉高后，引发了市场的跟风盘。实际上庄家拉升股票是假，暗中出货是真。不过这种出货是一种悄悄的、默不作声的出货。主力在跟风盘上来时也不刻意打低股价，而是一种把卖单挂在高位等待跟风盘来吃。在股价失去了上升动力后，跟风盘自然越跟越低，主力的卖单也就越挂越低，这样在分时图上就出现了这种缓慢下跌的锯齿波形，“斜肩带背”就形成了。

该股的狡猾之处在于你仅仅是一个“斜肩带背”也就罢了，而庄家却在这个斜肩带背之后又来了一个假性的东山再起。股价又以两个小型圆角波缓慢上行，使市场刚刚开始衰减的买力又被激发起来，于是庄家在一路“偷笑”中继续出货。结果该股到收市也未能真正攻上涨停板，而成交量却急剧放大，说明庄家在这一拉一跌又一诱中，基本上把筹码出光了。该股第二天收出一根光脚中阴线，就是顺理成章的事情了。

第二节 涨停接力棒的操作技巧

在涨停之后进行换股操作通常具有极大的冒险性，在一般情况下，我们不提倡随意换股。但对于有勇气追求完美操作和利润最大化的短线高手来说，有时候果敢、巧妙地换股，则会带来涨停板的“接力棒”效应，一天之内有可能获利高达百分之十几，甚至高达20%之多！

如若，这个时候不仅是资本的巨大增值，而且是心理满足的巨大增值——一种伟大的成功感会油然而生，强烈的自信心会对你今后的人生产生持久的良性影响……

那么，在现实操作中，有没有人做到这一点呢？回答是肯定的，请看一张真实的交易单，见图14-5。

买入	卖出	撤单	成交	持仓	历史成交				锁定	系统	多帐号	3301000500
起始日期: 2008- 7- 7 终止日期: 2008- 7-14											共20条	查
成交日期	证券代码	证券名称	买卖标志	成交价格	成交数量	成交金额	印花税	手续费	过户费	结算费	剩余金额	证券数量
20080707	000155	川化股份	卖出	10.200	4000	40800.00	40.800	40.800	0.000	0.000	42022.22	0
20080707	000502	绿景地产	买入	5.587	7400	41344.80	41.340	41.350	0.000	0.000	594.73	7400
20080707	002124	天邦股份	卖出	12.050	2300	27715.00	27.720	27.710	0.000	0.000	28254.30	0
20080707	000502	绿景地产	买入	5.630	4900	27587.00	27.590	27.590	0.000	0.000	612.12	12300
20080708	600747	大连控股	买入	5.650	100	565.00	0.570	5.000	1.000	0.000	40.55	100
20080708	600559	老白干酒	买入	13.452	5800	78022.00	78.030	78.010	5.800	0.000	-78143.29	5800
20080708	000502	绿景地产	卖出	6.410	12300	78843.00	78.840	78.840	0.000	0.000	542.03	0
20080709	600559	老白干酒	卖出	14.305	5800	82971.00	82.960	82.930	5.800	0.000	83341.34	0
20080709	600857	工大首创	买入	7.039	11600	81657.00	81.670	81.640	11.600	0.000	1509.43	11600
20080709	600747	大连控股	买入	5.790	200	1158.00	1.160	5.000	1.000	0.000	344.27	300

图14-5

图14-5中的这张某营业部的多账号为330100500××的成交单，是在2008年7月7—14日的交割单记录。该交割单显示：

该投资者在7月7日这一天以5.58元和5.63元分两笔买入绿景地产这只股票12,300股，其平均买入价为5.60元；紧接着该投资者在第二天7月8日，以6.41元的涨停板价卖出了这12,300股的绿景地产，获利14.5%。

该投资者在卖出了绿景地产后，又于当天买入了老白干酒，买入价为13.45元，数量为5800股，而老白干酒当天涨停。也就是说，该投资者在一天内，用同一笔资金先后拥有了两只股票的两次涨停板，完成了一个漂亮的涨停板“接力棒”！

为了更加清楚地展示该投资者这种完美的操作，下面我们把这两只股票当时的走势图也展示出来，以便读者更加细致地进行学习。请看图14-6。

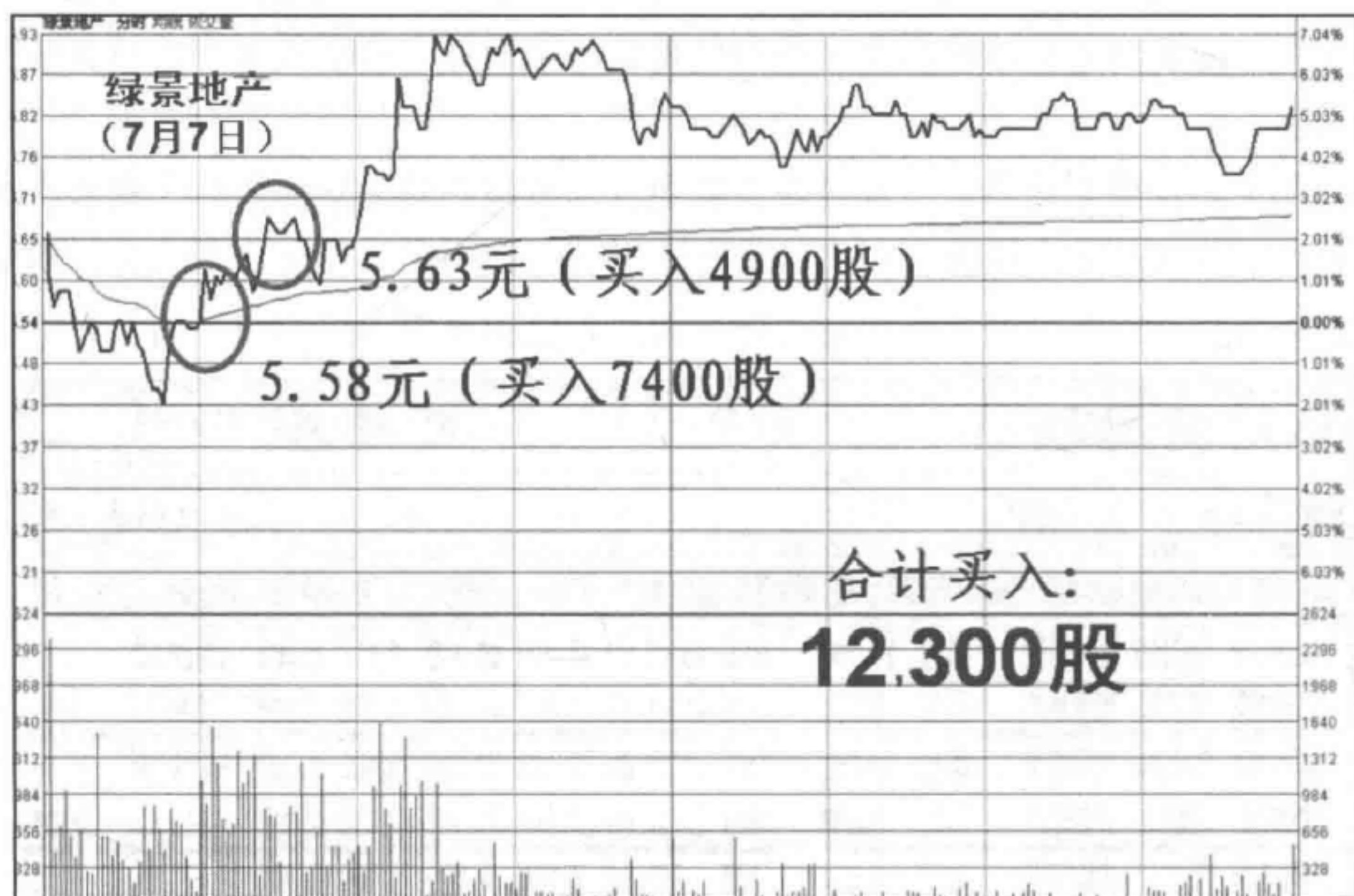


图14-6

我们可以从图14-6中清楚地看到绿景地产的两个买点，该投资者把握得都很好。

买点一是在完成了一个小幅洗盘之后，股价回到当日均线上方的一刹那发生的；买点二是在该股回到当日均线不破的回头一瞬间买入的。

这两个买点都非常漂亮，完全符合分时走势的买入原则。这说明该投资者对盘口语言理解得细腻又透彻，买入的时机抓得精确到位，可以说是一种近乎

完美的操作!

接下去让我们继续欣赏该投资者在第二天更加完美的操作, 见图14-7。

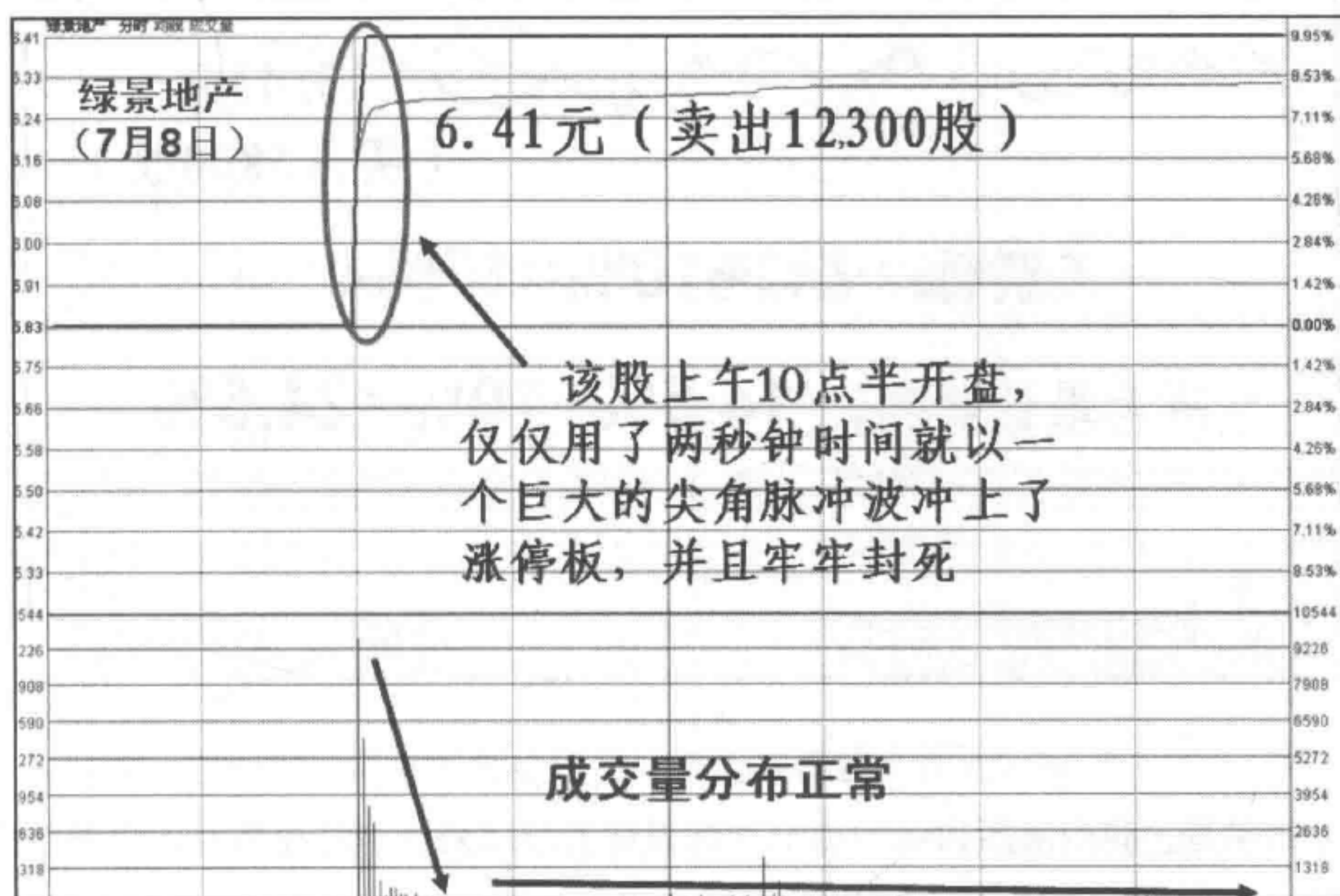


图14-7

第二天, 也就是2008年7月8日, 绿景地产由于发布公告而停牌一小时, 10点半开盘时以一个平开亮相后, 就以一个巨大的尖角脉冲波闪电般向上冲击, 仅仅两秒钟的时间就冲上了涨停板, 并且牢牢封死涨停! (见图14-7)。

按照常理, 对于这么凶猛的涨停板, 而且在成交量分布很正常的状态下是不应该卖出股票的。但是由于该股在第二天要召开股东大会需要停牌一天, 而这位短线高手不想参与被停牌, 他要充分利用每一天的时间来进行短线操作, 于是便果断地在涨停板上卖出了这只股票 (注意, 如果持股不动也是一种正确的操作策略。对于一只启动不久而且是量价配合良好的股票来说, 第二天的惯性上涨是可以肯定的)。

事实上, 该投资者卖出股票是为了买入另外一档能够在当天冲上涨停板的股票, 这就是“涨停板接力棒”式的操作, 这是一种最高境界的操作! 这也是当时该投资者的真实想法和追求。

那么结果怎么样呢? 请看图14-8。



图14-8

结果是，我们从图14-8中得知，该投资者经过两个小时的努力，终于找到了一档有希望在当天能够涨停的股票：老白干酒。

图中显示，老白干酒以一个低开后，就快速进入红盘区进行整理。到了下午1点40分，股价快速以一个大型圆角波摆脱整理区域进入拉升阶段。而就在此时，该投资者果断按下了买入的确认键，以13.45元的价格买入了5800股。该股在7%的高度进行了一个短暂的平台整理后就继续上攻，到了接近2点钟的时候封上了涨停板，尾市虽有打开，但是最终还是收在了涨停板上。

这样一来，该投资者在一天之内就获利了17%，而如果加上头一天买入绿景地产14.5%的获利，那么该投资者在两天之内就获利了24.5%！

这还不算，如果再加上该投资者在第二天卖出老白干酒获利的6.3%，那么该投资者在老白干酒上的总获利为 $7\% + 6.3\% = 13.3\%$ ；加上在绿景地产上的两天获利14.5%（之所以按照两个半交易日来计算，是因为没有加上第三天下午又买入的获利），那么该投资者仅仅两个半交易日的获利为：

$$14.5\% + 13.3\% = 27.8\%$$

注意，这里27.8%的累积获利是按照算术值来进行简单计算的，而实际获利的绝对值是按照“复合收益率”来计算的。如果如此，该投资者在两天半的

时间里实际获利高达约28.3%，可谓是一次完美的短线操作！

以上就是涨停板接力棒式的操作实践，由此可见这种操作模式不仅在理论上是正确的，而且在实践中也是可行的。

第三节 用“时间错位法”连续捕捉涨停板

所谓“时间错位法”是指，当你已经拥有一档涨停板的股票时，在涨停的当天抛出，然后再买入一档有机会也能在当天涨停的股票——操作者利用不同股票在不同时间里的涨停来进行卖出和买入的操作，就叫捕捉涨停板的“时间错位法”。

通常，我们可以用以下几种错位法进行涨停板的模式——

模式一：卖出一波式脉冲型涨停板股票，买入两波式脉冲型涨停板股票或阶梯型涨停板股票；

模式二：卖出小通道型涨停板的股票，买入大通道型涨停板的股票；

模式三：卖出阶梯型涨停板股票，买入震荡型涨停板股票；

模式四：混合型卖出股票（脉冲型、小通道型、阶梯型），混合型买入股票（大通道型、震荡型、阶梯型、后市脉冲型）等等。

我们先看例一，见图14-9。

在图14-9中，我们把两只股票在同一天中的走势做了一个对比，这样就可以从它们的涨停时间上看得很清楚了。

该图中，上面一只股票的涨停时间是上午10点35分，而下面这只股票的涨停时间是下午1点48分，两者之间有一个长达两个多小时的“时间错位”。也就是说如果你在上面一只股票涨停后卖出（当然不急着卖也行，等找到了下一只有可能涨停的股票后再卖也来得及），你还有足足两个多小时来寻找下一只涨停板的股票。一旦找到就立刻买入，当天就会赚钱，这就叫用“时间错位法”来接过涨停板的“接力棒”。

该图中标出的下面这只股票的买点，是一个最佳买点。从第一只股票的涨

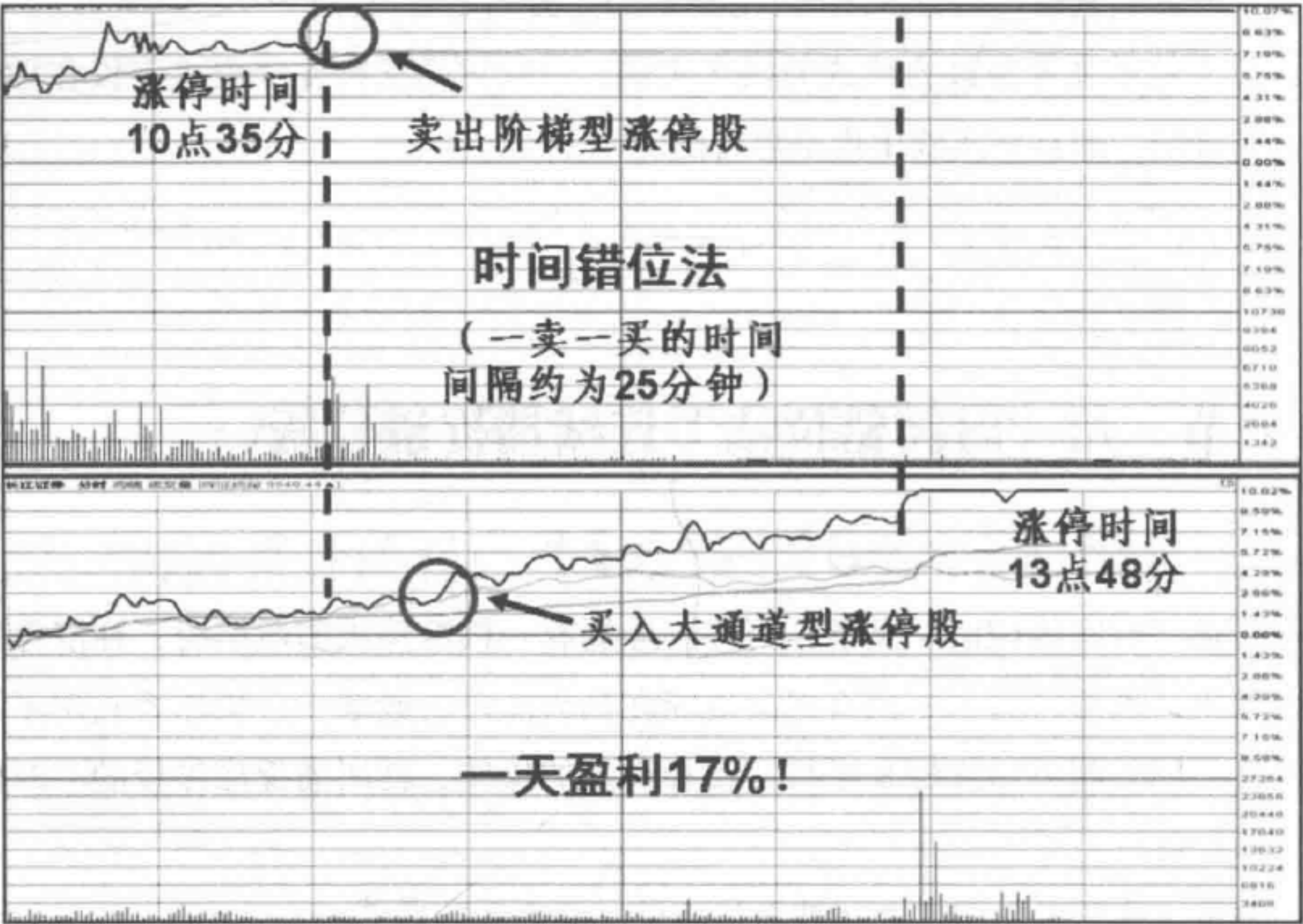


图14-9

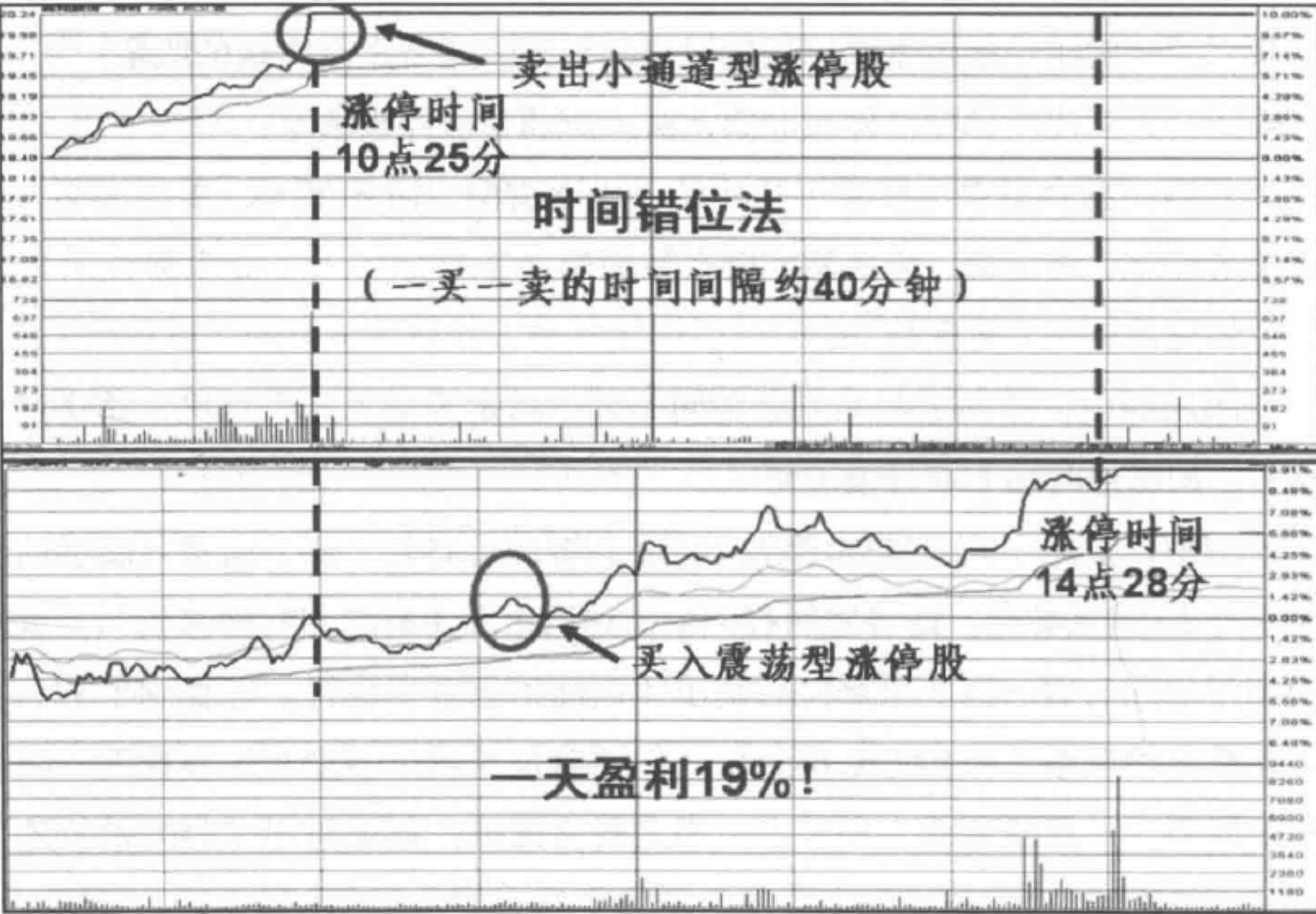


图14-10

停到第二只股票的涨停，中间足足有将近两个小时的时间。即使我们从第一只股票的涨停到这个最佳买点来计算，也有25分钟之久。对于一个熟悉市场的短线高手来说，在25分钟的时间里去寻找一档有可能在当天涨停的股票，并非是一件多么困难的事情。如果操作成功，那么你在一天的时间里就赚取了17%的利润！

事实上，只要在这只股票涨停之前买入都是可以获利的。即使你没有在最佳买点处买入该股，只要你在该股涨停板之前的任何一个价位买入，其当天的利润都会超过10%，这就是“时间错位法”的魅力所在。

我们看到，在图14-9里，上面的一只股票是阶梯型涨停板，下面的一只股票是大通道型涨停走势。一般这两种走势的股票可以在时间上错开来，因为大通道型涨停几乎全部是在下午出现，而阶梯型涨停至少有一半是在上午出现的，这样就给我们在一天内连续捕获涨停的股票创造了时间上的条件。如果你手中的股票在当天来一个小通道型涨停，也可以与大通道型涨停进行“接力棒”，因为小通道型涨停绝大部分是在上午完成的。

那么在下午涨停的股票里，除了大通道型涨停之外，还有没有其他类型呢？当然有，请看图14-10。

图14-10中用“时间错位法”组合的两只股票分别是卖出股票为小通道型涨停的股票、买入股票则是震荡型涨停的股票，这也是一种很不错的错位组合。

我们看到，该图显示的，也是由两只股票组成的一组时间错位法的买卖组合。上面是一只小通道型涨停的股票，下面是一只震荡型涨停的股票。

小上升通道性涨停板的股票是在上午10点25分涨停的，此时拥有这只股票的投资者已经至少有10%以上的利润。这个时候持有者如果要做涨停接力棒式的操作，就可以去寻找另一只有可能涨停的股票了。

如果持股者找到了下面这只震荡型涨停的股票，就可以用“时间错位法”来进行操作了。从盘口语言看，该股的最佳买点出现在上午11点10分左右，如果这个时候立刻抛出上面的涨停板股票后迅速买入下面这只股票的话，那么在下午2点28分该股涨停的时候，该投资者已经有了9%的利润，加上手中抛出的那只涨停板股票的10%利润，一天之内就获利19%之多，可谓是一次极其完美的涨停板接力棒式的成功操作！

退一步讲，即使你没有在那个最佳买点里买入股票，只要在该股涨停之前任何一个价位买入的话，在一天里的获利率都要比持有上面的股票不动要高。

再看第三个例子，见图14-11。

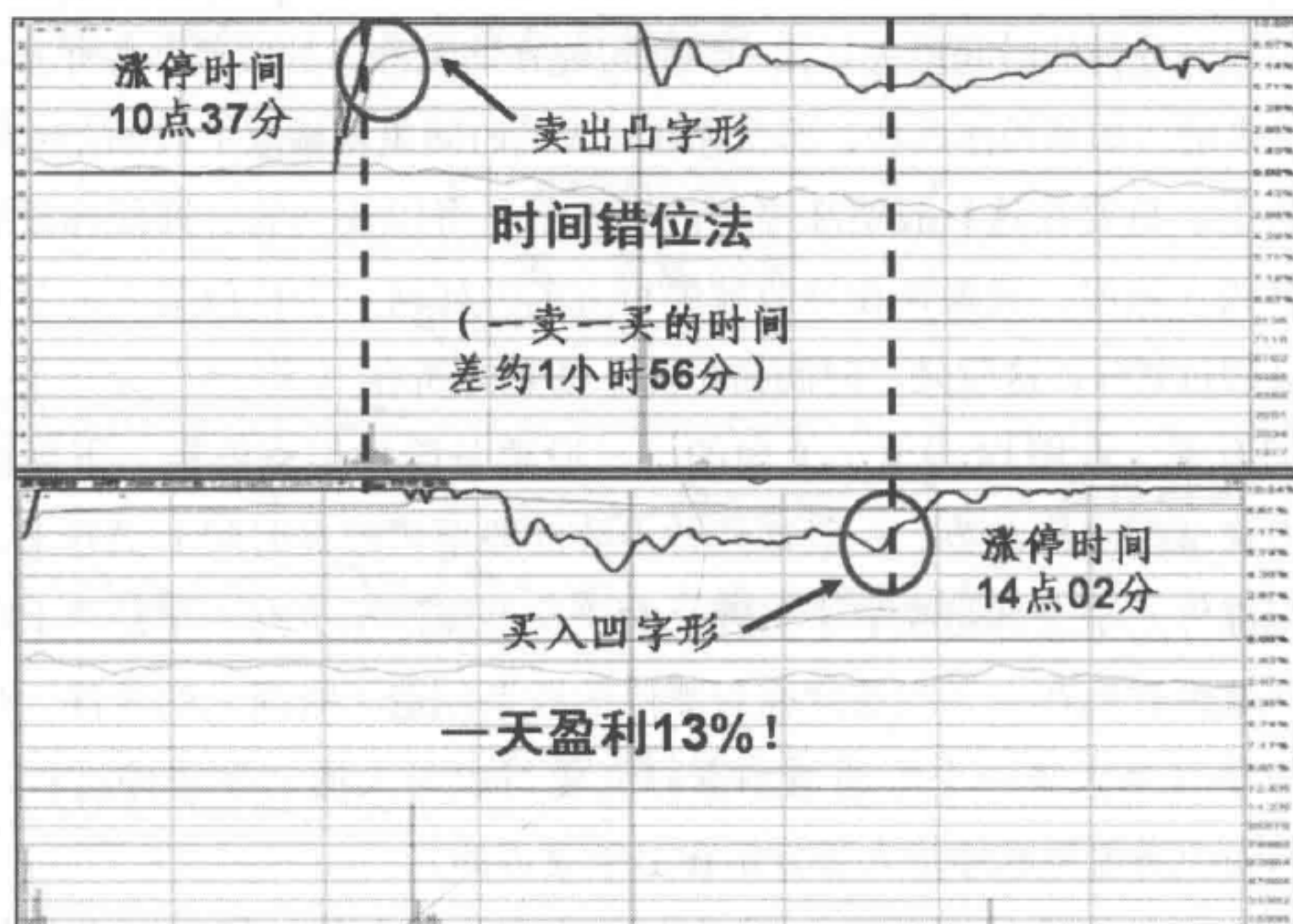


图14-11

图14-11中显示的是两只特殊性涨停的股票：上面是一只凸字形涨停板的股票，下面是一只凹字形涨停走势的股票。如果我们单独把它们分开了看，似乎没有任何联系，但是把它们放到同一天的走势中来对比看的话，就会发现它们两个的走势正好是一个不错的“时间错位法”操作的对象股。

我们先看上面那只凸字形涨停板的股票，该股是在上午开盘后不久就涨停了的股票，当时涨停的时间是上午10点37分，此时拥有这只股票的投资者就可以去寻找其他有可能在当天涨停的股票了。而到了下午一开盘，该股的涨停板就被打开了。此时，正确的操作是，不管你是不是要进行换股操作，都应该卖出这只股票了，因为毕竟涨停板被打开了，作为已经拥有这只股票的投资者已经是获利者了，既然是已经获利，为什么不在可能要出现危险的时候卖出股票，落袋为安呢？所以到了这个时候，不管你是不是为了要换股，都要果断地卖出了。

再看下面这只股票，该股正好与上面的股票走势相反，它虽然也是在上午打开了涨停板，但是到了下午1点45分左右，又出现了重新封上涨停板的盘口语言。此时如果你果断买入的话，该股在一刻钟以后，也就是在下午2点02分又重新封上了涨停板，从而完成了一个凹字形涨停走势。这样，你一天之内也可以

赚到13%的复合利润，既回避了风险，把到手的利润兑了现，又再次捕获了一只涨停板的股票，何乐而不为？

退一步讲，即使你是在该股打开涨停板之后才抛出的话，你所损失的约2%—3%的利润也会在后来买入的股票里面补偿回来，这也是一种不错的操作结果。

由此可见，涨停板接力棒式的操作策略，具有回避风险和扩大利润的双重功用，是一种积极的操作策略。

最后我们再来举一个更加完美操作的例子，见图14-12。

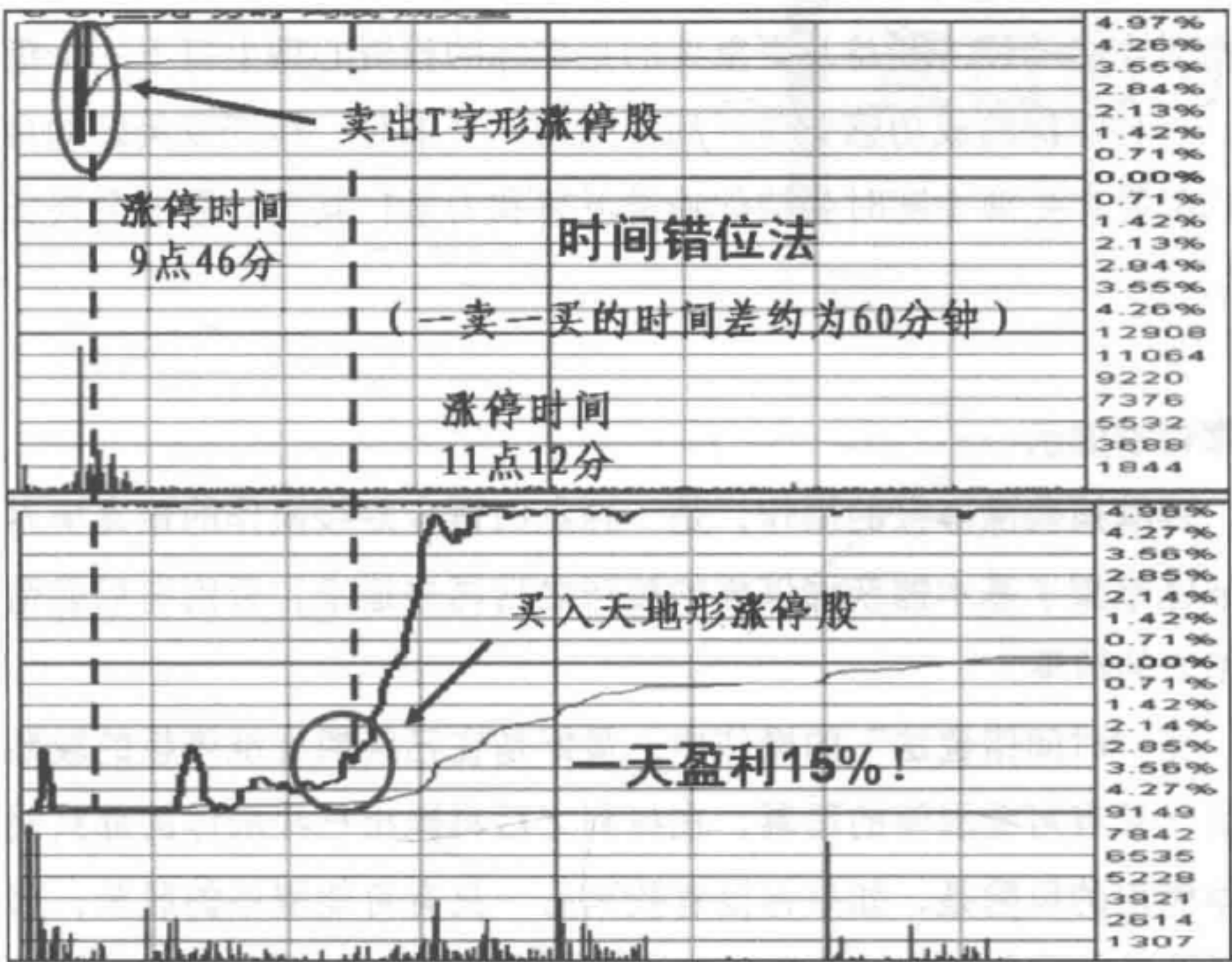


图14-12

图14-12中的两只股票都是ST的股票，按照常理两只ST的股票是怎么也不能捆在一天里进行操作的，但事实证明，完全是可以的。

请看，上面的那只ST在上午9点46分出现了一个T字形涨停走势，股票在几秒钟之内打开了又被封上了。按照我们的盘口语言的理论，想介入这只股票的投资者是一个闪电买入的机会。但是对于一个已经拥有这只股票的投资者来说，这是一个积极进行涨停接力棒操作的机会，此时你可以去寻找有可能在当天涨停的股票了……

如果你的眼光或运气很好的话，就会找到下面这只天地型涨停的股票。该

股在上午已经有三次打开跌停的现象，但是真正的买点是在第三次打开跌停向上回升之际——那个大型圆角波回升是多头买力实实在在吃掉巨大抛盘之后的回升，应该勇敢地介入！结果该股在上午11点12分就封住了涨停板，走出了—一个极为少见的天地型涨停走势。

如果你成功地运用了“时间错位法”完成了这样一个完美操作的话，那么你就在两只ST的股票上创造了一个奇迹：一天之内获利15%！

这个15%可不是简单的15%，它可是在两只只能上涨5%的股票上出现的，这是充分利用了该类型股票波动的最大值才达到的结果。这种成功的操作不仅仅是获得了丰厚的经济利益，更重要的是在你的投资心理上打下一个极为美丽的烙印，一种深深的成功感会蔓延到你的每一个细胞，转变成美好的自信力，在你今后的操作生涯中随时会给你输送灵感和力量！其美妙影响会终身显现，如诉如泣……

本章特别提示

一、连续捕获涨停板的操作，是一种盘口语言短线操作的最高境界！投资者要在熟练掌握了基本捕获涨停板的技巧之后再去追求，否则有可能造成偷鸡不成蚀把米的结果。

二、在“时间错位法”的操作中，最好是在已经拥有涨停板的股票之后再去寻找另一只有可能涨停的股票，在找到之后再抛出已经涨停的那只股票也不迟。过早抛出的风险是，如果你没有找到另一只有可能涨停的股票，那么就会造成丢了西瓜捡芝麻，有时候甚至连芝麻也没有捡到的结果。

最后为了读者更好地理解涨停板本质要点，笔者把这些要点编成了一个“涨停板盘口口诀”，以便读者记忆和理解：

今天能否拉涨停，大单挂单是眼睛：

夹板大单是洗盘，拦截大单护亦出。

压迫大单是发令，蜂窝大单要起飞！

脉冲涨停两极端，阶梯涨停多主升。

震荡涨停洗又拉，通道涨停要细品。

无量涨停要持有，放量涨停不稳定。

涨停接力超精彩，读懂盘口为股王！

第十五章

老姜博客精选： 盘口的力量！

我的股市，我的股！

一夜未眠……但精神饱满！看着大盘高开高走，一切如本博所料的那样听话，不禁仰天长啸：哈哈，我的股市，我的股！

整个周六和周日都在看电视：一口气看完了48集电视连续剧《我的团长，我的团》，已经是凌晨5点多钟了。东方正露出浅浅的鱼肚白，但我却没有丝毫的睡意。睡意早被剧中那一个个雕塑般震撼人心的人物形象带走了……毫不夸张地说，这是我到目前为止，看到的最好的一部电视剧了——极度真实的场面、极度生动的人物和入木十二分的对人性极度深刻的描写，可以让任何一部美国大片蜷缩在角落里隐隐地叹息！这哪是一部电视剧啊，活生生就是一部回放人类心路历程的“纪录片”啊！它记录的是人心在生死关头最卑微和最崇高的潜意识流淌！潜意识是人性最真实的本能释放，但凡流芳百世的作品都是深刻揭示人性的作品。在那些没有任何演出痕迹的演出里，让人早已忘却了是在看戏，而是回到时间隧道里去欣赏那段鲜为人知的历史悲情画卷。导演用一种没有痕迹的“抓拍”技巧，让故事和人物随着时空的转换，自然地细细地流淌着……

从镜头展示10分钟后你就是一位走进故事中的人物了，你的呼吸和心跳完全会与剧中人同步的！此片与其他大师们的作品最大的不同是“抓拍”与“摆拍”的本质区别——“摆拍”出来的东西再好看也是“摆”出来的，摆出来的东西在“抓拍”面前会输得无地自容，因为艺术的最高境界是自然！不知好莱坞那些“摆拍”大师看过此剧后，是否能够颠覆他们终生追求的戏剧理念？一句话，我看过此剧后，大有一种“除却巫山不是云”的深切感叹！我真不知道今后能否还有耐心去看其他的电视剧和美国大片了？唉，从这个角度说，真后悔看了这个宝贝——《我的团长，我的团》。

阿门！

现在是正午时分，窗外的太阳已经有点烤人，正如这股市的火热！但面对红光满面的那些立在涨停板上的股票，又有多少人能够拥有和享受呢？我的脑

海里还涌动着电视剧中那一群破衣烂衫、屡战屡败的残兵败将各具风骚的身影——“去时破云遮月，来时干戈寥落”。面对一次次的惨败，他们没有放弃，仍然用心中仅存的一丝信念“我是中国人”做最后的武器，最终以弱胜强击败狂傲的日本侵略者！这里面包含着怎样的哲学思考啊，这是马革裹尸的大悲情也！——这让我联想到了股市的散户队伍，多少要到股市里淘金的人们，结果经历几次牛熊交替的洗礼，已经瘦得皮包骨头了，还在浴血奋战。有的人甚至没了“头”（钱），还在以“乳”为目，以“脐”为口，对天叫战不休……这种“精卫衔微木，将以填沧海”的战斗精神固然可贵，但股市毕竟不是战场，战场上损兵折将还会有后援，那些勇士最终能够取得胜利还是得益于等到了后援的支持。而股市上的“勇士”恐怕绝大部分是没有“后援”的，或者说早已把“后援”（后续资金）用尽。这样的“勇士”已经成为名副其实的“股痴”了，唯股市才能使其生存。没了钱，还能够每天看盘，以“乳”为目；收盘后还要与周围股友对明天股市的走势雄辩一番，以“脐”为口。虽已妻离子散，但仍然“对天叫战不休”，就像一群没有猎枪的猎人在猎场里四处游荡，你说这种人是可敬，还是可悲？

我也曾经是一个大悲大喜的战士，赢过，输过，见过；也笑过，哭过，死过。虽九死而一生，最终却大有收获！我收获的不仅仅是信心，而且是实实在在能够让信心成为现实的武器——盘口语言解密绝技！在上苍对“苦其心志，劳其筋骨”之后的“天将降大任于斯人”的最高奖赏！——盘口语言是一种无声的语言，它默默地讲述着庄家的故事。盘口语言又是一种有声的语言，它随时会给你吹响攻城拔寨的冲锋号角！这种独门绝技，只有九死一生者才能够掌握，只有以“乳”为目，以“脐”为口者才能使其生效，因为你“刑天舞干戚，猛志固常在”！

所幸的是我的“头颅”并没有被完全砍掉，那根滴血的经络还在一颤一颤地跳动，这样的跳动是心的发动机在永不停歇地输送能量的结果。随着心跳越来越有力，越来越多的眼光便温暖过来，把他们的希望注入进去，于是我心的发动机便如同有了核动力，隆隆作响……于是我不仅有了逆潮而上的勇气，也有了漏船载酒的运气，因为我的武器独一无二，我的情怀扶贫助弱，我的志气感天动地！

就这样，我用红色的心跳敲完了本篇的最后一节，太阳已高高地悬在我

的头上。这是一轮金橙色的火轮在苍穹烈烈地燃烧，这是上苍输送过来的永不干枯的一滴血色能量……我大步走进迷离多姿的股市，开始了我不屈地蹈血“股”沙场，去再次跋涉魂魄激昂的必胜之旅……

谁透支了我们的痛苦？

痛苦是什么？

痛苦是无边的柳絮飘进了你的血管，痒痒地、刺刺地在你的身体里循环……

残奥会结束了，的确很精彩！中国人真的实现了“两个奥运同样精彩”的承诺。但从奥运会到残奥会，有一群人是在“位卑未敢忘忧国，损财也要挺奥运”的痛苦与快乐中度过的。

看着那些断胳膊断腿的残疾人欢歌载舞的样子，心里油然升起对他们的同情和羡慕。全世界有6.3亿残疾人，占人类总数的1/10。他们受到了另外9/10的健全人的呵护和关怀，尽管他们的身体残缺，但心灵却是温暖的！而另一群“残疾人”就没有这么幸运了——1.3亿中国股民（恰巧，这也占中国人的1/10），他们不仅在金钱上缺胳膊缺腿，而且在精神上也是满目疮痍，面对70%的股灾居然没有人说声“对不起”，更没有人站出来负责任！他们是什么心理呢？他们的潜意识是：这些傻B，谁叫你们炒股的——自找的！

这就是他们埋藏在内心深处的基因，这一基因导致了人类历史上一次最大最暴力的股灾！他们不是把我们1.3亿股民投入的血汗钱看成是为改革开放做贡献，为创建资本市场出大力，为中国真正与世界接轨献爱心，而是看成一群赌徒，一群白痴！所以他们才能下意识地采取股指一到高位就打压，一路下滑我不管的单边主义政策；所以他们才能在象牙塔里幸灾乐祸地欣赏着我们的痛苦。

我一贯不喜欢美国人，这帮孙子辈的杂种严重透支了全世界！全球一体化经济模式强行绑架了全人类，形成一荣并不全荣，而一损却是全损的悲惨格局！现在世界上每六个人创造的财富才能供一个美国人挥霍，占人类5%的美

国人消耗着地球上65%的资源！这严重地侵犯了其他国家和人民的利益——这次的次贷危机的爆发，就是对他们野蛮透支世界的惩罚，从此，这个杂种国家开始走向衰退，纯种民族的国家将要对它的老大地位取而代之（我毫不怀疑这个纯种国家很可能就是我们中国）……但是尽管如此，有一点我还是挺佩服美国佬的，那就是他们虽然目空一切，不可一世，但他们尚知道“感恩”。当华尔街出问题的时候，他们的下意识是立刻“救市”，因为如果不救市就等于不救自己！他们知道美国的一切是资本市场给的，没有资本市场就没有美国的今天（这也说明为什么美国在二战后才真正强大起来，就是二战后的美国资本市场才真正发育成熟，形成了长期吸纳世界热钱的引力），所以它要感恩资本市场，所以它要救市！这一点是令人肯定和羡慕的。

而中国呢？还是一个意识问题，管理层没有真正认识到资本市场健康发展的本质意义。他们还停留在为国企解困，为弱者输血的层次，所以大小是非问题迟迟不去解决，其潜意识里还是要为上市公司“圈钱”（圈了快20年了还不够）——你看，他们不仅不感恩股民，还要继续去挖早已瘦得皮包骨头的股民们的肉，去喝即将流干的股民的血，在这种心态下能出台我们盼望的真正“利好”吗？！

从6000点跌到1900点只用了10个月的时间，这按比例计算相当于弹道导弹从太空进入大气层的速度！舒马赫的加速度给人造成的伤害是其他运动无可比拟的，而内心的无望造成的痛苦值是所有痛苦的N次方！——这种痛苦大大透支了未来，大大超出了我们的承受力！这样的痛苦使我们的家庭地位不断下降，使你的眼光失却明亮，从此你不敢对老婆大声呵斥，不敢对孩子坚定地说“我能”！见到老朋友的时候你的目光游离、躲闪……痛苦剥夺了你的自信和快乐！

我知道未来一定会好的，大牛市也一定会再次到来的，但问题是——那个时候你还在这个市场里吗？

谁透支了我们的痛苦？——这无处倾诉的痛苦，无药可救的痛苦！

即然血管里还在流淌着那些痒痒的、刺刺的柳絮，那么就让它腐化成绿色的血液去营养未来吧！

既然我们已经大大透支了未来的痛苦，那么当未来来临时，它还能给我们更多的痛苦吗？！

李鬼、李鬼，我是李逵！

在中国，几乎任何事情只要稍稍一“火”，就必定有“李鬼”跳出来张牙舞爪一番。这不，本人现在就碰到了一个李鬼！

今天下午接到中金在线商城老师通告：在××“散户”网站有人公然亮出“喷血甩卖《盘口语言绝技》”的广告——打开一看，本人的光辉形象在网页上不停地循环播放，下边打着“大幅降价”的文字广告……我真是咬牙切齿，哭笑不得！——《盘口语言绝技》教学推出不久就有人公然“盗火”转卖，严重侵犯了中金在线和我本人的利益！

大家知道，一个成熟的技巧，是需要研究者长期艰苦卓绝的实践和实战才能得到的！过去的几年，为了读懂盘口语言，我可以说是屡败屡战、呕心沥血！不仅从理论上做了充分准备，最主要的是用自己的血汗钱来做“研究经费”：每天从开盘到收盘一刻不停地盯着盘口，看其每一个微妙变化、每一笔详细成交。有时为了真正搞懂一种挂单和成交的含义，不惜冒着深度套牢的危险用自己的血汗钱去做“pH试纸”，因为只有这样才能真正地理解庄家的意图。通常，为了抓住盘口的瞬间变化，眼睛不敢离开盘面一瞬，甚至连洗手间都不敢去上，盯盘盯得都要呕吐！可想而知，这种呕心沥血的实践不是所有人都能做到的……可以说，盘口语言绝技，是本人用实实在在的银子和辛辛苦苦的不懈努力换来的，所以它才有今天的神奇效果！

而今天它却被人盗版贱卖了！

视频的盗版可以说是一种完美的克隆，它与书籍的盗版还有所不同，书籍盗版往往是错漏百出，常常使购书者误入歧途，属于典型的假冒伪劣产品。而视频的盗版者却可以用完全正确的内容去进行“贱卖”——这就是令人气愤的真正原因：用劣质品的价格去卖名牌产品的内容！这不仅是对中金在线应得利益的损害，更是对产品制作人的“侮辱”！所以本人在强烈谴责这种不道德行为的同时，保留对盗版者的法律责任的追究权。

说句心里话：盘口语言在短线操作方面的确是所有短线技巧里最有效的一

种！本来本人并不想将它公之于众，自己的枪自己使用不就行了嘛。可中金在线从帮助广大投资者角度出发，一再劝说道：现在的股民个个都输得很惨，你就忍心看着他们的血汗钱被庄家一次次骗走、吸干？好东西应该拿出来共同分享嘛！

想一想也是，如果仅是一个人战斗不叫真正的战斗，只有投资者同我们一起拿起新式武器才叫真正的战斗！……但又一想，如果每个人都掌握了“盘口语言”绝技，那反而不灵了，就像波浪理论在没有普及前是非常准确的，一旦普及了就屡屡失灵一样，现在是个人就能指着指数说大盘正在走某某浪就是一种讽刺性的证明。道氏理论、威廉指标、随机指标、通道理论和形态理论等，无一幸免地走过了从精准—失准—不准的过程，其主要原因之一，就是了解它们的人从“小众”走向“大众”……所以我们不能将这么好的一种崭新技巧马上大量地、无偿地提供给大众，而是要适当地收取一定的学习费用——注意，这点费用与其真正的价值是完全不对称的：你只要学懂了盘口绝技，就会经常抓住涨停板的股票。只要你抓住一次，购买学习视频的成本就绰绰有余地回来了！这种微不足道的学费只是一个小小的“防火墙”，把那些一心想吃天上掉下来的馅饼的人挡在墙外，使那些真正想学习的人能以小博大——以很小的成本投入去博长期的巨大的收获！

所以我在写博客的时候也很矛盾：所研究跟踪的一些股票的确是好股票，但在将它们公布于众的同时，也得罪了庄家，因为你把庄家的“语言”无情地揭露了出来！所以有时候就写得“概而不细、明而不确”……这样既不会触犯激怒庄家的底线（一旦激怒他们就会反其道而行之，就不准了），又给花了一定投入学懂了此种绝技的人一种公平的“保护”，因为只有真正学会了盘口语言的投资者才能从我们博客里的那些“闪烁其词”中，读出精确的答案……

李鬼已被抓获，希望想当新李鬼的人听一听下面的呐喊：

李鬼、李鬼——我是李逵！

李鬼、李鬼——我是李逵……

等待股市“戈多”的到来……

这是一条通向视野尽头的充满想象力的铁路：前方是一片花团锦簇的原野，还是一个宁静美丽的湖泊？那里有一堆金光灿灿的金条，还是有一群婀娜多姿的美女？一切都充满了无尽的想象……这就是爱尔兰作家塞缪尔·贝克特的《等待戈多》的思维模式——那两个破衣烂衫的流浪汉，在荒凉的道路旁等待戈多的到来。“戈多”是什么？“戈多”是一种欲望的象征，是一种美好的心理期待，是身陷绝境者的希望之盼，是埋藏在每个人心底的“上帝”！

流浪汉的戈多没有等来，我们股市的“戈多”却终于出现了——无论是大盘，还是个股，都出现了一年多来少有的强势！可是许多人这个时候却害怕了，不是哆哆嗦嗦地不敢买股票，就是大盘稍有震荡就慌忙抛出股票，成了惶



惶然的惊弓之鸟。这些朋友为什么会这样呢？说白了，都是大熊市闹的鬼，强烈的“前印记忆”导致的熊市思维在作祟！其实这并不奇怪，每一次的牛熊大循环都是这样的，错位思维导致了错位操作，错位操作导致了巨额损失和失去巨大的机会。这就是由人性弱点组成的人类的股市故事……

其实，结构性牛市的一个重要特征就是大盘震荡+个股的冰火两重天。首先是大盘的震荡是不可避免的第一要素，因为多空分歧巨大才造成了震荡。但这种震荡是一种不断向上的震荡，股指的重心随着震荡而提升，因此便会出现如下情况：投资者一买就套，一卖就涨！——为什么呢？因为你往往是在大盘向上的时候买入的。大盘向上是一种让人放心的画面，它像熊熊燃烧的火焰给人一种敢于投入的催动力。但火焰往往也是造成“飞蛾扑火”的诱因，火起的时候扑进去，第二天火灭了就被套住了（因为震荡是一种常态）。但问题是，套住了就害怕，害怕越套越深，可怕的前印记忆在不断提醒您“止损”出局，否则后果不堪设想！于是你就颤抖着按下了止损的确认键，完成了一次失败的操作。但一两天后，大盘又开始上涨，你的心又开始被一只只飞升的股票迷乱了，又忍不住追进去，又开始了新一轮的追高一止损一再追高……的循环。这就是你为什么在股市“戈多”来了之后还是赚不到钱的原因之一。

那么，在这个震荡上行的市场格局中，究竟怎样操作才是正确的呢？本博以为：在大多数情况下，对于非极强势的股票应该是在大盘出现下跌时买入。这种买入行为可能当天不能获利，但第二天、第三天就有可能获利了。这就叫作先“买套”，后获利。但对于大多数投资者而言，在大盘拉阴线的时候是不敢买入股票的，而恰恰相反是抛出股票。如果你尝试着在阴线买入，阳线卖出的话，往往情况就会相反了，因为在阴线买入股票，即使后边继续下跌，其跌幅也不会太大了，而一旦上涨，实际涨幅就远远大于阳线时买入的涨幅。道理很简单，该走的路就那么多，它已经走了一截，后面还能走多远？至于什么样的阴线才是买入的最佳时机，这是本博的生存秘密，恕我不能详细告知。这里要说明的是，这是对于一般股票的走势而言的，而对于极强势的龙头股来说就另当别论了，看客不要死搬硬套。

其次，结构性牛市的另一个特点是，股价的上涨是一种推动型的上涨，即先由三线股上涨，再推动二线股上涨，最后推动一线股上涨。这种上涨的节奏是由于资金不断放大而形成的，开始由一部分先知先觉的主力做低价股，因为

只有低价股才能引起市场的认同。当这些三线股上涨到一定的高位后，就会引起比价结构的失衡，于是二线股开始上涨，当二线股又上涨了一段后，一线股就显得不像一线股了，于是它们又开始上涨……这种推动型的上涨恰恰是牛市上涨的格局特征。如果是拉动型的上涨，即先涨一线股，再涨二线股，最后三线股补涨，反而是熊市反弹行情的特征，那仅仅是一种对超跌的修正，而市场首先要修正的是一线股。

懂得了以上道理，你还会在股市“戈多”到来的时候出现错误的操作吗？

金风科技涨停，盘口语言立功！

今天又是一个“暖风熏得游人醉”的日子——金风科技的再次涨停证明了本博前几天对其洗盘走势的正确判断，目前我们已累计获利48%！

有意思的是，在第一波上攻后，金风科技就开始进入强势整固的阶段。从K线形态看，在1月5日的涨停后每天都是缩量的整理，分时图往往是用一种尖角短脉冲来进行上下震荡：开盘后不久就拉高，但达到一定幅度后又戛然而止，随之开始缓慢回落，成交密度很稀——这是典型的拉高后让市场自然换手的走势，尤其是1月7日在创出了30.2元的新高后，又出现缓慢回落，收出一根带长上影线K线时最为明显。不懂盘口的人很可能以为该股是拉高出货，当时就有学员打电话来询问要不要卖出。我们的回答很坚决：持股不动！

而后的三天，该股每天都是这样走，但震荡幅度有所收敛，成交量呈现明显的滑梯型回落，这是市场浮筹不断减少的证明。但随着股价的停滞不前，持股人的信心越来越动摇，甚至连小财神的财务总监也打电话问我是不是要获利了结。对此我给予了耐心解释，并且在1月12日的博客里明确提示这是主力的洗盘行为，新一轮上升即将开始。

为什么我能如此坚定地认为是洗盘而不是出货呢？就是盘口语言解密绝技使我“看破红尘”——12日的盘口挂单上，在29.66元的位置有一笔卖单挂出1117手，却迟迟没有成交，实际成交都在其价位的下方，且成交的单都是低于

100手的单。这是一种压迫式挂单，目的是要对那些没有信心的持股者下一道逐客令：“1117”——“要要要弃”！这还不算，在收盘时，庄家又在买①上再一次挂出“1117”手的买单，目的是给那些盘后分析者看到。因为一般来说，对盘口语言一知半解的人肯定会把这种盘口语言理解成“要要要弃”，似乎是庄家告诉合作者要统统抛出的意思。而更绝的是，也许是庄家也看见了我的博客吧——昨天该股居然真的下跌了，分时图整个下午都在分时均线下方运动，这可吓坏了持股人，有的学员便慌不择路地抛出了筹码（当然他们还是大幅盈利的），就连小财神的财务总监也再次打电话来急切地询问要不要卖出。（你看，当一个私募基金的顾问容易吗？几千万的资金盈亏责任都一肩挑了，没有山一般的心理素质是难以胜任的！）我的回答是：“这是最后一洗，别怕！”

今天该股果真一举涨停！小财神的老总和那位很负责任的财务总监一起打电话来祝贺，我淡然受之了。因为作为一个孜孜不倦钻研操盘技巧的人来说，盈利是一种常态，成功是一种习惯，不必一打胜仗就喜形于色，正所谓“小人常戚戚，君子坦荡荡”嘛。叫我佩服的倒是金风科技的主力，他们竟然反弹琵琶地运用盘口语言来达到欺骗市场的目的。本来“1117”的一般解释就是要大家卖出，但庄家却来了一个假阴线后再次发动上攻，这个回马枪杀得真好啊！

也许大家要问：你是怎么看出来主力是“反弹琵琶”的呢？哈哈，其中奥秘不可深告（这是我能够一直站在盘口语言解密绝技顶峰地位的饭碗啊），但可以略述一二，点到为止：一看股价的重心，二看成交量。

好了，有关该股的盘口秘密暂时解密到此，后面的操作尤为重要，我将在适当的时候随时获利了结，因为我的目光里又有新的牛股在闪耀……

止盈，是一种陷阱！

这两天大盘震荡得厉害，许多投资者越来越坐不住了，看着手里的股票利润开始缩水，便动起了“止盈”的念头。从理论上说，赚了钱出来兑现当然没错，但我们一定要把“止盈”的概念先搞清楚——止盈，是指一只股票在上涨

一段时间后出现了趋势性的下跌拐点时的卖出行为。这里的关键词是“下跌拐点”，也就是说该股票的上涨趋势完结了，以后就是重心不断下沉的走势了。对于这种股票当然应该坚决止盈出局，哪怕你是刚刚进去被套的也要出局，不过那叫止损。不管是“止盈”还是“止损”，唯一的前提就是该股“下跌拐点”出现了，所以我们现在要做的就是判断你的股票是否已经出现了下跌拐点，如果没有，止盈或止损就没有意义，正好中了庄家洗盘震仓的圈套。

那么现阶段的“下跌拐点”怎样判断呢？现在本博从盘口语言解密的角度进行一下点到为止的“解密”，供广大投资者参考。

一、看5日均线是否有支撑

我们知道，5日均线是一个重要的短线支撑股价上涨的因素，它反映的是近5天来该股持有者的平均成本。如果股价在下碰5日均线时不再下跌，就说明该股空头的力量已经基本耗尽，他们大多数早在股价一开始震荡时就被洗了出去，是持股队伍中最不稳定的一股力量。他们经受不住股价的任何哪怕是轻如飘叶的震荡，一看股价向下就胆战心惊，灰色的恐惧感占据了他们情绪色素的主要成分，所以最先抛出股票的就是他们这样一批人。这批人是最活跃的追涨杀跌一族，往往是股票短期暴涨暴跌的助推者，所以庄家把他们看成是一种影响短线走势的“热钱”力量。在一个上升趋势已经形成的股票走势中，庄家的洗盘对象主要就是这批人。一旦他们出局了，股价就会稳定下来了，这就是5日均线的支撑作用的原理所在。反过来说，如果股价到了5日均线还稳定不下来，就说明可能是中线投资者在抛盘了，那么就要看10日均线的支撑作用了，如果10日均线还止不住，那就是长线投资者在出局了，那就要看30日均线的支撑作用了，如果30日均线也有效跌破了，就说明是主力庄家自己在逃离了，该股将迎来一轮漫长的下跌之路。

所以我们首先要看5日均线是否有支持作用，从获利后的“止盈”角度说，5日均线是一个极为重要的“止盈”决策点，因为你已经挣到了钱，落袋为安是人之常情，而5日均线是否被有效跌破就是你重要的行动标准——它既能保证你的利润不被流失，又能保证你不会被轻易洗盘出局，失去后面的利润。而10日均线和30日均线的参考作用主要是“止损”作用而不是“止盈”作用。

注意，这里的5日均线是一个向上翘起的趋势，它与10日均线和30日均线呈现出一个向上的放射状排列，比如中体产业（600158）和海通证券（600875）

等。如果是平走或翘起角度太低的情况，就不能按照以上要求处理股票了。至于大盘是否在跌破5日均线后就是止盈信号，那就另当别论了。

二、看成交量是否异常放大和异常缩小

成交量的大小表明该股参与者的资金多少，一般而言，股票的成交量越大，说明参与者越多。但正如我前面一篇文章所说的那样，这要看是什么样的股票，是庄家控盘的股票，还是主力的非控盘但能主导市场的股票。在控盘庄股方面成交量不能放得太大，在主力主导个股方面，成交量不能缩得太小，否则就是庄家或主力在出货。

三、看K线形态

K线形态主要注意两点：一是要形成一个上升通道，二是要近期平台突破。前者不言而喻，形成了上升通道的股票就是形成了上升趋势的股票，而趋势的力量是伟大的，不是一两次的股指震荡就能改变趋势的，只要不有效跌破5日均线，短期内就还有继续沿趋势前进的动力。而突破了整理平台的股票，是形成上升趋势的开始，是主力庄家在蓄势良久后的爆发，如同射出去的箭，一般是不会轻易收回来的，如徐工科技（000425）的一个长达半个月小平台突破和青岛双星（000599）的一个长达三个月大平台突破。它们敢于选择在大盘震荡时突破，说明该股的庄家对自己实力的自信，以及基本面到了不得不突破的时机。

四、分时图的盘口语言提示

如果说前面三点都是稍有“滞后”之嫌提示的话，那么唯一能够提前“预报”股价走势的，就是分时图的盘口语言了。本博是第一位系统研究和掌握这一绝技的人，在此恕我不能详细解答，只能进行蜻蜓点水般的提示。即，该股的分时图在大盘下跌时呈现小幅多褶皱回落，在大盘稍有企稳时，分时图则是突然利剑般大幅回升或是光滑地默默大幅回升，其具体特点，学过“盘口语言解密绝技”的投资者都能看得懂。

总之，在大盘震荡时期不要盲目“止盈”，一定要看懂手中股票真正的走势含义，否则就会出现一卖就涨的尴尬局面！

暴跌行情中的操作技巧

今天大盘又一次出现大幅暴跌，这是对美股跌至12年新低的被动反应，市场上又开始弥漫起恐慌气氛。但本博认为，这是一种常态的情绪表现，没有超出我们的预料范围，因为它不是市场主动的下跌。其实，这种大幅的暴跌往往是调整一步到位的预示，从成交量情况看就可以得出这一结论。沪市的成交量仅仅两个半小时就达到1110亿，两市相加达到1700亿，这是本轮反弹以来最大的成交量了！按照量价联动理论，天量之后必有天价，正好与地量之后必见低价相反，量在价先嘛。所以今天的天量，必然会导致后面的天价出现。一般而言，天量出现后的两三个交易日就会出现天价。即使外围股市太差而导致股指继续走弱，那么也会在五个交易日里出现天价。

那么，我们现在干什么？非常明确，要做到以下两点才是正确的操作：

第一，不在暴跌时卖出股票。暴跌是一种恐慌情绪的宣泄，投资者此次往往会被急速下跌的股价吓得惊慌失措而抛出股票。此时抛出股票是为了解除惊慌，而不是这种股票到了应该抛出的地步，所以暴跌时不易在低位杀跌，即使要走，也要等到第二天大盘反抽时再走。

第二，暴跌是一种买入机会。在股市还没有出现天价前，逢低买入心仪的股票。平时看好一档股票也许不敢买，因为它“得势不饶人”地一路狂奔，只有在大盘大幅震荡时它们才肯停下脚步歇一歇，这时就是你买入的机会到了。具体而言，符合以下几个条件的股票走势，就是你可以买入的机会。

一、刚刚突破平台就遭遇大盘暴跌的股票

这类股票在此之前已经盘整了很久，主力或是在吸货，或是在洗盘，好不容易具备了向上突破的条件，却遭遇大盘的回落，主力只得“顺势而为”，让市场也随着大盘震荡。但这种震荡不同于普通股票的震荡，其盘口特征为——

普通股票的震荡是随着大盘的下跌而“随机”地波动，其跌幅往往会大于大盘，回抽时的力度又会弱于大盘。而这类股票的这种震荡是有“底线”的，不是随机的。就是说，当股价下跌到一定幅度时，就跌不下去了，某一个价位

总是有资金在护盘，抛盘到了这里就如同石沉大海，怎么抛？股价仍然在一个固定区域小幅波动，拒绝继续下跌。通常这些价位是前期盘整平台的上沿，或是平台高度的上半部。

二、上攻中途遭遇大盘暴跌出现回抽的股票

这类股票已经形成向上突破的趋势，已经有了一定的涨幅，但由于大盘的突然暴跌，引发了获利盘的涌出，形成了“回抽”走势。这时主力庄家也会顺势而为，借机进行洗盘。平时想洗盘是很难真正洗出人来的，因为在一个不断上升的股票里投资者抛盘的意愿几乎是零，这是人们贪婪的本性所决定的。现在突遇大盘暴跌，正好帮了庄家的忙。其盘口特征为——

股价高开后略有冲高就出现快速回落，而且这种回落的幅度有时候比大盘的回落还要深，但很快又会迅速拉起来。而当你认为马上就要大涨的时候，股价又会再次快速回落，而后又是快速拉起。但随着这种动作的重复，其上下翻飞的幅度会越来越小，成交量也随之越来越小，往往在尾市股价又被拉了回去——这就是本博所发现的著名的U形洗盘。一般而言，这种强势股的震荡洗盘不会超过两天，有时候第二天就恢复了上涨的势头，所以在突遇大盘暴跌时买入这类股票，是一种快速获利的好机会。

三、有利好预期的股票

这类股票本来就有一个明确的利好预期在前面等着您，现在突遇大盘暴跌出现了震荡，这也是一个绝好的买入机会。比如某只股票预计在两天后出业绩，这个业绩已经预告了预增或是扭亏为盈，股价已经有所提前反应，但这种反应还没有到位就突遇暴跌，这时就给了你一个节约时间成本的绝好买入机会，几乎是一买就涨！注意，这里的一个要素是该股已经有了一个“提前”反应，而不是无动于衷。提前反应说明已经有资金在关注它们的预期利好了，而无动于衷则是没有主力介入，即使这个预期利好再好，届时也不会有像样的行情，最多是散户行情而已。

以上就是本博在大盘暴跌时通过无数次实战得到的宝贵启发——正确的操作也许不一定每次都能见效，但正确的操作肯定能培养出你正确的思维，而只有正确的思维才能不断给你提供更加正确的操作。记住，正确的思维下的正确的操作，即使跌倒了，也能看到一个坍塌的世界里，被挤压遮住了的机会……

在大盘加速上扬下的个股操作技巧

今天，大盘以跳空缺口的方式直接越过年线，这就叫“龙腾虎跃”，多头好久没这么牛过了！近2000亿的成交量把沪指推升了近70个点，真乃一个量价齐升的漂亮又健康的走势啊，这意味着大盘正处于一个加速上升阶段！

但遗憾的是，不少投资者却在大盘“加速背景”下出现了莫名其妙的恐慌，分时图稍有回荡就急急卖出股票，同时大叫“见顶了！”，结果把身边其他人也吓得一哆嗦，也跟着匆匆甩出手中的股票，可刚刚卖出后，股票又翻身上马扬蹄而去了……面对此景只能摇着头自认倒霉！为什么会出现这种现象呢？一言以蔽之：都是熊市闹的，跌怕了！

那么在这种大盘“加速背景”下到底应该怎样操作才是正确的呢？本博以为你之所以怕，主要是怕大盘见顶，怕大盘暴跌。那么好了，首先让我们看看大盘现在正处于一个什么样的位置吧。

现在上证指数已经形成了一个宽幅的上升通道，其上轨在2650点附近，而年线则在2484点，年线下面是今天的跳空缺口2444点—2464点，这就给股指形成了两个“推力”和一个“拉力”。如果没有基本面的重大利空，这三个重要的技术面将保证股指在短期内不会出现大的回落，只会出现加速上扬，而最大目标应该在2650点的上轨附近。所以现在过早地出局很可能就失去了好不容易才等到的宝贵的加速上扬机会，你说可惜不可惜？

了解了大盘的背景音乐是一种高亢的“交响乐”后，你的个股操作就有了“谱”，现在给出本博认为的正确的操作，仅供参考。

一、明天开始个股将出现强弱分化，今天的“大合唱”将逐渐转变为“小合唱”。那些已经连续几天上扬并在其上扬中放出异常大量的股票，有可能会突然停止“合唱”，应该果断逢高减磅；而那些以往一直没有放量并在今天放量突破盘整平台的股票，应该持股不动，享受它加速上扬的乐趣。

二、今天既没有跳空缺口，也没有放量突破平台的股票，只要今天没有跌破5日均线，尾市又有新资金抢盘迹象，不仅可以继续持有，而且还要逢低加

仓，近期将会有不错的补涨行情——注意，它们的基本面一定要在本周有消息即将公布，或者是召开股东大会，或者是公布较好的年报和季报。前者庄家为了吸引股东来开会通常都会拉一拉股价；后者则是主力加紧吸筹的体现，往往在公布年报和季报之前的两三天，股价有一个向上冲击的势头（如果股价走出下跌趋势，则说明该股业绩肯定不好，要及早离开这个是非之地）。

三、对于这几天股价既不上涨也不下跌，成交量仍然保持平稳的，且早已在上升通道里不紧不慢地运行的股票，可以不予理睬，照样持股不动。这样的股票往往是长线庄家，他们根本不把大盘放在眼里，我行我素惯了。大盘的上涨并不能使他们兴奋，大盘的下跌也不能使他们恐惧。他们手中握有重兵（流通盘大部分筹码），可以从容应对任何突发情况，因此你一旦碰上了这样的长线庄家，几乎可以回家去睡大觉了，待它们哪天开始放出巨量时再谋出局也不迟。

记住——地下有影子是因为天上有太阳。

大盘有震荡是因为空头还在抵抗，而只要有空头在不断抵抗，股市才能不断地上涨……直到他们大部分投降！

又遇冰火两重天：持股还是换股？

今天，当中国软件又一次封住涨停的时候，我不禁脱口而出一句：“哇塞，大牛股万岁！”

与此同时，也听到不少股友抱怨说：“这么好的大盘，我的股为什么不涨反跌？！”我告诉你，这就是结构性牛市的尴尬：一旦股指攻破某个重要点位后，个股就出现分化，此前大家能够同心协力地扭成一股绳地进攻“南天门”，而一旦拿下了山头就作鸟兽散了，这叫作有难可以同担，有福却不能同享。是人性的弱点，还是股市的规律？愚以为两者皆有。一个古老的但又不得不面对的难题出现在你的面前：是持股不动，还是赶紧换股？我想这是很多投资者今晚无眠，脑海定会萦绕着的不得不解决的问题。

本博不在这里“指点江山”，只想帮您分析一下目前的局势。通常来说，在面对结构性牛市的现实面前还是“现实”一点比较好。现实就是顺势而为，就是看菜吃饭，否则你很可能是在“陪太子读书”，当行情结束时，你只是赚了几百个点的指数而不是几十个点的利润！

那么哪些股能留，哪些股要换呢？能留的股我昨天已经在博客里说了，今天重点说一说哪些股要换。

首先，该股在突破平台后立刻有一根放量的大阴线把阳线覆盖起来的股票不能留。这种覆盖性大阴线是庄家一种诱多性质的假突破，拉出的那根大阳线是给场外资金和持股人看的，不是庄家真实的意图。其特点是拉起来的时候分时图特别陡，中间没有必要换手，所以成交量不大，常常是一口气就直接拉到涨停板，然后用超乎常态的特大封单封住涨停板，给人一种稳如泰山的坚实感觉。

其次，是与之相反的一种走势，股价是非常勉强地爬上涨停板的，庄家在买盘上挂满了大单，可就是看不到大单的成交，其实际成交都是市场的小单，这叫作“蚂蚁推磨”法。庄家用大单诱惑着散户去推动股价，一路的成交量非常大，其实是庄家在暗中出货。当股价勉强封上涨停板时往往也就快要收市了，单薄的封单预示着明天的不祥。

以上这两种涨停板突破均属于假突破，通常情况下，股价第二天就要下跌，而且下跌途中没有任何像样的反弹。所以不是每一种涨停板都是值得庆贺的，这样的涨停板就是为该股的转势敲响了丧钟……

还有一种是该股盘整时间太长，眼看着应该能够突破向上了，可就是迟迟突破不了，老是给人以希望，但每每等来的却是失望。这其实也是庄家在利用市场期盼该股能够向上突破的心理来一个“画饼充饥”，就像挂在一头正在拉磨的驴前面的“饼”，让它看到，却吃不到，永远“激励”着它拉磨不止。这种大平台的整理时间往往超过常态，是强势股的数倍之久。在K线形态上一般呈现振幅由大到小，重心由高到低的走势，均线系统也逐渐呈一种黏合之势。

上面的三种技术走势一般都是在基本面相对真空的情况下发生的，这说明该股的“题材”已经穷尽，庄家自然不能再待下去。所以如果我们碰到了这样的股票，就要果敢地出局换股，你想，既然连庄家不想待了，股价必然失去上涨的动力，最多在大盘行情结束时靠市场的短线客做一把补涨行情了事，你再在里面苦等是不是可笑的“剃头挑子一头热”？！

洗盘！洗盘！怎样避免飙升之前被洗出局？

“哎呀，我刚刚卖出，它就跳起了！”

“我也是，而且还卖在今天的最低点，真丢人啊！”

“气死我了！你看看这家伙居然涨停了，好像庄家就缺我这几千股似的！”

“……”

这是我今天听到的最多的抱怨声了。的确，被洗出局的滋味要远比被套牢的滋味强得多！套牢了只是一个“苦”字，可以通过“苦等”来期待解套；而被洗出局则是一个“悔”字，悔得肠子都青了却没有后悔药可买，你说这是个什么滋味？！

为什么许多投资者一再重复被洗出局的悲剧？

一句话，心态浮躁。

面对目前的大盘背景，深受熊市大跌之害的广大散户们，心里早已被暴跌的阴影笼罩得黑漆漆一片，即使现在这么好的结构性牛市的阳光都不能把心坎照亮——“浮躁”的情绪始终左右着自己的操作，以至于不能忍受一点点股价的震荡。其实，一个正常的股价波动幅度至少也要在10%左右，尤其是在股票启动前的波动就要更大一些。不想参与必要的波动，想一进去就立刻上涨，那只有去追高了，而拥有熊市心态的人是断然不敢去追高的，这就成了“两难”——既不敢追高，又不愿意忍受必要的震荡（洗盘），那么等着你的只有两条路：或是亏钱，或是空赚指数不赚钱。

呜呼哀哉！

那么怎样才能避免这种尴尬的事情再发生呢？本博以为首先要看懂盘口，看懂了盘口是稳定心态最本质的支持！关于洗盘的盘口特征本博以前就陆续写过，今天在这里再做一个补充，因为每一阶段的洗盘特征，都有所不同。现在这个阶段的洗盘主要以时间的“拖延”和股价的“软弱”为主要特征。

时间的“拖延”是指当大盘上涨和其他股票上涨时，你的股票却迟迟不动，让你产生一种想出局换股的冲动。此种走势的股票盘口特征为：全天大部分时间是在开盘价附近小幅波动，成交也比较稀疏。当大盘上涨时它最多只涨一两分钱，当大盘下跌时，也只跌一两分钱。股价在一个较狭窄的空间里有气无力地波动着，给人一种“睡着了”的感觉，使不少急性子的投资者不堪忍受这种折磨而出局换股。

股价的“软弱”是指当大盘上涨时它也跟着同步反应，但反应的幅度远远比大盘和其他股票要小，而一旦大盘出现盘中下跌，它的反应更快，其下跌的幅度远比大盘和其他股票要大，表现出一种软弱无力、没有主力在里面的姿态。其盘口特征为：交投时而淡静又时而活跃，但不管是淡静还是活跃都不能持久。分时图常常有一段一段的小直线出现（这是没有进行交易的结果），有时候几十手就能把股价打低一两个百分点。而在小直线之后往往是一段平滑的密集成交，只是这种“平滑”也不能持久，给人一种此股有“病”的感觉。既然是“有病”，当然要走，于是你就被洗出来了。

以上两种洗盘格局其实都很温柔，主要是利用个股与大盘走势的反向对比，使持股人产生急躁情绪而抛出股票。从股价的结构上看，其重心并未降低，K线往往是呈高开低走的小阴线，或者是带有上下影线的十字星，按照平时来看根本吓不着人，而之所以你现在被吓着了是因为有一个大盘上涨在做对比。大盘一路攻克了2400点和2500点，其气势如虹，且还有两个跳空缺口，加上空头们声嘶力竭的叫喊，让人始终觉得大盘要随时去回补缺口——庄家正是利用了市场的这种心态才采取这样的洗盘手法的，结果频频奏效！对于庄家来说，这是一种“低成本”的洗盘；而对于投资者来说，真乃一种“高成本”的付出啊！

本博认为，投资者不仅要懂得以上的洗盘“技术面”，也要知道洗盘的“基本面”。要想做一个成熟的投资者，不但要饱经挫折，而且要万死无愧！身处逆境而不改初衷，身处顺境而不骄不躁，才能将百炼钢化为绕指柔，做到运筹帷幄在盘口，定力十足在心间！

三种“一买就涨”股票类型！

今天大盘的走势可以用“气势如虹”和“满堂富贵”这两个词来形容！

早盘的跳空高开在分时图上有一个缺口，但在K线图上却没有，主力巧妙利用了上一个交易日的十字星“阻止”了缺口的形成。这是一个明智之举，否则会对后市的继续上攻留下“隐患”——逢缺必补似乎是中国股市的一个规律，更是空头们看空的借口。上一次的两个上跳缺口就给空头留下不少看空的论据，这次主力不再留有把柄给空头们了，看他们还能拿什么理由说事？

收出如此大的一根放量巨阳，可以肯定地说，大盘继续创新高是水到渠成的事情。但创了新高以后，大盘很可能会改变上升斜率，改目前的这种“直立行走”为45度的盘升型上升。同时，个股也很难出现今天这样普天同庆的走势了，而是会又一次出现分化走势。

为什么这样说呢？

首先，拉动指数的大盘指标股已经到了密集成交区了。经过几天的大幅上涨，大部分的指标股已经来到了前期的套牢盘附近，许多苦苦等待的解套盘会下意识地抛出手中的筹码——他们因为套牢而痛苦，因而只有抛出股票才能解除痛苦。这些投资者想的是先解除痛苦，再去谋求赚钱，这是人的心路历程的规律所决定的。从主力的角度说，对于小盘股，庄家可以接过抛出的筹码，而对于大盘股，主力就没有那么大的实力去硬接了，只好把股价松一松，暂时停止大幅拉升，让市场有一个自然换手的过程来实现市场平均成本的垫高，所以股指就会出现一定幅度的震荡，上升速度就会减慢，上升斜率也就自然变缓了。这一点有点像2007年初的大盘走势，大家可以自己去看一看。

其次，与此同时，个股也必然会出现新的分化，这两天“满堂富贵”的走势将变为“温饱不均”的走势。一些股票会加速上扬，而另一些股票则会停滞不前，甚至会掉头向下。所以精选个股又会成为我们一个必要的功课，本博认为，具有以下条件的股票会持续上扬。

一、处于新的热点之中的股票

这些股票属于新的热点概念，而且是主力有计划介入的板块和股票，比如

近期的上海世博概念+上海金融双中心概念，就是主力呈规模式介入的热点板块，而且此热点是一个可以持续到明年的长期热点。但有色金属板块的热点已经接近尾声，它们的涨幅普遍较大，不排除主力借大盘的好形势来出货。还有就是所谓“猪流感”的热点，看起来很新，却是一种“昙花一现”式的新，其性质属于“过路”热点，本来主力并没有有计划地进行吸纳，只是事发突然，引起了游资的“过路”性炒作。随着疫情的稳定，该热点就会自然消失。

二、有着高送配题材的公司会加速上扬

大家知道，高送配历来是在大盘环境好的时候备受市场欢迎的一种炒作题材，我们可以从近期除权股票的强劲走势中感受到这一点，尤其是即将公布送股登记日和临近除权日的股票，就更加是一呼百应——庄家轻轻地一点火，市场就会来添柴，股价就会风助火势节节高了！

三、前期严重落后大盘走势的低价股有望快速补涨

据不完全统计，大约有四五百多只股票目前的价位还停留在大盘的2000点附近，严重落后股指五六百个点，尽管它们的落后有着各种各样的原因，但无论如何它们应该有一个补涨的过程，否则就不符合股市走势的规律了，这样我们就可以去寻找那些基本面不错而股价没涨的股票，去吃它们的补涨这口肉了——不过需要注意的是，它们毕竟是“补涨”，不是“主流行情”，补涨的幅度往往是有限而短暂的，要注意见好就收，不可对其有过高的期望。

好了，总而言之，现在的大盘形势很好，但想做到稳健赚钱也是不容易的——投资者既要有荆轲之勇，又要有诸葛之智，才能不枉度过这段美好时光！

你说呢？

莫让震荡遮望眼……

今天大盘又一次出现了震荡，一时间恐慌又弥漫市场，散户再次成为“无边落木萧萧下”的主力军，其拔腿之快，割肉之果断，都让主力望尘莫及！一

位公募基金操盘手收盘后在QQ视频里对我摇着头说：“去年散户最大的收获是‘收获了风险’，现在的盘不好做啊！”

我相信这位操盘手朋友说出的是真心话，许多机构投资者也都有这样的感觉，这是从机构的角度看问题的。但这是好事还是坏事呢？从个人投资者来说，既是好事，也是坏事——好事自然是投资者的风险意识加强了，有风险意识是一个合格投资者必备的投资要素；而坏事则是，过分的“灵敏”也会造成神经质的“望风而逃”。而许多股票的运行是在一种频繁的震荡中进行的，震荡是上升的一部分，一点不敢面对震荡，买入就想连续上涨，那是不切实际的要求，这就如同三岁孩童一上街就要父母抱，不抱就赖在地上不走路一样“可爱”！所以我们经常会看到很多人的股票反复出现“一割就涨”的尴尬局面，纵然你后悔得捶胸顿足，气愤地大骂庄家也没用，因为主力庄家不是你的父母。

另一方面，由于散户的这种神经质行为使主力难以脱身，逼得主力只有继续把股价向上做，让市场相信该股还会上涨才行，这就是散户与机构博弈的结果之一。哈哈！奇怪吗？非也，很正常。散户在接受“教训”——而这种“教训”则是主力给予的——2008年每一次散户的进场或者反弹后不出局就会被套死！从某种意义上讲，是主力在自食其果！但反过来，这种行为又刺激了主力研究散户行为的新动向了，于是他们便设计出一种新的运作模式：震荡上涨模式——每一次的震荡之后，股市都能继续上涨，看似其脚步歪歪倒倒，但最终却能跌跌撞撞涨上去，你不觉得大盘的背后有一只无形的手在操控着吗？于是就有了让你不断地后悔、反复地被洗出局的尴尬现象了……在大部分情况下，你是卖出一次错一次！其奥秘之一，就在于此。从这个角度说，我们就要以最快的速度去适应主力操盘的新动向，才不至于反复被洗出局，对吧？

也许有人会说，我的这种逃跑行为总有一次是对的。是，我也承认这个观点，在反复出局后，总有一次会证明出的是对的。但你可否想过，为了这个“总有一次”你失去的是什么？是反复地割肉，是不断地踏空……这样的代价也太大了点吧！

本博在此郑重告诫广大股友：“不要总是试图去‘博’趋势的拐点！”

这句话是非常深刻的！你想想，趋势是怎么形成的？是多因素集合在某一时空中形成的，而要改变趋势也要有着相反条件的对称才行，也就是说，必须

要有一个利空方面的“多因素集合”出现才行，一两个因素是很难改变的。这个多因素是什么？是中国经济的继续衰退，世界经济的进一步恶化；是又一次“汶川大地震”的发生；是新型N1H1病毒流感的大面积蔓延……而你觉得这样几个因素会同时出现吗？自然不会！

如果我们再把目光换一个角度看，即当趋势拐点出现后我们再进行反向操作不是更稳妥吗？这叫“顺势而为”也！而只有顺势而为才符合股市的规律啊。

趋势不改我顺势，莫让震荡遮望眼——这就是本博鲜明的观点。

但这并不等同本博没有风险意识，在震荡中适当地调整持股结构，在震荡中及时地把已经获利的股票落袋为安，还是必要的。实事求是地说，当股市的震荡频率越来越快和越来越大的时候，离“拐点”就不远了。但我们不能为了等候这个所谓的“拐点”而整天如惊弓之鸟或者无所作为吧，假如说现在离“悬崖”还有300米，我们就远远地停下来不走了，那你铁定是看不到美丽的风光的，所谓“无限风光在险峰”嘛！而那些离“悬崖”还有30米才停下来的人，就比你多走了很多路，看到了很多景色，收获了很多东西！

不是吗？

狼与豹，“潜伏”的两种方式

今天大盘在重大利好消息下，走出一波冲高后大幅震荡的格局，上周是一番“大象群舞”的壮观景象，大盘蓝筹非常有节奏地“出风头”，而其余个股基本是我行我素，与“5·30”之后的市场格局极为相似。温总理表示要“坚定不移地继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策”，而宽松的政策将使资金面继续保持充裕，但随着股指的不断走高，大盘随时都可能出现大幅震荡，投资者应该注意控制仓位，以防即将出现的股指调整的风险。其实，根据本博的不完全统计：在最近两个月的时间里，有不下于500只股票下跌——也就是说，已经有相当一部分股票先于大盘开始了调整。

但以此同时，已有一部分股票在两个月的时间里是原地不动的，这就给我们抓住他们的补涨提供了机会，现在买入等于“潜伏”起来——潜伏是一种眼力+毅力的艺术。如果说孙红雷在电视剧《潜伏》里的精彩表演，使该剧在刚刚闭幕的第十五届上海电视节上成为最大赢家，一举摘取最佳电视剧、最佳编剧、最佳男演员三个奖项的话，那么在我们股市里也有不少“孙红雷”正潜伏在形形色色的股票里……

在股票里潜伏大致有两种形态，一种是“狼”的形态，一种是“豹”的形态。狼，擅长于跟踪追击，一路瞄准猎物如影随形。豹，计算精确，善于在猎物的路径上埋伏等待。两种潜伏，两种精彩！现在让我们分别剖析这两位潜伏高手的不同特长——

一、“狼”式潜伏

有一则寓言故事叫“一只披着羊皮的狼”，说的是狼为了吃到羊就先把自己扮成一只羊，然后伺机捕杀。这在股市里其实就是先行进驻目标股，随波逐流，不动声色，直到它启动后收获为止。这种“潜伏”一般要有一种“变种”意识，因为你现在是一只“披着羊皮的狼”了，即然已经披着“羊皮”了，就要有羊的样子、羊的习性，有时候可能还要装模作样地去吃两口草。否则就有可能被羊群发现，要么四散而逃，要么群起而攻之。

在“狼”式潜伏里，投资者最容易犯的错误是不能容忍“羊”的习性，就是说你进驻股票一段时间后，它还没有启动，往往就耐不住性子想出局换股了。而通常情况下，当你刚刚换股不久，该股就突然醒来，一飞冲天了！好像庄家就缺你这么几千股的股票似的。为什么会出现这样的问题？主要是你的耐心不够，你虽然披上了“羊皮”，却没有真正融入“羊”的生活，还是一身“狼”的习性，当然不能“与羊共舞”了。而一个真正优秀的潜伏者，是会在潜伏那段时间里把自己暂时变成一只名副其实的“羊”的——上半年我们投资者在潜伏进中国软件这只股票里后，足足默默等待了近两个月的窄幅横盘才启动。在那两个月里，你要忍受天天看见股指的上涨和别人股票上涨的强烈对比，你要经得住股友给你小道消息的诱惑，你要撑得住别人对你“跟错人”“选错股”的讽刺和讥笑，你要按捺住一次次想卖出换股的冲动……这些你若都能抗住，就有了潜伏的基本素质。

有了这个基本的，也是必要的素质后，你就迈开了成功的第一步。剩下的

都容易了。

一般“狼”式潜伏者遇到的问题大致有两种：一是我们上面所说的那种没完没了的横盘整理，一是先挖坑再填坑的U形洗盘。前者不管怎样，你的市值并没有怎么损失，因为庄家横盘的目的是为了垫高市场平均持仓成本。而后者你则要面对市值的缩水打击，因为在K线上的U形洗盘，往往是主力自己的低位筹码不够，而把股价重新打低来补充廉价筹码的行为。比如云南城投这只股票，就是先把股价打低20%，然后再快速回升、创出新高的！此种“潜伏”更加考验你的意志，没有如山的定力是吃不到这口“羊肉”的。

二、“豹”式潜伏

不久前有一则新闻说，“金钱豹潜伏两天闯入村庄觅食，扑咬5岁男孩”……豹是猫科动物里最有耐心的“潜伏者”了。为了捕杀选中的猎物，往往可以一声不吭地在某一个地点进行“潜伏”，直到目标出现后一扑中的。在股市操作中，有一种潜伏就是“豹”式潜伏，投资者在发现好股票之后不是马上进驻，而是空仓以待，牢牢地盯着目标股，一旦发现它有启动迹象就第一时间冲进去，享受它那连续不断上涨的快乐。

“豹”式潜伏的耐力主要在股“外”，它与“狼”式潜伏的耐力在股“内”正好相反。但它们形不似而神似，一个是要满仓买进在里面等候，一个是要空仓以待，伺机而入。一个是要有随波逐流的认同感，一个是要精准地选择伏击地点和出击时间，可谓异曲同工也！

“豹”式潜伏的难点就在于出击的时间上，出击早了就成了“狼”式潜伏，出击晚了就会前功尽弃。这种形式的潜伏实际上比“狼”式潜伏的难度要大，它同时承担了两种风险，即比“狼”式潜伏多了一种“踏空”的风险，但同时也比“狼”式潜伏要少一些被震荡洗盘的折磨（这是对多了一种风险的回报）。

“豹”式潜伏最大的问题是，在空仓时要克服对目标的摆动和游移。空仓者一个最大的“敌人”就是眼前的机会股太多，你会看到无数个机会在你眼前跳动，很容易被临时出现的机会所诱惑。而豹在选取了目标之后是绝不会轻易改变目标的，前面那条真实新闻里的小豹子，就是在选中了那个村庄后整整潜伏两天才出击的，这两天里，它不为游动不息的鸡鸭猪羊所诱惑，专门盯住儿童这个目标来进行。由此可见，“豹”式潜伏的难度更大，技术含量也更高，

所以它的回报率也就相应更高一些。

不管怎样，这两种潜伏形式都要有一个一致的前提，就是要选中一只真正的好股票，而这才是成功的基础。否则你的毅力和耐力再好，选错了股票，到头来还是竹篮打水一场空，有时候不仅赔了时间，还输了金钱。

好股票怎么来？“盘口语言解密绝技”可以告诉你。此绝技到目前为止，可能是世界上最好的一种发现好股票的技巧了！

三步一个“张曼玉”，五步一个“林青霞”

夫人从重庆出差回来，一个最大的感慨就是重庆是一个美女窝子——用三步一个“张曼玉”，五步一个“林青霞”来形容绝不过分！山城的美景缥缈、旖旎，而山城的美女则抢夺了这番美景。无数男女游客，来到重庆，眼光就情不自禁地被那一个个“流动的风景”所吸引……其实哪个城市都有美女，但其密度不同。夫人说，她到过祖国的天南地北，感觉重庆的美女密度最大！为什么呢？可能是因为当年的“陪都”之原因吧——那些携眷逃往雾都的精英限于种种原因，只能把最漂亮的姨太太带上，于是这些“最漂亮”的姨太太就把最美丽的基因遗传了下来……优良的基因渐渐沉淀了一个美女如云的城市！

这就是最核心的秘密！当然还有那里的水土、气候等等也是不可忽视的因素。

于是我想到了股市。股市经过一轮暴跌之后，不是难做了，而是相反，感觉到机会比暴跌前还要多了，这就是调整的好处，本博一直主张应该有一个正常的调整。现在看来是对的，正因为这样，股市才有了三步一个“张曼玉”，五步一个“林青霞”！这可能也是“基因”的缘故吧——从2009年开始的那轮结构性牛市培养了很多勇敢的“庄家”，他们凭着2007年大牛市的思维惯性，把那种要么不做，一做就要来一个“天翻地覆慨而慷”的上涨才行！君不见，自1664点反弹以来，已经有1000多只股票翻了两倍以上，400多只股票涨了4倍以上，200多只股票创了历史新高嘛！仅这几天的暴跌当中，就有70多只股票

逆势走高，或创了历史新高，或创了阶段性新高！……这就是牛市的基因在传承，在发展！中国人的“博性”是全人类最高的，这也是老祖宗“荡气回肠，唯我中国”的基因在发扬光大吧。

但是，即使这样，仍然有很多投资者感到不安，他们被连续的暴跌吓破了胆，脑海中只有暴跌的影子在翻飞……加上手中的股票的确很丑，每天看见人家的姑娘披红戴绿地“举办婚礼”，自己手里的黄脸婆总是怏怏地缩在角落里自哀自叹，心里当然不是滋味。怎么办？好办，离了再找一个啊——换股是找到“张曼玉”和“林青霞”最快的一个好办法。

现在大家还在犹豫不决，不敢换股，其原因是对大盘反弹的走势抱有怀疑态度。比如今天大盘的走势似犹犹豫豫、软弱无力？其实不然，这是一种假象，是被指标股下沉“压着”看不出来罢了，实际上不少个股表现凌厉而强劲。从大盘的成交量上看，一天维持在1300亿到1500亿之间应该不成问题。为什么这样说呢？别的不说，单说新发基金吧，管理层正在夜以继日地为行情准备一剂催化剂：加快新基金审批速度。

据有关媒体报道，各大基金公司已上报证监会，正在待批的新基金估计在60只以上。国庆60周年前，证监会调集新增基金入场的资金规模将达到近千亿。在8月17—19日，3天时间，竟然火速放行了6只新基金，规模达600亿，与新基金同时放行的还有基金公司专户理财“一对多”业务。业内人士估计，基金专户理财100只产品的平均募集规模估计在2亿元左右，有望给市场带来200亿元左右资金。这样，800亿的新基金+200亿的专户理财=1000亿增量资金！

看到了吧，单单是这些钱，就能造就多少股“张曼玉”和“林青霞”啊！据本博的盘口语言研究，一只流通盘为5—8个亿的股票，只要有增量资金平均流入5—8个亿（即一个亿流通盘平均流入一个亿的增量资金），该股就能上涨20%—30%！1000多亿的增量资金将在一个多月里陆续流入股市，你想想，它们还会催生出多少股“张曼玉”和“林青霞”啊？所以不算账不知道，一算账吓一跳！

至于怎样换股嘛，本博就不在此花费笔墨了。想换得好股，就要付出点代价——世界上没有免费的午餐，那些公开推荐的股票，有几个能为你赚钱的？纵然股市的“张曼玉”和“林青霞”越来越多，可是你就是只能赏之，不能御之，正如不少人身处美女群中照样打光棍一样。其中奥秘，你可有解？

巴老、巴老，我信你！

周五的大盘有点惊心动魄，到收盘时分又是一片鬼哭狼嚎——他们嚎的是自己又一次上当，上了那些稍有风吹草动就拿“跌你个倾家荡产！”来吓唬人的死空头！这不，筹码又一次在低位缴械，心慌慌，眼巴巴地看着股指转危为安收出红盘，可到最后一刻那只颤抖的手也没敢敲下“买入”的确认键。惜哉！悲哉！

为什么面对这么明确的上升趋势不敢动手？与其怪身边的“死空头”，不如怪自己心中的空头意识——空头意识就如同紧紧拿着一个“显微镜”不放，看什么都是那么可怕，一只小蚂蚁在显微镜底下就是一只大毒蛛！而当我们用“望远镜”来看待证券市场时，会发现当前我们不过处在一个新的循环周期的低点附近，但如果我们用“显微镜”来看待股市时，就可能将很小的波动视为一场海啸的临近！

这里，我们不妨学习一下巴菲特。巴老在一片“泡沫论”的包围下，却笑容可掬地不认同泡沫论。他认为，即便在道指9000多点的时候，长期持有美股的收益依然将高于债券。于是巴老在本月初将已经持股23%的北伯灵顿铁路公司进行了私有化，其出价折合公司市盈率为18倍（以2010年利润计算），比行业平均市盈率14倍有所溢价；而且，收购价格较该股停牌前市场价溢价31%，与2008年高点时价格接近。巴菲特谦虚地说，此举是“豪赌”美国经济复苏。

但事实上，我们谁曾见巴菲特赌过？没有把握时，他甚至连5美分的赌注都不会下。也正是因为立足长远，巴老才愿意拿出400亿元“豪赌”世界经济的复苏！

所以，以一个十年的经济周期眼光来看，整个2009年甚至2010年都可能是资产价格相对低企的年份。从历史经验看，此次经济见底后，再度进入高潮的时间或许在8—10年后，也就是2018年前后，而下一次较大规模的危机则可能要等到2020—2025年才会出现。

具体到我们A股市场，可以说，现在整体A股以2009年收益计算的市盈率为20倍，这一水平既不便宜，也不昂贵。从过去动态市盈率的历史看，它既有

38倍的历史，也有10倍的历史。从短期投资角度看，不能说一点风险没有，但我们如果以一个长远的眼光来投资，那么，我们的市场依然可以给出不少具有安全边际的投资标的（比如本博前几天连续给出和论证了银行股的安全边际和“五大新产业”的巨大潜在价值）。这样一来，你不觉得现在的每一次下跌都是宝贵的买入机会，而不是抛出时机吗？

巴老敢在道指9000多点溢价买入他心仪的股票，我们还有什么理由不敢在沪指3000多点买入我们心中的“黑马王子”呢？你可以不信我，但不能不信股神吧？

反正我信！

“左侧交易”——春光乍泄！

如果说敢于追高买入逆市上涨的强势股行为是一种激进式操作，那么在大盘暴跌的时候勇敢地买入下跌中的个股，也是一种“英雄气概”——其实这是一种“左侧交易”行为，是风险相对较小的一种操作手法。

目前的大盘之所以突然在节后大跌，除了中国平安因即将有大批解禁股上市出现暴跌的负效应外，更重要的是，管理层似乎有一种刻意赶在“两会”之前将政策利空“出尽”，为“两会”前后的行情腾出政策空间的策略。如果这个推断成立的话，那么现在就是左侧交易的最好时机了。

随着股指的进一步下探，价值投资区域逐渐临近。然而考虑到2010年的盈利预测可能面临调整的风险，动态估值仍存在不确定性，因此我们更乐于观察当前的静态PE，并与历史水平进行比较。目前，重点公司整体的2009PE约为20.4倍，处在历史均值以下0.4倍标准差的水平。从历史上看，重点公司整体静态PE低于20倍的情况只出现在两个时段过：2005年初至2006年中、2008年中至2009年初，这也是A股市场投资价值显现的时段。剔除估值较低的金融、石油石化和电力，目前的静态PE处在历史均值附近，这意味着随着股指的进一步下探，A股市场将逐步进入左侧投资的区域。

在紧缩预期最强烈的时候，或许也是左侧投资者入场的最佳时机。随着经济先行指标的下滑以及第二季度以后中国经济同比增速的自然下降，我们预计政策紧缩的力度有望减轻，甚至可能开始对某些领域重新加以支持（如改善型购房）。此外，信贷的均衡投放，意味着第二季度以后的信贷环境将较往年更为宽松。

在政策释放积极信号的情况下，预计股市有望筑底回升。由此推断，未来两个月或将出现左侧布局的时机，建议投资者在紧缩政策最严厉的时候、在紧缩预期最强烈的时候逐步出手投资主题。

具体而言，春节效应+地方“两会”是左侧交易的重点区域。

随着春节后一系列消费数据的公布，消费类板块（农林牧渔、商业贸易、餐饮旅游、公用事业、建筑建材、交运设备等）在股市上也往往取得不错的表现。从31个省、直辖市、自治区政府的工作报告中可以发现一些共性：突出产业振兴和结构转型、实施区域经济规划、强化民生保障。现代农业、节能减排、电子信息、旅游、生物医药、新能源和智能电网、新材料、装备制造业被三分之二以上的地区列为未来需要重点振兴和发展的主导产业。这意味着，上述行业在全国各地都会受到地方政策的支持，具备行业整体性的发展机遇，因而在股市中也有望出现板块式的投资机会。

我们缺少的不是机会，而是在机会面前重新归零的勇气。“左侧交易”是一种从“零”开始的操作策略，不要耿耿于怀过去的成功和失败，股票操作就是一种反复修正、不断归零的艺术。每一次的操作都是要接受从零开始的现实——瞪大你的眼睛，去积极寻找能够让你反败为胜的“左侧交易”的机会吧！

怎样寻找能够上涨30倍的新蓝筹？

今天大盘继续调整，三根阴线镶在5日均线和10日均线之间，形成了“三个乌鸦”的走势。但是盘口显示，经过三天的回调，空头力量得到了较为充分的释放，10日均线和3000点整数关将构起双重防线，明天止跌反弹的概率在90%

以上！

但最令本博关注的是今天尾市题材股的集体回落现象，尤其是中小板股票的回落就更加耐人寻味了——在过去的一段时间里，中小板和创业板的牛股们是“只管埋头拉车，不管抬头看路”的一路狂奔，根本不管大盘的下跌和震荡。而今天的盘口有所不同，它们也开始看大盘的脸色，开始顶不住大盘的地心引力而全线溃退了。5分钟跌幅榜上是清一色的前期领涨股，如汉王科技、合众思壮、潮宏基、新北洋和硅宝科技等。

这是否是一个信号：预示着小盘股的一路逆市上涨真的成了“末路狂花”？一场疾风暴雨般的快速回调将不可避免？我们不希望大盘的风格转换用这种激烈方式进行，但是又不得不防止暴风骤雨的到来，毕竟股市是一个什么事情都可能发生的地方——只有你想不到的，没有你看不到的！也许真正的风格转换就是在人们彻底失望之时突然来临了，那种让大多数人都能预测到的转换不是真正的转换。我们不希望第二个“5·30”题材股暴跌的发生，但要有应对暴跌的预案在手，当暴跌来临时才能从容不迫地进行持股的“结构转换”。

事实上，风格的转换是建立在现实的“转换”基础上的。现在的现实是什么？是调结构啊！历史这样告诉我们：

经济“调结构”下的资本市场，已经开始呈现与原有保增长模式下不同的新特征。经济、政策、预期三要素作用股市的传导过程分为四个阶段：

第一阶段：经济低迷—政策由紧变松—悲观预期改观—股市开始上涨。

第二阶段：经济复苏—政策继续放松—乐观预期提升—股市继续上涨。

第三阶段：经济增长—政策松中有紧—乐观预期减弱—股市开始逆转。

第四阶段：经济过热—政策继续趋紧—悲观预期加强—股市继续下跌。

当前股市所处的阶段是经济增长、通胀抬头、政策转向（松中有紧）、行情调整，股指正处于选择方向的关键时刻，即第三阶段。如果是在旧有粗放型经济发展模式下，股市在走完第三阶段后向第四阶段运行是一种必然，行情在上演“大象起舞”的疯狂后，最终会走向没落。

但现在的新特征是，经济发展模式开始提前向“调结构”转轨，使得未来股市运行轨迹不再单一，即股市运行到第四阶段，并非唯一选择。如果经济调结构取得实质性进展，则一轮全新的、可持续的“新兴调结构行情”有望轰轰烈烈展开。其中最关键的条件是，具有时代生命周期意义的、真正的战略性新

兴产业的出现，其战略龙头价值得到市场投资人，特别是机构投资者的一致认可，从而成为引领大盘、一呼百应的“新蓝筹”。

那么新蓝筹在哪里？2017年的股市能不能走出第二个苏宁电器和神州泰岳？本博认为“他山之石，可以攻玉”，我们还是从成熟股市新蓝筹的诞生编队里去寻找吧：

“后危机时代”各国重点培育的战略性新兴产业一览

国家	产业
中国	新能源、节能环保、电动汽车、新材料、新医药、生物育种、信息产业
美国	新能源、干细胞、航天航空、宽带网络
日本	商业航天市场、信息技术应用、新型汽车、低碳产业、医疗与护理、新能源（太阳能）
英国	电动车、混合燃料车的“绿色振兴计划”
德国	电动汽车
韩国	绿色技术、尖端产业融合、高附加值服务

通过上表可以发现，新能源是世界各国重点培育的战略性新兴产业中最大的一颗明星，从新能源、绿色技术、节能环保、电动汽车和信息产业等板块中寻找最具潜力的公司，是最值得考虑的方向。

当然，新蓝筹不仅仅本身的基本面要好，还要有盘子适中，股性活跃，人气旺盛，号召力强的盘口特征。这些特征有的是先天的，有的是后天培养的。但不管是先天的还是后天的，两者都要有机地结合起来才行。这就要下苦功去做功课了，这就要长期不懈地跟踪分析了，只有当你的付出达到“呕吐”的程度时，才能寻找到一年涨三倍、两年涨十倍、五年涨三十倍的超级“新蓝筹”来！

后记

涅槃时代，我们浴火重生。

如今，中国股市已经发生了深刻的变革，融资融券和股指期货的推出，使我们开始走向成熟。成熟了的股市必将与世界接轨，于是我想在“接轨”之前为股市投资者做点什么。

2008年出版了第一本书《大牛市，你为什么赚不到钱？》，一不小心成为当年股市书籍的畅销书之一，于是就想出第二本书。出什么呢？经过比对和排除，决定还是把最拿手的东西抛出来吧——盘口语言绝技就是笔者最拿手的宝贝之一！但是由于某种原因，还是先出了《盘口语言绝技》的教学光盘。没想到大受市场欢迎，其点击量已经超过3800万次，创造中国股市教学片之最！

在广大投资者的强烈要求下，本人决定将这一教学光盘写成图书出版以飨更多投资者。写作的过程，也是一个不断发现的过程。一些在教学光盘中没有发现和被忽略的问题，在本书的写作中被惊喜地发现和修正了——

比如在涨停板的功能一节里，就把涨停板的风险也专门提示了出来：并不是所有的涨停板都要去拿，有的涨停板就是“夺命板”！这一点在光盘里只是一句话带过，没有深入分析，而在本书里却有了系统的分析和具体的规避方法。

又比如，对于“超跌”概念也是一种新的理解——我们不能仅仅靠K线的组合来判断是否超跌了，而是要通过一系列的盘口异动来进行判断。这些技巧是过去所有图书中都没有的，本书可谓是一个与变革同步的超前反应，读了本书后你会有一种“与时俱进”的感叹！

笔者经过长期的操作实践，证明盘口战法的成功率高达80%—85%！对于一位股市投资者而言，一种战法的有效性在60%时就不会输给市场了，达到70%时就会战胜市场；而成功率高达80%以上时，你就是一位投资高手了！

当然，人无完人，书也没有完书。笔者恳请广大读者在读过本书后多提意见和建议，以便笔者在今后的新著中容纳大家的建议，使新作臻于完美。

读者可以通过以下途径与笔者联系——

微信公众号：盘口大师老姜（微信号：pkdslj）

老姜于2016年10月9日夜

盘口杀

- ◆ 本书一看就懂、一学就会！
- ◆ 这是一本教你从菜鸟到高手的速成培训教程
- ◆ 这是一条把你从业余投资升华到职业投资的高速公路
- ◆ 这是一本升级版的《盘口语言解密绝技》
- ◆ 它的前身《盘口语言解密绝技》教学光盘，点击量已超过 3800 万次！

有道是十年磨一剑！本书经过十年之久的实战顿悟，终于公开出版。

自 2005 年至今，老姜先生对股市盘口信息进行了系统的研究，经过十年的不懈钻研，对各色主力的运作手法有着自己独到的见解，从而总结出一套完整的盘口语言解密技巧，并创造了一套行之有效的操作方法：盘口战法——自出版《盘口语言解密绝技》教学光盘以来，其点击量已经高达 3800 余万次，使千千万万的投资者受益匪浅。

《盘口杀》一书截取了众多实战图形（包括 2016 年的最新图形），从盘口语言的各个角度细致地展示了主力庄家的系列坐庄过程，总结出 38 招盘口战法，读后大有茅塞顿开、相见恨晚之感！无论是初入市的投资者，还是久经沙场的老投资者，读过本书后，均可在实战操盘上获得飞跃性的提升！是一本值得放在枕边反复研读的不朽之作。



老姜个人微信公众号



南方日报出版社

ISBN 978-7-5491-1483-2



9 787549 114832 >

定价：58.00 元